



儿童书如诗·观察

从大数据看儿童阅读新趋势

童书新视界

文海南日报记者 邱江华 图海南日报记者 张茂

正如古人劝学诗所言：“蹉跎莫遣韶光老，人生唯有读书好。”读书对孩子的意义重大，读书有助于他们形成良好品格、健全人格；读书可以带给他们拼搏的勇气和战胜困难的力量；读书还可以让他们懂得爱自己、爱他人、爱生命、爱世界。

在全民阅读时代，家长更加重视培养孩子的阅读习惯，让孩子爱读书、多读书、读好书，对于童书的需求也因此日益旺盛。家长越来越愿意为孩子进行“知识付费”，这也成为驱动童书市场日益繁荣的重要力量。

近年来，童书一直是领跑图书市场的品类之一。那么，什么样的童书是家长更愿意为孩子选择的？时下有哪些品类的童书更受欢迎？在未来，儿童的阅读方式又有何变化？值此六一国际儿童节之际，海南日报记者从当下各个读书平台发布的童书大数据中一探究竟。

提起由美国童书作家乔安娜·柯尔著的《神奇校车》，许多家长都很熟悉。它出版30年，被译成10多种语言，全球销售3亿册，它的中文版本长期霸占着畅销童书榜第一。据2020年末发布的《2020年当当童书年终榜》显示，由贵州出版社出版的《神奇校车》牢牢占据畅销榜第一。

《神奇校车》究竟有何魅力？它是一套将奇特想象和抽象的科学知识完美融合的科普绘本。生硬枯燥的科学课容易让孩子无精打采、昏昏欲睡，而这部神奇的、具有魔力的“校车”却能搭载着孩子上天入地，来一次惊险刺激的冒险之旅。

在《神奇校车》中，弗瑞丝老师驾驶着校车带着她的学生们去往各种神奇的地方旅行。校车还能随着场景的不同而随意变换：火箭、滑板、鸟巢、潜水艇、喷壶、蝴蝶……孩子们可以搭乘这部校车去各种地方：海洋、外太空、火山、人体消化系统内部等。

孩子们在这场天马行空、穿越时空的旅行中进入一个个奇幻的世界里，在一场又一场惊险刺激的冒险中，亲身体验自然的神奇与奥秘。

《神奇校车》不仅是2020年当当童书畅销榜第一，还是美国国家图书馆强烈推荐儿童科普系列丛书，是全美最受欢迎的儿童自然科学图书系列之一。位居2020年当当童书畅销榜第二的则是由步印童书出品的《写给儿童的中国历史》。

而在我省，海南省图书馆2020年阅读报告显示，童书借阅排行前五的分别是《开心校园密语》《孔雀屎咖啡》《云朵上的学校》《塔顶上的猫》和《四个调皮蛋》，读者喜爱的少儿图书作者排行靠前的有笑江南、杨红樱、郑渊洁、沈石溪、曹文轩等。

海南出版社相关负责人表示，从各个榜单中可以看出，排名靠前的依然是一些经典童书，这些童书由于内容质量过硬，且经过市场和时间的考验，被列入少儿类必读书单，再加上网络营销推广和作者本身原有热度的加持，使得这类书在少儿图书市场中经久不衰。在少儿畅销书中，起初由引进版为主，随着本土原创作品日渐壮大，原创畅销书也不断增多。

哪些童书受欢迎？内容质量过硬的经典童书经久不衰

孩子的书谁做主？不同学历的父母为孩子购书有较大差异

俗话说，父母是孩子的第一任老师。虽然阅读童书的主体是孩子，但是购买童书的消费人群却是父母。一本童书能够被广泛认可，需要获得父母与孩子共同的喜爱，因此，在童书的消费上，其实也投射了父母的喜好。

在今年世界读书日前夕，京东研究院联合京东图书发布《2021京东阅读数据报告》，揭示了2020年以来少年儿童阅读市场出现了几大变化：一是由于疫情影响，数以亿计的家庭留在家中，人们利用这段时间来教育孩子，培养阅读习惯；二是非应试型图书如科普、绘本及漫画等“兴趣类”书籍继续受到家长尤其是高学历家长的重视。

