2021年5月13日 星期四
值班主任：张永生 主编：韩慧 美编：孙发强 检校：卫小林 陈旭辉
海南日报

治理“停车难”应有立体思维

■ 张永生

海南观察

“停车难”是“有车族”的一块心病。随着车辆保有量增多，这一问题在很多老旧小区显得尤为突出。近日，公安部推出公安交管12项便利举措，其中一项就是缓解城镇老旧小区“停车难”问题——在城镇老旧小区周边选择具备条件的支路划定允许夜间、周末、法定假期停车路段，并明确停车时间、停放要求等。我省将于6月1日起按计划实施上述措施。这令人十分期待。（5月12日《海南日报》）

老旧小区“停车难”，已经不是一天两天的事了。由于规划建设缺乏前瞻性，“历史欠账”多，车位数量少，导致“抢车位”现象几乎每天都会在老旧小区上演，为一个车位争得面红耳赤甚至出手动粗的也时有所闻。这不仅影响了居民的生活品质，也容易造成邻里关系紧张。因此，在确保交通安全、道路通畅的情况下，将老旧小区周边的支路“腾”出来，供居民在特定时段停车，能够从一定程度上缓解“停车难”，体现了“民有所呼、我有所应”的城市治理态度。

也应看到的是，因为小区车位特别紧张，“一位难求”，不少车主尽管知道违停不应该，还是将车辆停放在小区周边的支路上。相关便利措施实施后，车主只要遵守相关规定，就可以放心停车，不必担心“吃罚单”。但从另一个角度看，停车位实际增加的数量较为有限，难以满足大量车主的需求。这提示管理者，化解老旧小区“停车难”，既需要改进管理规则，又需要多方协同发力；既需要进行平面化扩展，又需要强化立体思维。换句话说，不只是想着如何利用好路面，还应多考虑如何规划利用好空间。

从内部看，不少老旧小区仍有可以规划利用的空间。比如，有的小区占地面积不小，但长期缺乏物业管理，以致很多公共空间被占用。如果能充分发挥居委会的作用，或引入经验丰富的物业公司，进行规范化管理，应该能够释放出不少空间以供停放车辆。再者，可以老旧小区改造为契机，重新整合小区基础设施，通过拆除“违建”，腾退更多空间建设车位。

从外部看，同样能够发现不少可以施展利用的空间。比如，有的小区周边有闲置的地块，还有的小区与旁边单位、建筑间距较大，这些空间往往都荒废了。可以考虑将相关方面拉到一起进行协商，在这些场地上建设立体停车场、停车楼，提供限价停车服务等，同时，可以通过竞标引进服务商。此外，还可以探索新的模式，引导老旧小区附近的商业综合体、企事业单位以及经营性场所，开放公共停车场，促进资源共享。

良好的生活环境是居民美好生活的支点。改善生活环境如化解“停车难”，考验着一座城市的微观治理水平、能力。如同“螺蛳壳里做道场”，这向来都是一件高难度的活计。它不光要舍得下本钱，愿意拿出更多的土地、资金，建设更多的停车设施，更需要下足“绣花功夫”，用心经营，见缝插针，不断提高空间资源利用效率。

“吃播”岂能随便乱吃

■ 戴先任

锐评

5月11日，海南警方就“美食博主食用国家二级保护动物法螺”发布通报称，琼海警方已对食用国家二级保护动物“法螺”的美食博主依法刑事拘留，并敬告广大网友珍惜、爱护濒危野生动物，切勿以身试法。（5月12日“新海南客户端”）

据了解，法螺是国家二级保护动物，是长棘海星的天敌，而长棘海星是“海底森林”珊瑚礁的“破坏者”。法螺被列入国家二级保护动物，是对法螺重要性的一种肯定。涉事美食博主公然食用法螺，录制视频发布到各大网络社交平台上，将禁食禁捕的国家二级保护动物当作“下酒菜”，被依法刑事拘留，实是自食其果。

涉事博主拥有上百万粉丝，本应守住法律底线，珍惜平台机会，为自己的言行负责，却以身试法，误导广大网友，以为法螺可以食用。之所以如此，无非是为了迎合一些网友的好奇心、猎奇心，从而吸引流量，谋取利益。如此“流量至上”的营销手段，反映出涉事博主畸形的价值观。

涉事美食博主因为食用法螺被依法刑事拘留，给其他美食博主敲响了警钟。网络不是法外之地，不能成为滥食野生动物等不法行为的“秀场”。一些博主企图通过“表演”不法行为来吸引眼球、赚取流量，显然打错了算盘，最终只会搬起石头砸自己的脚。

