

海垦举行党史学习教育专题会议  
砥砺初心使命  
汲取奋进力量

本报海口5月24日讯（记者邓钰 通讯员杨光）5月24日，海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）在海口举行党委理论学习中心组（扩大）暨党史学习教育专题学习会议，并在各下属企业同步举行视频会议，专题学习党史大事记，引导垦区广大党员干部从党的百年伟大奋斗历程中砥砺初心使命、汲取奋进力量。

此次会议以多重学习方式相结合，采取会前自学、会上领学、会中交流相结合的方式进行，推动党史学习教育入脑入心。

据了解，海垦控股集团将以“学党史、悟思想、办实事、开新局”为抓手，以丰富形式持续开展党史学习教育，激励全垦区干部职工坚定信心、齐心协力，进一步推进海南农垦高质量发展，为海南自贸港建设贡献力量。

海垦企业推动产业协同发展  
健全产业链条  
壮大胡椒产业

本报讯（记者邓钰 通讯员王小龙）近日，海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）与海南农垦红明农场公司在海口市琼山区大坡镇就如何整合胡椒产业基地、加工厂等资源，共同壮大胡椒产业进行洽谈。

红明农场公司下属企业东昌农场公司拥有2.8万亩胡椒生产基地，近年来，该企业引进新型胡椒环保脱皮加工生产线，自筹建设产品包装生产线，年生产胡椒粉、胡椒粉产品331吨；旗下“昌农胡椒”品牌，是海南省著名商标。

据了解，红明农场公司和海垦热作集团将共同整合胡椒产业基地、胡椒加工厂等资产和人员，以推进胡椒产业规模化、专业化、集约化发展。

下一步，双方将建立健全利益联结机制，完善健全产业链条，形成发展合力，壮大胡椒产业。其中红明农场公司将充分发挥在种植端的技术生产和规模优势，海垦热作集团负责热作产业中后端市场研发、产品开发、对接市场和提升利润，把农垦胡椒等热作产品集中推向市场，提升农垦品牌知名度。

琼海与海垦红昇举行垦地融合发展协调会  
建立健全垦地融合发展机制

本报讯（记者邓钰 通讯员桂梅焦）近日，琼海市与海南农垦红昇农场公司在琼海市万泉镇举行垦地融合发展协调会，双方围绕垦地融合发展为主题，就体制机制共建、产业融合发展等领域合作洽谈。

会上，双方就建立健全垦地融合发展联席机制、土地维护、项目推进、三防事务、基础民生以及国土空间规划、产业规划、乡村振兴规划等方面进行深入探讨，并达成初步共识。据悉，双方将建立健全垦地融合发展机制，推动空间规划一体化、产业融入一体化、公共基础设施建设一体化、土地利用一体化，做好垦地融合发展工作，构建垦地协同发展利益共同体。

会议要求，强化垦地融合发展，琼海市及红昇农场公司要加强组织领导，建立健全垦地融合发展体制机制；要开展垦地合作，推进产业融合发展，积极融入地方发展大局；要科学编制规划，助推农场公司高质量发展。

麓海天堂旅游度假区项目推进建设  
打造具有海垦特色的高端度假区

本报万城5月24日电（记者邓钰 通讯员梁学峰）5月24日，在位于万宁市长丰镇的麓海天堂旅游度假区项目现场，工人们正热火朝天施工。

据了解，该项目于5月13日开工建设，由海垦实业公司与海南麓海项目开发有限公司合作开发。该项目总投资8.63亿元，2021年计划投资1亿元，定位为打造具有海南农垦特色，集热带森林山地主题度假、农垦商品展销、休闲养生等功能于一体的高端综合旅游度假区。依托海南农垦的农业技术优势，在规划区内形成集“生产研发—观光体验—展览商贸”于一体的热带植物（花卉）产业链。

根据计划，麓海天堂旅游度假区将划分为六大功能区，分别是农垦风情小镇、热带森林体验区、热带森林观光度假区、北湖公园及滨湖温泉养生区、南湖公园及山地拓展运动区、康体运动休闲区。

海垦茶业专营店增至125家

本报讯（记者邓钰）近日，位于洋浦经济开发区的海垦茶业专营店开业，这是海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）旗下第125家专营店。

在专营店内，琳琅满目的海垦茶产品摆放在柜台上，吸引市民游客竞相选购。这些产品包装精美、品质上乘，皆由海垦热作集团统一设计包装，产品外包装上均印有统一的“HSF 海垦茶业”标识。据悉，海垦热作集团整合组建后，充分利用原海垦茶业系统“百城千店”渠道资源，充分整合旗下茶叶、咖啡、胡椒等产品产销，丰富产品供给。

