



关注首届中国国际消费品博览会

首届消博会吸引160余家境内外媒体，近千名记者参会 展会热度彰显开放力度

本报海口5月11日讯

(记者尤梦瑜)5月7日至10日，首届中国国际消费品博览会在海口举行，共吸引了160余家境内外媒体，近千名记者现场参会。连日来，境内外媒体对首届消博会给予密切关注报道，“开放”“双循环”“海南自贸港”成为新闻报道中出现的高频词。

在位于海南国际会展中心的消博会新闻中心内，人民日报、新华社、中央人民广播电视台总台分别开设新闻报道工作专区。除常规新闻报道外，三家中央媒体充分利用新媒体平台，通过Vlog、直播等多元传播方式让广大公众了解这一云集全球消费

精品的博览会。

人民日报5月8日头版刊发评论员文章《深化交流共谋合作 更好造福各国人民》，评价首届消博会成功举办具有重要意义。其官方微博制作的《200秒，一起看懂首届消博会》视频一经发布便收获“10万+”，引来网友热议。

新华社及其新媒体发表了《首届消博会亮点抢鲜看》《瞰中国I俯瞰海口 走进消博会》等丰富新闻产品，深入探索首届消博会。围绕首届消博会策划的Vlog《母亲节给妈买个礼物就这么难吗？》在哔哩哔哩网站受到网友们热烈地“弹幕”打call。

5月9日，央视新闻联合拼多多推出“海南‘博’览·多多拼单”百亿补贴带货直播专场在海口日月广场开场。央视主持人带领网友拼购海南农(副)产品和特色商品。央视新闻频道还于消博会期间推出航拍报道《空中看海南》，记者搭乘总台新型航拍直升机，飞越自贸港，畅谈海南发展。

同时，人民日报、新华社、中央人民广播电视台总台以及中国日报等央媒也在其海外社交媒体平台上，向外国网友介绍首届消博会盛况。中央人民广播电视台总台中国国际电视台CGTN在其国内外平台上发布多条

有关消博会的新闻报道，并采访诸多重量级嘉宾，畅谈中国对外开放为世界带来的机遇。

境外媒体同样对首届消博会给予了关注。拉美社5月7日对首届消博会整体情况等内容进行了详细报道。报道认为，之所以选择海南，在一定程度上是因为中国打算将该省建设成为国内最大的自由贸易港。此举被认为是一项战略决策，特别是在保护主义和单边主义抬头、对经济全球化构成严重挑战的国际大环境下。

日本《每日新闻》以及日本经济新闻社旗下英文周刊《日经亚洲》等媒体围绕首届消博会以及日本企业的参展情况进行了报道。

《日经亚洲》5月8日刊发《中国在海南举办首届中国国际消费品博览会 展现消费者高质量产品需求》一文，其中写到海南已然成为中国购物热门目的地之一，并且在不断发布为外国企业提供零关税和较低税率等优惠政策。

海南国际传播中心、海南国际传播网推出中英俄多语种报道，向世界传播消博会盛况。海南国际传播中心采写的英文报道《首届中国国际消费品博览会开幕 瑞士担任主宾国》被美联社等通讯社采用发布。

H 中央媒体看海南

开放的中国 与世界美美与共

■ 光明日报记者 蔺紫鸥 陈怡

8万平方米展区，来自约70个国家和地区的1505家企业、2628个品牌参展；举行93场新品发布会，超过550个新品首发首秀，130余场行业推介及配套活动；国内外采购商和专业观众超3万人，进场观众约24万人次；海南馆前三日意向成交金额1.031亿元，合同成交金额15.355亿元……为期4天的首届中国国际消费品博览会圆满落幕。

“举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”习近平主席在致首届消博会的贺信中再次传递出中国坚定不移扩大开放的声音。

首届消博会云集全球精品，汇聚国内外采购商。迎五洲客，计天下利，美人之美，美美与共。

瑞士驻华大使罗志谊表示，中国实施双循环战略进一步开放超大规模市场，对全球疫情后经济恢复有巨大促进作用。“瑞士高端品牌在海南免税零售业发展版图中发挥着重要作用。包括瑞士企业在内的各国企业参加消博会，能更好地接近中国普通消费者。”

爱尔兰驻华大使安黛文表示，在疫情之下中国能成功举办消博会，能吸引这么多来自全球的产

品，代表中国抗疫取得了阶段性成功。“消博会对爱尔兰来说是把爱尔兰很多优质品牌介绍给中国消费者的绝佳机遇。希望今后可以通过消博会平台让更多爱尔兰企业进入中国市场，也希望能够通过海南自贸港和中国开展更多的经贸合作。”

