

无痛分娩 普及率为何不高？

新华视点

杭州“90后”妈妈何静回忆起今年1月的生产经历时感叹，生孩子真是让人痛到“怀疑人生”，10个小时的阵痛后她已筋疲力尽，最后只能“由顺转剖”。

和何静一样，几小时甚至十余小时的分娩疼痛是不少母亲不敢回首的记忆。其实，无痛分娩已在我国推行许多年，为何仍有很多女性难逃分娩之痛？

“新华视点”记者调查发现，数据显示，目前我国平均分娩镇痛普及率约30%，麻醉医师和助产士人员短缺、收费标准不明确等因素，阻碍了分娩镇痛的进一步推广，让很多女性依然要面对这种难以承受之痛。

分娩镇痛

分娩镇痛普及率提高
但仍处低位

选择自然分娩还是剖宫产？“新华视点”记者调查发现，此前，一些地区剖宫产率居高不下，个别地区剖宫产率甚至高达85%。近年来，随着分娩知识的普及，越来越多的人会选择自然生产。但自然生产的痛，确实也让不少女性继续选择剖宫产。

“现在大家都有意识地选择自然生产，很多朋友都做了无痛分娩。从做产检开始，医生就告诉可以做无痛分娩，没想到最终却因为当天麻醉师太忙没做上。”何静说。

2018年11月，国家卫生健康委员会下发《关于开展分娩镇痛试点工作的通知》。2019年3月，913家医院成为第一批国家分娩镇痛试点医院。

据国家卫健委分娩镇痛试点专家工作组组长米卫东介绍，这些试点医院在2017年底的无痛分娩普及率是27.5%左右，经过3年努力，2020年底达到了53.2%。

今年两会期间，北京协和医院教授黄宇光提到，目前我国平均分娩镇痛普及率大约在30%。虽然这一数据较2018年全国平均不足10%已经有了较大的提升，但是相比于发达国家80%至90%的比例，我国的普及率还是偏低的，同时东西部差异显著，同一省份不同地区也有明显差异。

记者调查了解到，杭州一家三甲医院2020年药物分娩镇痛率为45%左右。北京常春藤无痛分娩基层行公益项目对内蒙古自治区10个盟市、30家医院的调查显示，2021年平均分娩镇痛率已从2018年的18%提升至24%，但其中仍有一半的医院不足10%。

多位受访专家表示，分娩镇痛推广当前仍面临一些困境。

首先是麻醉医师和助产士人员短缺。米卫东认为，分娩镇痛推广中首当其冲的难点是人员缺乏，尤其是麻醉医师短缺。

据中国医师协会麻醉学医师分会2019年6月统计，我国麻醉医师的数量为9.2万人，平均每万人配备0.6个麻醉医师，而发达国家平均每万人能配备2.5至3个麻醉医师（或麻醉从业人员）。

近年来，我国医疗对麻醉的需求量在持续上升，麻醉工作量急剧

增长，全国每年无痛胃肠镜的需求量就达上亿人次，同时各类手术数量也在以每年10%的速度递增，尽管麻醉医师的人数在增加，但仍不足以支撑临床麻醉的需求量。

除了药物镇痛外，其他非药物镇痛手段如拉玛泽呼吸法、穴位按摩、芳香疗法等主要依靠助产士实施，而助产士短缺成为分娩镇痛推广的另一掣肘。

北京大学第一医院妇产科主任医师尹玲之前到四川广元调研发现，当地一家医院竟然连一个助产士都没有，因为过去盲目选择剖宫

产，许多助产士和产科医生的助产技术已经严重退化。

此外，曲元提到，目前分娩镇痛推广的难点并不在技术上，而在于跨科室协作的方式。“这并不是麻醉科一科的事，需要产科、新生儿科等多科协作，需要管理协调和政策支持。”

在2020年下决心推广分娩镇痛之前，内蒙古科技大学包头医学院第二附属医院的分娩镇痛率仅为10%左右，而在2021年这一比例达到了60%左右。院长党彤介绍，合理的利益分配是关键一步。过去该

院施行分娩镇痛的奖金全归麻醉科，如今该院将奖金均等分配给产科和麻醉科；同时科室内部不再对这项奖金进行二次分配，改为直接给施行分娩镇痛的医师个人。

记者调查发现，收费政策不完善也在一定程度上影响了分娩镇痛推广。据了解，分娩镇痛相比普通椎管内麻醉耗时更长、技术难度更高，但目前不少省区市尚未出台分娩镇痛专项收费标准，医院只能按照椎管内麻醉的标准收费，未能充分反映医务人员的劳动与技术付出，影响了医务人员的积极性。

加强商贸物流建设，畅通农产品销售渠道。全国政协委员、湖南省湘西土家族苗族自治州政协副主席石红说，要抓好流通端销售端建设，完善商贸物流体系，使后发地区立足现有资源实际的同时，尽快打造以电子商务、现代物流为主要抓手的新渠道，降低物流成本。

