

亮精品，寻合作，学经验……

海垦企业赴消博会『取经』

■ 本报记者 邓钰

消费精品云集，全球机遇交汇，为期4天的首届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)在海口举行。事实上，消博会并不仅仅是一场精品汇集、机遇进发的盛会，其背后折射出的消费结构转型升级、消费新风向等多维度的变化，同样值得关注。

在海南自贸港建设不断加快，市场愈发开放，机遇和竞争与日俱增的当下，企业如何打开国际视野，提升核心竞争力，把握发展机遇，成为海南农垦企业关心的重要课题。在本届消博会中，海垦企业忙得不亦乐乎，纷纷借力展会展示旗下精品农副产品，寻找合作伙伴，吸收先进理念……

“是展台也是大舞台”

“品一品来自黎母山下的母山咖啡，喝一盏绿色天然的海垦白沙绿茶……”在位于本届消博会8号馆的海南馆商务洽谈区，醇厚的咖啡香和清新的茶香交织，引得来往宾客纷纷驻足品尝。

“好喝！这款咖啡一点都不涩，口感十分清新。”咖啡爱好者黎欣萍尝过一杯母山咖啡后，不禁打开了话匣子，“这咖啡的风味，不输进口咖啡。”在现场，海垦白沙绿茶和海垦白骏马红红茶同样人气十足，不少客商在品尝完清香扑鼻的茶后，立即决定下单采购。

这几款饮品皆来自海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)。“这是展台，也是世界各地的

“是展厅还是会客厅”

作为国家级展会，消博会通过打造全球消费精品展示交易平台，既汇集全球优质消费品资源和买家卖家，促进采购对接，也为资源共享、合作洽谈提供新平台。

借此机会，海南农垦企业释放积极、强烈的开放合作意愿，和国内外各路客商积极对接交流，国际“朋友圈”不断扩大。

“这里是展厅还是会客厅！”5月7日，在消博会现场，海南海垦国际贸易有限公司(以下简称海垦国际)与韩国大韩贸易投资振兴公社广州贸易馆达成战略合作，携手开拓海南进口日用消费品市场。借助合作，未来，广大市民游客可在海垦“好生活”进口日用消费品牌店购买到丰富多样的韩国名优产品。

5月8日，海垦国际又紧锣密鼓地

“是展会更是大课堂”

“海南农垦虽已有69年发展历史，但对于市场而言，仍是一名‘新兵’。”前来参会的海南农垦旗下诸多企业代表坦言，近年来，随着农垦改革不断推进，海南农垦迈向转企改制的道路上，不少企业仍处于市场的专注探索和深入学习的过程中。“消博会上不仅有无限商机，更有大量先进理念在碰撞。对于企业而言，消博会是一个学习交流的好平台。”

“众星云集，不仅能让我们学习全球知名品牌的发展之道，也帮助我们本土企业更好地走向世界。”李豫认为，消博会不仅是展会，更是一个大课堂，企业能借参展消博会的机会，吸收和消化国内外知名企业、品牌的发展经验，进一步优化产品结构，满足多样化消费需求。

通过深加工提升产品附加值；贴合当下消费潮流，推出高、特、优、新产品；利用新方式营销、培育新的消费热点……消博会之后，海垦企业在产品和市场上有更多的耕耘和思考。

抢抓机遇，促进升级。盛会之下，更隐藏着至关重要的问题：未来买卖怎么做？

以需求升级引领新供给，以供给提升服务新需求。中国国际经济交流中心总经济师陈文玲在首届消博会相关

企业和产品‘争奇斗艳’的大舞台。”海垦热作集团党委副书记、总经理吴海江介绍，此次消博会，海垦热作集团集中展示了旗下母山咖啡、白沙绿茶和白骏马红红茶三款拳头产品。“展示产品并非主要目的，更为关键的是亮出品牌。”

“能够亮相消博会，是企业的喜事！”海垦热作集团党委书记、董事长李豫表示，作为国家级展会，消博会不仅自有“高端范儿”，还自带“流量”，能够参与其中对于企业而言也是一种认可，希望能够借此契机，把品质优秀的海垦咖啡和茶叶展示给世界，传播海垦咖啡文化和海垦茶文化。

为“朋友圈”纳新。当天，该公司与中粮名庄荟国际酒业有限公司达成战略合作，共同在供应链建设、进口贸易等方面进一步深化合作。

“在短短4天内，我们就借助消博会平台，和永辉超市、百联集团以及南国集团等众多省内外渠道商对接洽谈。”李豫兴奋地说，目前，海垦热作集团已和多个企业达成初步合作意向，并已计划下一步的深入考察和沟通工作。

