

作为全国唯一在全省试点数字人民币的省份,我省应用场景渐丰

在海南感知数字人民币

A

数字人民币在海南频亮相

■ 本报记者 王培琳

老年人出门遛弯,拿着拐杖即可进行小额支付;在飞机上,可以“云上双离线”支付;业主以后甚至只拿着门禁卡,就可在终端取钱……随着数字人民币应用场景不断扩大和完善,不远的将来,这些都将在生活中变得更为常见。

前不久在海南结束的两个年度盛会——博鳌亚洲论坛2021年年会和首届中国国际消费品博览会(以下简称首届消博会)上,数字人民币崭露头角,向四方友人、八方来宾展示了魅力。仅在消博会期间便有近2万人次体验数字人民币支付。

作为全国唯一在全省试点数字人民币的省份,不知不觉间,数字人民币已揭开神秘面纱,走进海南居民生活的各个角落。

■ 本报见习记者 王培琳

扫一扫了解数字人民币

拍摄:袁琛
制作:吴文惠
配音:史雅洁

B

支持双离线支付功能,交易无需缴纳手续费,可实现可控匿名

十几年前,职工现场发工资,现金拿到手里的情景让人怀念。6月初,交通银行海南省分行以数字人民币进行工资代发,看着手机界面中人民币图案上数额增加,不少员工发出感慨:“用数字人民币发放工资,让大家又重拾了以前‘现金入袋’的感觉。”

从4月开始,数字人民币在我省各个领域频频推开,我省已实现数字人民币支付免税场景、景区场景、交通出行场景、零售商超场景、小额高频场景、线上场景、高校场景、数字会展场景等多场景落地。很多人对数字人民币支付界面的纸币图案表示很惊喜:“和单单扫码不同,让人有花钱的感觉。”

目前,在我省,工行、农行、中行、建行、交行和邮储银行6大行是推广数字人民币的主要商业银行。

在消博会上,中行海南省分行成功落地在双离线场景下的免税购物交易,实现双离线技术在海南地区首笔免税应用,并落地海南地区首个数字人民币非居民小额便利支付场景。

建行海南省分行深耕小额高频场景,让数字人民币走进千家万户,目前已在全省的部分连锁超市、便利店等200多家门店以及海口国瑞城食堂与海南大厦食堂等多场景应用。

在校园应用场景方面,海南大学与农行海南省分行合作,已经推开校园各场最支付。工行海南省分行在文昌、乐东两地的多家中学已全面落地智慧校园场景,形成了一定的示范效应,并形成了可复制、可推广的经验。

此外,各大行也纷纷拓展了线上场景。交行与滴滴、京东、携程、美团等线上平台展开合作,邮储银行也与京东、滴滴等拓展数字人民币线上应用场景。

海南日报记者了解到,目前各个银行均在努力打造海南自贸港内各种应用场景建设,并推出数字人民币钱包满减优惠等活动,大力推广数字人民币在海南人民生活中的应用。

C

试点地区用户积极性较高
未来将更加便捷、安全、高效的方式融入自贸港零售支付场景

试点地区用户积极性较高

在博鳌亚洲论坛2021年年会“数字支付与数字货币”分论坛上,博鳌亚洲论坛理事长、中国人民银行前行长周小川介绍,研发数字人民币最初的考虑,是因为拥有14亿人口的中国有着非常大的零售市场,希望通过科技的发展给予大众更加方便、有效的支付方式,实现零售系统的升级换代。

周小川表示,数字人民币的起始点是做好零售系统,提高零售系统效率是开展其他所有业务的基础,数字支付也是零售系统的升级换代。

对于数字人民币的未来走向,李波在博鳌亚洲论坛2021年年会“数字支付与数字货币”分论坛上表示,目前数字人民币的发展重点主要是推进在国内的使用,同时也在考虑在更多场景、更多城市进行试点。

央行宏观审慎管理局局长李斌表示,试点过程中各方面对数字人民币都有较高兴趣,试点地区用户积极性较高,试点场景覆盖生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等多个领域。

