



关注首届中国国际消费品博览会

# 打造永不落幕的消博会

## expo | 消博会观察

■ 本报观察员 张成林

5月10日，首届消博会顺利落下帷幕。

来自70个国家和地区的1505家企业参展，进场观众超过24万人次，专业采购商、专业观众超过3万多人，共举办新品发布、采购对接等配套活动130余场……一款款新品首发、一场场供需洽谈、一个个订单协议，让人们看到了中国市场的活力，看到了海南自贸港的吸引力。

让人惊喜的是，展会还没结束，参展企业已经开始踊跃报名下一届消博会。在第二届消博会意向展商集中签约仪式上，首批42家展商已经签约，充分反映出消博会的热度。“我们已经感觉到它的魅力和效果与众不同，因此决定要参加下一届。”这是不少参展商的共识。

盛会虽然落幕，但热情仍在持续。如何放大消博会溢出效应，提升其影响力、辐射力，正是接下来的新考验。

把平台尽快搭起来——

人们注意到，在消博会举办的同时，全球消费精品中心项目正在紧张谋划中。该项目就是要发挥海南自贸港政策优势，以及海南作为双循环交汇点的独特优势，搭建全球消费精品进入海南、进入中国大市场的通道，为全球消费精品企业和品牌提供一个常年展示和交易的平台。

简而言之，就是要打造永不落幕的消博会。通过平台的构建，以线上线下相结合的方式，促进“展品”变“商品”，推动海南自贸港成为全球消费精品交易集散地，实现从“买全球、卖全球”到“全球买、全球卖”的转变。

平台的打造是综合能力的体现。作为联通中外的重要平台，全球消费精品中心项目建设绝非易事，必然涉及商品清关、物流配送、商品分销、供需对接等系列环节，这就需要拿出国际视野，对标一流标准，以全链条思维扎实推进，努力以功能最全、效率最高、成本最低的“保姆式”服务，满足全球消费精品交易需求。

再如，需全力做好跟进服务。项目签约不能仅停留于签约上，交易意向不能止步于意向上。为此，可对全省消博会参展企业做好一体化后续跟进服务，以有效的财税政策支持，打通项目落地的“痛点”“堵点”，推动消博会各项成果尽快落到实处。

又如，要增强统筹谋划能力。消博会不仅是一场盛会，更是一个品牌、一张名片。可充分发挥其品牌效

应，联合各级政府、行业协会及产业园区等，面向社会公众、非参展企业等，组织筹办与消博会相关的系列论坛、交流会等，在加强交流、有效推介中，促进消博会成果向全社会溢出。

让引力不断增强起来——

消博会的深层魅力。来自海南自贸港的活力。放大消博会溢出效应，归根结底，还要增强海南自贸港的吸引力。作为盛会举办地，海南应充分激发“消博会效应”，紧跟新趋势、抢抓新机遇，以全球视野推动各项工作高质量开展。

在产业培育上，抢抓消费升级新趋势，加快发展新产业新业态。以会展业为例，消博会的举办为海南带来了新的展会资源、策划理念和运作模式，可借此推动会展业上下游产业链的完善，加快引进专业化企业，提升进出口通关效率，建立健全知识产权、法律等服务体系，实现会展业跨区域发展。

在环境构建上，进一步突出免税优势。透过消博会可以看出，“国内消费国际化”正是当下消费升级的一大趋势。为此，就要着力擦亮免税购物这一名片，落实好“邮寄送达”等服务，尽快出台岛内居民日用消费品免

税政策等，以优越的环境推动更多“海外购”转变为“海南购”。

在旅游消费上，加快供给侧结构性改革。除了免税购物消费外，还要紧跟消费新趋势、新变化，着力打造医疗消费、教育消费、体育消费、文化消费等，全力抓好国际旅游消费中心建设，不断满足人民日益增长的美好生活需要。

……

消博会的意义不仅仅体现在签约单和交易数字上，更彰显于新技术、新业态、新理念、新趋势等方面，这就需要我们从更多维度、更宽广视角、更长时段，对其进行综合观察、分析，充分放大“消博会效应”，推动海南更高质量发展，让海南自贸港更具魅力、吸引力。

盛会有期，精彩无限。

消博会意义超越时空。海南不仅要办好盛会，更要放大综合效应。唯有拿出智慧、勇气和冲劲，主动把握历史机遇、充分放大带动效应，尽一切可能将“消博会效应”以项目、平台、载体等多种形式固定下来、发扬光大，才能让消博会永不落幕，成为展现海南自贸港形象的靓丽名片。

