



首届消博会吸引160余家境内外媒体,近千名记者参会 展会热度彰显开放力度

本报海口5月11日讯(记者尤梦瑜)5月7日至10日,首届中国国际消费品博览会在海口举行,共吸引了160余家境内外媒体,近千名记者现场参会。连日来,境内外媒体对首届消博会给予密切关注报道,“开放”“双循环”“海南自贸港”成为新闻报道中出现的高频词。

在位于海南国际会展中心的消博会新闻中心内,人民日报、新华社、中央人民广播电视总台分别开设新闻报道工作专区。除常规新闻报道外,三家中央媒体充分利用新媒体平台,通过Vlog、直播等多元传播方式让广大公众了解这一云集全球消费

精品的博览会。

人民日报5月8日头版刊发评论员文章《深化交流共谋合作 更好造福各国人民》,评价首届消博会成功举办具有重要意义。其官方微信公众号制作的《200秒,一起看懂首届消博会》视频一经发布便收获“10万+”,引来网友热议。

新华社及其新媒体发表了《首届消博会亮点抢鲜看》《瞰中国俯瞰海口 走近消博会》等丰富新闻产品,深入探索首届消博会。围绕首届消博会策划的Vlog《母亲节给妈买个礼物就这么难吗?》在哔哩哔哩网站受到网友们热烈地“弹幕”打call。

5月9日,央视新闻联合拼多多推出“海南‘博’览·多多拼单”百亿补贴带货直播专场在海口日月广场开场。央视主持人带领网友拼购海南农(副)产品和特色商品。央视新闻频道还于消博会期间推出航拍报道《空中看海南》,记者搭乘总台新型航拍直升机,飞越自贸港,畅谈海南发展。

同时,人民日报、新华社、中央人民广播电视总台以及中国日报等央媒也在其海外社交媒体平台上,向外国网友介绍首届消博会盛况。中央人民广播电视总台中国中央电视台CGTN在其国内外平台上发布多条

有关消博会的新闻报道,并采访诸多重量级嘉宾,畅谈中国对外开放为世界带来的机遇。

境外媒体同样对首届消博会给予了关注。拉美社5月7日对首届消博会整体情况等内容进行了详细报道。报道认为,之所以选择海南,在一定程度上是因为中国打算将该省建设成为国内最大的自由贸易港。此举被认为是一项战略决策,特别是在保护主义和单边主义抬头、对经济全球化构成严重挑战的国际大环境下。

日本《每日新闻》以及日本经济新闻社旗下英文周刊《日经亚

洲》等媒体围绕首届消博会以及日本企业的参展情况进行了报道。《日经亚洲》5月8日刊发《中国在海南举办首届中国国际消费品博览会 展现消费者高质量产品需求》一文,其中写到海南已然成为中国购物热门目的地之一,并且在不断发布为外国企业提供零关税和较低税率等优惠政策。

海南国际传播中心、海南国际传播网推出中英俄多语种报道,向世界传播消博会盛况。海南国际传播中心采写的英文报道《首届中国国际消费品博览会开幕 瑞士担任主宾国》被美联社等通讯社采用发布。



5月10日,消博会最后一天,展馆人气极旺,人流量爆棚。图为在一艘游艇的展位上,观众参观体验。 本报记者 陈元才 摄

海口高新区与3家企业签订合作协议

本报海口5月11日讯(记者郭芊)海南日报记者从海口国家高新区获悉,首届消博会期间,海口高新区共有14家企业参展,涵盖了高端食品、医疗器械、高端制造、珠宝钻石等产业领域。此外,消博会期间,海口国家高新区签约3家企业。

其中,5月7日上午,在浙江海南合作项目签约仪式上,海口国家高新区与台州黄岩泽钰新材料科技有

限公司、金塑(海南)环保科技有限公司签署全面战略合作协议,总投资1.2亿元,两家企业将依托海口高新区建设年产5万吨规模改性工厂和1万吨全生物降解制品,支持海南禁塑的同时,辐射欧美等海外市场。

海口国家高新区还与浙江贝恩吉工业品有限公司签订合作框架协议投资建设BMG中国工业品仓储物流项目。

以消博会为契机,海口国家高新区积极开展招商推介工作。截至目前,产业招商小组共对接30家企业,分别涵盖化妆品、医药、互联网、汽车等产业。部分企业表示,消博会结束后将组队到园区深入考察洽谈,此外,海口国家高新区还迎来了多家政府考察团和企业到美安生态科技新城、观澜湖旅游度假区考察,寻求合作契机。

“与毕马威签约后,我们将充分发挥毕马威布局全球的优势,借力引进相关的国内外优质企业,加快东方的高新技术产业、热带特色高效农业、现代服务业等等产业高质量发展。”东方市政府相关负责人表示。