海垦控股集团相关负责人表示，在消博会上，海南农垦企业能够“足不出岛”和世界各地的高端客商交谈，促使企业对标海南自贸港建设要求，寻找合作伙伴，补足自身弱项，尤其在推进科技创新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫，进一步完善产业链条，增强产业发展后劲。

论坛上指出，通过激活需求侧，可以促进形成强大国内市场。

在消博会上，众多专家学者一致认为，消费者的偏好逐渐转向对“美好生活的需要”，高品质的实物产品和服务产品，是未来消费的重心，并建议海南企业要尽快整合资源形成品牌优势、规模优势，应该向精品方向发力。

“作为企业家，我们的关注点应该集中在如何让品类跟品牌结合，品牌跟商业结合。”李豫说，通过精品化打造产品的品牌和产业基本盘，优化自己的产业模式，创造投资价值，让农产品借助海南自贸港建设的东风，乘势起飞。

“我们将吸收、消化消博会中的经验和启示，推动企业进一步发展。”海垦控股集团相关负责人表示，海南农垦将借消博会的平台，加强与国内外优秀品牌企业的交流学习，探索国际贸易业务合作；通过与顾客、客商的直接沟通，了解客户需求，优化产品结构，推动海垦品牌走向世界。

(本报海口5月10日讯)

消博会上的“海垦身影”



海垦国际与中粮名庄荟国际酒业有限公司达成战略合作。海报集团全媒体中心记者 刘家宋 摄



海垦国际与韩国大韩贸易投资振兴公社广州贸易馆达成战略合作。海报集团全媒体中心记者 余美君 摄



5月10日，消博会海南馆，观展观众品尝海垦母山咖啡。本报记者 袁琛 摄

海南农垦结合党史学习教育推进“我为群众办实事”工作 践初心 解难题 办实事

1. 切实解决垦区职工群众关心的热点问题。
2. 着力解决垦区生产队、场部衰败问题。
3. 想方设法解决职工危(旧)房改造。
4. 切实提高一线职工待遇。
5. 解决困难职工子女就业难问题。

10项
“我为群众办实事”
事项清单

6. 巩固拓展脱贫攻坚成果。
7. 支持引导垦区职工发展自营经济。
8. 建立健全职工帮扶机制。
9. 加大投入推进企业职工文化建设。
10. 提高基层社会治理水平。

本版制图 孙发强

本报海口5月10日讯(记者邓钰 通讯员李骁可)一线职工最关心哪些问题?最需要解决什么困难?5月10日,海南日报记者从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团结合党史学习教育,全力推动学习教育成果转化,出台10项“我为群众办实事”事项清单。

据了解,海垦控股集团将开展“我为群众办实事”实践活动作为深化党史学习教育的一项重要内容。为确定事项清单,该集团要求各下属企业党员领导干部深入垦区基层,深入生产一线,开展专题调研,了解企业职工生产、生活状况,着力了解和解决困难职工住房条件差、工作条件苦、收入水平低等问题,切实提升垦区职工的幸福

获得感安全感,充分了解职工所急所忧所需所盼,精准找到工作的着力点和落脚点。

海南日报记者注意到,清单充分覆盖了垦区基层职工最关心和最急切的需求和问题,涵盖人居环境整治、子女就学等诸多民生要点、难点问题,其中包括:切实解决垦区职工群众关心的热点问题;着力解决垦区生产队、场

部衰败问题;想方设法帮助解决职工危(旧)房改造;切实提高一线职工待遇;解决困难职工子女就业难问题;巩固拓展脱贫攻坚成果;支持引导垦区职工发展自营经济;建立健全职工帮扶机制;加大投入推进企业职工文化建设;认真聆听职工心声,帮助解决职工实际困难。

海垦控股集团要求下属企业,

必须切实提高政治站位,结合工作实际,制定解决措施,抓好具体工作落实。同时,各基层党组织要结合企业职责、业务工作和党员队伍特点,引导党员用好用活“我为群众办实事”活动载体,变群众的“问题清单”为“履职清单”,将党史学习教育的成效转化为群众办实事的具体行动。