对于网络平台来说，也要尽到管理责任，加大对滥食野生动物等违法内容的清理力度，对于一些低俗内容、违法违规内容更要坚决叫停。同时，相关部门也要加强监管力度，加大对涉野生动物违法犯罪行为的打击力度，线上、线下“双管齐下”，形成多方合力，以更好地净化网络空间，保护好野生动物，保护好人类的朋友。

打好创新牌 让消博会常办常新

■ 龙跃梅

观点撷英

南海之滨，博采众长、英姿飒爽。5月10日，首届中国国际消费品博览会闭幕。

恰逢其时，恰逢其人，恰逢其事。消博会一“出生”就展现出强大的号召力、吸引力，让中国的开放、市场、气度等全面彰显，让海南的优势、机遇、魅力等全面提升。首届消博会能取得如此效果，背后折射出中国社会日益增强的创新活力。

消博会本身就是一场创新的大会。与广交会、服贸会和进博会不同，消博会是中国首个以消费精品为主题的国家级展会。首个就是创新，首个就是独特。这样的定位，让消博会有着自己的独特使命，聚焦“高、新、优、特”消费精品，引入更多满足人民美好生活需要、引领消费升级潮流的国内外优质商品和服务。正是因为别开生面、另辟蹊径，消博会从一开始就有着自己旺盛的生命力和影响力，提供了一个全球消费精品展示交易平台。

创新产品的集中展示，为消博会增光添彩。“世界首发、中国首展、行业首秀”成为消博会的闪光点。据统计，消博会期间有93场新品首发首秀活动。如，全球首发展出18K黄金纯手工打造、重达10公斤的“盛世百年”彩蛋；科大讯飞双屏翻译机全球首发亮相……一系列创新产品的展示，为消博会增添了浓厚的创新色彩，具有强烈的吸睛效应和吸金效应，让消博会的创新含量更高，科技含量更重，国际影响力更大。

未来要办好消博会，还要高举创新大旗。首届消博会的成功举办，让外界对消博会有了更多的期待。成功没有套路，创新永无止境。要办好接下来的消博会，不能墨守成规、原地踏步，要敢于向过往的成功告别，以清零的心态重新出发，把创新放在更高的位置，通过创新让消博会办得越来越有活力。

首届消博会的成功举办是创新的积累、形象的再塑、魅力的释放、市场的选择。首届是良好的开始，未来还有更多的可能，要搭好创新的舞台，打好创新的“底色”，写好创新的剧本，拉开创新的大幕，让消博会乘着创新的东风行稳致远。（本文原载于5月12日《科技日报》）

图说辣论

“饭圈集资”何疯狂

“一开始预算是打700元，进了群之后大家接龙加钱，到最后不知不觉就到了2000元。”据新华社报道，高中生林晓参加一次“饭圈集资”，就花掉了两个月的生活费。

所谓“饭圈”，是指“粉丝圈”，“粉丝”们因为崇拜同一偶像，以“饭”之名结伴，共享资讯、集体行动而形成同一圈子。由“饭圈”衍生的追星文化就是“饭圈文化”，“饭圈集资”则是由明星后援会发起、“粉丝”参与，为明星募集资金用于打榜投票等行为。

“饭圈集资”看似是“粉丝”为支持偶像做牺牲，其实是节目组、商家等资本方在背后推波助澜，不断诱导“粉丝”加码“应援”，导致集资金额一路攀升，“应援”场次你追我赶，大家都唯恐落于人后，明星间的竞争演变成“粉丝”间人力、财力的比拼。

“应援”何疯狂，追星当理性。追星变“造星”，破坏的是娱乐产业的健康生态。因此，社会各界应当强化共识，合力整治集资打榜、恶意营销等越界行为，帮助“饭圈”守住理性底线，为社会提供更多正向引导。

（图/朱慧卿 文/韩慧）

“4点半”能否变成“5点半”？

■ 尹思源

新华热评

这两天，沈阳的“4点半妈妈团”温暖了很多人。在过去的11年里，自发成立的“妈妈团”主动担负起帮邻居们接孩子的重任，规模从4人发展到45人，周边学校的老师也加入进来，办起了免费的围棋班、书法班……“妈妈团”为不少家长解决了接孩子难题，也让人感受到了友善的力量。

但仔细想来，“4点半难题”却是一件颇为无奈的事情——孩子放了学，家长却还没下班。能不能把“4点半”变成“5点半”？近年来，这一问题曾被多次提出。“老师们已经很累了”“老师们也要生活”……老师们的诉求不无道理，但这一矛盾真的无解吗？

其实，工作压力大的老师大多是班主任和几个重要学科的任课老师，学校不妨尝试，让“生病的体育老师”和“有事的音乐老师”等在放学后组织开展形式多样的课外活动，让学生在增强体质、增长见识的同时也让班主任和各位重要学科的任课老师得到放松。