三亚88家采购企业、10家参展企业收获满满 参展企业签下近亿元订单

本报三亚5月11日电(记者高懿)5月11日,海南日报记者从三亚市商务局获悉,三亚88家采购企业、10家参展企业收获满满,据不完全统计,首届消博会上三亚企业累计签下近亿元订单。

据了解,在首届消博会上,三亚参展企业销售成交额共计3426万元,其中,海南希源生态农业股份有限公司燕窝果销售额达2000万元,三亚东晟旅业投资有限公司景泰蓝手工艺品销售额为350万元,海南海润珍珠股份有限公司海

润珍珠销售额为76万元,海南自贸区德航集团有限公司销售价值300万元的三亚好礼伴手礼等。值得一提的是,三亚鸿洲卡纳游艇服务有限公司签约销售价值1000万元的进口游艇,也是首届消博会上首艘享受“零关税”政策的进口游艇。

此外,在首届消博会期间,三亚企业采购成交额累计达6240万元。其中,三亚蜈支洲岛旅游区购置价值5000万元的游艇。不仅如此,海南自贸区德航集团有限公司

共订购价值1200万元的免税产品,包括有食品、香化、药妆、酒类、3C电子产品等。

据海南自贸区德航集团有限公司执行董事长路平介绍,消博会期间,德航集团与多家参展商在三亚好礼特色精品伴手礼、跨境电商、进口商品升值加工合作等方面签订了近1500万元的订单,实现了产品与产业之间的有效对接,预计这些订单将为企业带来超过10亿元的附加值,远远超出企业预期。

东方市与毕马威签署战略合作协议 借力推进智慧招商精准招商

本报八所5月11日电(记者肖开刚)在首届中国国际消费品博览会期间,东方市党政主要负责人率团参展,并积极主动与各参展商对接洽谈,谋求合作发展,其中东方市政府与毕马威企业咨询(中国)有限公司,在消博会上正式签订了战略合作协议。

根据协议,毕马威将利用其专家、研究人员和数据库等智力

资源,为东方市在区域发展和战略实施等方面,提供前沿经济分析、区域特色发展、重点产业选型等相关课题研究,并利用其所拥有的国内外资源,为东方市在招商引资方面提供订制式服务,协助东方市推进智慧招商、精准招商工作。此外,毕马威还将助力东方市复制推广上海等先进地区政务服务经验,并在自主改革创新

新方面提供相关数字化平台建设、咨询、评估与实施等服务,推动东方市加快创新发展。

“与毕马威签约后,我们将充分发挥毕马威布局全球的优势,借力引进相关的国内外优质企业,加快东方的高新技术产业、热带特色高效农业、现代服务业等等产业高质量发展。”东方市政府相关负责人表示。

消博会闭幕后展商今日将全部撤展完毕

本报海口5月11日讯(记者孙慧)5月10日,首届中国国际消费品博览会顺利闭幕,闭幕当天下午各展馆展商陆续有序撤展,截至5月11日下午,首届消博会展区已基本撤展完毕。

5月11日下午,海南日报记者在海南国际会展中心看到,仍有多

辆运输车辆停放在展区外面,等候离开。据介绍,撤展工作从5月10日下午已经开始,预计12日将全部撤展完毕。撤展单位需要提前办理人员、车辆临时准入证件、提交撤离申请表和物品出场审核单。

为确保撤展顺利,5月10日下午闭幕后,组委会的消防、物流仓

储、展商服务等服务组人员依旧驻守在展区内,确保展商撤展顺利。海南日报记者从一些展商了解到,展区内展出的重要展品已经在5月10日下午有序运输出展区。待撤展结束后,海南国际会展中心将进行检修和维护,为后面的开放使用做好准备。

中央媒体看海南 开放的中国 与世界美美与共

■ 光明日报记者 简紫鸥 陈怡

8万平方米展区,来自约70个国家和地区的1505家企业、2628个品牌参展;举行93场新品发布会,超过550个新品首发首秀,130余场行业推介等配套活动;国内外采购商和专业观众超3万人,进场观众约24万人次;海南馆前三日意向成交金额1.031亿元,合同成交金额15.355亿元……为期4天的首届中国国际消费品博览会圆满落幕。

“举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。”习近平主席在致首届消博会的贺信中再次传递出中国坚定不移扩大开放的声音。

首届消博会云集全球精品,汇聚国内外采购商。迎五洲客,计天卜利,美人之美,美美与共。

瑞士驻华大使罗志谊表示,中国实施双循环战略进一步开放超大规模市场,对全球疫情后经济恢复有巨大促进作用。“瑞士高端品牌在海南免税零售业发展版图中发挥着重要作用。包括瑞士企业在内的各国企业参加消博会,能更好地接近中国普通消费者。”

