

厚植海南创新创业的土壤

■ 张成林

海南观察

创新创业是一个重要指标,反映着一个地方的发展活力。近日,海南自贸港创新创业大赛启动,除了举办省内赛外,大赛还将通过线上线下相结合的方式辐射周边省份和城市,带动更多创新创业项目落地海南。近年来,从自贸港创新创业大赛到青年创新创业大赛等,在系列赛事带动下,创新创业的热潮在海南各地涌动。

创者,始造也。创新创业,代表的是一种生命力,孕育着新希望。这不仅是培育、催生新动能的重要抓手,也是扩就业、惠民生的有效途径。就海南来看,随着自贸港建设的

深入推进,每年新登记注册企业高速增长,市场主体大量涌现,去年6月至今年4月,全省新增市场主体35万余户,其中新增企业17.1万户,中小微企业不断壮大。市场主体的日渐增多、活跃,再加上自贸港相对宽松的政策环境,为全省创新创业打开了更加广阔的空间。同样,能否抓住这一新趋势、新动向,厚植创新创业的土壤,让创新创业活力竞相迸发,也是海南面临的重要考验。

创新创业渐兴之时,离不开各地政府的大力支持。政府部门既是创新创业环境的重要构成,同时又是服务者、引导者。近年来,为支持年轻人尤其是学生群体创新创业,海南出台了一系列举措,涉及创新创业学分

转换、弹性学制管理、保留学籍休学创业、师资力量保障等诸多方面。除了放宽准入之外,海南着力提升创新创业便利化水平,积极搭建鼓励创新创业的平台。比如,加强知识产权保护、加快“放管服”改革、搭建高校对接企业的桥梁、营造科研成果转化良好环境等。充分释放自贸港优势,全方位提供服务保障,海南自贸港创新创业之路必定越走越宽。

从更为长远的视角看,创新创业的兴旺发展必然要由“政府引导”向“市场主导”转变,这其中能否构建完整的产业链极为关键。就海南来看,海南自贸港重点园区有11个,有利的政策优势、先进的管理理念、不断涌现的新业态等等,与创新创业需求相

吻合。而且,海南近日刚刚发布自贸港投资新政三年行动方案,明确在发展旅游业、现代服务业、高新技术产业三大主导产业基础上,将热带特色高效农业和制造业纳入鼓励发展范畴,着力构建“3+1+1”现代化产业体系,可以预见,海南自贸港产业集群效应将进一步释放,进而为创新创业提供更加肥沃的土壤。

人才是创新的根基,创新驱动归根结底是人才驱动。尤其是年轻一代,他们风华正茂,最富朝气、锐气,最具活力、创造力,是创新创业的主力军。从举行创新创业大赛,到举办学校与企业、园区等对接活动,各项举措目的就是更好地激发年轻人创新创业的热情、活力。小苗破土,何

愁大树不成。让创新创业人才奔涌,就要以“放水养鱼”的思维,在人才管理上多松绑,在评价标准上求突破,在经费薪酬上多激励,努力打造开放式、便利化的众创空间,为各类人才创新创业“搭台子”“架梯子”,激励其以勇于创新、敢于创新的活力投身海南自贸港建设。

水深则鱼跃,城强则贾兴。随着经济全球化的深入推进,市场资源和创新要素开放性、流动性特征日渐明显。敞开怀抱,充分释放自贸港优势,在高水平对外开放中,用好国际国内创新资源,不断集聚创新要素,为创新创业夯基垒台,定能吸引各方力量到海南兴业、追梦,让创新创业成为海南自贸港一道靓丽风景线。

新华热评

从“满豹”到盗墓,典守者不得辞其过

■ 冯源

“虎兕出于柙,龟玉毁于椟中,是谁之过与?”“典守者不得辞其过。”近期,杭州就出了两档子这样的事:一件是和虎同属猫科的豹子,从杭州野生动物世界里跑了;另一件是官宣浙江唯一完好的帝王陵墓、吴越国开国君主钱穆墓被盗,盗走的包括金玉腰带、秘色瓷等珍贵文物。

现在,豹子仍备无音讯,暂且先按下不表。盗墓案的嫌犯悉数落网,被盗文物据称全部追回,钱穆墓所在的杭州市临安区正在对陵园安保整体提升,并加强全区的文保力量配备。简而言之,就是要补短板。

补短板,先得知道短板在哪儿,短多少,因此,就不能护短。盗墓案中,盗墓贼对地处闹市、邻近政府、专人看守的王陵从容下手,将近一年后才案发,可见安保形如虚设。如果公安部门不及时收网,被盗文物可能已经流失海外或被“洗白”。此案到官方正式发布,又过了一年时间。案件侦破需要保密,但这两年间是否存在迟报瞒报,也值得深究。

