

我省推进3个国家级专家服务团项目和基地建设

# 推进产学研上台阶 会诊农村经济教育

本报海口5月25日讯(记者易宗平)5月24日,王俏刚从水果基地回来,就马上投入筹建世界热带水果研究院的工作中。作为国家级的琼海“世界热带水果之窗”专家服务基地负责人,“大忙人”几乎成了他的代名词。

“我们要大力推进产学研合作。”同时也是海南盛大现代农业开发有限公司负责人的王俏说,获批为国家级专家服务基地后,琼海“世界热带水果之窗”专家服务基地将更好发挥热带

特色水果品种选育平台功能,聚集更多专业人才,助力海南高端农业对外交流合作。

今年4月,省委人才发展局申报的琼海“世界热带水果之窗”专家服务基地,入选第七批国家级专家服务基地;申报的“海南自贸港发展农村集体经济服务团”“海南乡村小学优质基地校建设专家服务基层活动”,入选全国2021年专家服务团项目。

这些国家级专家服务团项目和基地,经过层层遴选,由人力资源

和社会保障部组织权威专家评审后批准。

琼海“世界热带水果之窗”专家服务基地由海南盛大现代农业开发有限公司开发建设。10年来,该公司累计从中美洲、南美洲、东南亚等地引进热带特色水果400余种,其中150多个特色品种已成功选育,50个优选品种开始产业化推广。“十四五”期间,该基地将继续引进世界热带水果新品种,并将向全省推广,打造农旅融合的新标杆。

“海南自贸港发展农村集体经济服务团”项目由海南大学、中国热带农业科学院组织实施。根据自贸港资源禀赋和科研机构优势,我省将组织高层次专家团队以培训、现场指导、网上服务等形式,组建完善农村集体经济组织,发展嫁接产业,推广新品种、新技术,培育主导产业,构建全产业链农村集体经济模式。

“海南乡村小学优质基地校建设专家服务基层活动”项目由人力资源和社会保障部留学人员和专家服

务中心承办,这是国家部委首次以服务团形式支持地方经济社会发展。该项目将以学科课堂教学为突破口,助推海口乡村小学教育朝着均衡优质方向发展,从而带动全省基础教育提质增效。近期,人社部将组织教育系统专家服务团到海口市开展“海南乡村小学优质基地校建设专家服务基层活动”,对该市6所乡村学校的校园文化建设、学校课程建设和田园课程开展情况,进行“诊断”式指导和帮助。

海南国际仲裁院第一届理事会第二次会议召开  
为海南自贸港营商环境建设提供法治保障

本报海口5月25日讯(记者良子 通讯员肖鹏)5月24日,海南国际仲裁院第一届理事会第二次会议在海口召开。会议审议了海南国际仲裁院2020年工作总结报告等议案,并围绕“完善海南国际仲裁院理事会主导下的法人治理机制”“自由贸易港背景下海南国际仲裁院税负优化问题”展开深入研讨。

据悉,近一年来,海南国际仲裁院围绕海南自由贸易港建设大局,准确把握新发展阶段,深入贯彻新发展理念,全面融入新发展格局,全力推进仲裁业务发展,案件质量稳步提升,内部制度建设更加完善,仲裁宣传推广持续加强,国内外影响力日益增强,各项工作取得显著成效。

会议指出,海南国际仲裁院肩负着为海南自由贸易港法治化、国际化、便利化的营商环境建设,提供优质调解、仲裁法律服务和法治保障的重要使命和职责,要增强使命感和责任感,以树立创建国际一流仲裁机构为目标,科学谋划,强弱项、补短板。要发挥省字号仲裁机构的优势和主力军作用,服务好海南自由贸易港营商环境建设。要加强仲裁员与调解员队伍管理,严把入门关,坚持高标准,吸收德才兼备、业界认可度高的优秀专业人才,培养造就一批骨干仲裁员。健全管理制度、监督考核机制,不断提升仲裁公信力。要在仲裁规则、队伍建设、治理机制、内控管理等方面下功夫,增强主动性和创造性,推动仲裁高质量发展。

