

expo  
HAINAN

关注首届中国国际消费品博览会

## 新窗口 新动能 新名片

——从消博会看海南发展机遇

■ 本报记者 苏庆明

作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会，首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）近日落下帷幕。

“海南自贸港代表了中国对外开放的最前沿”“将海南作为走进中国市场的先行地”“加强在海南的业务布局”……作为消博会东道地和全球最大自由贸易港的海南，站到了消博会舞台的“C位”，备受各方关注。梳理各方声音和动作可以发现，消博会不仅是全球消费精品展示交易的盛会，也是给海南带来诸多发展机遇的重要平台。

## 搭建外资进入新窗口

集“引进来”和“走出去”为一体的消博会，有助于海南打造国内国际双循环的交汇点，汇聚人流、物流、资金流。

以全球最具潜力的市场为依托，首届消博会吸引了来自70个国家和地区（含中国）的1505家企业参与，包括资生堂、戴比尔斯、强生等众多国际品牌。当前，争相进入或扩大在中国市场布局仍然是全球企业的趋势，而凭借开放优势，多家企业有意把海南作为进入中国市场的窗口。

■ 本报记者 周晓梦

“施华洛世奇Octea Lux Moon、Octea Lux Chrono这两款腕表，这两天有一些顾客专门来柜台前询价或购买，他们在首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）上看到了同款，所以很感兴趣。”5月12日，在中旅集团旗下cdf海口日月广场免税店，销售专员梁慧芬向海南日报记者介绍道。

腕表是消博会引力的缩影。同一款商品，不同的地点，从展到销，

消博会期间海口美兰机场——  
7天运送旅客  
超46万人次

5月5日-11日，消博会保障期间

美兰机场共执行航班3215架次  
运送旅客达46.86万人次投入志愿者逾1000人次  
服务旅客约47万人次共保障优先行李4635件  
保障国际进港货量19吨  
出港52.6吨设置9个专用值机柜台  
5条专用安检通道在免税提货点安排全员157人上岗  
开放19个提货窗口  
加快旅客提货效率

本报海口5月12日讯（记者邓海宁 通讯员黄裕光 云蕾）5月7日-10日，首届中国国际消费品博览会在海口如期举行，海口美兰国际机场全力以赴、多措并举，积极完成消博会运输保障任务。据统计，5月5日-11日消博会期间，美兰机场共执行航班3215架次，运送旅客达46.86万人次。

旅客得到妥善安排，货品、行李也同样细心对待。为做好此次消博会的货品、行李运输保障工作，美兰机场实行货品“当天到，当天走”的高效保障要求，落实“大不压小、重不压轻”的码货原则，共保障优先行李4635件，保障国际进港货量19吨，出港52.6吨。

据悉，消博会保障期间，美兰机场共设置9个专用值机柜台，5条专用安检通道，优先保障消博会嘉宾，同时在免税提货点安排全员157人上岗，开放19个提货窗口，加快旅客提货效率。

本次消博会上，日本美妆企业资生堂对旗下两个新品牌进行了中国首展。资生堂中国区总裁藤原亮太郎透露，“资生堂把海南自贸港定位为新品品牌信息发布地。”

瑞士驻华大使馆商务参赞、瑞士贸易与投资处主任莫海岩说，海南自贸港建设“对很多瑞士企业而言是一个巨大机遇，这些企业可以将海南作为走进中国市场的先行地。”

同时，中免、京东、大商等众多国内企业也纷纷参与消博会，把握走出国门的机遇。

从企业对海南的期待和信心看，基于政策、区位等优势，海南可扮演好国内国际双循环枢纽的角色。

施华洛世奇水晶业务大中华区董事总经理孙珏表示，他对海南自贸港政策动向一直有关关注。“我们期待未来通过海南自贸港加强与东南亚国家市场之间的合作，加强与粤港澳大湾区的联动，为外资精品消费零售品牌提供更多创新商业先机。”