此外,公众对被盗案还有多方面质疑,例如,墓中棺槨是否被严重扰动;外界空气进入墓室后,是否加速了有机质随葬品的氧化;被盗文物是否受损有无开始修复;盗墓案暴露出哪些安保缺陷问题。这些都需要文物保护的主体责任者进一步回应。

补短板,还要动真格,因此,就更不能护短。回到“满豹”案,瞒了20天,还不知要花几个20天才能把豹子找到。园方出于一己私利,隐瞒不报,给社会造成巨大风险,增加政府管理成本。目前,杭州野生动物世界相关人员被立案调查,相关当事人已被采取刑事强制措施。

钱穆墓被盗一案当地政府表示,已对负有监管责任和直接责任人员进行追责,国家工作人员如有涉嫌犯罪还将受到法律严肃处理。板子是要打的,但是不能光打在直接责任人身上,还要打到遇事先想着护短、盖盖子的歪风上。工作中不怕出问题、有漏洞,怕的是遇到问题先隐瞒不报,按兵不动,再行缓兵之计。实事求是地面对问题,认真地补齐短板是改进工作、落实责任的第一步。着眼于地方政风建设,这一步比抓到豹子逮到盗墓贼更重要。

(新华社杭州5月18日电)

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrblp@163.com

明星代言须三思而行

■ 潘铎印

锐评

近年来,公众人物代言产品出现问题的不在少数,有的产品因为质量问题被曝光查处,有些厂商则涉嫌非法集资,还有厂商涉嫌诈骗等,导致一些消费者或投资者深受其害,对此,是否需要追究产品代言明星的法律责任,有必要予以厘清。

明星大多自带流量,在其代言加持下,一些产品的受众面更广,更能赢得市场青睐。这不仅让厂商赚得盆满钵满,也让明星获得丰厚的代言费用。但是,公众人物显然不能只是充当“花瓶”,仅仅收取代言费了事,在一定条件下,还应为产品问题承担责任。

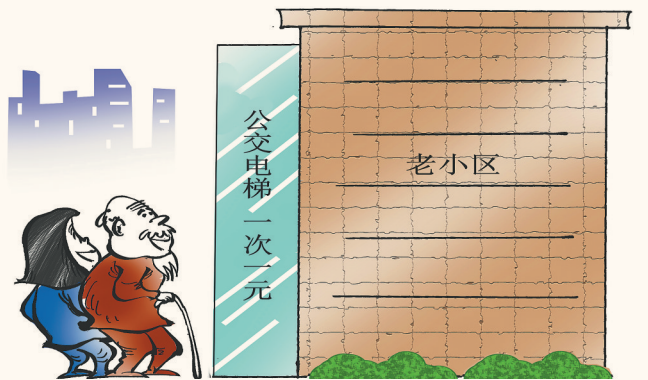
我国《广告法》规定,广告代言人在广告中对商品、服务作推荐、证明,应当依据事实,符合有关法律、行政法规规定,并不得为其未使用过的商品或者未接受过的服务作推荐、证明。代言人明知或者应知广告虚假仍作推荐的,应当

与广告主承担连带责任。代言人在关系消费者生命健康商品或者服务的虚假广告或者其他虚假宣传中向消费者推荐商品或者服务,造成消费者损害的,应当与提供该商品或者服务的经营者承担连带责任。

就当前形势看,应为明星代言广告套上法律“笼头”。相关部门在对违法企业给予重罚的同时,对于那些只愿代言不想担责的明星,也应予以相应处罚。保护消费者的合法权益必须祭出法律重器,让那些不知敬畏的明星们再也不敢胡乱代言广告。通过法律问责让明星们知晓,代言广告不仅是一项高收益的商业行为,更是一项高风险的法律行为。

明星代言广告需三思而后行。公众信任明星,明星把流量卖给商家,商家付费让明星代言,就此,明星为公众把好商品和服务的质量关,合情合理合法,千万不可拿着公众的信任赚钱,却不对公众负责。一言以蔽之,明星们不管承接何种广告,都要三思而后行,不能为了金钱而肆意为之,更不能突破法律底线。

图说辣论



“公交电梯”有新意

“坐电梯像坐公交一样,一次一块钱。”近日,杭州一处老小区推出“公交电梯”,引起社会关注。“公交电梯”由电梯公司投资安装并维护,不向小区居民筹集任何费用。此举破解了老旧小区电梯“安装难”困境,让小区居民早日享受到乘坐电梯上下楼的便利。