爱尔兰驻华大使安黛文表示,在疫情之下中国能成功举办消博会,能吸引这么多来自全球的产

品,代表中国抗疫取得了阶段性成功。“消博会对爱尔兰来说是把爱尔兰很多优质品牌介绍给中国消费者的绝佳机遇。希望今后可以通过消博会平台让更多爱尔兰企业进入中国市场,也能够通过海南自贸港和中国开展更多的经贸合作。”

合作热情持续高涨,反映出各国企业迫切需要扩大合作的真切愿望。海南国际经济发展局全球新闻官鲁斯兰表示,首届消博会开幕第一天,就有不少外资企业的首席执行官对他表示,“明年还要参加,展位面积还要更大”。

在首届消博会展期的最后一天,戴比尔斯、德勤、康宝莱、泰佩思琦等42家企业参加第二届消博会首批意向展商集中签约仪式。据介绍,超过80%的参展企业已提前锁定下届消博会展位。“虽然是首届消博会,但我们已经感觉到它的魅力和效果与众不同,因此今天就决定要参加下一届。”泰佩思琦中国区副总裁周广华表示,消博会能让品牌看到中国市场所蕴含的巨大吸引力。康宝莱中国区对外事务总监闵莉萍说,消博会期间,企业看到了海南自贸港呈现出的开放活力,未来也将进一步加大在海南的投资,共享自贸港机遇。

“久久不见久久见。”宾客尽欢,收获满满,消博会,明年再见! (原载于《光明日报》2021年5月11日 12版 有删节)

新平台带来新机遇

■ 经济日报记者 冯其予 潘世鹏

椰风海韵迎盛会,四方宾朋聚琼州。5月10日,首届中国国际消费品博览会在海南省海口市落下帷幕。这场消费盛会的成功举办,为海南自贸港建设翻开新篇章。

从令人惊艳的全球首发到中国市场的初次亮相,首届消博会共举办93场新品首发首秀活动。其中,国际品牌举办83场新品发布会,国内各省份举办10场地方精品推介会,共发布新品超过550个。

消博会通过搭建全球精品展示交易平台,汇聚全球头部品牌,荟萃全国消费精品,汇合国内外重要采购商,为全球消费精品企业提供了进入中国大市场的桥梁。

消博会的举办为各国商家带来希望和信心。消博会期间,参展企业接洽了大量国内外采购商,达

成一系列合作意向。

据消博会初步统计,超过80%参展企业对参加第二届消博会意向明确。作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会已与广交会、服贸会和进博会一道,成为中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”,是中国对外开放的重要公共服务平台。

消博会期间,海南推介了正在谋划的“全球消费精品中心”。据了解,这一项目结合海南自贸港“零关税、低税率、更自由”政策优势、“一带一路”区位优势 and 面向世界背靠中国大市场的独特优势,将为国内外消费精品提供常年展示交易平台,满足全球消费精品企业和品牌参展交易需求,实现在海南自贸港“买全球、卖全球”,打造永不落幕的“消博会”。

(原载于《经济日报》2021年5月11日 有删节)



五月九日,在海南国际会展中心国际展馆,海南控股全球消费精品贸易有限公司的两位参展展商面对镜头开心地点赞。 本报记者 袁琛 摄

璀璨盛会 开放中国 海南机遇

◀上接A01版

进驻瑞士国家馆的瑞士巧克力品牌莱德拉中国区总经理祁玲透露:“中国疫情控制成效显著,经济复苏快,是我们正在开发的一个全新市场。消博会上观众对我们品牌的喜爱让我们对中国市场更加充满信心,希望接下来能在海南免税商圈有合作机会。”

中国市场意味着超过14亿人口的大市场,目前,中国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。循环之要,一在畅通,一在壮大。消博会正是将视野放开来,让国外资源“流”起来,才会有更为顺畅的“双循环”,也才有更为可观的“大循环”。

国务院发展研究中心对外经济研究部原部长赵晋平认为,在当前全球新冠肺炎疫情还未得到完全控制的背景下,中国能举办大规模的展会,进一步彰显了我国在控制疫情方面所取得的实际进展,同时也体现了中国在提振全球经济信心、促进全球经济复苏方面所发挥的重要作用。

事实上,海南自由贸易港定位于国内国际双循环的交汇点。如果国内循环和国际循环是一个“8”字形,海南就在这个“8”字形的交汇点上,进一步放大了消博会的全球效应:既为各国消费精品进入中国市场提供展示、交易机会,也为中国各地和各国消费精品销往世界各地创造商机。

