

促招商

海垦控股集团项目清理取得阶段性成效
全面启动
对外招商引资专项工作

海垦控股集团项目清理
共涉及475宗各类合作项目
并制定分类处置方案
拟终止履行项目102宗
涉及土地约10.8万亩



本报海口5月10日讯（记者邓钰 通讯员刘莎 杨光）5月10日，海南日报记者从海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）获悉，该集团持续推进新一轮农垦改革，开展垦区对外合作项目清理规范工作，进一步加强和规范农垦土地等各种资源管理，合理开发、科学利用土地，目前专项工作取得阶段性成效。

据统计，海垦控股集团项目清理共涉及475宗各类合作项目并制定分类处置方案，拟终止履行项目102宗，涉及土地约10.8万亩，盘活土地资源，为后续发展腾挪了空间。目前取得“清底家、明方向、严要求、有成效”的阶段性工作成果。

根据项目清理工作进展情况，海垦控股集团对其中具备对外招商条件的项目，分期分批开展招商引资工作。该集团将结合海南自贸港发展实际、海南农垦战略规划和产业发展规划，从中甄选土地规划明确、产业方向清晰、不存在较大安置难度和历史问题，具备较好招商条件的19宗项目作为第一批招商项目，通过媒体、集团网站、招商信息渠道等，面向社会公开寻求合作方。

此外，海垦控股集团总部将对垦区项目招商资源和招商工作实行统筹部署，统一管理，通过创新招商方式、用好现有平台、加强能力建设等方式，多措并举推动招商引资工作，还将积极探索“互联网+”招商，不断延伸招商触角、拓宽招商领域。

拓业务

海南优垦市场管理有限公司成立

本报讯（记者邓钰 通讯员卢裕元）日前，海南农垦商贸物流产业集团有限公司（以下简称海垦商贸物流集团）与千年建设有限公司在海口举行合作签约仪式，双方共同出资成立海南优垦市场管理有限公司，将充分发挥各自资源优势，开展冷链园区与市场的营销推广、招商运营、行业资源整合等相关经营管理业务。

据了解，千年建设有限公司是优合集团的关联公司，是一家旗下专注于智慧城市开发、冷链综合产业园区的投资开发和运营的企业。根据合作协议，该公司将负责海南优垦市场管理有限公司的日常经营管理，将充分发挥自身产品资源、销售渠道、品牌资源以及运营管理经验等优势，提供营销推广、招商运营、市场化运营管理等服务。

此次签约是海垦商贸物流集团和优合集团深入务实合作、实现共赢发展的一项具体措施。双方将紧抓海南自贸港建设机遇，充分发挥各自优势，进一步优化产业发展，完善产业链条，蹄疾步稳推动产业发展和项目建设，促进企业共同实现高质量发展。

耕营销

**海垦果蔬竞得70万斤
妃子笑荔枝鲜果品权益**

本报讯（记者邓钰 通讯员王小龙）近日，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬集团）在海垦红明荔枝实业公司举办的“妃子笑荔枝串果拍卖会”上拔得头筹，竞得约70万斤妃子笑荔枝鲜果品权益。

此次拍卖会吸引了海口金绿果产销合作社等5家省内外客商前来参与竞拍，经过激烈角逐，最后由出价最高的海垦果蔬集团竞拍成功。

据了解，为统筹海南农垦果蔬资源，实现果蔬产业规模化、集约化发展，海垦果蔬集团于日前应运而生。成立后，该集团主动作为，开展市场运作，积极扩展业务，其中到海垦红明农场公司开展产业考察、市场调研和销售对接，尤其注重对荔枝标准化生产基地技术、能力、水平和果品品质的考察，并多方对接市场，充分了解市场行情，积极拓宽销售渠道。

摘荣誉

**首届“黄山杯”获奖名单出炉
海垦3款茶叶产品榜上有名**

本报讯（记者邓钰 通讯员陆和）近日，海南农垦热作产业集团有限公司旗下产品金鼎红茶、南海红茶、瑞军潭绿茶分别荣获首届“黄山杯”全国传统名茶产品质量推选特别金奖、金奖、优秀奖。

据了解，首届“黄山杯”全国传统名茶产品质量推选活动由中国茶叶流通协会、黄山市人民政府主办。本次活动的参评样品品类众多，主办方共收到来自浙江、安徽、广东、海南等全国16个省（市）的192家企业选送的316个有效参评茶样，覆盖区域广泛、品种类型丰富。活动秉持“公平、公正、公开、公益”的原则，邀请国内权威专家依照《茶叶感官审评方法》（G/T 23776—2018）等现行标准对全部有效茶样进行综合评审并拟定推选结果。