首届消博会犹如磁场，吸引各方展示交易合作，迸发出无限活力

## 开放盛会汇聚强劲新动能

■ 本报记者 苏庆明

如果问这几天海南“最热”的地方在哪？答案一定是消博会。

展会期间，进馆超24万人次，国内外企业品牌蜂拥而至，一场场新品发布会和签约合作轮番上演……消博会犹如磁场，吸引各方展示交易合作，活力迸发。

看场景，国际“成色”十足——

展览总面积8万平方米，其中国际展区6万平方米；来自约70个国家和地区1500多家企业参与；瑞士国家馆、法国馆、爱尔兰馆、日本馆、韩国馆、泰国馆等展馆门庭若市，费伯奇、酩悦轩尼诗、西班牙敦司堡、蔻驰等国际品牌令人目眩。

这是开放带来的魅力。

本次展会，爱尔兰共有20多家企业参加，带来食品、酒类、母婴产品等优势产业产品。“许多品牌是第一次来到中国，参展商们亲眼看到了中国庞大的市场潜力，希望今后有更多爱尔兰产品通过这样的平台进入中国。”爱尔兰驻华大使安黛文表示。

中国主动扩大开放的重大举措，为中外企业发展创造了机遇。

消博会相关论坛上，中国国际经济交流中心总经济师陈文玲指出，消博会作为国际消费精品全球展示交易的重要平台，可以为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会，也为世界各国的消费精品销往世界创造商机。

全新平台，构筑全球消费精品进入中国新通道——

消博会上，日本美妆巨头资生堂旗下两大全新品牌THE GINZA（御银座）和BAUM亮相，在中国进行首展。该两大品牌计划今年在中国发展。“中国化妆品市场潜力巨大，资生堂正加大在中国的投资，希望通过消博会平台紧跟中国经济的发展脚步。”资生堂消博会负责人阿南彻说。

搭桥架梁，促进采购对接，“合作”在盛会中频频上演。

消博会开馆首日，绿地集团就与嘉里互通（上海）贸易有限公司敲定了未来一年1万吨巴西美利华牛肉产品供货合作。“通过消博会，公司旗下的海外品牌可以更高效地触达国内市场，优化供给结构，服务国内大循环。”绿地集团总裁助理、绿地贸易

港集团总经理薛迎杰说。  
引进来，也走出去——

消博会上，众多中国消费精品精彩亮相，把握走出国门的机遇，推动国内国际双循环相互促进。

国际品牌湖北（武汉）企业对接会吸引老佛爷、施华洛世奇等国内外知名企业家参会；在推介会外，云南还设立专门展示区展示其丰富的非遗文创产品；重庆带来全国唯一一家“中华老字号”火锅桥头火锅拓展市场……

作为消博会举办地和主办方之一的海南，更因建设自贸港成为中国开放新名片，受到国内外投资者的青睐。

开放政策显优势。5月8日，一艘含税售价超过1000万元人民币的

博纳多蒙地卡罗MC6游艇在消博会出售，得益于海南自贸港交通工具及游艇“零关税”政策，购买企业节省近400万元税费。

“加码海南”成趋势。“消博会为海南乃至中国的旅游消费业带来新的动能，鼓舞我们进一步加码海南市场。”服装品牌Tapestry亚太区总裁杨葆焱表示，未来3年内，期望能够在海南再新开10家以上的零售和免税门店。

看好海南成共识。旅游零售商DFS集团与深圳免税集团签署战略合作协议，以加强在海南的合作。“希望通过共同努力，为海南的顾客提供更优良的奢侈品购买体验。”DFS集团中国战略与业务发展副总裁谭天奇说。

（本报海口5月10日讯）

## “非常成功，超出我们预期！” 首届消博会参展企业评价高，对下届展会充满期待

高质量、高关注度……成为不少参展企业使用的高频词，首届消博会也因这几个“高”而成就了高起点，让参展企业们觉得此行“超值”，收获感十足。

爱丁顿洋酒集团麦卡伦中国区品牌经理孔卫琳表示，应着海南自贸港建设的大好趋势，首届消博会圆满成功，组委会及各方高效的执行力，强大的宣传阵容，让人印象深刻。

此次消博会，首日麦卡伦就签下了超过1亿元的年度订单。孔卫琳表示，这种实实在在的利益，不但让消费者受益，也给予品牌公司强大的信心，麦卡伦品牌必定会再来海南，争取更大的展位，以更好的产品在瞩目的世界舞台精彩亮相。