尊重市场规律，提升供给能力，保证产品的质量、安全、品质和特色。南京林业大学经济管理学院副院长张晖说，实现可持续的脱贫增收，关键还是要推动农村一二三产业融合发展，因地制宜，拓展产业链条，让农民分享产业链增值收益。

加强配套设施建设，解决农产品价格波动问题。未来，乡村产业要提升抗风险能力，必须补上基础设施短板，大力建设冷库、新型仓储等设施，延长销售窗口期，让农产品不怕“搁”。同时转变粗放经营模式，重视对初级产品的深加工，根据市场需求打造差异化产品，提升附加值。

实现乡村振兴，人的因素同样关键。驻村干部早起离开，只有村庄内部形成有力支撑，才能消除基层干部群众对“人走事凉”的担忧。未来，要着重提升村干部和村民的能力，激发他们致富的动力。

值班主任：董纯进 主编：刘乐蒙 美编：杨薇

专题 | 助力建设自贸港 统一战线在行动 民建海南省委会：凝心聚力助推自贸港建设

在自贸港建设中如何更好地发挥民建界别特色和优势？如何助推自贸港法治化营商环境建设？近日，由民建海南省委会主办的第三期“海南民建助力自贸港建设经济沙龙”在海南大学举行。与会嘉宾围绕提升自贸港法治化水平、构建自贸港法治体系、完善行政机关监督机制等方面展开讨论，提供真知灼见。

良好的营商环境应成为海南自贸港的核心竞争力之一。举办“海南民建助力自贸港建设经济沙龙”，正是民建海南省委会聚焦强化履职能力建设，发挥整体优势，建设适应民主党派履职需要的应用

型智库，助推自贸港建设的有益探索。

从立足界别优势、积极建言献策，到多方联络协调、宣介自贸港利好政策；从深入调查研究、反映社情民意，到汇聚会员力量、提升社会服务实效……2018年“4·13”以来，民建海南省委会紧紧围绕助力自贸港建设，勇于担当，主动作为，推动各项工作不断取得新成效新进展。特别是2020年，民建海南省委会引导全省会员全力以赴、努力前行，在助力全省应对“三个大考”、答好“三张答卷”中彰显民建担当。

一组组数据，勾勒出一幅砥砺奋斗

的图景。近年来，民建海南省委会共完成民建中央部署的15篇调研报告，围绕自贸港建设形成100多份专题调研成果，报送的社情民意信息被民建中央和省政协采用达73件。与此同时，民建海南省委会协调政府部门扶持定点帮扶临高县博郎村村集体经济资金100万元，资助五指山中学150名学生共计60万元。战“疫”期间，民建海南省委会号召全省会员捐款捐物总值累计120余万元。

一项项荣誉，展示着一往无前的足迹。民建海南省委会连续3年荣获民建

中央会员组织信息管理系统先进单位一等奖、民建中央新闻宣传工作先进单位二等奖、民建全国省级组织社会服务工作先进单位，连续两年荣获省政协反映社情民意信息工作先进单位。值得一提的是，《关于推动海南建设国际旅游消费中心的建议》受到有关方面高度重视，被转化为全国政协提案；民建海南省委会荣获民建中央2019年参政议政工作先进单位二等奖。

一个个典型，讲述着担当奉献的故事。在助力打赢脱贫攻坚战中，2名会员荣获“2019年海南省打赢脱贫攻坚战先

进个人”称号。在抗击疫情中，4名会员荣获“民建抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号，1个组织荣获“民建抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号，2名会员荣获“海南省抗击新冠肺炎疫情先进个人”称号。

成绩来之不易，是全省会员智慧汗水的结晶，也是全力推动“五大建设”的结果。近年来，民建海南省委会坚持以思想政治建设为核心、组织建设为基础、履职能力建设为支撑、作风建设为抓手、制度建设为保障，不断筑牢思想堤坝、激发组织活力、提升创新能力、改进工作作风、强化制度支撑，有力促进建言资政和

凝聚共识双向发力，汇聚助推海南经济社会发展的民建力量。

奋斗只有进行时，没有休止符。2021年是“十四五”开局之年，也是海南全面深化改革开放和加快建设自贸港关键之年。民建海南省委会将自觉准确把握新发展阶段，全面贯彻新发展理念、助力构建新发展格局，努力建设政治坚定、组织坚实、履职有力、作风优良、制度健全的中国特色社会主义参政党地方组织，为高质量高标准推进海南自贸港建设凝聚共识、智慧、力量。