对消博会带给海南的机遇，知名咨询服务机构安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为，“消博会将进一步巩固海南自贸港在新发展格局中的枢纽地位，推动海南成为国内国际商品和要素循环畅通的巨大引力场。”

## “永不落幕的消博会”释放溢出效应

## 新款变爆款 展品变商品

“永不落幕的消博会”正在不断释放溢出效应。

资生堂旗下新品牌THE GINZA（御银座）、斯沃琪Swatch X You画布系列、施华洛世奇Collection I系列、Coach香布蕾系列……近日在海南多家免税店内，消博会上展出的新品，有的已进店，有的已“在路上”。“香布蕾系列部分货品已经到店，很快我们就会上柜销售。”中旅集团旗下cdf海口日月广场免税店销售专员邱铭辉说。

据了解，此次泰佩思琦集团旗下

## 释放旅游消费新动能

消博会旨在构建全球消费精品展示交易平台，与海南建设国际旅游消费中心的目标高度契合，这也是这一国家级展会放在海南举办的重要原因。

这是推动海南“买全球，卖全球”目标实现的机遇。仅从本届展会看，其共吸引2628个消费精品品牌参展，举办新品发布、采购对接等配套活动130余场，其中国际品牌举办83场新品发布会，专业采购商、专业观众超过3万多人。

“在海南，我们立志于打造世界一流的奢侈品零售实体。”DFS中国业务及战略发展副总裁谭天奇表示。消博会举行期间，旅游零售商DFS集团与深圳免税集团签署战略合作协议，以加强在海南的合作。

从企业动向看，自贸港开放的政策将给海南带来国际消费回流的机遇。

盛诺一家是家医疗服务企业，企业负责人透露，目前盛诺一家已经凭借博鳌乐城国际医疗旅游先行区在引进国外创新药等方面的优势，在乐城开办其国内首家医疗实体诊所。“在疫情之前，我们一年输送了近千名中国患者去海外医疗机构就诊，他们在这些机构的平均花费是200万

元人民币。如果可以把这些人都引来乐城，会成为一股强大的消费力量。”该负责人说。

离岛免税是消博会上各方对于海南旅游消费行业高度关注的话题，各家企业纷纷展露扩大海南布局的计划，推动海南离岛免税业提质升级。

美国泰佩思琦集团亚太区首席执行官杨焱焱说，消博会的成功举办进一步促进相关优质资源在海南聚合，该企业将进一步加码海南市场。

“从亚洲和全球的视野来看，海南目前的免税销售市场体量并不算大，但也意味着潜力巨大。”中免集团总经理陈国强期待海南离岛免税购物进一步发展壮大，同时该公司也将不断挖掘新产品，发展数字化零售业务，推动行业发展。

## 擦亮招商引资新名片

对高质量高标准建设自由贸易港的海南而言，吸引高质量企业投资尤其是外资尤为紧要。作为国家级盛会和对外开放窗口，消博会成为海南招商引资的新平台。

德国汉斯游艇是世界知名品牌。本届消博会上，该企业借助海南自贸港交通工具及游艇“零关税”政策成功销售2艘游艇。“消博会为全

球优质消费品企业带来无限商机，开拓中国市场。海南自贸港对游艇产业的优惠政策对企业而言是极大利好。我们正在布局海南市场，多渠道进行品牌和产品推广。”该公司有关负责人表示。

“企业通过以海南为核心的运营基地，可同时覆盖国内和整个区域其他市场的供应。”钻石业巨头戴比尔斯CEO刘行淑在谈及布局海南时说。

荟萃全球头部企业的消博会，正在成为海南招商引资新的靓丽名片。本届消博会举行期间，海南有关部门对自贸港作了宣传推介。海口国家高新区、洋浦经济开发区等重点园区也纷纷开展了推介活动。

消博会上，众多品牌与海南园区、企业开展合作。天猫国际联合海口综合保税区启动首个“新世界工厂”；洋浦与绿地集团等企业达成合作协议，拟在打造物流集散中心……它们将为海南自贸港汇聚新的发展动能。