促招商

海垦控股集团项目清理取得阶段性成效 全面启动 对外招商引资专项工作

海垦控股集团项目清理
共涉及475宗各类合作项目
并制定分类处置方案
拟终止履行项目102宗
涉及土地约10.8万亩



本报海口5月10日讯(记者邓钰 通讯员刘莎 杨光)5月10日,海南日报记者从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉,该集团持续深入推进新一轮农垦改革,开展全垦区对外合作项目清理规范工作,进一步加强和规范农垦土地等各种资源管理,合理开发、科学利用土地,目前专项工作取得阶段性成效。

据统计,海垦控股集团项目清理共涉及475宗各类合作项目并制定分类处置方案,拟终止履行项目102宗,涉及土地约10.8万亩,盘活土地资源,为后续发展腾挪了空间。目前取得“清家底、明方向、严要求、有成效”的阶段性工作成果。

根据项目清理工作进展情况,海垦控股集团对其具备对外招商条件的项目,分期分批开展招商引资工作。该集团将结合海南自贸港发展实际、海南农垦战略规划和产业发展规划,从中甄选土地规划明确、产业方向清晰、不存在较大安置难度和历史问题,具备较好招商条件的19宗项目作为第一批招商项目,通过媒体、集团网站、招商信息渠道等,面向社会公开寻求合作方。

此外,海垦控股集团总部将对全垦区项目招商资源和招商工作实行统筹部署,统一管理,通过创新招商方式、用好现有平台、加强职能建设等方式,多措并举推动招商引资工作,还将积极探索“互联网+”招商,不断延伸招商触角、拓宽招商领域。

拓业务

海南优垦市场管理有限公司成立

本报讯(记者邓钰 通讯员卢裕元)日前,海南农垦商贸物流产业集团有限公司(以下简称海垦商贸物流集团)与千年建设有限公司在海口举行合作签约仪式。双方共同出资成立海南优垦市场管理有限公司,将充分发挥各自资源优势,开展冷链园区与市场的营销推广、招商运营、行业资源整合等相关经营管理业务。

据了解,千年建设有限公司是优合集团的关联公司,是一家旗下专注于智慧城市开发、冷链综合产业园区的投资开发和运营的企业。根据合作协议,该公司将负责海南优垦市场管理有限公司的日常经营管理,将充分发挥自身产品资源、销售渠道、品牌资源以及运营管理经验等优势,提供营销推广、招商运营、市场化运营管理等服务。

此次签约是海垦商贸物流集团和优合集团深入务实合作、实现共赢发展的一项具体措施。双方将紧抓海南自贸港建设机遇,充分发挥各自优势,进一步优化产业发展,完善产业链条,蹄疾步稳推动产业发展和项目建设,促进企业共同实现高质量发展。

耕营销

海垦果蔬竞得70万斤 妃子笑荔枝鲜果果品权益

本报讯(记者邓钰 通讯员王小龙)近日,海南农垦果蔬产业集团有限公司(以下简称海垦果蔬集团)在海垦红明荔海实业公司举办的“妃子笑荔枝串果拍卖会”上拔得头筹,竞得约70万斤妃子笑荔枝鲜果果品权益。

此次拍卖会吸引了海口金绿果产销合作社等5家省内外客商前来参与竞拍,经过激烈角逐,最后由出价最高的海垦果蔬集团竞拍成功。

据了解,为统筹海南农垦果蔬资源,实现果蔬产业规模化、集约化发展,海垦果蔬集团于日前应运而生。成立后,该集团主动作为,开展市场运作,积极扩展业务,其中到海垦红明农场公司开展产业考察、市场调研和销售对接,尤其注重对荔枝标准化生产基地技术、能力、水平和果品品质的考察,并多方对接市场,充分了解市场行情,积极拓宽销售渠道。

摘荣誉

首届“黄山杯”获奖名单出炉 海垦3款茶叶产品榜上有名

本报讯(记者邓钰 通讯员陆和)近日,海南农垦热作产业集团有限公司旗下产品金鼎红茶、南海红茶、瑞军潭绿茶分别荣获首届“黄山杯”全国传统名茶产品质量推选特别金奖、金奖、优秀奖。

据了解,首届“黄山杯”全国传统名茶产品质量推选活动由中国茶叶流通协会、黄山市人民政府主办。本次活动的参评样品品类众多,主办方共收到来自浙江、安徽、广东、海南等全国16个省(市)的192家企业选送的316个有效参评茶样,覆盖区域广泛、品种类型丰富。活动秉持“公平、公正、公开、公益”的原则,邀请国内权威专家依照《茶叶感官审评方法》(GB/T23776-2018)等现行标准对全部有效茶样进行综合评审并拟定推选结果。