

儋州成功探索以融媒体推动地方宣传思想文化事业发展—— 唱响时代主旋律 筑牢文化主阵地

2020年8月4日，儋州市融媒体中心正式挂牌成立，是海南省首个地级市融媒体中心。目前儋州市融媒体中心总粉丝量达150万人，基本覆盖儋州全域不同特点的受众；儋州市融媒体中心微信公众号推出近百个新媒体作品，单个新媒体作品“转评赞”最多突破100万次，长期位居全省市县微信公众号排行榜第一；儋州市融媒体中心的微信公众号“今日头条号、抖音号、快手号等，总阅读量（播放量）达6亿次，其中有8条短视频播放量超1000万次，《战疫英雄归来》单个新媒体作品播放量高达5000万次，点赞量破200万次；在第八届中国新兴媒体产业融合发展大会获颁2020年度“报道创新奖”等等。

组建儋州市融媒体中心是儋州市委深入贯彻落实中央、省委重大决策部署，不断推动宣传思想文化事业创新发展的重要实践，是适应传播新趋势、加快媒体融合发展的重要举措，是巩固拓展基层宣传文化阵地、夯实党的意识形态工作根基的重要手段。市委书记袁光平说：“进一步提高政治站位，扛起‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务；唱响时代主旋律、坚守舆论主阵地；回应社会关切、服务儋州人民，为全市高质量发展营造良好的舆论氛围。围绕中心服务大局，聚焦市委、市政府的重要决策，推进的重点工作，取得的重大成效，讲好儋州故事、传播儋州声音、展示儋州形象。树立精品意识，大胆改革创新，用心用情用力创作一批精品佳作，努力打造儋州融媒体品牌。”

儋州市委的要求和希望，都逐步变成儋州市融媒体中心的创新实践，写在儋耳大地，影响海南，传向全国。



2020年8月4日，儋州市融媒体中心正式挂牌成立。陈钟鹏 摄



2021年4月29日，武林风（海南）传媒有限公司落户儋州。陈钟鹏 摄

A 构建全媒体传播格局 掌握舆论主导权

儋州市委、市政府在全省率先建设首个地级市融媒体中心，较早地主动应对舆论传播方式的变革，牢牢掌握舆论主导权。传统媒体适应移动互联网的发展趋势向新媒体进军，是必由之路。儋州市委常委、宣传部部长温龙说：“加快建设儋州融媒体中心，在模式、功能、服务等方面不断探索创新，添加社区服务、生活小窍门等功能，既能服务好广大市民群众，也能吸引更多人下载、使用，扩大影响力。推动传统媒体和新兴媒体融合发展，不断提升融媒体的传播力、引导力、影响力和公信力。深化媒体融合，强化主题宣传，做出亮点，为加快推动海南自贸港建设作贡献。”

按照“全省一朵云、全城一盘棋、全

岛一张网”的要求，坚持正确政治方向，强化融合发展，突出移动优先，践行“媒体+”创建理念，围绕“新闻+政务+服务+商务”功能，以实现机构、内容、渠道、平台、人员、经营、管理等深度融合为目标，儋州市融媒体中心整合儋州市广播电视台和新闻中心，对现有的电视、广播、报纸、新媒体等媒体资源和要素进行优化配置。儋州全新的融媒体传播新格局构成，开启融媒体传播新闻的新时代，始终牢牢掌握儋州舆论主导权。

截至目前，儋州市融媒体中心通过体制创新、媒体融合、流程优化、平台再造等措施，建成大、中、小屏联动，软硬件一体的融媒体平台和集《今日儋州》报、儋州广播电视台、“这里是儋州”微

信公众号、儋州市人民政府网、儋州广播电视台微信公众号、“今日儋州报”公众号、“这里是儋州”客户端、“这里是儋州”抖音号、快手号、人民号、今日头条号、新浪微博号、企鹅号、百家号、一点资讯号等在内的“报、台、网、微、端、屏”等为一体的融媒体系列平台矩阵。基本覆盖儋州全域不同特点的受众，形成全媒体传播格局，基本解决长期存在的重复建设、内容同质、力量分散等问题。