老旧小区电梯“安装难”,大多难在居民利益难协调、意见不统一。“公交电梯”将安装及维护费用转嫁到电梯公司,以付费的形式把乘坐电梯者与不乘坐者区

分开,是对不同居民利益的清晰分割,无形中化解了居民之间的矛盾,为推动老旧小区加装电梯这一民生工程提供了好思路。

但也要看到,“公交电梯”具有公共性,关乎居民切身利益。收费标准既要考虑到居民的生活成本,也要保障投资方的收益预期。唯有兼顾双方利益,“公交电梯”才能行稳致远。对此,各方当有所预见,提前谋划,让“公交电梯”运行方案不断完善,更具有可操作性和持续性。(图/蒋燕南 文/韩慧)

微评

◎新华社:文物跨界展现新潜力。5月18日,第45个世界博物馆日。当文物与美食撞了个满怀,你会发生什么吗?从苏州博物馆的莲花碗抹茶曲奇,到广东省博物馆的“粤光宝盒”蛋糕;从三星堆博物馆的“青铜面具饼干”,到国博刷屏网络的“月壤蛋糕”“巧克力味说唱俑”……近年来,历史文物摇身一变成为文创美食,成为博物馆的新亮点。“文物”的味道新鲜,舌尖上的历史好评如潮,文创美食让博物馆藏品“活”了、“火”了,展现出文博文化的挖掘空间和创新潜力。

◎湖南日报:围观热点要“有话好好说”。近日,“大二男生从上海坐公交到北京”的话题冲上热搜,引发热议。据悉,这名上海高校大二学生耗时6天5夜,跨越1810公里,乘坐1291站公交从上海抵达北京。在上万条评论中,有人质疑,有人恶语相向。网络时代,热点频出。面对每一个热点话题,人人都有权发表自己的看法。其实,开口说话并不难,难的是“会说话”。(张 辑)

本省新闻

定安举办琼剧主题晚会,推进文旅融合发展

丝竹琼音绕古城 佳肴美饌醉游人



五月十八日晚,“活力新定安 琼韵醉古城”琼剧主题晚会在定安县定城镇拉开帷幕。本组图片均由本报记者张茂摄

↓ 湖南师范大学附属定安中学琼剧特色班学生在表演琼剧。



阵容强大 表演精湛

在名伶辈出、被誉为“琼剧之乡”的定安举办这样一场大规模的琼剧盛宴,其消息一经发布就引起了戏迷们的强烈期待。

中国戏剧梅花奖得主、国家一级演员陈素珍,国家一级演员吴多东……细数演员名单,早早赶到现场的戏迷彭飞感慨,“这样阵容强、规格高的琼剧晚会并不多见”。

当晚,陈素珍与亲传弟子为观众精心准备了琼剧《百年苍翠》选段“望散了朝云”,该剧以海南橡胶种植历史为背景,将一段段橡胶种植发展历程中的动人故事搬上舞台,艺术地诠释了海外华人和海南人民艰苦奋斗的精神。

吴多东为观众带来的琼剧传统剧目《张文秀》选段“荣归”,讲述了一段穷秀才与富家女动人心弦的爱情故事,其婉转缠绵的唱腔,将经典戏曲的魅力展现得淋漓尽致,令现场不少戏迷为之动容。

精彩不止于此。晚会还邀请湖南师范大学附属定安中学琼剧特色班学生演绎琼剧《风流才子》选段“半塘寺前

好风光”,展示学习成果;以打赢脱贫攻坚战为主题的现代琼剧《同在蓝天下》选段“扶贫路上”精彩上演……这让戏迷们大饱耳福、眼福,过足了戏瘾。

以戏为媒 彰显活力

这不仅是一台琼剧晚会,更是一场文化盛宴——5月18日晚6时,刚到饭点,位于定城镇的仙沟牛肉美食一条街早已人头攒动,叫卖声连连。成排的店铺内,来自各地的游客正在这里品尝美味牛肉。

“好吃!定安美食果然名不虚传。”同一时段,距离仙沟牛肉美食一条街不远的仙屯三七鸭饭店内,香嫩的鸭肉、酸爽的红豆芋头梗汤、地道的鸭油饭……诱人的香气引得食客争相动筷,在大快朵颐中感受定安的美食文化。

“我今晚带爸妈来定安看琼剧,恰好可以一起品尝定安美食!”谈话间,游客许豪任将一块块腌制牛肉放上炙热的烤锅,短短几秒,香气扑鼻而来。饭桌上,烤牛舌、煎牛肉、炸牛排……众多鲜美的