新趋势新亮色新业态,打造满足人民美好生活需要新平台——

回顾首届消博会,这里有美好生活的新趋势:创新。消博会上,资生堂搭建展台,首次在中国展示“THE GINZA”和“BAUM”品牌,呈现资生堂美肤领域的创新;“银发地图”优质养老服务机构展示平台全国首发;一天能制作300杯“全程无接触”安全咖啡的机器人咖啡师现身……

这里有美好生活的新亮色:绿色。“中国消费需求不断提质升级,绿色消费已经成为一种新趋势。”欧莱雅亚太区总裁费博瑞说,消博会上,公司根据中国消费者的消费特点带来了更多绿色产品和科技。

这里有美好生活的新业态:“线上+线下”。消博会期间设立的精品直播间,观看人数达1600多万,总引导成交额6800万元,总引导成文件数超过96万件。京东、考拉、洋葱、全球精品(海口)免税城等大型跨境电商平台纷纷在消博会现场举办专场活动。

这里有美好生活的新节奏:国潮。在海南馆,一件黎锦旗袍标价近3万元,一套黄花梨木雕的工艺品价值2000多万元……这些国货精品体现国潮新风,也展现出消博会的举办有利于中国为世界提供更多优质消费品。

消费、投资、出口是驱动经济增长的“三驾马车”,“消博会是满足人民对美好生活向往的一个新平台,为海南高质量发展提供了新机遇,并以优质消费畅通‘双循环’。”北京大学国家发展研究院名誉院长林毅夫说,推动优质商品消费,可以从需求方面促进劳动生产率提升,促进技术创新和产业升级,进而提高中国经济发展的质量。

消博会成为中国对外开放的新窗口——

人头马君度集团大中华区首席执行官尼古拉斯·贝克尼认为,消博会是海南自贸港以及中国消费市场向世界发出的一张“邀请函”,接过“邀请函”,来到自贸港,感觉自己仿佛进入了一扇中国对外开放的“新大门”。

消博会在联通中外的过程中,进一步为海南自贸港建设集聚人气、聚财气、聚商气,带来开放的活力。

事实上,消博会的举办可通过对全球名品、消费精品、终端产品、未来样品的集中展示,推动货物贸易、服务贸易、数字贸易的互通融合,对贸易便利化、零关税清单、原产地规则等制度创新开展多维度压力测试,进而推动海南更高质量发展,成为中国对外开放的窗口。

“我们将视海南自贸港为业务上的新增长点,进一步加码在华包括免税、非免税、线下及线上的全渠道整合投资。”尼古拉斯·贝克尼说。

“不只为消博会而来”的海南机遇

“我们不只为消博会而来。”瑞士驻华大使罗志谊这句参展感受,道出了众多参展商共同的心声。

消博会上,众多国际国内品牌与海南“牵手”,更多的“海南战略”“海南方案”发布——

天猫国际联合海口综合保税区正式启动首个“新世界工厂”,马来西亚正典燕窝入驻并宣布投产;中欧时尚快线平台框架协议签署暨意大利米兰至海口洲际货运航线推介会宣布,意大利米兰直飞中国海口货运包机航线预计5月中下旬开航;

绿地集团与巴西美丽华集团以及海南洋浦经济开发区管委会达成合作协议,拟在海南打造以物流及供应链服务为核心的进口蛋白产品集散中心……

展会期间还达成了一系列的合作意向:爱丁顿洋行签署1亿元人民币年度意向订单;汉斯游艇售出两艘游艇,售价分别为500多万元和700多万元;5月7日—9日这3天,海南馆意向成交金额1.031亿元,合同成交金额15.355亿元人民币……

为什么选择海南?海南自贸港有什么样的魅力?“泰佩思琦早在2014年便开始布局海南市场。随着海南自贸港建设的不断发展与完善,我们深刻感受到一系列利好政策的落地,激发了各类市场主体的活力和创造力,营商环境得到进一步优化,也更加坚定了我们扎根海南市场的信心和决心。”泰佩思琦集团亚太区总裁、Coach中国区总裁兼首席执行官杨葆焱说,接下来,泰佩思琦集团将在海南对免税店业务等重要内容做进一步规划。

让人欣喜的是,展会还没结束,参展企业已经开始踊跃报名参加下一届消博会。据初步统计,超过80%参展企业参加第二届消博会意向明确。盛会可期,精彩待续。全球参展商们“不只为消博会而来”,海南自贸港开放与发展的决心也“不止步于消博会”。

接下来,海南将不断提高办展水平,着力把消博会办成汇集国际国内优质消费品资源和全球买家卖家的展示交易平台,积极谋划建设全球消费精品中心项目,提高产品品牌展示的体验性和趣味性,聚人气、增流量,让消博会永不落幕,成为我国高水平开放的“助推器”,成为展现海南自贸港形象的靓丽名片。 (本报海口5月11日讯)