新媒体发挥独特优势成为舆论宣传的主力军。儋州市融媒体中心微信公众号、抖音号、快手号等平台同时发声，儋州全域皆知，传播和宣传效果特别明显。2个抖音号的粉丝量超过72万人；“这里是儋州”微信公众号品牌

影响力凸显，粉丝量超48万人，推出的近百个新媒体作品中，单个新媒体作品评赞最多突破100万次。

对外报道是传统媒体的软肋，其传播手段的局限性，影响儋州市的新闻传播得更远。儋州市融媒体中心借助省内外融媒体传播平台、甚至海外的平台，发挥短视频等新媒体传播手段优势，打破局限性，把儋州故事、儋州声音、儋州形象传播到全国、走向世界。2020年11月至今，已通过省内外融媒体传播平台向世界播发《儋州湾》《儋州调声》《峨蔓盐田》《白马井渔女》《大成镇古树》《儋州七里村：一万多棵玉蕊树环绕的世外桃源》等7个新媒体作品，总阅读量超170万次。

B 构筑好舆论主导权 主阵地唱响主旋律

构筑好“报、台、网、微、端、屏”等为一体的舆论宣传主阵地，儋州市融媒体中心唱响主旋律，讲述好儋州故事、传播好儋州声音，有力引导民间舆论、自媒体舆论，牢牢掌握舆论主导权。近2年来，突出宣传脱贫攻坚、乡村振兴、重点项目、生态文明、文明创建等市委、市政府重点工作和中心工作，每年播发原创新闻1万余条。

儋州市融媒体中心紧紧围绕党中央和省委、省政府的重大决策部署，紧扣儋州市委、市政府重点工作和中心工作，上接“天线”，下接地气，“报、台、网、微、端、屏”等全媒体联动，融合发力，多元传播，通过生动鲜活、通俗易懂、贴近群众的方式，让党中央的重大决策部署宣传畅通基层“最后一公里”，飞入寻常百姓家。在儋州市融媒

体中心客户端，置顶位置开设“学‘习’进行时”特别栏目，让儋州以及所有受众打开首页，就能读到习近平总书记的重要论述。儋州市融媒体中心客户端和微信公众号等平台，第一时间转发省委、省政府的重要新闻信息。

突破地域限制，突破纸质和时段的传播方式局限性，以受众更易于接受的短视频等形式，获得深入人心的传播效果。2020年初，新冠疫情导致商贸经济几乎停滞，3月8日，筹建中的儋州市融媒体中心推出“网红书记”短视频，讲述儋州市委书记袁光平到那大镇夏日国际商业广场美食街的露天大排档吃潮汕鲜牛肉火锅，没有戴口罩，围桌堂食。他用实际行动告诉儋州百万市民：可以上街，大胆堂食，鼓励夜间消费。短视频迅速传向全国，8天播放量逾

1500万次。

发挥多种媒体的不同优势，儋州市融媒体中心构筑权威信息主平台、舆论引导主阵地、服务群众主渠道，全力讴歌抗疫英雄，凝聚战胜新冠疫情的强大精神力量。2020年4月11日，儋州驰援湖北抗疫医务人员全体平安归来，儋州市融媒体中心发布新媒体作品《战疫英雄归来》，播放量达5000万次，点赞量超200万次。这是儋州市融媒体中心唱响主旋律的经典新媒体作品之一。

运用各平台的特长聚合发力，儋州市融媒体中心以正能量推动全市人民打赢脱贫攻坚战，加快创建全国卫生城市、全国文明城市等。儋州市融媒体中心共刊发脱贫攻坚工作报道和融媒产品5600多篇（条），总阅读量超2300万次，引导全市群众凝心聚力打赢脱贫攻坚战胜利；做好儋州创建全国卫生城市、全国文明城市的宣传，用儋州调声、山歌快板、快闪等受众喜闻乐见的形式，引导市民参与创建活动。