报告指出，2020年京东畅销童书TOP榜单前五的分别是：智力开发类《日本精选专注力培养大书》、科普百科类《我们的身体》、儿童绘本类《猜猜我有多爱你》、科普百科类《美国国家地理儿童小百科》、儿童文学类《米小圈上学记·一年级》。

从童书消费地域增长情况来看，内陆省份的增速要高于沿海和高线城市，从渗透率增长看，湖北、吉林、辽宁、浙江等东部教育大省的增速明显高于其他省市，而贵州、河南、宁夏等中西部省区的增长较慢。

另外有意思的是，数据显示，在对孩子的教育方面，不同学历的家长呈现出较大差异。学历处在义务教育段的家长更偏好给孩子购买中考、高考用书、幼小衔接类读本和绘本，高学历的家长偏好类似AR、VR等较前沿的科学技术动态，开始给孩子购买此类书籍。至于硕士学历的家长，更偏好给孩子购买动漫（卡通）、奥数（竞赛）和少儿英语。高学历的家长看似较为硬核，但实际上他们购书类型比其他家长要分散得多，还给孩子买玩具书、手工（游戏）、智力开发、科普（百科）等等。

数据中有一点值得注意，即3线至6线城市在非应试类少儿书籍的消费在2020年有了显著的增长，说明中低线城市消费者日益重视孩子的精英型和兴趣型教育。

此外，从消费性别来看，父亲和母亲购买童书具有明显的偏好差异。京东大数据显示，在为孩子购买童书时，爸爸比较偏爱购买儿童文学、科普、动漫、国学等培养爱好和兴趣的童书；而妈妈则主要购买绘本、少儿英语、幼儿启蒙等培养技能的图书。

数字阅读接受度走高 儿童阅读的数字迭代不可逆

儿童数字阅读呈现何种趋势？儿童更加喜好怎样的阅读内容？

今年4月16日，第二届中国儿童数字阅读大会在杭州举行。大会上，中国新闻出版研究院和KaDa儿童阅读研究院联合发布了《2020年中国儿童数字阅读报告》，该报告以“KaDa故事App”100亿条阅读数据为基础，从多个方面对当前中国儿童数字阅读行业做出解读。

报告显示，目前儿童的启蒙教育时间不断提前。74.8%的孩子在2岁前开始阅读。相对来说，数字阅读是孩子更喜欢的阅读形式，并且随着孩子年龄的增长，家长和孩子对数字阅读的接受度和比例也越来越高。

2020年儿童数字阅读各年龄用户增幅从数据来看，各年龄段用户量普遍增长：0-2岁、3-6岁增幅远超100%，低龄化特征日益显著。在2020年儿童数字阅读用户每天阅读时长分布上，用户阅读时间多集中在20-30分钟，平均每天阅读时长为29分钟。

2020年的儿童数字阅读，人均年阅读量55.6本。有声绘本最受儿童喜欢，占比36.1%，音频故事占比27.3%。大奖类、IP类优质儿童内容的阅读完成率分别比平均水平高出9.4%和7.1%。同时，随着阅读时长增加，越来越多用户选择跨龄阅读。活跃用户持续阅读12个月，跨龄阅读比例会升至33%，可以看出儿童阅读能力有效增长。

从儿童数字阅读人群性别来看，女孩占比52.4%，高于男孩的47.8%占比；从阅读内容来看，男孩与女孩阅读偏好共性与个性并存。品格养成、想象创造、动物认知类内容普遍被孩子喜欢。相比较而言，女孩更喜欢国学经典、语言学习类文艺性更强的内容；男孩更喜欢世界文化、健康习惯类探索性更强的内容。

总体而言，不同年龄段的儿童读者普遍对社会认知内容最好奇，但也各有阅读重点。其中0-2岁关注科学探索（尤其是动物认知），3-6岁关注健康成长，7岁以上关注语言文化。

该报告还对儿童数字阅读的未来和前景做出了预测。首先是儿童阅读的数字迭代不可逆，其次是没有交互的儿童阅读必然被取代；最后指出屏幕技术是儿童数字阅读的突破关键：保护眼睛、强化交互、智能阅读是未来童读设备的重要优化方向。

