

加快布局海南旅游全产业链

中旅集团海南区域总部
党委书记、副总经理周领军

周领军

海南,是全国知名的旅游胜地;也是在海南,我参与并见证了中旅集团新的宏伟旅程。

2018年习近平总书记发表“4·13”重要讲话后,中国旅游集团积极响应、迅速行动,成为首家总部进驻海南的央企。3年来,借助海南政策优势,我们的业务得到快速发展。截至2020年底,集团在海南拥有20多家分公司、子公司,在职员工超过7600人,在琼企业资产总额、整体营业收入等均实现大幅增长。

尤其是近一年来,随着《海南自由贸易港建设总体方案》的出台和各项政策红利不断释放,我们在海南的前进步伐更加铿锵有力。集团旗下中免公司利用自贸港“6+1+4”制度便利,结合离岛免税新政实施,2020年营业收入实现大幅增长,现已成为世界排名第一的旅游零售运营商;我们在海南推出交通“一码通”旅行服务平台,帮助游客开启“一站式”免税嗨购之旅。

重大机遇就在眼前,令我激动不已。近一年,也是我对中旅如何融入海南发展思考更加深入的一年。我们把参与海南全面深化改革开放作为集团最重要的战略方向之一。我们对中旅免税进行改革和新零售模式创新,推进海口国际免税城、三亚国际免税城一期2号地等重大项目建设;我们积极利用海南旅游产业支持政策和总部经济政策,加大力度布局海南,相继在海口、三亚等地新注册落户4家企业实体;我们不断加快推动全产业链深度融合发展,加快做实旅游投资运营、旅游产品服务两个平台,提升集团核心竞争力。

建设具有世界影响力的国际旅游消费中心,既是海南自贸港建设的重要内容,也是重要抓手。中国旅游消费市场前景广阔,海南有着巨大的发展空间。人生能有几回搏,对我和中旅而言,冲锋的号角已经吹响。未来,中旅集团将集聚旗下旅行服务、旅游零售、旅游目的地、旅游交通、旅游金融、酒店、邮轮等业务,涵盖“吃住行游购娱”旅游全要素,充分挖掘海南优质资源,开发高品质旅游产品,做强做优旅游消费产业链条,助力海南建设国际旅游消费中心,在海南创造新的辉煌。

抢滩海南赢先机

编者按

去年6月至今年4月,全省新增市场主体35万余户,其中新增企业17.1万余户。这是海南自贸港建设顺利开局、蓬勃展开的直接体现。

亮眼成绩的背后,一方面是《海南自由贸易港建设总体方案》发布以来,一系列自贸港优惠政策的红利不断释放;另一方面,海南坚持“营商环境好不好,政府说了不算,领导说了不算,而是企业说了算,企业家说了算”,持续优化营商环境。

一年来,众多市场主体抢滩海南,在借力自贸港东风谋发展的同时,为海南自贸港建设注入强劲动能。

本期《我与自贸港这一年》报道,让我们走近4位市场主体相关负责人或一线工作人员,听他们讲述投身自贸港建设的感受和收获。

丁峰

海南中质猎鹰董事长丁峰

5月20日,我们公司位于洋浦保税港区4号标准厂房的智能检测技术研发与应用基地项目建成开业,从今年1月开工到开业,仅用时4个多月,展现了海南自贸港建设的新速度。项目的顺利开业,让我十分兴奋,也让我深刻感受到,企业发展离不开良好的营商环境。

洋浦相关职能部门务实的工作作风令我印象深刻。记得2020年5月,我带队到洋浦考察时,下午3点刚到洋浦,3点半洋浦投资促进局领导班子就邀请我们到办公室座谈,把洋浦的区位优势、工业基础、产业发展定位和政策优势等作了详细介绍,紧接着又带着我们到洋浦保税港区、小铲滩码头实地了解情况。结合考察了解到的情况,我决定将项目落户在洋浦。

去年9月,公司与洋浦有关部门在北京签约,随后在洋浦注册成立海南经济特区中质猎鹰智能检测科技有限公司。在办理落户手续的过程中,洋浦有关部门优化办事流程,积极主动服务。我个人的感受是,除了政策优势,良好的营商环境也是洋浦成功吸引一大批国内外优质企业落户的重要因素。

尤其令我感动的是,项目落户后,洋浦有关部门安排专人跟踪服务,了解我们在项目建设过程中遇到的问题。只要我方提出的诉求合理,政府立马帮忙协调解决。洋浦工委管委会相关负责人经常到项目工地调研,说工委管委会全体干部职工都是企业的“店小二”和“保姆”,全心全意为企业发展保驾护航。在洋浦工作的这段时间,我经常遇到耐心细致的“店小二”。他们提供的贴心服务让我感受到了洋浦有关部门“快准实好”的工作作风。