“作为消费品高端品牌，我们非常重视海南带给我们的机遇。”签约代表、Coach母公司泰佩思琦集团中国区副总裁周广华表示，首届消博会就已经让他感觉到了与众不同的效果和魅力，所以在首届消博会的最后

一天，公司就决定签约参加下一届消博会。他认为，海南离岛免税新政策的落地，海南自贸港法即将出台，海南自贸港一系列优惠政策为市场发展注入了巨大动能，激发了各类市场主体的活力和创造力，营商环境得到进一步优化，坚定了各品牌扎根海南市场的信心和决心。

“这次我们带了全球首发产品亮相消博会，看到了观众们对新产品非常感兴趣，由此可见，消博会是一个非常重要的展示宣传平台，通过这个平台我们能够进一步深化集团在海南的发展、在中国的发展，中国的市场对我们来说是非常有吸引力的。”周广华说。

“非常成功，超出我们预期！”毕马威咨询有限公司海南区域主管合伙人张岚蔚为首届消博会的成功举办感到惊喜。她说，消博会定位准确鲜明，聚焦全球消费精品，而这正是毕马威业务所关注的。此次消博会上，毕马威与政府、企业两端都近距离接触，更清晰地了解各方需求，为下一步的业务拓展和提升服务质量将有很大的帮助。未来毕马威将立

足海南，服务全球合作伙伴，希望有更大的作为，“第二届消博会一定会参加！”

海南国际经济发展局全球新闻官鲁斯兰向记者介绍，首届消博会开幕第一天，海南国际经发局就收到了来自国内外企业、机构的询问。展会上的许多企业也表达出参加下一届展会的意愿，因此海南国际经发局在消博会最后一天举行了这场签约仪式。“对于企业来说，他们不仅是参加消博会，也是通过这一平台了解海南自贸港的发展以及这里的市场和商机。许多参展企业利用这次到访海南的机会，还特意赴市县和园区实地考察，了解更多信息。”

鲁斯兰表示，首届消博会虽落下帷幕，但参加消博会以及渴望参加消博会的企业和品牌都是他们的服务对象。首届消博会结束后，响应企业需求，他们将会继续全力提供一站式服务，助力海南自贸港建设。

（本报海口5月10日讯）

## 央视焦点访谈关注首届消博会 相约自贸港 共享新机遇

互合作，对推动全球经济复苏具有重要意义。

中国贸促会研究院副院长赵萍在接受采访时说，通过举办消博会，可以引进世界各国消费品的精品，弥补国内供给端的不足，从而以高质量的供给来创造出更多的消费需求。

众多企业密集的产品首发首秀首展活动也是首届消博会的一大特

点。据统计，在展会期间，国际品牌举办了超过83场首发首秀活动，发布了上百款新品。

举办消博会，是推进海南自由贸易港建设的重要抓手。2020年6月1日，中共中央、国务院印发的《海南自由贸易港建设总体方案》公布，明确了海南国际旅游消费中心的定位，提出举办中国国际消费品博览会。

报道中说，相约自贸港，共享新机遇。通过举办消博会世界各国的企业都可以分享中国经济发展和市场成长的机会，这也说明海南正处于国内大循环与国际循环之间的连接点，未来海南自贸港的建设也要为构建新发展格局发挥更大的作用。

## 澳门全国人大代表 赴海南省专题调研座谈会举行 把握自贸港机遇 力促琼澳合作交流

本报三亚5月10日电（记者周月光 尤梦瑜）5月10日上午，澳门全国人大代表赴海南省专题调研座谈会在三亚召开，调研组充分肯定了海南自贸港建设取得的成绩，并就澳门与海南深入合作交流建言献策。

5月6日至9日，中国侨联副主席、澳门地区中国和平统一促进会会长、澳门创世企业集团有限公司董事长刘艺良率调研组一行，先后赴海口江东新区、海南自由贸易港知识产权法院、文昌航天发射中心、定安母瑞山革命根据地纪念园、保亭呀诺达热带雨林文化旅游区、三亚崖州湾科技城等地考察调研。

座谈会上，在听取海南省政府关于海南自贸港建设进展情况汇报后，调研组认为，在中央政府的大力支持下，海南落地一系列优惠政策，推动自贸港建设实现顺利开局，蓬勃展开，这也为加强澳门海南两地合作提供了更多机遇。调研组就培养旅游人才提升旅游软实力、挖掘红色资源打造红色旅游品牌、加快构建海南自贸港法治体系、加快完善海南自贸港知识产权保护体系、加强琼澳旅游休闲产业协同发展等提出意见与建议。