KaDa故事联合创始人杨波也表示，数字阅读的未来远远不止于当下的形式，交互式阅读、立体空间感的阅读方式、全国性的阅读分级标准、内容生产的数字化等话题还有待行业一起探讨交流，这也让儿童数字阅读更有想象空间。



▲教室里摆放的童书。海口市卫生幼儿园。



海南省直属机关第二幼儿园，孩子们在观看绘本。



海南省军区幼儿园，老师给孩子们看绘本童书。

链接

童书借阅排行前五：《开心校园密语》《孔雀屎咖啡》《云朵上的学校》《塔顶上的猫》《四个调皮蛋》

读者喜爱的少儿图书作者：笑江南、杨红樱、郑渊洁、沈石溪、曹文轩
——《海南省图书馆2020年阅读报告》

2020年儿童数字阅读各年龄用户普遍增长，0-2岁、3-6岁增幅远超100%，低龄化特征日益显著。

2020年儿童数字阅读用户每天阅读时长多集中在20分钟至30分钟，平均每天阅读时长为29分钟。

2020年的儿童数字阅读人均年阅读量55.6本，有声绘本最受儿童喜欢，占比36.1%，音频故事占比27.3%。
——《2020年中国儿童数字阅读报告》

让好书滋润孩子心田

文海南日报记者 邱江华

“希望小朋友们都能像‘好心想读书的乔治’一样，喜欢读书，勇于追求自己的梦想，遇到困难不放弃，通过努力，实现梦想。”5月22日，一场有趣生动的少儿绘本阅读活动在省图书馆少儿部三号教室举行。现场20多位3至5岁的儿童，在老师的引导下阅读绘本《好心想读书的熊》。

现场一位家长表示：“这个年龄段的儿童或许不认识字，对于图片上的内容也似懂非懂，但通过现场老师的引导，读一本好书，便意味着他们多打开了一扇看世界的窗，能领略更多精彩的风景。读书，读好书，对孩子成长的帮助是潜移默化的。”

“为了让好书触及更多的孩子，近年来省图书馆别出心裁，精心设计了多种少儿阅读活动。”省图书馆少儿部主任闫森介绍，他们在世界读书日开展“共读一本书 共享阅读季”活动，按照儿童的年龄特点，针对不同的年龄段，设计不同的阅读环节，帮助孩子表达和分享阅读感受；邀请业内绘本画家、作家等讲述其创作故事；开展少儿阅读手工课堂，让小读者们在阅读后进行DIY创作；开展“诗书有韵，少年有梦”少儿诗会，为少年儿童提供以诗会友的平台等。

“从历次活动开展的情况来看，家长对孩子的阅读非常重视，每次活动基本都能报满。儿童阅读读好书不但能够拓宽视野，看到更大更多的世界，也会在无意识中养成良好的阅读素养，在早期养成良好的阅读习惯。一本经典的好书，通常会抓住儿童心理，从生活惯到学习知识，到人格培养，都起到不可估量的作用。”闫森说。

闫森同时提到，如果想让好书更多地触及孩子，还需家庭、学校、公共图书馆共同努力：在家庭里，倡导亲子共读，家长一方面是书籍内容的“守门员”，一方面是伴读者；在学校里，应开展丰富多彩的读书活动，例如举办故事大赛、儿童读书会、征文评选、知识竞赛等促进少年儿童阅读；对于公共图书馆，则应不断加强馆藏资源建设，让孩子们学会利用图书馆，分享图书馆的知识资源。

“坚持一生读好书，就是一生与智慧相伴，而有了智慧，无论外界如何改变，你不会迷惘，你有自己清晰的方向，好书为你搭建了通向幸福的桥梁。”闫森感慨道。

唯有童心和阅读不可辜负，临近六一国际儿童节，闫森呼吁：“不妨在琅琅书声中度过吧。读好书方能充实头脑，方能充盈心灵，方能感知世界，方能体会美妙！愿越来越多的孩子触及越来越多的好书！”