副省长闫希军、省高级人民法院院长陈凤超出席会议并讲话。

海南7家景区上榜2020年  
海滨型景区品牌50强榜单

本报讯(记者李艳玫)日前,迈点研究院发布2020年海滨型景区品牌50强榜单,海南有7家景区上榜,分别是天涯海角游览区、三亚亚龙湾旅游度假区、三亚蜈支洲岛旅游区、陵水分界洲岛旅游区、西岛海洋文化旅游区、三亚大东海旅游景区、海口假日海滩。

榜单显示:天涯海角游览区位列海滨型景区品牌50强榜首,三亚亚龙湾旅游度假区、三亚蜈支洲岛旅游区、陵水分界洲岛旅游区、西岛海洋文化旅游区入围前十,分别排在第五、第六、第七、第十,还有三亚大东海旅游区、海口假日海滩分别排名30和37。

海滨型景区是指以海岛、海岸、近海海域等海洋地理空间为活动范围,依托自身的海水、沙滩等环境,开发的包含观光、度假和特种旅游的各类旅游形式的总称。迈点品牌指数MB主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度分析品牌在互联网和移动互联网的影响力。这是迈点研究院自主开发的“迈点品牌指数监测系统”Meadin Brand Index Monitoring System(MBIMS)提供的一项免费数据分析服务。

数据显示,三亚亚龙湾媒体指数表现较为突出。年度趋势变动中,全年指数波动较大,受元旦及疫后首个小长假的影响,景区于1月和4月市场影响力最大。据统计,2020年景区动态多发布于国搜、搜狐、网易等相关媒体平台上。从监测时间范围内,三亚蜈支洲岛旅游区点评指数位居排行榜前列。从年度变化趋势来看,景区整体呈现平稳上升态势。数据显示,该景区在去哪儿、途牛、驴妈妈等主流OTA平台的平均好评率达89.55%,线上好评度较高。

在全社会开展党史、  
新中国史、改革开放史、  
社会主义发展史宣传教育

◀上接A01版

七是开展全民国防教育活动。组织开展“迈向强国新征程·军民共筑强军梦”巡讲,组织军营开放活动,抓好高校和高中学生军训,依托国防教育基地进行红色研学,强化全民国防观念。八是组织群众性文化活动。组织美术展、优秀影视剧展播、优秀网络文艺作品展示等活动,开展知识竞赛、演讲比赛等活动。创新实施文化惠民工程,开展“唱支山歌给党听”群众歌咏、广场舞展演、“村晚”等活动。

《通知》强调,各地区各部门要始终把握正确导向,树立正确历史观,准确把握党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的主题主线、主流本质,旗帜鲜明反对历史虚无主义。要突出青少年群体,把握青少年群体的特点和习惯,组织好青少年学习教育,厚植爱党爱国爱社会主义的情感,让红色基因、革命薪火代代传承。要丰富活动载体,发挥爱国主义教育基地作用,着力打造精品陈列,精心设计活动内容和载体,增强教育感染力。要用好网络平台,发挥融媒体优势,制作播出一批接地气、易传播、群众爱听爱看的网络文化产品和文艺作品。要加强统筹协调,把“四史”宣传教育同党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动等有关结合起来,相互促进、相得益彰。严格执行中央八项规定及其实施细则精神,坚决克服形式主义、官僚主义。加强安全管理,做好新冠肺炎疫情防控工作,确保宣传教育各项工作安全有序。

海南省重点城市空气质量日报  
(5月24日12时~5月25日12时)

城市名称	空气质量级别	PM2.5浓度 (微克/立方米)	PM10浓度 (微克/立方米)
海口市	优	10	17
三亚市	优	6	14
五指山市	优	4	9

发布单位:海南省生态环境监测中心

奋斗百年路 启航新征程  
学党史 悟思想 办实事 开新局

## 百首山歌唱党史

■ 本报记者 习霁鸿

“百年往事如潮涌,南湖启航鼓东风。盘古开天大事件,党诞生掌舵扬蓬。”5月24日上午,在海口秀英区兆南和园小区的人工湖旁,儋州市长坡中学历史教师高秋遂轻声唱起自己和儋州老乡陈仲桐共同创作的山歌《百年奋斗路 百首山歌情》片段。短短28个字,唱罢,高秋遂红了眼眶:“没有共产党,我们不可能过上现在的美好生活。”