海垦热作集团相关负责人介绍，该集团将积极推进“百城千店”战略，整合销售渠道，开设品牌化、专业化的品牌专营店，通过建立统一形象店和统一标识的专营店，让消费者放心购买海垦热作产品。

海垦红明农场公司种植的荔枝。本版图片均由本报记者袁琛摄

发『荔』大市场  
美『荔』新升级  
海垦荔枝产业探索『新玩法』，主动适应市场需求，延长产业链条

■ 本报记者 邓钰  
通讯员 王小龙 林宝华

盛夏，一簇簇“焰火”尽情“燃烧”。

5月24日，在位于海口市琼山区三门坡镇的海南农垦红明农场公司标准化荔枝种植基地，一簇簇荔枝挂满枝头，在油绿蓬勃的叶片中探出身子来，如同树上焰火，红得惹眼，红得张扬。

伴随空气中馥郁果香，当地人迎来了夏季最重要的一场盛事——摘下满树荔枝，满载丰收喜悦，打包装车送往全国。

在海南农垦，荔枝是当之无愧的富民产业。近年来，海垦企业围绕壮大荔枝产业，提升产业附加值，进行不少探索。从统筹种植端到销售端，到发展标准化、规模化、智慧化荔枝产业，使海垦荔枝焕发出前所未有的产业活力。

而面对日益更新的市场需求，今年，海南农垦荔枝产业“解锁”了不少新玩法……

玩法1

主动出击拓销路

每年5月初，随着我省“妃子笑”荔枝竞相成熟上市，一场荔枝同台比拼的竞技揭开序幕。

“今年是荔枝‘大年’，全省各地荔枝丰产。”海垦红明农场公司党委书记、董事长王波介绍，就红明农场公司而言，今年荔枝总产量预估可达到6600万斤，较2020年总产量6100万斤大幅上涨。

往年，伴随着荔枝丰产，农企和农户们总会担忧荔枝“大小年”带来的“丰产不丰收”问题——所谓“大小年”，即是当农产品供应良好，一般是大年，但随着供大于求，就会有积压导致价格下降，利润降低；反之，来年供应减少，即为小年。

在“大年”中，荔枝收成越高，便越考验企业对抗市场，寻找销路的能力。“在荔枝大战中，如果因循守旧，坐等收购商上门，只能重蹈‘丰产不丰收’的覆辙。”海南大学教授、海南热带农业与农村经济研究院院长柯佑鹏直言，应对市场，我省荔枝企业必须主动出击，更新“玩法”。

“销路不是等出来的，而是‘造’出来的。”王波介绍，今年荔枝季伊始，红明农场公司便通过拍卖会的形式，以每斤5.9元的价格，竞价拍出约70万斤“妃子笑”荔枝鲜果果品权益。在竞得70万斤“妃子笑”荔枝鲜果果品权益后，海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海垦果蔬集团）便制定了严苛的荔枝直采标准：具体到每个果的重量、每箱果的个数、单果的包装标准，甚至每个果子的颜色、形状和叶片要求等。

“我们提前对接国内高端的商超和电商市场，以高品质和强品牌取得高价订单，保证了荔枝价格稳定。”海垦果蔬集团党委书记、董事长李国庆介绍，今年，该集团通过和各农场公司进行产业协同，整合海南垦区果蔬产品的销路，统一打造“南垦优选”品牌，推进产业规模化、集约化发展。

玩法2

冷链发力延鲜期

古人云：荔枝“若离本枝，一日而色变，二日而香变，三日而味变，四五日外，色香味尽去”。作为生鲜水果，荔枝保鲜难度极高。品尝鲜美的荔枝，自古以来就是一场时间和舌尖赛跑的博弈。

荔枝在什么温度下保存最佳？如何在运送过程中最大限度地保证荔枝的品质……为解决荔枝长途运输问题，红明农场公司打造红明农产品（荔枝）交易中心，通过配备完善冷链设施和引进包装生产线，提供荔枝储存、预冷、分拣、包装、运输等一系列服务，进一步延长荔枝保鲜期。

目前，红明交易中心荔枝日分拣量可达30万斤，11个交易档口可对荔枝进行预冷处理、打包装箱，助力荔枝“抢鲜”上市。

红明农场公司还加快推进该交易中心建设，抓紧与销售客商、大型商超、物流企业洽谈合作，并优中选优，从中选择具有发展优势的企业建立战略合作关系，采取优惠政策吸引电商入住交易中心，同时不断助推“互联网+农业”产业发展，对接淘宝网、京东、抖音等互联网平台推介农产品，拓宽特色果蔬销售渠道。

借助完善的冷链物流系统以及网络销售渠道，海垦荔枝的网络销路一路凯歌高进——当一颗荔枝被注入“航空直达”“冷链配送”等概念时，溢价空间也大幅度上升，售出168元10斤每箱的好价格。