据初步统计，已有超80%消博会参展商明确第二届参展意向。康宝莱中国区对外事务总监闵莉萍说，消博会期间，企业看到了海南自贸港呈现出的开放活力，未来也将进一步加大在海南的投资，共享自贸港机遇。（本报海口5月12日讯）

海南更多地方打造零售消费实体，目标是使海南成为DFS集团全球零售布局中最大且最重要的组成部分。

上海海关学院海关与公共管理学院院长、教授黄胜强认为，消博会举办及其溢出效应将进一步促进消费回流，加速品质消费；提升供给水平，满足消费升级。“进入消费升级重要阶段，本次消博会，可吸引更多、更高质量国际品牌及产品落地海南，可以有效提升供给水平，为4亿中等收入群体消费品质提升提供有效供给。”黄胜强指出。（本报海口5月12日讯）



近日，游客在三亚海旅免税城选购欧莱雅集团旗下免税商品。本报记者 武威 摄

## 借助消博会平台——

## 国际品牌加速进驻海南免税市场

■ 本报记者 李艳玫

5月9日，位于三亚的两家离岛免税购物经营主体“新秀”同时有新动作，中服三亚国际免税购物公园、三亚海旅免税城分别举行欧莱雅集团旗下品牌开业仪式。这背后，既彰显经营主体吸引品牌入驻的决心和毅力，也体现国际品牌深耕海南免税市场的信心和定力。

在刚刚闭幕的首届中国国际消

费品博览会上，欧莱雅集团旗下16个品牌参展，覆盖高档化妆品、大众化妆品、专业美发产品与活性健康化妆品，并带来了十余项美妆研讨会。据了解，截至目前，在新开业的4家免税店中，三亚海旅免税城、中服三亚国际免税购物公园、海控全球精品免税城已官宣欧莱雅集团进驻。

“目前免税城开业不到半年，品牌品类的引进还在持续进行，企业自身也在不断沉淀和培育中，接下来将

努力缩短培育周期，加快丰富免税城内的品牌品种。”海南旅投免税品有限公司董事长、总经理谢智勇表示。

中服三亚国际免税购物公园则透露，继引进欧莱雅集团之后，雅诗兰黛集团也即将进驻，持续在香化板块发力，形成品牌矩阵，为二期的开业奠定坚实的基础。

“消博会是认识与了解国际大品牌很好的窗口，也给了彼此沟通交流的机会。”谢智勇说。消博会期间，

三亚海旅免税城与法国捷路美集团中粮集团签署战略合作协议，并引进近10个国际品牌。中服免税历峰集团TIMEVALLÉ签署合作备忘录，预示着中服免税将迎来更多重奢集团及相关品牌进驻。戴尔科技集团召开戴尔及ALIENWARE产品战略发布会，宣布ALIENWARE首家海南专卖店在三亚国际免税城开业，这是该免税商城第一家电子数码类专卖店。（本报三亚5月12日电）

海口将组织企业  
赴桂林巡回招聘引才

本报海口5月12日讯（记者邓海宁 通讯员韦雪晶）5月12日，海南日报记者从海口市人才劳动力交流服务中心获悉，为拓宽留才引才渠道，该中心将组织骨干企业组成“海口招聘团”，参加2021年大中城市联合招聘高校毕业生桂林站巡回招聘会。

据了解，此次桂林站巡回招聘会海口展位将于5月15日9:00-14:00在桂林旅游学院雁山校区的室内训练馆B1-B8展位号开放，届时海口市人才劳动力交流服务中心将携海南星美酒店管理有限公司、海南美兰机场酒店投资有限公司、北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司海南分公司、海南自贸区德航集团有限公司、海口农村商业银行股份有限公司、海南皇马假日酒店管理集团有限公司等6家骨干企业，以及60家委托招聘企业现场招聘，提供管理培训、活动执行、市场专员等1900个岗位。