儋州素有“诗乡歌海”的美誉。为了献礼中国共产党百年华诞,5月,高秋遂接受陈仲桐的邀请,以党

史为主线,以被郭沫若盛赞“不亚于唐诗”的儋州山歌为载体,共同创作了一百首儋州山歌,连着唱下来,就是一部波澜壮阔的中共党史。“儋州山歌在本地有着广泛的群众基础,所以我们采用这种形式来呈现,让大家在学唱山歌中学党史。”高秋遂说。

党史史料浩如烟海,百首山歌却篇幅有限,因此,尽管身为历史老师,对党史了然于胸,高秋遂却时刻提醒自己要保持审慎的态度,认真斟酌孰取孰舍。

儋州山歌押韵严格,平仄规范,结构规整。为了写出好作品,一首山歌要在两人之间来回修改多次,方才

定稿。

5月23日,这部作品一经推出,就引发了社会各界热烈反响。一位儋州山歌的本地知名演唱者还向高秋遂发出邀请,希望其到自己的短视频直播间现场演唱,让更多人通过这一形式学党史、感党恩。

(本报海口5月25日讯)



扫码可  
查阅百首儋  
州山歌歌词

部分儋州山歌歌词

党史学习全党动,良好学风扬党风。  
不忘初心红似火,牢记使命动如松。

万里长征播火种,建立历史大丰功。  
屈指行程二万五,万水千山总动容。

农业技术育新种,杂交稻出世横空。  
影响全球贡献大,中华大地出神农。

太空遨游不是梦,神舟飞船登太空。  
神舟五号征程远,载得人登天九重。

文化血脉很厚重,纵横中外古今中。  
五千年文明古国,文化力量大无穷。

儋州打造青少年  
红色研学线路

本报讯(记者刘袁 特约记者李珂)儋州市委宣传部创新党史学习教育方式,开展体验教学,在新时代文明实践研学线路的基础上,结合红色文化资源,增加党史学习教育的内容,近日推出“研学+党史+文明实践”研学新线路,开辟“研学+党史+文明实践”室外新课堂,受到中小学生的欢迎。

该线路依托中和镇七里村文明实践站,融入红色文化、生态文化、传统文化元素。

近日,儋州市思源高中的50名学生参加“研学+党史+文明实践”新线路研学活动,开展聆听青年志愿者讲解抗日历史、共读党史学习指定书目篇章、同唱国歌红歌等活动,进一步激发爱党爱国情怀。

“今年将结合党史学习教育,举办儋州党史研学活动44场,组织各校师生到红色教育基地研学。”儋州市委宣传部常务副部长梁定中表示,让师生在红色研学过程中学习党的历史,对儋州的红色历史、红色文化有深刻认知,为学生上一堂生动的爱国主义教育课,培养社会主义合格接班人。

昌江开展义诊活动

本报讯(记者刘婧妹 特约记者黄兆雪 通讯员符长雨)5月23日上午,昌江黎族自治县医疗集团组织近30名党员专家到乌烈镇,开展基层义诊活动。

此次基层义诊活动地点设在乌烈镇中心卫生院,村民一大早就来到现场排队候诊。昌江医疗集团的党员专家耐心接待每一位问诊的村民,为他们量血压、听诊心肺、询问病情,细致分析病因,答疑解惑。

本次义诊专业范围包括心血管内科、神经内科、呼吸内科、肾病内科等15个专科。除了现场看诊,昌江医疗集团多名专家还带着专业的医疗器械,到行动不便的村民家中进行义诊,针对他们的病情给出专业合理的意见建议。

此次义诊活动累计接诊500多人,发放10多种常用药物,价值2万多元。

“这次义诊,不仅仅有武汉大学人民医院的常驻帮扶专家,还有县级医院各个科室的主任,同时邀请了乌烈籍的临床医生,为百姓看病。”昌江医疗集团党委书记何谦然说。

“讲故事 唱老歌 看电影”相关主题赏读会活动在海口举行  
讲活红色故事 传承红色基因

本报海口5月25日讯(记者计思佳)由人民音乐出版社、海口市委宣传部、海南省图书馆主办,晓雯音乐学校承办的“百姓颂百年 银幕歌声里的故事——讲故事 唱老歌 看电影”赏读会5月25日在海南省图书馆举行。