亮精品，寻合作，学经验

海垦企业赴消博会「取经」

■ 本报记者 邓钰

消费精品云集，全球机遇交汇，为期4天的首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海口举行。事实上，消博会并不仅仅是一场精品汇集、机遇迸发的盛会，其背后折射出的消费结构转型升级、消费新风向等多维度的变化，同样值得关注。

在海南自贸港建设不断加快，市场愈发开放，机遇和竞争与日俱增的当下，企业如何打开国际视野，提升核心竞争力，把握发展机遇，成为海南农垦企业关心的重要课题。在本届消博会中，海垦企业忙得不亦乐乎，纷纷借力展会展示旗下精品农副农产品，寻找合作伙伴，吸收先进理念……

“是展台也是大舞台”

“品一品来自黎母山下的母山咖啡，喝一盏绿色天然的海垦白沙绿茶……”在位于本届消博会8号馆的海南馆商务洽谈区，醇厚的咖啡香和清新的茶香交织，引得来往宾客纷纷驻足品尝。

“好喝！这款咖啡一点都不涩，口感十分清新。”咖啡爱好者黎欣萍尝过一杯母山咖啡后，不禁打开了话匣子，“这咖啡的风味，不输进口咖啡。”在现场，海垦白沙绿茶和海垦白马骏红红茶同样人气十足，不少客商在品尝完清香扑鼻的茶后，立即决定下单采购。

这几款饮品皆来自海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）。“这是展台，也是世界各地的

企业和产品‘争奇斗艳’的大舞台。”海垦热作集团党委副书记、总经理吴海江介绍，此次消博会，海垦热作集团集中展示了旗下母山咖啡、白沙绿茶和白马骏红红茶三款拳头产品。“展示产品并非主要目的，更为关键的是亮出品牌。”

“能够亮相消博会，是企业的喜事！”海垦热作集团党委书记、董事长李豫表示，作为国家级展会，消博会不仅自有“高端范儿”，还自带“流量”，能够参与其中对于企业而言也是一种认可，希望能够借此契机，把品质优秀的海垦咖啡和茶叶展示给世界，传播海垦咖啡文化和海垦茶文化。

“是展厅还是会客厅”

作为国家级展会，消博会通过打造全球消费精品展示交易平台，既汇集全球优质消费品资源和买家卖家，促进采购对接，也为资源共享、合作洽谈提供新平台。

借此机会，海南农垦企业释放积极、强烈的开放合作意愿，和国内外各路客商积极对接交流，国际“朋友圈”不断扩容。

“这里是展厅还是会客厅！”5月7日在消博会现场，海南海垦国际贸易有限公司（以下简称海垦国际）与韩国大韩贸易投资振兴公社广州贸易馆达成战略合作。

5月8日，海垦国际又紧锣密鼓地

为“朋友圈”纳新。当天，该公司与中粮名庄荟国际酒业有限公司达成战略合作，共同在供应链建设、进口贸易等方面进一步深化合作。

“在短短4天内，我们就借助消博会平台，和永辉超市、百联集团以及南国集团等众多省内外渠道商对接洽谈。”李豫兴奋地说，目前，海垦热作集团已和多个企业达成初步合作意向，并已计划下一步的深入考察和沟通工作。

海垦控股集团相关负责人表示，在消博会上，海南农垦企业能够“足不出岛”和世界各地的高端客商交谈，促使企业对标海南自贸港建设要求，寻找合作伙伴，补足自身弱项，尤其在推进科技创新、整合销售渠道、建设仓储物流体系等方面下功夫，进一步完善产业链条，增强产业发展后劲。

“是展会更是大课堂”

论坛上指出，通过激活需求侧，可以促进形成强大国内市场。

在消博会上，众多专家学者一致认为，消费者的偏好逐渐转向对“美好生活的需要”，高品质的实物产品和服务产品，是未来消费的重心，并建议海南企业要尽快整合资源形成品牌优势、规模优势，应该向精品方向发力。

“作为企业家，我们的关注点应该集中在如何让品类跟品牌结合，品牌跟商业结合。”李豫说，通过精品化打造产品的品牌和产业基本面，优化自己的产业模式，创造投资价值，让农产品借助海南自贸港建设的东风，乘势起飞。

“我们将吸收、消化消博会中的经验和启示，推动企业进一步发展。”海垦控股集团相关负责人表示，海南农垦将借消博会的平台，加强与国内外优秀品牌的交流学习，探索国际贸易业务合作；通过与顾客、客商的直接沟通，了解客户需求，优化产品结构，推动海垦品牌走向世界。

