



# 消费品中欧时尚快线平台

## Consumer Products Expo China-Europe Fast Line Platform Signing Ceremony

2021年5月9日  
9th May 2021



5月9日,在海南国际会展中心,中欧时尚快线平台签约仪式举行。 本报记者 袁琛 摄



5月7日,在海南国际会展中心,京东、日本大王制纸株式会社相关负责人洽谈后握手。 本报记者 王凯 摄



5月8日,安永(中国)企业咨询有限公司工作人员Betrand Regnier(中)在与参展人员交流。 本报记者 宋国强 摄

# 笑脸盈盈 收获满满

爱丁顿集团与深圳市鸿之佳商贸有限公司签下第一笔订单,年度合作意向金额超1亿元;海南馆意向成交金额1.031亿元,合同成交金额15.355亿元;展会精品直播间,观看人数达1600多万人次,引导成交额6800万元……作为全球消费精品展示交易的重要平台,首届中国国际消费品博览会开幕以来,参展人员逐日递增,大单频出,各类签约交易活动不断上演,折射出首届消博会的热度。

一次次热情握手,一轮轮洽谈交易,一张张满载而归的笑脸,当“人流量”实实在在转化成了“成交量”“订单额”,反映出首届消博会取得的实实在在的效果。

机会总是留给有准备的人。首届消博会交易成绩亮眼,离不开各方的共同努力和服务保障人员的辛勤付出。为提升办展成效,商务部和我省提前谋划部署,聚焦消费精品主题精准招展招商,提高参展商和采购商“匹配度”,形成有效的供需对接。在办展环节,我省知识产权、市场监管等部门开展消博会知识产权保护工作,严厉打击侵权假冒行为。省第一中级人民法院、海南国际仲裁院等单位,在展馆内设立服务联络点、服务中心等机构,提供涉外商事纠纷调解等服务。

公平有序的展会环境,让参展企业放心安心“买全球、卖全球”。

5月8日,在海南国际会展中心,一家企业与国际知名游艇品牌汉斯游艇签约,订购游艇。

本报记者 李天平 摄



① 5月7日,在首届消博会时尚生活展区,参展人员被一款德国机械表吸引。

本报记者 袁琛 摄

② 5月8日,在首届消博会上,参展人员在红酒展台前咨询。

本报记者 张茂 摄

③ 5月8日,在首届消博会2号馆,参展人员在看一款缅甸翡翠。

本报记者 袁琛 摄