据介绍,赏读会用书——《那些年 银幕歌声里的故事·百年华诞篇》,以情感化的文字描述、视觉化的

影视图片、真实化的电影视频等立体出版方式,向读者真情讲述《党的女儿》《铁道游击队》《红日》《永不消逝的电波》《烈火中永生》《上甘岭》《农奴》《李双双》等具有广泛群众影响力的10部电影,以及其中《弹起我心爱的土琵琶》《谁不说俺家乡好》《我的祖国》等10首经典主旋律歌曲背后的感人故事。

活动现场,朗诵者们以“誓言、英

雄、信仰、和平、幸福”为主线,深情诵读《那些年 银幕歌声里的故事·百年华诞篇》一书描述的电影《党的女儿》《铁道游击队》《永不消逝的电波》《上甘岭》中的主创人物、故事原型、词曲创作等,播放电影片段,通过“讲故事、唱老歌、看电影”等群众喜欢听、听得进的方式,加强群众对党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习,在群众中厚植爱党爱国情怀,讲活

红色故事,传承红色基因。

4月起,人民音乐出版社与晓雯音乐学校合作,陆续在山东、河南、浙江、四川、广东、海南等省举办“百姓颂百年 银幕歌声里的故事——讲故事 唱老歌 看电影”百场万人赏读会系列活动,让更多群众回望中国共产党人在艰苦年代凝聚和铸造的革命初心,礼赞一百年来中国共产党人的使命担当。



忆当年  
强使命

近日,海口机辆轮渡段高铁运用党总支部联合船管中心党总支在海南省档案馆藏开展“用档案讲党史,忆初心强使命”主题党日活动。船长钟祥家(下蹲者)为大家讲述2003年粤海铁路通道轮渡开通时的情况。钟祥家是这组首发装载列车跨海的铁路渡轮船长,也是这一历史时刻的见证者。

蔡晶 摄

三亚市供销合作社开展消费助农集市活动  
助农增收见实效

■ 为民办实事

■ 本报记者 李艳玫

5月21日至22日,三亚市乐天成购物广场比平日更加热闹,“消费助农集市”专场活动在这里举行,各类农副产品琳琅满目,前来参观咨询购买的人络绎不绝。

这是三亚市供销合作社今年举办的第八场消费助农集市专场活动,现场设有42个销售展位,两天吸引70多户农户参加。5月21日,天涯区农户邢代红早早来到活动现场,带来了五脚猪、茄子、香蕉等农副产品。

品。崖州区抱古村村民带来的香水睡莲是集市上的热销品,开市没多久就销售一空。

消费助农一头连着农民的钱袋子,一头连着居民的菜篮子、果盘子,是打通农产品内循环的重要抓手。海南日报记者从三亚市供销合作社了解到,今年以来,该供销社已开展8场消费助农集市专场活动,共计消费金额160万元,惠及农户2万多户次。

3月3日,三亚今年首场“消费助农集市”在乐天成购物广场举行,80多户农户和4家扶贫企业带着30余种特色农副产品前来展销售卖。据统计,当天各类农产品销售额达16.7

万元。

“政府举办这样的集市,帮助我们销售农产品,销路不用愁啦!”4月29日上午,为期两天的三亚消费助农集市专场活动在乐天成购物广场热闹开市。这次有42个展位,36户农户和5家企业,携带40余种特色农副产品前来展销售卖。据统计,当天各类农产品销售金额为15.7万元。

……

通过这一场场消费助农集市活动,三亚既将农户田间地头的好产品送到市民的面前,打通了农户农产品的销售渠道,也让消费者得到了绿色、优质的农产品,“在全省供销社开

展党史学习教育‘我为群众办实事’一盘棋的统筹下,合作社还积极助力全省兄弟市县社解决农产品销售难问题,将开展党史学习教育‘我为群众办实事’横向延伸至省内的兄弟市县。”三亚市供销社有关负责人介绍。

据了解,今年2月以来,三亚市供销合作社主动上门对接农户,摸清青瓜、茄子等销售难产品的产量、上市时间、储运能力以及广东市场销售端的需求量、销售渠道等基本情况,加强本地农产品市场运行形势研判,做好生产、销售信息的统计分析,尤其是做好销售难产品的市场分析研判,促进产需有效对接。 (本报三亚5月25日电)