合作热情持续高涨，反映出各家企业迫切需要扩大合作的真切愿望。海南国际经济发展局全球新闻官鲁斯兰表示，首届消博会开幕第一天，就有不少外资企业的首席执行官对他表示，“明年还要参加，展位面积还要更大”。

在首届消博会最后一天，戴比尔斯、德勤、康宝莱、泰佩思琦等42家企业参加第二届消博会首批意向展商集中签约仪式。据介绍，超过80%的参展企业已提前锁定下届消博会展位。“虽然是首届消博会，但我们已经感觉到它的魅力和效果与众不同，因此今天就决定要参加下一届。”泰佩思琦中国区副总裁周广华表示，消博会让品牌看到了中国市场上蕴含的巨大吸引力。康宝莱中国区对外事务总监莉萍说，消博会期间，企业看到了海南自贸港呈现出的开放活力，未来也将进一步加大在海南的投资，共享自贸港机遇。

“久久不见久久见。”宾客尽欢，收获满满，消博会，明年再见！

(原载于《光明日报》2021年5月11日 12版 有删节)

新平台带来新机遇

■ 经济日报记者 冯其予 潘世鹏

椰风海韵迎盛会，四方宾朋聚琼州。5月10日，首届中国国际消费品博览会将在海南省海口市落下帷幕。这场消费盛会的成功举办，为海南自贸港建设翻开新篇章。

从令人惊艳的全球首发到中国市场的初次亮相，首届消博会共举办93场新品首发首秀活动。其中，国际品牌举办83场新品发布会，国内各省纷纷举办10场地方精品推介会，共发布新品超过550个。

消博会通过搭建全球精品展示交易平台，汇聚全球头部品牌，荟萃全国消费精品，汇合国内外重要采购商，为全球消费精品企业提供进入中国大市场的桥梁。

消博会的举办为各国商家带来希望和信心。消博会期间，参展企业接洽了大量国内外采购商，达

成一系列合作意向。

据消博会初步统计，超过80%参展企业对参加第二届消博会意向明确。作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会已与广交会、服贸会和进博会一道，成为中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”，是中国对外开放的重要公共服务平台。

消博会期间，海南推介了正在谋划的“全球消费精品中心”。据了解，这一项目结合海南自贸港“零关税、低税率、更自由”政策优势、“一带一路”区位优势和面向世界背靠中国大市场的独特优势，将为国内外消费精品提供常年展示交易平台，满足全球消费精品企业和品牌参展交易需求，实现在海南自贸港“买全球、卖全球”，打造永不落幕的“消博会”。

(原载于《经济日报》2021年5月11日 有删节)

5月10日，消博会最后一天，展馆人气极旺，人流量爆棚。图为在一艘游艇的展位上，观众参观体验。
本报记者 陈元才 摄

海口高新区与3家企业签订合作协议

本报海口5月11日讯

(记者郭萃)

海南日报记者从海口国家高新区获悉，首届消博会期间，海口高新区共有14家企业参展，涵盖了高端食品、医疗器械、高端制造、珠宝钻石等产业领域。此外，消博会期间，海口国家高新区签约3家企业。

其中，5月7日上午，在浙江海南合作项目签约仪式上，海口国家高新区与台州黄岩泽钰新材料科技有限公司、金塑(海南)环保科技有限公司、海南德航集团有限公司签署全面战略合作协议，总投资1.2亿元，两家企业将依托海口高新区建设年产5万吨规模改性工厂和1万吨全生物降解制品，支持海南禁塑的同时，辐射欧美等海外市场。

海口国家高新区还与浙江贝恩吉工业品有限公司签订合作框架协议，投资建设BMG中国工业品仓储物流项目。

以消博会为契机，海口国家高新区积极开展招商推介工作。截至目前，产业招商小组共对接30家企业，分别涵盖化妆品、医药、互联网、汽车等产业。部分企业表示，消博会结束后将组队到园区深入考察洽谈，此外，海口国家高新区还迎来了多家政府考察团和企业到美安生态科技新城、观澜湖旅游园区考察，寻求合作契机。

据悉，海南日报记者从三亚市商务局获悉，三亚88家采购企业、10家参展企业收获满满，据不完全统计，首届消博会上三亚企业累计签下近亿元订单。

据海南日报记者从三亚市商务局获悉，三亚88家采购企业、10家参展企业收获满满，据不完全统计，首届消博会上三亚企业累计签下近亿元订单。

据海南日报记者从三亚市商务局获悉，三亚88家采购企业、10家参展企业收获满满，据不完全统计，首届消博会上三亚企业累计签下近亿元订单。