关注首届中国国际消费品博览会

首发首展首秀最亮眼

首届消博会共举办130余场活动，发布新品超过550个

本报海口5月10日讯（记者罗霞 李佳飞）5月10日，在首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）闭幕媒体通气会上，海南国际经济发展局局长韩圣健介绍，首届消博会各类活动丰富多彩，首发首展首秀亮点纷呈，共举办新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动130余场，共发布新品超过550个。

这些活动包括主题论坛——全球消费创新暨免税与旅游零售大会、93场新品首发首秀活动、12场采购对接活动以及23场市场化配套活动。其中，国际品牌举办83场新品发布会，全国各省区市举办10场地方精品推介会。

费伯奇全球首发展出18K黄金纯手工打造、重达10公斤的“盛世百年”彩蛋；爱丁顿集团首发展示78年份的麦卡伦耀红威士忌；资生堂旗下品牌THE GINZA和BAUM首次在日本海外市场进行销售；施华洛世奇全球首发品牌形象；比利时德尔沃多款箱包、意大利Etro服饰系列首次在中国展出；科大讯飞双屏翻译机也在消博会上全球首发亮相。

消博会全球战略合作伙伴中国工商银行、中国农业银行、中国银行和中国建设银行分别举办了工行海南自贸港投资贸易对接会、农行“浓情消博，服务自贸”银企对接沙龙、中银私享荟、建行“智慧自贸 共建未来”银企对接沙龙等采购对接活动和配套活动，并提供了数字消费体验。中国银行与商务部、海南省政府联合主办“海南自由贸易港建设与绿色金融发展论坛”。

本届消博会上，国内外知名研究机构和智库发布了一系列的研究报告和重要倡议，推动消博会成为全球消费趋势重要发布平台。例如，毕马威联合穆迪戴维特报告共同发布《全球旅游零售白皮书》；中国（海南）改革发展研究院发布《中国消费——构建双循环新发展格局》；中国国际贸易学会、中国国际贸易中心发布《2021年中国旅居康养产业发展白皮书》；可持续发展经济导刊与戴尔科技、雀巢等品牌共同发布《全球可持续消费倡议》等。

海南消博会入列国家级“会展矩阵”

为全球消费精品进入中国市场提供了桥梁

本报海口5月10日讯（记者李佳飞 罗霞）5月10日，首届中国国际消费品博览会闭幕媒体通气会通报，作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会与广交会、服贸会和进博会一道，成为中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”，超过80%参展企业对参加第二届消博会意向明确。

通报指出，首届消博会通过搭建全球精品展示交易平台，汇聚全球头部品牌，荟萃全国消费精品，汇合国内外重要采购商，为全球消费精品企业提供了进入中国14亿人口庞大规模市场的桥梁。中国各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团以及各计划单列市积极参加首届消博会，为全球提供了大量优质消费品，也为国内消费精品进入全球市场提供了机会。

展会期间，参展企业接待了大量的国内外各类采购商和专业观众，达成了一系列的合作意向，进一步促进了国内内需、外需进口协调发展，促进内外贸一体化。比如爱丁顿洋酒签署1亿元年度意向订单；汉斯游艇售出两艘游艇，售价分别为500多万元和700多万元；5月7日至9日，海南馆共接待约2万人次，意向成交金额1.031亿元，合同成交金额15.355亿元；海南馆的黄花梨家具以2000多万元的价格售出。

首届消博会期间设立的精品直播间，共吸引1600多万人次观看，总引导成交额6800万元，总引导成交件数超过96万件。京东、考拉、洋葱、全球精品（海口）免税城等大型跨境电商平台纷纷在消博会现场举办专场活动，连接全球知名品牌。

首届消博会受到参展企业高度评价。据初步统计，超过80%参展企业参加第二届消博会意向明确，包括欧莱雅、资生堂、泰佩斯琦、戴比尔斯、周大福、周生生、毕马威、安永、爱尔兰商会等企业和机构。各省、自治区、直辖市等展团都表示希望明年能够继续组团参展。预计第二届消博会的展位将供不应求。

顺利举办

首届消博会服务保障获点赞

精心筹备换各方安心、顺心、开心

本报海口5月10日讯（记者李佳飞 罗霞）5月10日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）闭幕媒体通气会上，组委会相关负责人表示，首届消博会始终以各类参展参会人员需求为出发点，精心做好各方面服务保障工作，力争让每位与会人员感到安心、顺心、开心。