（撰文/沈安珈 何光兴 戚大卫）

值班主任：董纯进 主编：刘乐蒙 美编：杨薇

“中国国际消费品博览会·自贸港洋浦先行区投资发展交流会”在消博会期间举行 “洋浦陆侨国际海产品产业园”项目面向全球发布

5月9日上午，由洋浦国际投资咨询有限公司及海南陆侨集团等企业联合举办的“中国国际消费品博览会·自贸港洋浦先行区投资发展交流会”在消博会期间举行，出席嘉宾有洋浦经济开发区相关负责人、中国国际投资促进会相关负责人、海南国际经济发展局及洋浦国际投资咨询有限公司相关负责人、海南陆侨国际商贸有限公司副总经理刘素真等。

据洋浦经济开发区相关负责人介绍，洋浦经济开发区作为海南省的国家级开发区，具有建设大型临海产业园区的诸多优势，目前洋浦保税港已成为海南自贸港建设的先行区，优惠补贴高，开放力度大，创新能力强。

海南陆侨国际商贸有限公司副总

经理刘素真女士在本次交流会上向全球推介了“洋浦陆侨国际海产品产业园”项目，现场来宾充分了解了在大宗商品进出口、加工增值免关税、免税集采、金融服务等方面与陆侨集团的合作机遇，这些将切实助推企业发展。据介绍，该项目一期位于洋浦保税港区，加工经营场所占地面积25000平方米，标准厂房占地面积达20000平方米，总投资1.5亿元。其经营业态包含海产品产业展示大厅、免税海产品商超、全球免税集采中心、欢乐海岸免税国际餐饮、商务办公区、海产品加工厂房等。

据悉，陆侨集团积极响应海南自由贸易港建设。充分用好用足国家给予洋浦的“加工增值”政策，不仅有助于国际海产品产业贸易发



海南陆侨国际商贸有限公司副总经理刘素真女士向全球推介“洋浦陆侨国际海产品产业园”项目。

《半月谈》刊文：
消费扶贫重心转向何处？

据新华社北京5月9日电 5月10日出版的第9期《半月谈》刊发记者陈席元、徐宁、张玉洁采写的文章《消费扶贫重心转向何处？》。摘要如下：

受益于对口帮扶机制，这两年，包括消费扶贫在内的多种帮扶政策让扶贫产业迅速起步。统购包销让相关扶贫产品不愁卖，但扶贫产品性价比低、市场竞争力不强的弱点也同时存在。如今，脱贫攻坚战全面胜利，消费扶贫该何去何从？

四道难关

困境有哪些？四道难关需要提早谋划，寻求突破。

一是渠道优势不复存在。对口帮扶单位包销解决了至关重要的销售问题，让整个产业能够运转起来。但这也削弱了一些项目对渠道的重视。未来，如何过渡到以市场为主的销售渠道，保证农户获得理想收益，将是一大考验。

二是议价强势地位弱化。此前的对口帮扶中，帮扶单位常以高于市场价格的价格购买扶贫产品。“愿打愿挨”的客观情况让相关农户既不担心“质量低被退货”，又不担心“价格高无人买”。帮扶政策退出后，部分产品存在因价高质次而丧失议价权的风险。

三是品牌特色劣势凸显。过去，帮扶单位各管一摊，产品即使是没有特色的“大路货”，也总有一块“自留地”来兜底。未来销售“自留地”逐步取消，扶贫产品必将面临激烈的内部竞争——都是扶贫产品，消费者为啥买你的？

四是配套体系存在短板。这些年，扶贫产品的热销，也得益于周到的帮扶政策降低了扶贫产业项目的前期建设成本。比如包销让贫困村一个电话就能解决产品积压难题，而无需考虑建设冷库、搭建物流、精细加工等。未来，这些前期被忽略的配套体系短板也需要逐步补齐。

拥抱市场，练好内功

扶贫产业在起步阶段可能有许多政策因素，但面向未来，则必然要走向市场。为此，必须从多方面发力。

加强商贸物流建设，畅通农产品销售渠道。全国政协委员、湖南省湘西土家族苗族自治州政协副主席石红说，要抓好流通端销售端建设，完善商贸物流体系，使后发地区立足现有资源实际的同时，尽快打造以电子商务、现代物流为主要抓手的新渠道，降低物流成本。

尊重市场规律，提升供给能力，保证产品的质量、安全、品质和特色。南京林业大学经济管理学院副院长张晖说，实现可持续的脱贫增收，关键还是要推动农村一二三产业融合发展，因地制宜，拓展产业链条，让农民分享产业链增值收益。

加强配套设施建设，解决农产品价格波动问题。未来，乡村产业要提升抗风险能力，必须补上基础设施短板，大力建设冷库、新型仓储等设施，延长销售窗口期，让农产品不怕“搁”。同时转变粗放经营模式，重视对初级产品的深加工，根据市场需求打造差异化产品，提升附加值。

实现乡村振兴，人的因素同样关键。驻村干部早起离开，只有村庄内部形成有力支撑，才能消除基层干部群众对“人走事凉”的担忧。未来，要着重提升村干部和村民的能力，激发他们致富的动力。

值班主任：董纯进 主编：刘乐蒙 美编：杨薇