

我省通报第七次全国人口普查主要数据结果——人口总量增长加快 人口素质稳步提升

我省7部门联合出台举措 强化中小微企业金融服务

本报海口5月13日讯（记者王培琳 通讯员王宏杰）近日，人民银行海口中心支行会同海南银保监局、海南证监局、省工业和信息化厅、省财政厅、国家税务总局海南省税务局、省地方金融监督管理局等六部门联合出台了《关于进一步强化海南省中小微企业金融服务的实施意见》（以下简称《意见》），从五个方面，提出了20条政策措施，全力推动金融支持中小微企业发展。

《意见》要求，各市县财税、人民银行、银保监部门要推动市县府因地制宜探索创新，进一步发挥财政金融政策作用，有效引导金融资源“支小助微”。辖内各银行业金融机构要积极参与“银税互动”“银商合作”“信易贷”等信用信息共享机制，将公共涉企数据与机构内部金融数据有机结合；辖内各地方法人银行机构要用好再贷款、再贴现等货币政策工具，并切实将再贷款利率、再贴现优惠传导至企业。支持辖区保险机构稳健发展出口信用保险和国内贸易信用保险，提升承保能力。鼓励银担加强合作，并协商确定融资担保业务风险分担比例。

此外，《意见》指出，要规范民间借贷行为，严厉打击非法金融活动，将社会资金引导到小微企业融资需求上来。推动市县府探索建立续贷中心、首次贷款中心、确权中心等平台，提供便民企服务。支持中小企业到沪深证券交易所、全国股转系统和省内股权交易市场上市（挂牌）。支持产融合作，推动全产业链金融服务，鼓励发展订单、仓单、存货、应收账款融资等供应链金融产品。

关注村（社区）“两委”换届 白沙完成村（社区）“两委”换届选举工作

本报牙叉5月13日电（记者曾毓慧 通讯员罗家胜）海南日报记者从白沙黎族自治县组织部获悉，截至5月10日，白沙已全面完成村（社区）“两委”换届选举工作，93个村（社区）书记、主任全部实现“一肩挑”，党组织书记年龄全部符合要求，全部配备妇女干部及35岁以下干部，且退役军人占比大幅提高。

据介绍，白沙着眼于推动巩固扩展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接这一大局，以及“三区一地一园”新的发展战略，坚持高线选人，将一大批政治过硬、年富力强、爱家乡、懂农业、敢担当、愿干事、能推动乡村振兴的优秀人才，选进村（社区）“两委”班子。在年龄方面，此次选举产生的592名村（社区）“两委”班子成员平均年龄为42.5岁，较上届47.8岁降低5.3岁；35岁以下年轻干部130人，占比21.9%，明显高于上届的5.3%。在学历方面，班子成员中，村（社区）“两委”大专（含在读大专）及以上学历326人，占比55.1%，明显高于上届的39.1%。在女性干部数量方面，村（社区）“两委”班子成员中，女性干部141名，占比23.8%，较上届增加22人。

海南电网统调负荷及电量双双创新高

本报海口5月13日讯（记者王培琳 通讯员陈超 吴明轩 王怡臻）受近期持续高温天气影响，全省用电需求旺盛，空调用电等降温负荷再次迅速攀升。海南日报记者5月13日从南方电网海南电网公司获悉，2021年5月12日21时48分，海南电网统调负荷今年首次创新高，达562.1万千瓦，较去年最高负荷增长0.7%。统调日电量首次创新高，达1.2亿千瓦时，较去年最高日电量增长2.12%。目前，海南电力供需平衡，电力供应平稳有序。

自5月中旬以来，海南多地用电需求持续增长，三亚、海口地区用电负荷增长较快，负荷最大同比增长分别达20.8%、18.66%；儋州、琼海近期负荷也在较高位运行。

该公司有关负责人表示，目前，高温预警涉及的供电局将全面做好各项防范与保障工作，进一步加大服务力度，做好重点客户和大客户用电检查，协助用户做好配电设备的防高温天气工作。同时对用户发布高温用电温馨提示短信。

定安首届琼剧嘉年华活动 将于本月18日启动

本报定城5月13日电（记者叶媛媛）海南日报记者从定安县旅文局获悉，2021年定安县第一届琼剧嘉年华活动将于5月18日晚在定安沿江公园启动。

据悉，琼剧主题晚会将邀请中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员陈素珍，国家一级演员吴多东、刘秀容等多位琼剧名伶登台献唱，海口市琼剧团、海南群星琼剧团等来自全省各地的知名琼剧团也将为观众带来精彩表演。值得一提的是，当晚，来自定安中学琼剧特色班的梨园蓓蕾还将与名伶同台献艺。

此外，启动仪式献唱将设置2个琼剧经典艺术造型打卡点供市民游客拍照留念，开设琼剧文化展览，以琼剧话发展，通过图文形式反映定安社会发展成就，进一步打响定安琼剧文化品牌。