定安佳肴令人垂涎。

在晚会现场,不少戏迷提前到来,在主办方的指引下参观琼剧文化展览,了解悠久的琼剧文化。“在定安不仅能听到动人的琼剧,还能品尝地道的牛肉美食,游览美丽的乡村风景,我们平时周末经常来。”游客张立超发现,到定安“打卡”美食和景点,已经成为当下一种时尚。

以琼剧为纽带,用文化搭桥梁,一场精心策划的琼剧晚会不仅撬动了当地的旅游消费,更彰显出定安生机勃勃的发展活力。

好戏连台 精彩不断

“本次晚会不仅充分展现了定安的琼剧文化魅力,促进传统文化事业和旅游产业融合发展,更能展现定安人民传承优秀传统文化,积极全面融入‘海澄文定’综合经济圈的昂扬斗志。”定安县旅游和文化广电体育局有关负责人介绍,作为2021年海南(定安)端午美食文化节的重要组成部分,此次琼剧主题晚会仅仅只是预热。晚会结束后,“好戏”依旧不断。

“海南(定安)端午美食文化节美食嘉年华、定安幸福跑、定安百里百村品牌发布会暨乡村旅游专题推介会、定安粽文化体验之旅、美食探店打卡、‘梨园琼韵’大戏台、‘走进琼剧’名家说琼剧、‘唱响定安’琼剧大擂台等丰富多彩的系列活动将陆续推出,我们也诚挚地邀请大家到定安赏美景、品美食、听琼剧。”该负责人说。

据悉,2021年海南(定安)端午美食文化节将以美食为载体,创新利用“美食+文旅+招商+宣传”的活动形式,串联起定安特色文化、优质旅游资源,进而打造定安城市品牌,培育热点、促进消费,让美好新定安形象更加深入人心。

该负责人表示,围绕今年中国旅游日主题“绿色发展,美好生活”,定安县旅文局还精心策划安排了采摘、骑行等特色活动,发布多条一日游精品游路线,为群众奉上一份文旅惠民大餐。5月19日,文笔峰盘古文化旅游区、香世界·香草田园、热带飞禽世界等景区还将对游客推出门票半价活动,欢迎各地游客前往。

(本报定城5月18日电)

定安举办展览,以琼剧为脉络 展现当地发展历程

文化热土 生机勃勃

本报定城5月18日电(记者叶媛媛)擅使毬子功的武生,轻盈婀娜的花旦、手执小扇或手帕的闺门旦……5月18日晚,“活力新定安 琼韵醉古城”琼剧主题晚会现场,一场内容丰富的琼剧文化展览引得游客纷纷驻足观看。

主办方介绍,本次展览通过图文并茂的形式,生动地展示了该县琼剧艺术研究阶段性成果、定安籍琼剧名伶名家、定安琼剧剧目发展等内容,以琼剧为脉络展现定安发展历程,让游客在观赏中感受定安文化魅力,了解定安琼剧历史。

“‘老生扮演戏中中老年男角色,无论文、武老生都要戴胡须,文老生以唱功为重,武老生以做功为重……’真没想到,琼剧角色还有这么多讲究。”看完文化展览,游客莫晓彤感慨连连。

金公仔、黑衣仔、王平等众多定安籍名伶行家为振兴琼剧作出的突出贡献同样引人注目。“琼剧诞生以来,正是由于定安人才辈出,流派纷呈,才使得这个剧种飞速发展。”戏迷吴坤重说。

定安居民许婧坦言,晚会现场就“扎”进了展览中。她坦言,自己原本只计划带爷爷奶奶来看戏,没想到在现场还收获了不少琼剧故事和琼剧知识,“这样寓教于乐的文化传播方式更容易被大众接受”。

革命琼剧《母瑞山》、古装琼剧《秦孝回琼》、现代琼剧《父爱如山》《定安娘》、红色剧目《母瑞山》……琼剧文化展览中呈现的一部部琼剧艺术精品,不仅让戏迷深刻感受到定安琼剧文化的传承与发展,更彰显出定安人坚守文化信念的担当。

据悉,自2005年琼剧成功申报国家级非物质文化遗产后,定安曾先后3次被授予“中国民间文化(琼剧)艺术之乡”称号。近年来,定安县琼剧团通过吸收多方戏种精华,编排了多部现代琼剧,并于2016年至2019年不断创新,琼剧正在定安这片文化热土散发出勃勃生机。