省人大常委会副主任肖杰表示，琼澳之间合作交流已有良好基础，此次调研组来琼考察调研进一步丰富深化了双方合作交流，海南将认真研究调研组提出的宝贵意见与建议，进一步加强琼澳两地合作交流，为海南自贸港建设凝聚力量。

全国人大常委会办公厅、中央政府驻澳门联络办公室等部门有关负责人出席座谈会。

## 海南自由贸易港法治化 营商环境建设高端论坛举行

本报博鳌5月9日电（记者良子 通讯员王欣）5月9日，由省委政法委和省法学会主办的首届“中国博鳌海南自由贸易港法治化营商环境建设高端论坛”在博鳌闭幕。论坛紧扣海南自贸港建设实际和省委省政府中心工作，为推动法洽海南建设进行了广泛的学术交流研讨。

此次论坛为期两天。全国人大宪法和法律委员会副主任委员、中国法学会副会长江必新，全国人大常委会委员、全国人大监察和司法委员会副主任委员、中国法学会副会长徐显明，省领导陈凤超、张毅出席开幕式，省法学会第一副会长路志强主持开幕式。

在开幕当天的专题论坛中，徐显明、江必新等作主旨发言。

海南省直相关单位、高等院校、群团组织、法律服务行业协会、省法学会、市县党委政府及政法单位共500余人参加论坛。此次论坛通过《民主与法制》社融媒体演播室进行全国直播，开幕当天10余万人次收看直播。

## 我省公安机关完成 首届消博会安保工作

本报海口5月10日讯（记者良子 邓海宁 特约记者宋洪涛 通讯员陈炜森）海南日报记者5月10日从省公安厅获悉，在省委、省政府和公安部的组织领导下，海南公安机关以高度的政治自觉、强烈的责任担当和“细致精致极致”的工作标准全力做好首届消博会各项安保和维护社会稳定工作，累计投入公安、消防、武警、辅警人员等安保力量1.5万余人，实现了“六个坚决防止、三个确保”工作目标，圆满完成安保工作任务，实现了安全效果、政治效果和社会效果的高度统一。

消博会召开前及召开期间，海南各级领导分别到安保联合指挥部和各安保工作点实地检查，及时协调解决安保工作方面的重大事项，督导各项工作措施的落实。省公安厅由治安总队牵头，与消博会组委会办公室开展协调沟通、明确任务要求，与海口市公安局无缝对接，捆绑作战，统筹协调2000余名警力和1000余名保安进驻活动现场，及时对接落实安保工作需求。在证件管理和安全检查方面，7日至10日，现场设置5个安检通道12套安检设施，展商、工作人员、观众凭证凭票经安检人证（票）合一、人身、物品安全检查后进入。交通安全保障方面，在会展中心周边区域划定了停车位9280个，制订公交专线、社会车辆接驳、出租车、网约车等交通组织方案和人流引导方案。在消博会安全检查方面，在场馆内实行“四支力量”联勤联动，落实8支39人安保团队开展巡逻防控。

## 全省推动红色村组织振兴 建设红色美丽村庄试点推进会召开

本报5月10日讯（记者良子）各级各有关部门要提高政治站位，认真贯彻落实中央决策部署和省委省政府部署要求，增强工作责任感和使命感，聚焦重点任务，高质量推进试点工作，把试点村打造成为我省乡村振兴的样板和标杆。要强化统筹，建立有效的协调推进机制，特别是市县主要负责同志要包点亲自抓。要紧密结合各村实际，加快编制，完善村庄规划，避免同质化建设。要积极引进市场主体，把红色资源和生态资源挖掘好、结合好、运用好，因地制宜发展特色产业，实现强村富民。要深化利益联结机制，激励引导村干部、村民深度参与红色美丽村庄建设，确保项目出实效机制、试出内生动力。

徐启方从提高认识、夯实责任、强化统筹等方面就下一步工作提出具体要求。

## H | 中央媒体看海南

本报海口5月10日讯（记者郭景水）5月10日，央视焦点访谈以《相约自贸港 共享新机遇》为题，聚焦首届中国国际消费品博览会。

节目中，国务院发展研究中心副主任隆国强表示，消博会实际上是把国外最优质的商品、服务引导到中国来，让他们能够服务于中国不断在升级的消费需求。通过这个平台也可以帮助中国的好产品、好服务更好地开拓国际市场，走出去，相互交流，相