



火龙果。(资料图)

数字农业时代遇见海南“新农人”

文/海南日报记者 王迎春

果园旁边简易的板房，是眼下这个酷暑难耐的天气里唯一的阴凉地，李志鹏和工人的宿舍就在这。

他们同所有果农一样，也遵循着日出而作，日落而息的规律，但是又全然不同，因为李志鹏只需要每天打开手机里的APP，就能足不出户，“果事”尽知。而这全都要归功于果地里高约三米的“百事通”——物感设备，这是李志鹏这些新农人的“秘密武器”，也是“数字农业”的趋势所在。

“农掌柜”玩转数字农业

从昌江的十月田小镇驾车20分钟后，眼前的果园简直可以用包罗万象来形容：左手边是羞答答的套袋蜜柚，右边就是整装待发的香水菠萝，还有两年前种下的水果椰和槟榔等待着第一次结果，不远处刚刚搭起的大棚是未来的“百香果之家”……每个品种之间不过一箭之地的距离，这让人颇有一种当年“QQ农场”的“文艺复兴”之感。但这样的果地在非采摘期却鲜见人影，无人化+云管理，这都是“数字农业”的功劳。

近几年，各行各业都在倡导数字化，农业更是也不例外，在“互联网+农业”大潮中，电子商务企业自然是排头兵。如果说昌江水果借“网”飘香全国，那么李志鹏和其团队绝对就是“网线”一样的存在。

位于昌江黎族自治县西部的十月田镇，不仅拥有着昌江最丰厚的农业基础，并且互联网气息浓厚。十月田互联网农业小镇特色农业展示中心的运营商是海南生产队网络科技有限公司（以下简称海南生产队）。这个前后很难联想到一块的名称，是公司创始人之一李志鹏的主意：“因为我们目前所做的一切都是为农业提供服务，叫‘生产队’好记又接地气。”

海南生产队是一个扎根农村、专注于三农数字化的科技服务公司，昌江首个数字农业项目的落地就是由海南生产队实施。“数字农业”是个复杂的概念，但在李志鹏口中却被简单化了：“我们就是通过数据为农场主提供决策。”

果地里的物感设备。王迎春 摄



果缘奇遇

新果农

走进特色农业展示中心的各个大厅，多块电子屏幕上实时反映着种植基地的各项指标，同样的数据也可以通过小程序获取。在这里，物联网农业数据采集基站、数字化生产管理平台、农业大数据平台等系统构建起一个足够大的农业大数据库，帮助农业生产管理实现数字化、标准化、高效化。

其中最为核心的是“物联网”，这个信息科技产业第三次革命的产物可谓是该数字农业项目的“大脑中枢”，而它的“躯干”便是果地里高大的物感设备，容器模样的装置检测降雨量和二氧化碳浓度，风速测量装置专门“捕风”，球形高清摄像机可以360度旋转的监控器“摄影”，伸到地下的氮磷钾传感器还能测肥。近乎“全知全能”的物感设备不仅能实时监控果地，甚至还能监测到果树的病虫害。而它们的供电都来自远处“闪闪发光”的太阳能板，一个一次就能让60亩到80亩基地的设备续航48小时。

如此强大的物感设备是海南生产队本土团队研究开发的成果，更多服务于种植面积大、需要科学管理的农场主，后台可以精准地计算出所需要的水量、肥量、药量、人力等成本，全年积累下来的数据也为农场主明年的种植管理提供了详实客观的数据支撑。

“直播达人”引领农村电商

李志鹏大学学的是新闻专业，从电视媒体到电商农业，谈起跨行业的创业，他的回忆里其实没有太多轰轰烈烈的成分：“更多的是一点一滴的积累，这才是最宝贵的财富。”不过，李志鹏在专业里培养的互联网思维，却为他在之后电商领域的展注入了不少能量。农产品销售向来是三农工作的重点，在三农数字化中也是如此，同时也是农产品上行的一个重要手段。农村电商工作就成了李志鹏的工作重心，而且他还用上了时下热门的手法——“直播”，不知不觉间，海口人李志鹏已经成为一位昌江的农村网红。

如同昌江一年四季水果不断供，李志鹏的“档期”也被排得满满当当。这个昌江的“直播间红人”通过小程序和老乡一起直播带货，手机成为新农具，直播成为新农活。

个头硕大、色彩浓烈的红心火龙果是昌江现在火热的应季水果之一，按照直播的预约时间，“大鹏”主播上播了，直播间最多的场景是阳光明媚的果园。网友们跟随着摄像头走进火龙果地，沉浸式体验的过程中，从植株到果实，从介绍种植到当场试吃，“大鹏”生动的讲解让人隔着屏幕也能感受到这份来自大自然的诚意。

李志鹏和老乡还会将现场采摘、分拣、包装等环节进行直播，引起了众多网友的关注，销量也十分亮眼。不过红心火龙果因为季节限定且不易储运，目前只能发省内快递，而同样应季的台农芒果满载甜蜜远销岛外，即将接替它的是体格几倍大的金煌芒。

现在的李志鹏早已不是当初那个青涩的“直播小白”，多场直播让他迅速积累经验。“各位宝宝好”“请

小助理为我们上链接”“还有两千多个赞就可以解锁我们下一次的抽奖活动”……李志鹏熟练地运用着直播话术，一边介绍农产品，一边和热情的网友通过弹幕进行互动，“截屏”“代金券”“秒杀”等多元化的促销手段也牢牢把握着消费者的心理。每次开播，小小的直播间观看人数几乎都破千，“县长带货”之类的特别直播更是人气颇高。

借助流量的东风，昌江各种各样优质农产品顺利“出山”。正在推广的种植基地标准化、可视化种植，也让消费者对购买昌江的特色水果信心倍增，同时提升了昌江新农业的品牌示范效应。

除了直播带货以外，海南生产队还为农产品上行提供了多种信息营销手段，如微信公众号推文、短视频和社群运营等。海南生产队运营团队连续两年在当地策划开展了好清香水菠萝、姜园圣女果“一村一品”电商推介会、“电商企业+重点媒体”走基地（红心橙、三红蜜柚、红肉波萝蜜）等多场高品质的活动。

数字经济为乡村振兴强势赋能，昌江农村电商生态体系在构建中不断探索。“改变自我的同时改变世界。”是李志鹏的微信个性签名，在山海黎乡大花园里，和老乡们站在一起的时候，捧着沉甸甸的果实，这才是理想照进了现实。■



李志鹏正在进行芒果直播。（受访者提供）



昌江的金煌芒。（受访者提供）