一年来,洋浦保税港区的变化很大。记得我第一次来考察时,这里只有几家企业,没什么新开工项目。到了去年下半年,很多项目已入驻,卓志、菲洋椰子产业园、澳斯卡国际粮油等项目相继开工建设。今年春节后,保税港区更热闹了,国药、玉玲珑等项目建成开业,咖啡馆、高端旅游消费店等商业服务场所也相继开门营业,这是我没有预想到的。

作为一名企业负责人,我有幸见证了洋浦的发展变化。接下来,希望通过自己的努力,为海南自贸港建设贡献更多力量。

在洋浦我常遇金牌「店小二」

海南为我打开另一扇「门」

cdf海口日月广场免税店
品牌销售店长陈星源

陈星源

时间过得真快,一年马上就要过去了。

还记得,在去年7月1日海南离岛免税新政正式实施前夕,6月30日晚,我通宵在店里加班,和同事们一起整理新货柜、上架新货品、布置店面、调整相关流程……可以说,当时我们是在紧张的工作和期待的心情中,等待海南离岛免税新政的落地实施。

今年7月1日,离岛免税新政实施将满一周年。新政实施以来,我们免税店的品牌、品类增加了,消费者不用再掰着手指头计算购买件数了,免税购物体验更好了,店内的客流量明显增加,免税店的知名度也越来越高。一些消费者,专门打飞的到海南逛免税店、买免税品,顺便在海南旅游。

这一点都不夸张。就在几天前,我认识了一对来自东北的夫妻,他们专程坐飞机来到海口,到我们店购买一款江诗丹顿手表。这是名副其实的“海南免税购物专程之旅”。

这些变化,过去300多天发生在海南的各个免税店里,也发生在我们店每一位员工的工作经历中。从这些变化中,我直观感受到:海南离岛免税购物更火了!

cdf海口日月广场免税店2019年刚开业时,我们免税店整个工作团队约有六七百人,但去年海南离岛免税新政实施后,由于市场扩容、客流量增加等原因,我们免税店工作团队进一步壮大,现在已有超过1200名员工。他们每天在各自岗位上,为来自五湖四海的消费者提供优质服务,力争让消费者有更好的购物体验。

近一年来,我自己的变化也不小,今年我升职了——由品牌销售店长晋升为免税店区域实习主管,目前正在岗位考核阶段。作为一名有7年党龄的党员,能发挥自己的专业特长参与海南自贸港建设,我感到特别荣幸和有成就感。

四五年前,我是一名天安门国旗护卫队士兵,退伍后来到海南,开始接触海南离岛免税行业,成为这个行业的一员,并与其共同成长。最近,免税店定期组织开展各类“线上+线下”主题学习活动,有关于精品销售的,有关于免税购物的,还有关于海南自贸港政策的,我都会参加,我相信学习定能有所收获!

陈星源

周领军

丁峰

康津晟

康津晟

海南仙谷商务管理有限公司
创办人康津晟

我叫康津晟,来自白俄罗斯。2018年,我在海南创办了海南仙谷商务管理有限公司。

公司原先的重点业务为旅游推介。去年初,因为疫情,跨境旅游市场低迷,公司业务不可避免地受到了影响。作为公司的“领头羊”,我当时一筹莫展。就在这时,《海南自由贸易港建设总体方案》(以下简称《方案》)公布了。

在《方案》公布当晚,我就接到了白俄罗斯驻广州总领事馆和白俄罗斯驻华大使馆、塔斯社的邀请,第一时间协助他们翻译“海南自由贸易港干货精选60条”。

在这种情况下,我察觉到另一条出路——作为落户海南的外企,我的公司可以为俄语区国家和海南自贸港搭建沟通合作的桥梁。我们重整旗鼓,积极与海南省重点园区对接,为他们的招商牵线搭桥。为了做好这项工作,我没有直接拿着现成资料去推介,而是深入园区,实地考察、亲身体验,把自己的感受整理归纳出来,形成推介资料。虽然要东奔西跑、风吹日晒,但我认为这样的推介信息更具说服力。

我和同事们的努力下,海口综合保税区与白俄罗斯布列米诺奥尔沙特别经济区缔结为友好园区。双方与我创办的海南仙谷供应链管理有限责任公司签订了三方协议,三方将大力促进国际交流与投资合作。目前,我们也在同文昌国际航天城、三亚崖州湾科技城接洽,希望年内能取得成果。

在短短一年时间里,已有超过100家俄语区国家的企业向我表达了想来海南考察的愿望。这充分说明,越来越多人把目光投向了海南自贸港。

除此之外,我也在尝试发展更多新业务。不久前,受白俄罗斯驻广州总领事馆委托,我参与推进“海欧”货运航线项目落地。

过去一年,我的公司不但在疫情下挺了过来,还扩大了业务版图,在多个领域实现了从“0”到“1”的突破。作为公司创办人,我感到很高兴。可以说,海南自贸港为我打开了另一扇“门”。

海南离岛免税购物更火了