定安县旅文局相关负责人介绍，此次首届琼剧嘉年华活动以“活力新定安 琼韵醉古城”为主题，将持续开展至今年6月。本次活动同时也是定安县积极开展2021中国旅游日活动，举办公益性文艺演出等文化惠民的措施之一。

海南人口现况 自贸港建设带来的人口红利得到充分释放

“海南省第七次全国人口普查结果全面详实地反映了当前我省人口的基本情况 & 10年间人口的发展变化，总的来看，10年来我省人口总量增长步伐加快，尤其是自贸港政策发布以来，人口聚集效应明显；人口素质稳步提升，人均受教育水平明显提高；低龄人口平稳增长，生育政策调整取得积极成效；人口在城乡和地区间合理流动，城镇化水平持续提高。”省统计局副局长王瑜概括道。

王瑜进一步解析，从人口总量上看，全省常住人口突破1000万人，增长16.26%，比5.38%的全国人口增长

率快10.88个百分点，年均增长率较上一个十年加快0.14%，占全国比重从十年前的0.65%提高到0.71%，占比排名提高一个位次，自贸港建设带来的人口红利得到充分释放。

从受教育情况看，我省全面实施9年义务教育、普及各级教育取得了显著成效，人口素质不断提升，人才红利逐渐释放。一方面，人口受教育水平明显提高。与2010年第六次全国人口普查相比，15岁及以上人口的平均受教育年限由9.2年提高至10.1年，比全国平均水平高0.2年；另一方面，全省文盲率（全省人口中15岁及

以上文盲人口所占比例）由4.07%降为3.25%，减少0.82个百分点。

从年龄结构来看，“单独二胎”“全面两孩”等政策措施促进我省出生人口回升，全省0岁至14岁人口比2010年增加298382人，比重上升0.19个百分点，国家的生育政策调整在我省取得积极成效。同时，65岁及以上人口比重也在提高，比2010年上升了2.36个百分点，达到10.43%，我省人口显现出老龄化的趋势，但占比比全国低3.07个百分点，我省人口老龄化进程慢于全国。

从人口迁移流动情况看，人口流动仍然活跃，人口集聚效应进一步加强。普查结果显示，“居住地”与“户籍所在地”不一致的现象已经非常普遍。近10年来，我省人口向城市、中心城镇和经济较发达的地区集聚，特别是海口市和三亚市两个中心城市成为10年来吸纳人口的重要城市。

普查方法创新 普查工作科学化、信息化、精准化水平提升

巡视员周诗铜说，尤其是近年，在人口迁移流动频繁、人户分离普遍的情况下，更需要开展人口普查来定期准确获取人口的总量、结构、分布，以及人口的迁移流动情况，行政记录和大数据尚不能代替人口普查。但行政记录和大数据可以有效帮助人口普查工作，与人口普查数据互为补充、相互校验，进一步提高人口普查数据质量。

“大数据虽然可以快速反映特定人群的趋势性变化，但数据覆盖人群不全，且人口属性信息不完整、不准确。行政记录是在行政管理过程中产生的数据，主要提供行政管理登记的人口信息，不能准确、全面反映常住人口的分布、结构和特征等，而且信息更新也会滞后。”省统计局一级

下一步，全省统计系统将认真总结这次普查应用行政记录和大数据的成功经验，在传统调查手段基础上，广泛应用互联网、大数据、云应用等新技术、新方法，进一步提升统计工作、普查工作的科学化、信息化、精准化水平，为各级政府决策和社会管理提供坚实的统计支撑。

（本报海口5月13日讯）

expo 2021 HAINAN 关注首届中国国际消费品博览会

借力消博会，主动与世界分享发展机遇成为共识——展会搭平台 聚力促发展

示优势——

共有70个国家和地区的1505家企业、2628个消费精品品牌参展；国际品牌举办83场新品发布会，各省市举办10场地方精品推介会，共发布新品超过550个，涵盖服饰箱包、美妆用品、食品饮料、珠宝钻石等品类。

资生堂旗下品牌THE GINZA和BAUM首次在日本海外市场进行销售；比利时德尔沃多款箱包、意大利Etro服饰系列首次在中国展出；科大讯飞双屏翻译机全球首发亮相……消博会平台，让人大饱眼福，也让人大开眼界。

买卖实且优，是消博会呈现的交易优势——

爱丁顿集团与深圳市鸿之佳商贸有限公司签下年度合作意向金额超过1亿元人民币的订单；汉斯游艇售出两艘游艇，售价分别为500多万元和700多万元；

展会期间，京东、考拉、洋葱、全球精品（海口）免税城等大型跨境电商平台纷纷举办专场活动，连接全球知名品牌。截至5月10日17时，消博会组

委会的精品直播间，观看人数达1600多万，总引导成交额6800万元……

“人气、订单双丰收。”对于消博会平台，麦卡伦中国区品牌经理孔卫琳感叹不已，“这次麦卡伦参展消博会，吸引诸多家境内外媒体及多渠道传播，曝光率史无前例，媒体资源及相关价值突破历史极值！”

