

荣邦乡加好村300亩百香果基地。



果缘奇遇

新果农



符君伟在果地拍摄百香果科普短视频。

行走的「百度」百香果

用短视频科普水果知识的产品经理符君伟

文海南日报记者 王迎春

点开符君伟的微信,你一定会被他的视频号所吸引。在百香果架下介绍百香果枝条二三事、到文昌航天育种基地探索航天育种事业和百香果产业的前景……这个简介为“百香果对话践行者”的男人出境场景多变,俨然一部行走的百香果“百科全书”。

以短视频的形式来科普百香果知识是符君伟和团队在今年的全新尝试,这是打造荣邦百香果品牌效应的其中一小步。

这已经是百香果遍野的第三个年头,符君伟的名字几乎快和荣邦百香果画上等号。或许有人以为他只是努力又幸运的百香果农,但了解之后,才发现他是一名当之无愧的产品经理。



百香果挂果。

(本版图片均由受访者提供)

百香果种植地的伯乐 北纬19°的黄金带产区

在2017年之前,白沙黎族自治县荣邦乡从未栽种过百香果,在符君伟的童年记忆里,这种馥郁酸甜的果实被称为“灯笼果”。

大学毕业后,符君伟先后在品牌包装设计、电商领域深耕,逐渐在海口电商界闯出一番天地,不仅创办了海南绿野鲜送农业有限公司,还被推举为海南省农业电子商务行业协会秘书长。

他与百香果的缘分始于2018年,那时白沙在做规划,准备大力发展百香果产业,符君伟受邀返乡指导产业发展。“我是从这里走出来的黎家孩子。”符君伟一直想着有机会能够回到家乡为家乡的发展出一份力。

在调研过程中符君伟发现,位于白沙西北端的荣邦乡,本来就有野生百香果的踪迹。再次深入钻研后,他有了一个十分惊喜的发现:作为全球百香果发源地的巴西地处南纬19°,与位于北纬19°的荣邦乡在年均温度、降雨量与光照时长方面惊人的相似。这让他更加坚信,荣邦乡一定是北半球百香果种植的天选黄金带产区。

2019年,符君伟下定决心投资百香果产业,和荣邦乡开展深度合作。他充满“野心”,从种植到营销,他想打造的是能走得更远的精品果,不过眼前最重要的是种植出高品质的百香果,荣邦乡选择了甜度和口感都属上乘的小黄金品种。

符君伟引进台湾管理模式,采用高起垄、垂帘式挂果;聘请台湾专家,生产“吃鸡蛋喝牛奶的百香果”——用生物菌技术生产液肥。通过水肥一体化进行根部滴灌,汲取了生物酵素营养的百香果果皮亮泽,果香浓郁,果肉饱满易爆浆,最适合直接鲜食。2019年,第一批果采摘,一面市就是“王者”。

在县、乡政府的支持下,目前投资500万元的百香果种苗场正在紧锣密鼓的建设当中。“通过不断的探索与实践,目前我们已经找到了更适合本土生长的种苗,其中钦蜜9号就是今年卖爆的品种,期待在未来荣邦1号也能早日惊艳市场。”符君伟对百香果的市场愈发充满信心。

新果农的工匠精神 把百香果做成艺术品

5月是百香果采摘的旺季,符君伟的忙碌程度是以分秒来计算的。话聊不到五句就有接踵而至的电话打进来,一天里头从岛东跑到岛西,这些都是符君伟的常态。但即便如此,作为一名产品经理,在这个阶段,很多环节他还是坚持亲力亲为。

“我们线上的订单已经爆了。”供不应求,是符君伟这个新农人“甜蜜的烦恼”。刚从东方市回来的他顶着烈日直奔俄朗村地甫基地,这里有他第一次尝试种植的30亩百香果基地。符君伟组织几位工人,指导他们打包百香果,“这都是有技巧的,折纸盒就有一套标准动作。”从严格选果到精心包装,逐一贴上标签后再装盒,在一旁的海南日报记者见证了一盒特级果的诞生。

分级包装,是荣邦百香果的“财富密码”。代表着特级果的黑金包装简约大方,但元素却不少:竖版的“荣邦百香果”五字由海南省书法家协会副主席苏文殷题写,右上部的镂空可以窥见饱满亮泽的百香果风貌,“白沙良食”和“绿野鲜送”的印记也保证了品质,整体外观记忆点十足。

值得一提的是背面的文字,是符君伟用心写下的几段话,遵循自然规律的理念,迎合了当下人们追求慢节奏健康生活的追求。礼盒表里如一,里面码放的是优选15颗“大码”百香果。而这一盒特级果的价格在线上可以售卖到238元,约65元/斤,在同行看来简直是“天价”。

“包装是区别品质最直观的视觉体验。”符君伟分享着自己的营销策略。在另外几种包装中,15颗的优级果包装和20颗的中级果包装都以清新活力的黄绿为主基调,边上还附有黎族图腾。虽然果实个头逐级减小,但较为亲民的价格却让它们加冕了“销量之王”。

符君伟不仅是荣邦乡千余亩百香果种植的“技术总监”,更是荣邦乡百香果的“总设计师”。“只做百香果,而且要做精做透”是符君伟从未变更的初心,把百香果做成艺术品,这也是一个新果农的工匠精神。



黄金百香果。

不为种植而种植 一条完整扶贫产业链

走进百香果基地,一垄垄的果架星罗棋布,略显青涩的百香果像是巨大的乒乓球缀满枝条。今年百香果身价“暴涨”,它们被寄托了下一个花期的厚望。

不到三年的时间,荣邦乡已成为海南百香果产业核心区,是海南最大的百香果种植基地。“我们不为种植而种植,而是以销带产,振兴乡村。”合作伊始,符君伟就将公司与村集体紧紧绑在一起。俄朗村投入村集体资金72.2万元,由海南绿野鲜送农业有限公司进行经营管理,在5年内分年度返还本金+收益,每年给予贫困户分红。

这种采用“党支部+合作社+贫困户”的运营模式,形成了一条从种植到销售的完整扶贫产业链,荣邦百香果这一特色农产品成为当地贫困户收入的主要来源。

百香果基地采用专业化、精细化、数字化管理,专注精品果的荣邦百香果名声大噪。加上电商起家的符君伟是个营销“鬼才”,线上新客、回头客络绎不绝,线下大渠道销售不断扩张。

除了多方位、全媒介的立体宣传,荣邦百香果的“网红”之路还有许多完善的配套服务一起助力。比如设立于海南省西线高速路口的白沙荣邦农产品交易中心有着交通便利的优势,能够根据订单需求快速发货;而最近正在引入的智能化分选设备可以对百香果的成熟度、果色、大小、糖度一次性进行分级筛选。

接下来,荣邦乡还将着手打造全国首个百香果小镇,规划建设集5000亩规模化种植园、海南百香果大数据展示交易中心、省级百香果种植示范基地、自贸港西部综合育苗基地、百香果分拣集散中心、百香果休闲采摘基地、百香果深加工基地等7项内容,这一特色旅游体验区项目旨在推动农旅结合。在乡村水果街、百香果采摘区、百香果文化长廊等规划下,未来的荣邦乡将是“满城尽带黄金果”之景。■