“目前我们在浙江、海南同时开设了直播间，在抖音、快手等多个直播平台销售海垦荔枝。”南垦优选供应链管理有限责任公司相关负责人姚懿珏介绍，开播三天，已累计销售荔枝1.5万多斤，销售额达15万元。

柯佑鹏表示，荔枝等海南热带水果优势在于生态、鲜活，其劣势在于量少、陆路交通不便，因此需要走精品化、高端化、品牌化路线，这也符合网络生鲜销售的理念——“精品、新鲜”。企业构建完善的冷链物流体系，并打造“生产基地—网络—消费者”的网络销售模式，可以减少生鲜农产品中间流通环节，实现速度、品质和利润“三赢”。

玩法3

文旅融合唱“好戏”

荔枝的收获期只有短短的20余天，如何进一步延伸荔枝产业链，提升附加值，留住消费者——搭文旅合唱“产业戏”，是海垦企业探索出的答案。

5月19日，2021年“中国旅游日”海口分会场活动暨海口采摘季开幕式在海口市琼山区三门坡镇红明荔海共享农庄举行。在活动现场，“超级勇士·骑闯荔海”亲子平衡车大赛、比拼谁吃得快的速吃荔枝大赛、手剥荔枝大赛……一系列精彩的荔枝品鉴趣味赛轮番上演，让市民游客体会采摘荔枝之趣的同时，也记住了这个荔香四溢的美丽庄园。

据了解，近年来，海口市对荔枝、黄皮、石斛、黑豆、胡椒等特色农产品进行观光园、庄园化扶持打造，并进行文创性改造，设计推广“农业文化精品旅游线路”。

“我们积极参与属地政府组织的各项文旅活动，融入海口全域旅游格局中。”王波介绍，垦地协作的尝试，进一步壮大了当地荔枝产业的声势，红明农场公司也借势拉长农旅结合的产业链条。

让果园变公园、变景区，形成全年不断的消费热点。今年荔枝季，海垦红明荔海共享农庄还联合海南旅品惠国际旅行社举办荔枝采摘体验，网上购票只需要19.9元就可入园采摘，现场任吃。

目前，红明农场公司建成了以荔枝为主题的农业休闲观光园，依托荔枝景观，设计荔枝主题特色游览路线，串起福湖等旅游资源。通过“荔枝游”等方式，让市民游客赏荔枝花海、采荔枝果实、品荔枝美味、购荔枝优品，促进荔枝产销，打响荔枝品牌，推动产业发展。

玩法4

数字管理更“智慧”

让荔枝产业高质量发展，还需植入“科技基因”，利用信息技术打造智慧农业，建立农业物联网、农业大数据信息管理系统。柯佑鹏认为，海南荔枝产业的发展壮大，需将眼光放长远，对标广东、广西等产区的先进经验，不仅在销售端发力，更要加强种植端、加工端的数字化建设。

“比如广东茂名在试点推广的‘五化’果园便值得我省企业参考借鉴。”柯佑鹏解释，所谓“五化”果园即集品种优质化、水肥智能化、生产机械化、管理数字化、防控绿色化于一体。“在果园中每棵树上都挂着‘身份证’，手机扫一扫二维码，荔枝生产过程一览无余；除草、施肥、打药一键搞定；农机调度、摘果运输，手机上点一点，机械就自动运转起来……”

实际上，海垦企业也在紧锣密鼓推进传统产业的数字化探索。

在海垦红明荔海共享农庄的荔枝核心示范基地，田间“伫立”着几个怪家伙——长着探头，连着天线，像一个个士兵守护在荔枝田间。它们分别是虫情监测系统设备、土壤温度传感器、风力发电机、摄像头、天线等设施，能够监控荔枝地里的“风吹草动”，实时传输到红明荔枝全产业链大数据平台中。

据了解，去年以来，在海口市政府的支持和指导下，海口市数字农业试点建设项目在红明农场公司落地，通过整合中央财政资金、海口市政府配套资金和红明农场公司自筹资金共计1650万元，在红明荔枝全产业链大数据的基础上，升级改造海口荔枝产业大数据综合管控平台等大数据平台。

“荔枝产业综合管控大数据平台的建设，让荔枝扎根在数据之海。”王波介绍，该平台的建设，不仅能实现荔枝在种植、采摘、包装、运输、配送、销售等全过程监管体系，实现荔枝产品流通信息的追溯；还将连接产区 and 销区两大端口，监控市场动向，为企业调整销售策略提供依据，实现品牌打造、销量提升、市场引导、品种改良、农民致富的目标。

（本报海口5月24日讯）

主播直播带货卖荔枝。

小朋友骑车逛海垦红明农场公司荔枝园。

在红明农产品（荔枝）交易中心，工人在对收购的荔枝预冷降温。