（本报海口5月10日讯）

（本报海口5月10日讯）

海南农垦结合党史学习教育推进“我为群众办实事”工作

践初心 解难题 办实事

1.切实解决垦区职工群众关心的热点问题。

2.着力解决垦区生产队、场部衰败问题。

3.想方设法解决职工危(旧)房改造。

4.切实提高一线职工待遇。

5.解决困难职工子女就业难问题。

10项
“我为群众办实事”
事项清单

6.巩固拓展脱贫攻坚成果。

7.支持引导垦区职工发展自营经济。

8.建立健全职工帮扶机制。

9.加大投入推进企业文化建设。

10.提高基层社会治理水平。

本版制图 孙发强

据了解，海垦控股集团将开展“我为群众办实事”实践活动作为深化党史学习教育的一项重要内容。为确定事项清单，该集团要求各下属企业党员领导干部深入垦区基层，深入生产一线，开展专题调研，了解企业职工生产、生活状况，着力了解和解决困难职工住房条件差、工作条件苦、收入水平低等问题，切实提升垦区职工的获得

感幸福感安全感，充分了解职工所急所忧所需所盼，精准找到工作的着力点和落脚点。

海南日报记者注意到，清单充分覆盖了垦区基层职工最关心和最急切的需求和问题，涵盖人居环境整治、子女就学等诸多民生要点、难点问题，其中包括：切实解决垦区职工群众关心的热点问题；着力解决垦区生产队、场部衰败问题；想方设法帮助解决职工危(旧)房改造；切实提高一线职工待遇；解决困难职工子女就业难问题；巩固拓展脱贫攻坚成果；支持引导垦区职工发展自营经济；建立健全职工帮扶机制；加大投入推进企业文化建设；认真聆听职工心声，帮助解决职工实际困难。

海垦控股集团要求下属企业，必须切实提高政治站位，结合工作实际，制定解决措施，抓好具体工作落实。同时，各基层党组织要结合企业职责、业务工作和党员队伍特点，引导党员用好用活“我为群众办实事”活动载体，变群众的“问题清单”为“履职清单”，将党史学习教育的成效转化为为群众办实事的具体行动。

海垦控股集团要求下属企业，

消博会上的“海垦身影”



海垦国际与中粮名庄荟国际酒业有限公司达成战略合作。

海报集团全媒体中心记者 刘家宋 摄



海垦国际与韩国大韩贸易投资振兴公社广州贸易馆达成战略合作。

海报集团全媒体中心记者 余美君 摄



5月10日，消博会海南馆，观展观众品尝海垦母山咖啡。本报记者 袁琛 摄

海南农垦结合党史学习教育推进“我为群众办实事”工作

践初心 解难题 办实事

1.切实解决垦区职工群众关心的热点问题。

2.着力解决垦区生产队、场部衰败问题。

3.想方设法解决职工危(旧)房改造。

4.切实提高一线职工待遇。

5.解决困难职工子女就业难问题。

10项
“我为群众办实事”
事项清单

6.巩固拓展脱贫攻坚成果。

7.支持引导垦区职工发展自营经济。

8.建立健全职工帮扶机制。

9.加大投入推进企业文化建设。

10.提高基层社会治理水平。

本版制图 孙发强

据了解，海垦控股集团将开展“我为群众办实事”实践活动作为深化党史学习教育的一项重要内容。为确定事项清单，该集团要求各下属企业党员领导干部深入垦区基层，深入生产一线，开展专题调研，了解企业职工生产、生活状况，着力了解和解决困难职工住房条件差、工作条件苦、收入水平低等问题，切实提升垦区职工的获得

感幸福感安全感，充分了解职工所急所忧所需所盼，精准找到工作的着力点和落脚点。

海南日报记者注意到，清单充分覆盖了垦区基层职工最关心和最急切的需求和问题，涵盖人居环境整治、子女就学等诸多民生要点、难点问题，其中包括：切实解决垦区职工群众关心的热点问题；着力解决垦区生产队、场部衰败问题；想方设法帮助解决职工危(旧)房改造；切实提高一线职工待遇；解决困难职工子女就业难问题；巩固拓展脱贫攻坚成果；支持引导垦区职工发展自营经济；建立健全职工帮扶机制；加大投入推进企业文化建设；认真聆听职工心声，帮助解决职工实际困难。

海垦控股集团要求下属企业，必须切实提高政治站位，结合工作实际，制定解决措施，抓好具体工作落实。同时，各基层党组织要结合企业职责、业务工作和党员队伍特点，引导党员用好用活“我为群众办实事”活动载体，变群众的“问题清单”为“履职清单”，将党史学习教育的成效转化为为群众办实事的具体行动。

海垦控股集团要求下属企业，