新媒体传播覆盖率高，有力配合公安部门扫黑除恶斗争。儋州市融媒体中心的微信公众号推出儋州公安发布的110名“反电诈”通缉令，3小时内阅读量超10万次，次日110名“电诈”涉案人员到公安机关自首。针对不同的受众，儋州市融媒体中心抖音号、快手号等播发的扫黑除恶通缉犯信息，1天内阅读量最高超1000万次，多名通缉犯到公安机关排队自首。在儋州扫黑除恶的重要节点，儋州市融媒体中心播发的扫黑除恶通缉犯信息总阅读量逾8600万次；短视频1天阅读量高达1000万次。

C 构造多功能服务大平台 探索转型升级

融媒体新闻播发实质上是信息服务。儋州市融媒体中心不仅仅是传播新闻的功能平台，还创新地实现转型升级，构造多功能的服务大平台，锻造儋州“融媒+”的特色，依托融媒体平台庞大的粉丝资源和影响力，增加“融媒+政务+服务+商务”等功能，更好地引导群众、服务群众、服务基层、服务“三农”，推动经济社会实现高质量发展。

创新市县融媒体中心“融媒+商务+网红+基地”模式，延长服务链。儋州市融媒体中心负责人何一说：“开设专门的产品展示馆、体验馆和直播带货平台，使融媒体中心连接广大乡村，服务农民，推动乡村振兴。”截至目前，儋州市融媒体中心“游购儋州”电商平台共入驻130个商家，本土商品总数近260个。

海南亿家食品有限公司总经理吴少玉，是海南省非物质文化遗产传统土法制糖传承人、第11届全国农村青年创业

致富带头人，在创业中运用网络销售而成长为“网红”达人，2013年返乡创业，把低档的土糖作坊提升为省级非物质文化遗产保护项目。吴少玉说：“将运用新媒体，打造‘非遗+旅游’现代农业产业，弘扬儋州历史悠久的制糖文化，励志把儋州传统文化美食传承发扬。”

创新市县融媒体中心和新时代文明实践中心融合模式。儋州市融媒体中心的客户端首页开通“文明实践”端口，导入新时代文明实践平台，打通与团中央“志愿汇”和线下群众的即时连接，目前全市新时代文明实践306个服务队、志愿者73342人，已全部实现线上注册，直接服务群众逾1.5万人次。2021年2月，年前儋州市那大镇家家贴春联，中和镇居民朱国器租房住在那大镇新生街，开货车谋生，家里年年也贴春联，但今年春节前没时间买春联，他在儋州市融媒体中心客户端看到正在

举办“春联下乡文明实践活动”，尝试从网上下单，真的接到志愿者李冰送上门的春联。他说：“想不到儋州市融媒体中心有这么好的服务功能。”

创新市县融媒体中心与政务服务、便民服务融合模式。儋州市融媒体中心开设预约就医、缴费、购票、求助等40余个服务端口，打造指尖上的政务服务大厅，群众享受便捷周全服务。“我平时工作特别忙，又要接送小孩上学，又要照顾老人，没有时间到医院排队挂号。我在家里从儋州市融媒体中心的客户端，就给生病的父亲挂号，真的很方便。”2021年2月，儋州美城环境服务有限公司职工麦秀梅体验从儋州市融媒体中心的客户端挂号，快捷便利，缴费、购买电影票等，也很方便。

创新市县融媒体中心“融媒+影视+文体”模式。儋州市融媒体中心依托海南电影学院、儋州滨海新区旅

游产业园影视基地和儋州市体育中心“一场两馆”，拓展“融媒+影视+文体”业态，助力儋州文体和影视产业发展。2020年5月，海南萤火文化传媒有限公司等影视企业入驻儋州市融媒体中心，7月，电影《逐风者》在中心开机。

一个市县融媒体中心与一个省级新闻单位联手创业，本身就是新闻。4月29日，武林风（海南）传媒有限公司揭牌，落户儋州，为儋州文体事业发展注入新动力。“《武林风》是河南广播电视台旗下一档以武术搏击比赛为主题的高端栏目，在全国范围内都有强大的影响力，既是中国武术栏目的第一品牌，也是中国搏击的标志性栏目。”河南广播电视台台长王仁海说，与儋州市融媒体中心联手，依托海南政策优势发展文体产业，《武林风》将举行全国性青少年比赛，扩大人流量，让全国各地的学生和家长关注儋州、了解儋州。