此外，为让更多桂林学子了解海口，感受海口魅力，招聘现场还将开展海口政策宣传，并提供精准招聘平台体验、网络招聘大会体验等多项服务。有参会意向的企业可拨打电话0898-32854302或18689637351（微信同号）咨询。

三亚发放首批  
新能源汽车购车奖励

本报三亚5月12日电（记者高懿）“取号、排队、核对身份证以及发放银行卡的信息，不到2分钟，我就办好了新能源汽车的万元购车奖励申请。”5月12日，在位于三亚市海润路越诚新能源汽车产业园5号馆的“购车奖励发放服务专区”内，刚刚完成新能源汽车购车奖励申请的市民林烽对海南日报记者说。

据新能源汽车购车奖励办理现场负责人郑树伟介绍，三亚网上申报时间从5月9日开始，第一批奖励的新能源汽车主要针对2020年4月30日到2020年12月30日购买的新能源车主，三亚符合奖励的新能源汽车总计6138台，第一批拨付款为6138万元，奖励拨付时间从5月10日至5月14日。截至目前，三亚累计完成新能源汽车奖励拨付金额4913万元。

截至2021年4月底，三亚累计上牌17439辆，新能源汽车保有量为17923辆，其中2021年新增2157辆。

儋州人才住房补贴  
实行网上审批办理

本报讯（记者林书喜 特约记者李珂 通讯员何秀玲）从5月10日起，儋州市引进人才住房补贴全面实行网上审批办理，缩短审批时间，简化申办手续。引进人才向用人单位提出申请，提交个人相关申请材料；用人单位或个体工商户用人账号登录海南政务服务网申报，上传相应申请材料和个人材料等资料，把电子版资料发送到市人才服务中心邮箱，市人才服务中心和市就业服务中心联合负责受理、审批，在15个工作日内办结，经公示无异议后发放。

儋州市人才住房补贴适用对象为：2018年5月13日后引进的人才，50岁以下D类（拔尖）人才和E类（其他类）高层次人才（急需紧缺人才可放宽至55岁以下）；45岁以下市级紧缺人才和全日制硕士研究生；35岁以下全日制本科及以上学历和具有中级专业技术职称、技师职业资格、执业医师资格，或具有国家和省明确规定可聘任中级专业技术职务的执业资格的人才；普通高等专科学校2018年及以后全日制应届毕业生；回儋州创业就业的本省户籍（含本市户籍）人才等。

拔尖人才住房租赁补贴每月6000元、购房补贴每年7.2万元；其他类高层次人才住房租赁补贴每月4000元、购房补贴每年4.8万元等。住房租赁补贴累计发放不超过36个月，购房补贴累计发放不超过3年，须在人才引进之日起5年内申请领取完毕。

“新加坡→海口→深圳”  
海南新增一国际全货机航线

本报讯（记者邓海宁 通讯员云蕾 路芳芳）5月10日，随着从新加坡起飞的顺丰航空O3-7346货机平稳落地海口美兰国际机场，标志着海南自贸港新增一条国际全货机航线。

据了解，这条由美兰机场及顺丰航空有限公司合力开通的“新加坡→海口→深圳”货运航班与传统点对点直飞航线有所不同，航班每周三、日从新加坡满载免税品及跨境电商商品起飞后落地海口，卸载结束后装载具有海南当地特色的生鲜水果、大宗商品等货物飞往深圳，再由深圳直飞新加坡，整个航线呈“三角飞行”，该航线的开通完善了海南国际货运航线在东南亚地区的网络布局，将助力海南自贸港以及东南亚地区联动发展。

据悉，随着海南国际营商环境的不断升级，各大免税店和跨境电商企业海外集货需求增大，美兰机场先后开通海口至俄罗斯、德国、印尼、韩国及香港地区等多条货运航线，不断满足日益增长的货运市场需求。下一步，美兰机场将持续挖掘国际航空市场潜力，力争开通更多的国际货运航线，助力海南自贸港建设。