



关注首届中国国际消费品博览会

海南日报

编辑：孙发强 检校：招志云 陈伊蕾
值班主任：董纯进 主编：吴维勃
2021年5月11日 星期二

中国的消博会 我们的新机会

瑞士驻华大使罗志谊： 消博会给瑞士品牌带来新机遇

消博会带来了新的机遇,关于消费品和奢侈品的新机遇,而瑞士恰恰是这个领域的佼佼者。瑞士很荣幸参加消博会,又不只为消博会而来。

此次瑞士品牌企业参加消博会十分踊跃,反响强烈。展会聚集了40多家瑞士公司,其中大多数公司已经在中国发展。事实上,中瑞建交已经71周年,双边经贸关系取得了诸多里程碑式成就。目前,中国是瑞士全球第三大贸易伙伴和亚洲最大贸易伙伴。

海南正在建设自由贸易港,我们既认识到海南的发展前景和中国政府的真知远见,也认识到,在疫情的影响下全球经济发展格局、消费趋势发生了变化,海南自贸港正成为中国市场的新亮点、兴奋点。

(傅人意)



瑞士驻华大使罗志谊。
受访者供图



爱尔兰驻华大使安黛文。
受访者供图

爱尔兰驻华大使安黛文： 推动爱尔兰企业来海南自贸港发展

这次有20多家爱尔兰企业参加首届中国国际消费品博览会,许多品牌是第一次来到中国,参展商们亲眼看到了中国庞大的消费市场,希望今后能有更多爱尔兰产品通过这样的平台进入中国。此次参展的爱尔兰企业,其产品涵盖了食品、酒类、母婴产品等,这些都是爱尔兰的优势产业,也与爱尔兰这座“翡翠岛”的绿色环境紧密相连。来到海南这个坐拥优质生态环境的地方,我相信双方在诸多领域都有合作空间与潜力。通过中国“十四五”规划,我看到中国政府将在未来五年中大力支持海南自贸港建设,相信随着规划的实施,海南的消费市场将会有巨大增长,而这也促使海南更加需要来自全球优质的产品,来满足全球消费者需求。爱尔兰也将推动本国企业积极参与其中。

(尤梦瑜)

欧尼尔游艇公司董事长庄伟鸿： 把航海生活方式推广给更多人

欧尼尔游艇公司是中国最早一批进口游艇代理商,每年都会参加国内外一些重要展会。消博会是一次品牌展示的绝佳机会。尤其是对于游艇这种高端生活方式消费品来说,消博会能够提供的平台以及专业观众、媒体报道,让很多观众了解我们公司,了解我们代理的产品。展会期间,我们也深切感受到了消博会的魅力,对接了非常多的意向客户,把航海生活方式推广给更多人。海南自贸港“零关税”政策出台后,在海南购买进口游艇会非常划算。消博会上很多客户都很关心如何购买免税游艇,咨询的人非常多。欧尼尔一直十分看好海南市场的发展,接下来我们会更加注重在海南的投资,计划建立产业园,把服务、展销、维修做得更好。

(苏庆明)



庄伟鸿。受访者公司供图



王浩洋。受访者供图

天猫进出口事业群副总裁王浩洋： 吸引海外品牌将供应链前置布局到海南

海南自贸港是中国深化改革开放的一项重要举措,在《海南自由贸易港建设总体方案》的框架下,一系列支持海南发展的政策正在不断发布,展现出巨大的活力。随着更多政策落地,海南发展前景十分广阔。消博会是自贸港建设的一项重要内容,也是展示自贸港建设的重要窗口,通过这个平台,可以使全球更好了解海南和中国,可以为全球品牌进入中国提供良好的渠道。

我观察到,此次参加消博会的品牌非常丰富,大家都非常希望通过消博会与中国市场和消费者进行良好的互动。天猫国际作为国内重要的进口零售平台,在此次消博会会有展示和招商活动,同时在海南启动首个“新世界工厂”,吸引海外品牌将供应链前置布局到海南,将进口原材料在海南加工销往国内。借力海南的优惠政策,逐步完善的基础措施,海外品牌可以获得更大的发展机遇。

(傅人意)

毕马威中国政府及公共事务咨询服务合伙人喻莺： 邀约全球客户助推自贸港建设

消博会将成为重要的国际交流合作平台和对外开放窗口,为各国合作提供更多机遇,为世界经济复苏和增长贡献中国力量。毕马威中国全力用好消博会平台,基于海南自身经济发展基础、产业发展方向、区位优势特色等因素,助力各界探寻海南自贸港的未来发展路径,加快搭建全面深化改革开放的“四梁八柱”。下一步,在为海南各级政府提供多项咨询服务和解决方案的同时,毕马威中国将持续助力政府筑巢引凤,以国际化视野和全球资源网络,向全球客户发出邀约,助推海南自贸港建设。