儋州市2021年“消费助农”大集市首场活动举行，儋州市融媒体中心大力宣传。罗鑫 摄



儋州市融媒体中心打造指尖上的政务服务大厅。图为线下儋州市政务中心服务窗口。罗鑫 摄



儋州市融媒体中心在客户端首页开通“文明实践”端口。图为儋州市学生在七里村新时代文明实践站学党史。黎有科 摄

D 孵化本地“网红” 促经济新业态发展

2021年4月上旬，儋州市瓜果飘香。“我向大家推荐的这些挂满枝头的台农芒果，不仅色香味俱全，还营养丰富。”儋州“网红”达人果小缘为雅星镇农产品代言的视频在抖音、微信视频号、社区团购等平台及粉丝群流传。她是雅星镇新明村人，2020年4月，她与同伴创业，成立海南岛符星部落商贸有限公司，搭建网络儋州农产品交易中心，借助电商平台推动儋州特色农产品销售，当年5月协助雅星镇7户芒果种植户销售3万多斤芒果。2020年12月，她加入了儋州“网红”协会，通过直播学习，粉丝数量从原来的几十人增加到近万人。

果小缘的成功，得益于儋州市融媒体中心创建的“网红”创业基地、成立的儋州市“网红”达人协会。儋州市融媒体中心举办首期“Dou是海南代言人”短视频拍摄技巧、抖音直播技巧线下培训等活动，加速挖掘和培育“网红”直播人才，提高“网红”专业能力和业务水平，积极培育本土正能量“网红”队伍，展示儋州正能量“网红”带货主播的良好形象，增强直播带货能力，树立直播品牌，打造人才集聚的“网红”直播产业环境，推动儋州文化+旅游+产业融合发展。

儋州市融媒体中心以“网红”经济促进地方特色产业发展，为广大青年演绎精彩人生搭建舞台。2020年12月底，儋州市“网红”达人协会挂牌。2021年1月29日，儋州市融媒体中心与10位儋州籍“网红”达人签约，推动“网红”达人培训、IP孵化、产业形成等，努力建成“融媒+网红+商务”的融媒体新格局，聚合儋州本土和境外“网红”资源，为儋州好物、好景、好人、好事代言。目前，儋州全市报名参加培训“网红”的人数达1076人。

2021年2月3日，2021海南网上年货节儋州分会场火热开播，5名海南“网红”现场为儋州特色产品直播带货。“儋州土糖都是纯手工制作的，女孩子喝了对身体特别好。”“儋州腊肠是本地新鲜猪肉腌制。”海南“网红”木梓雪、白公子在海南、小象呈鲜等5人，在直播间推介儋州的五哥粽子、跑海鸭蛋、海儋土糖、广和东坡饼、牧春灵芝等30多种特色产品。2个小时直播带货，成交近百订单，近2万人次观看。2021年春节期间，儋州融媒体中心连续举办5场“网红”直播，帮助农民和商家销售春节商品1万件，订单量达1.3万笔，累计带货近100万元。2021年4月29日至30日，儋州本土“网红”达人阿黎、陈子钰、吴少玉等，为“爱心助农”直播带货，累计时长15小时，成交金额21.9万元。

本土“网红”在儋州市融媒体中心“网红”经济平台持续发力。“八哥组合”以小品形式拍摄4个公益宣传片宣传儋州创建全国卫生城市、全国文明城市；“岛西女孩”推出“我与国旗同框”“游”在儋州等短视频。儋州市融媒体中心“游购儋州”电商平台先后帮助农民销售本土红小瓜500吨、儋州粽子5980多盒、儋州红鱼产品1万多盒，订单量达2.3万笔，总计价值600多万元。

返乡青年加入对外打响儋州特色产品的行列，为儋州经济发展作贡献。儋州白马井人笑笑在广东多年打拼，成长为“网红”达人，她放弃在外打拼得来的一切成果，回到家乡重新创业。她说：“我发现直播带货的商机，想通过儋州市融媒体中心‘网红’经济平台，把家乡的特色产品卖到全国、全世界。”

（策划：刘龙 撰稿：李珂）