当然，把“4点半”变成“5点半”，要以学生为中心，不能搞一刀切。中小学生是否接受课后服务，要由学生和家长自愿选择。不能为了方便管理就强制学生统一参加，更不能以课后服务的名义乱收费，否则就背离了提供课后服务的初衷。

最重要的是，相关部门要逐步完善经费保障机制，通过政府购买服务、财政补贴等方式，在不增加家庭负担的同时，最大限度地对参与课后服务的学校、单位和教师给予精神上和物质上的激励。只有这样，“4点半难题”才能得到有效解决，到学校接孩子的也会变成真正的“妈妈团”。

（新华社北京5月12日电）

本版言论只代表作者个人观点 投稿信箱：hnrbpl@163.com

值班主任：董纯进 主编：罗安明 美编：孙发强

我省举办全国防灾减灾日宣传活动

历史灾害图片与现实美景对比强化市民防灾意识

5月12日为全国防灾减灾日，由省应急管理厅主办、省海洋监测预报中心承办的海洋减灾科普活动在海口世纪公园举行。 阮琛 摄

旧图

2014年9月16日，台风“海鸥”在我省登陆后，海口湾一带岸线遭到破坏。 应功 摄

新图

2021年5月12日，在海口湾，两位游客在欣赏美景。 阮琛 摄

5月12日9时，在海口市海口湾世纪大桥下，一块十分显眼的宣传展板上印有城市、村庄被海浪、风暴潮破坏的历史照片，画面中呈现的自然灾害不少观展者曾亲历。5月12日是我国第十三个全国防灾减灾日，当天上午，以“学海洋自然灾害知识，保护美丽海口湾”为主题的海南省2021年全国防灾减灾日宣传活动在海口世纪公园举行。

活动现场设置了防灾减灾救灾多媒体展示区、防灾减灾救灾互动宣传区、专家现场答疑区等多个区域，通过展板展出、播放LED宣传片、发放科普手册和专家讲解等多种形式传递海洋灾害、海洋环保、海洋防灾避险，以及地震等方面的防灾减灾救灾科普知识。

在宣传展板上，一组拍摄于7年前的历史照片吸引了很多观展市民的目光。这组照片记录了2014年9月16日台风“海鸥”登陆海南省文昌市翁田镇沿海后，在天文大潮叠加风暴潮作用下海岸线被破坏的情形——海口湾、西海岸数公里长的海岸护栏被甩至数米远，护堤护坡坍塌、路面被冲毁或出现断裂、绿道遭到严重破坏，椰子树被连根拔起。当天10时45分，海口秀英潮位站实测潮位4.37米。

“台风天气，海洋‘杀手’会造成巨大灾害，因此刮台风时，台风过境前后，不要在滨海一带游玩，更不能以海浪为背景去拍照。”省海洋监测预报中心预报室主任王青颜在活动现场向观展市民介绍道。

活动当天碧空如洗，抬头可见的世纪大桥把海口湾衬托得格外美丽。当年的一场自然灾害，让地方政府用数年时间，通过短期抢修和长期规划建设相结合，重建海口湾和西海岸相关设施，才有了眼前如此美丽的岸线风景。观展的市民纷纷感慨，系列海洋灾害及防灾减灾知识的科普，能进一步增强市民风险防范意识，引导普通公众积极承担减灾责任，保护环境，爱护大自然，在平日里做好个人和家庭应急物资储备，学会必要的防灾减灾救灾技能。

海南省应急管理厅有关负责人介绍，今年“5·12”全国防灾减灾日的主题为“防范化解灾害风险，筑牢安全发展基础”。海南是一个自然灾害多发、频发的省份，防灾减灾工作任重道远。以各种生动的形式加强防灾知识宣传，普及海洋防灾减灾知识，增强公众防灾意识和避险自救能力，在海南尤为重要。

自机构改革以来，海南省应急管理厅（海南省减灾委员会办公室）着力在“线上+线下”多形式多领域开展防灾减灾宣传工作，通过开展线上有奖竞答、印发宣传物品、发送公益短信，以及进校园、进社区举办宣传活动等，进一步扩大防灾减灾知识的宣传教育覆盖面，增强市民储备应急物资的意识，大力推动家庭储备必要的应急物资，提升公众防范化解灾害风险的能力，持续筑牢安全发展基础防线，增强全社会的风险防范意识和应急避险、自救互救技能，营造全民参与防灾减灾的良好氛围。

本次活动，由海南省应急管理厅（海南省减灾委员会办公室）主办，海南省海洋监测预报中心承办，海南省自然资源和规划厅、海南省地震局、海口市龙华区政府、海口市应急管理局、海南省防汛物资储备管理中心、海口旅游文化投资控股集团有限公司、科普中国，以及海南应急人志愿者服务队等单位和团体参与。

（撰文/小慧）