(陈雪怡)



喻莺。受访者供图



周颖。受访者供图

山东省商务厅外贸处二级调研员周颖： 消博会人气出乎我们意料

消博会的举办和展览情况有点出乎我们的意料。第一个“出乎意料”是此次山东省企业采购对接收获不错,据不完全统计,山东参展企业的现场销售额达到9000多万元,意向订单约有近亿元,可谓是收获满满。第二个“出乎意料”是通过从这次海南省对展会代表团企业的接待服务和招商推介,让山东企业对海南的营商环境有了新的认识,不少企业代表也表示要进一步对海南自贸港进行考察,如果有好的机遇想把企业的分部或子公司落地海南发展。

参加此次消博会的媒体对山东参展企业的产品进行了很多报道和宣传,扩大了企业的知名度,提高了产品曝光率。真的是非常感谢首届消博会组委会,以及媒体记者,希望明年的消博会上还有如此大力度的宣传报道。对于明年的消博会,我们希望能进一步优化对接流程,让采购商和供应商之间能更加精准对接。同时,我们山东省也期待能借助下一届消博会的平台招商,多引进一些优质企业到山东投资发展。

(孙慧)

海南控股全球消费精品(海南)贸易有限公司总裁郑向军 助力海南国际旅游消费中心建设

此次展会是中国首个以消费精品为主题的国家级展会,规模大、国际化和专业化水平高,为我们省属国企提供了一个难得的展示交易平台。

几天的时间我们海控借助消博会平台,从离岛免税到未来的岛民免税,从现在的海控全球消费精品免税城到未来的全球消费精品中心,全业态对外展示,积极与海内外投资商、贸易商对接。利用家门口的主场活动,与国际品牌商对接,引入更多一线二线品牌,形成差异化发展,推动海南免税购物消费升级,助力海南国际旅游消费中心建设。

我们已经报名参展第二届消博会,期待明年的消博会规模更大、引进品牌更多,促进专业的交流和品牌对接,期待更多有利于展商和消费者的政策,让全球消费者共享中国巨大消费市场。

(王培琳)



郑向军。本报记者 王凯 摄



王博为。本报记者 昂颖 摄

消博会志愿者王博为： 消博会是我成长的宝贵财富

首届消博会展馆气势恢宏、馆内人潮涌动、展品包罗万象,向世界展现了中国开放包容的态度和中国市场提供的巨大机遇。这些让我感到无比骄傲和自豪。

很荣幸能够参加首届消博会志愿服务工作。展会中,我不仅接待了国内各省市的朋友,而且帮助了前来参展的国际友人。我在为别人服务的同时也收获了成长,增长了见识,开阔了视野。这些经历是我人生中的宝贵财富。

这段消博会志愿服务之旅,我有幸见证了每一位工作人员在不同岗位以不同方式为展会顺利进行所付出的努力与汗水。首届消博会已经圆满收官,留下的精彩令人难忘。我非常期待明年能继续为消博会贡献青春力量,用自己的实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,为海南自贸港建设出一份力。

(昂颖)

酩悦轩尼诗-路易威登(LVMH)集团大中华区总裁吴越： 为海南经济的精致发展添彩

对酩悦轩尼诗-路易威登(LVMH)而言,我们此次参加消博会绝不仅是参与一次展览,而是一种姿态,是对海南的开放和中国市场前景充满希望。LVMH集团旗下的DFS集团,与海南十分有渊源。放眼当下,对海南自贸港建设展现出无限机遇我们十分珍视,并对未来双方合作前景充满期待。

我相信,精品零售依赖和需要的是精致生活环境、精致城市发展。当前很多人关注如何做好更精致的经济发展,近年来海南在精品零售上取得的成绩也象征着这一发展方向。作为一个精品集团,我们非常有幸能够参与其中,并希望能为海南经济的精致发展添砖加瓦,尽我们的力量,做我们的贡献。

(周晓梦)



吴越。 本报记者 王凯 摄



周经镒。本报记者 李佳飞 摄

海口市民周经镒： 期待了解更多国内外品牌

5月10日,是消博会最后一天,也是面向社会公众开放的日子,很多市民游客都争相看展,我也腾出时间好好去逛了一番。总体感觉是非常高大上,国际大牌云集,各种高端的奢侈品、高科技生活用品,让人眼花缭乱,真是开了眼界。场馆之大,让人逛到腿酸,不过组委会非常贴心,多个供餐点和饮品站,方便休息,也让观展者有机会一饱口福。

如果说有什么遗憾,那就是一天根本逛不完,看不够,很多新奇的产品都没时间好好去了解体验。希望来年再办消博会时,让更多市民游客有机会与国内外品牌亲密接触。

(李佳飞)