“首届消博会通过搭建全球精品展示交易平台，汇聚全球头部品牌，荟萃全国消费精品，汇合国内外重要采购商，为全球消费精品企业提供了进入中国14亿人口庞大规模市场的桥梁，也为国内消费精品进入全球市场提供了绝佳舞台。”在海南国际经济发展局局长韩圣健看来，消博会这个平台还有着更深刻的意义。“作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会已与广交会、服贸会和进博会一道，成为中国主动与世界分享发展机遇的国家级‘会展矩阵’，成为中国对外开放的重要公共服务平台，成为更好造福世界各国人民实际行动和生动范例。”

服务保障足，溢出效应强

精品全、人气旺、买卖火，在这样一个消博会背后，离不开保需求、优服务、力改进的配套服务保障工作。

“消博会组委会始终以各类参展参会人员需求为出发点，精心做好疫情防控、城市服务保障、交通保障、住宿餐饮保障等各方面工作，力争让每位与会会员安心、顺心、开心。”消博会组委会相关负责人介绍，组委会根据展商参展需求，制定一对一服务方案，同时根据采购商的意向和需求，统筹安排参展商和采购商现场对接洽谈时间，推动双方洽谈合作；在信息化服务方面，上线首届消博会APP，内容涵盖新闻发布、展品展示、活动预告、海南自贸港政策和投资机遇等，为各类参会人员提供便利化信息服务。

“首届消博会从各方反应反馈来讲，是远远超过预期的。但同样因为是首届举办，还有不断提升的空间。”韩圣健坦言，包括改进现有APP系统及信息发布、优化证件管理和餐饮服务，都是我们关注并将改进的

■ 本报记者 陈雪怡

首届中国国际消费品博览会（以下简称消博会），对于国内外买家卖家和参会嘉宾代表而言，意味着什么？

爱尔兰驻华大使安黛文表示，这次有20多家爱尔兰企业参加首届消博会，希望今后能有更多爱尔兰产品通过这样的平台进入中国。

“通过消博会这个平台我们能够进一步深化在中国的发展。”泰佩思琦集团中国区副总裁周广华说。

“山东期待能借助下一届消博会的平台，多引进一些优质企业到山东投资发展。”山东省商务厅外贸处二级调研员周颖希冀道。

展品精且新，买卖实且优

展品精且新，是消博会呈现的展

珠海市免税企业集团有限公司总经理陈辉：为推动大湾区同自贸港联动发展贡献力量

■ 本报记者 计思佳

“消博会之行，珠海免税收获满满。”5月13日，珠海市免税企业集团有限公司总经理陈辉接受海南日报记者专访时，提到几天前刚刚落下帷幕的首届中国国际消费品博览会，言语间依旧充满了兴奋和激动。陈辉表示，此次消博会之行让他切身感受到了海南自贸港建设的热度。

“珠海免税此次全面参与首届消博会，一方面是积极利用消博会平台，充分展示珠海免税在免税品经营、跨境商务及有税商业等方面的综合实力，让更多消费者及企业认识、关注珠海免税。另一方面，消博会云集了众多国际消费精品品牌，与珠海免税的经营业务高度匹配。珠海免税将借力全力开拓更优质的供应链资源，进一步优化产品结构，同时希望促成行业交流及更深层合作。”陈辉介绍。

陈辉表示，珠海免税未来将助力全球高端消费品牌落地海南自贸港与粤港澳大湾区，促进国境境外消费回流，推动海南自贸港、粤港澳大湾区旅游消费市场发展。

（本报海口5月13日讯）



本报讯（海报集团全媒体中心记者 黄婷）5月10日，首届中国国际消费品博览会在海口闭幕。作为继进博会、服贸会、广交会之后的第四个中国国家级展会，举办消博会是“中国开放的大门只会越开越大”的又一重大举措，得到国内外媒体广泛而热切的关注。消博会期间，共有160多家境内外媒体，近千名记者现场参会，通过国内外传播平台对消博会进行了宣传报道。

美通社向全球媒体通发了由海南国际传播中心提供的多篇英文稿，被100多家国外媒体采用刊发。其中，美通社5月8日采用的海南国际传播中心的图文报道《China's first Int'l Consumer Products Expo attracts over 2500 brands from 70 countries》（《70个国家超2500个品牌参展，中国首届国际消费品博览会吸引全球关注》）登上美国纽约时代广场大屏。

海南国际传播中心消博会原创英文报道登上美国纽约时代广场大屏。