疫情防控方面，在科学有效做好常态化疫情防控的基础上，取消进馆扫码环节，将测温、消毒等疫情防控环节与安检设施“一体化”，尽可能做到便利化。

城市服务保障方面，海口市发挥主办城市作用，全面做好场馆展馆保障、交通组织、安全保卫、气象服务、卫生防疫、餐饮住宿等城市服务保障工作；全省各市县积极参与，抓好环境整治，以最好面貌接待国内外宾客；全省旅游景点、免税店和大型商场也在展会期间推出优惠活动，提升游客旅游购物体验。

交通保障方面，建立消博会交通网络体系，增设机场、港口、重点酒店到会展中心交通专线，增加免费公交、穿梭巴士频次和临时公交停靠点，提升网约车、出租车等交通运能，扩充展馆及周边临时停车位，确保出行便捷。

住宿餐饮保障方面，提前做好各类预安排，对酒店价格实施临时管控，在遵循市场化原则基础上确保住宿价格稳定，同时持续提升服务质量；提前预测展馆高峰用餐量和日最大供应能力，坚持餐饮保障与食品卫生两不误，确保消博会期间餐饮服务“供得上、吃得好、记得住”。

参展商和采购商服务方面，根据各方面的需求制定一对一服务方案。同时根据采购商的意向和需求统筹安排现场对接洽谈时间，推动合作。

信息化服务方面，上线首届消博会APP，内容涵盖新闻发布、展品展示、活动预告、展馆周边游、海南自贸港政策和投资机遇等，为各类参会人员提供便利化信息服务等。

未来可期

全球消费精品中心项目受关注

助推海南国际旅游消费中心建设

本报海口5月10日讯（记者李佳飞 罗霞）5月10日下午，在首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）闭幕媒体通气会上，组委会相关负责人在答记者问时表示，首届消博会在海南加快推进自贸港建设的背景下成功举办，将有效促进境外消费回流，助推海南国际旅游消费中心建设。此外作为今年全国消费促进月的重头戏，首届消博会期间，海南积极推介全球消费精品中心项目，受到国内外企业广泛关注。

海南国际经济发展局局长韩圣健说，首届消博会的成功举办，让国际展商来到参展现场了解海南自贸港建设。此次海南抓住消博会举办契机，积极推介全球消费精品中心项目，未来还会让更多、更优的消费精品在海南首发首秀，有力促进境外消费回流。

韩圣健介绍，目前海南全球消费精品中心项目正在全面谋划阶段，将积极听取各方意见，特别是全球头部精品企业的意见，以政府引导、市场化运作的方式推进项目建设，促进国内外消费精品落地，打造境内外消费精品展示交易的重要平台。

全球消费精品中心项目结合海南自贸港“零关税、低税率、更自由”政策优势、“一带一路”区位优势和面向世界背靠中国大市场的独特优势，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，满足全球消费精品企业和品牌参展交易需求，实现在海南自贸港“买全球、卖全球”，打造永不落幕的“消博会”。

关于第二届消博会的举办，韩圣健表示，从目前招商情况来看，已有超过80%的企业希望明年继续参展，并希望明年的展区规模更大，带来更多首发、首秀和首展，海南则将细心梳理首届消博会举办的经验，争取一届比一届办得精彩。

首届消博会进场观众超过24万人次

5月10日，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）闭幕媒体通气会介绍，首届消博会迎来各方嘉宾踊跃参会，到会企业、客商、人员超过预期，进场观众超过24万人次。

共计1505家企业
2628个消费精品品牌参展
来自70个国家和地区
（含中国）

共有160多家境内外媒体
近千名记者现场参会

海口市举办了游艇展，吸引超过50个境内外知名品牌100余艘帆船游艇参展

瑞士担任首届消博会主宾国，瑞士国家馆展出26家瑞士企业及品牌的最新产品和服务

瑞士、阿联酋、印度尼西亚、法国等21个国家近50位使节到会观展参会

全国各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团和宁波、深圳、大连、厦门、青岛计划单列市政府负责人率团参会

各类采购商和专业观众数量超过3万人，进场观众超过24万人次

共有160多家境内外媒体、近千名记者现场参会

5月7至9日

海南馆共接待约2万人次

意向成交金额1.031亿元

合同成交金额15.355亿元

海南馆的黄花梨家具以2000多万元的价格售出

文字整理/罗霞 李佳飞 制图/陈海冰

←5月10日，在海南国际会展中心国际馆，首届中国国际消费品博览会迎来社会公众开放日，观展观众进馆感受游艇、豪车的魅力。 本报记者 袁琛 摄

海南日报
美编：陈海冰 检校：招志云 邝才热
值班主任：罗清锐 主编：刘笑非
2021年5月11日 星期二