下一阶段,央行将根据试点参与各方的反馈,不断完善和优化数字人民币技术、业务和政策方案,深入探索数字人民币应用模式,强化数字人民币通用性和普惠性,完善产品功能和应用性,提升系统的安全性和稳定性。

据介绍,未来,数字人民币将在海南自贸港得到更广泛的应用,将以更加便捷、安全、高效的方式融入自贸港零售支付场景,从日常小额消费、公共交通出行、大学校园消费、政务服务等方面深度融入我们的生活。

(本报海口6月9日讯)

观点

2021年6月10日 星期四

值班主任:张永生 主编:韩慧 美编:孙发强 检校:张娟 蔡法

创新,需要“把锥子放进布袋里”

■ 张永生

情变为可能。如果说一个国家、一个地方解决问题、撬动发展的支点是创新,那么,对很多科技人才而言,推出创新成果、实现理想抱负的支点则是机会。

近年来,海南科技创新工作取得明显成效,“海陆空”科技领域大事连连,高新技术企业数量增长迅速,科技创新资源加速聚集,这些都为科技人才大展身手提供了机遇。但也要看到,海南依然是科技小省,成果缺的现状并没有改变,人才少仍然是制约科技创新的突出短板。因此,实现“弯道超车”,加速汇聚科技人才、激发创新活力十分重要。

现实中,有的科技人才既有一腔激情,也有“两把刷子”,但由于资历尚浅,没有“帽子”“头衔”,缺乏“人脉”“资源”,往往难以迈进重点攻关项目的门,因而展不开手脚,一些创新“含金量”颇高的论文也“放在抽屉里”。

实施揭榜挂帅制度,强调英雄不论出处,就是要破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的“四唯”怪圈,为科技人才提供更广阔的舞台,推动科技资源加快转化为现实生产力。这也是相关制度设计的价值取向。

是“锥子”就应放到“布袋”里,让其能够脱颖而出。是英雄就要放开手脚,

在“战场”上见高低。不拘一格、打破常规,砍掉繁文缛节,拆掉不必要的门槛,以创造能力说话,以创新实绩说话,论资排辈等现象就会越来越少,论文“放在抽屉里”的现象同样会越来越少。“八仙过海,各显神通”,“各路高手”同台竞技,能者上、平者让、庸者下,将会激励更多科技人才前来“攻擂”,从而让创新活力四处奔涌。

一流资源需要交给“最强大脑”,才能产生最大效益。大好机会只有紧紧抓住,才能取得最好效果。对科研人才来说,实施揭榜挂帅制度,是机会,也是挑战。不让机会悄悄溜走,一方面需要

有“跳起来摘桃子”的拼劲,瞄准科学前沿和国家战略需求、重点攻关项目的要求,亮出看家本领,全力攻克难关,推动科技创新成果转化;另一方面则需要有“板凳要坐十年冷”的韧劲,一门心思练内功,沉下心来做研究,不求“速成”,不走“捷径”,将每一招都用在紧要处,让每一步都走得很踏实。

科技创新来不得半点虚功,激发创新活力离不开制度发力。多从制度层面入手,把制度的雨露浇透,让创新人才心中有底气、背后有依托,轻装上阵、专心致志,就能不断释放创新潜能,结出更多创新果实。

H·新华热评

把“米袋子”“菜篮子”拎得更稳

■ 安蓓

国家统计局9日发布数据,5月全国居民消费价格同比上涨1.3%,保持总体稳定。其中,猪肉价格同比下降23.8%,不少网友说“这下可以放心吃肉了”。但与此同时,5月蛋类价格同比上涨14.3%,水产品价格上涨13.8%,鲜菜价格上涨5.4%,保持民生商品价格稳定仍然存在压力。

同日,来自国家发展改革委的消息显示,《关于完善重要民生商品价格调控机制的意见》经中央全面深化改革委员会第十八次会议审议通过,已于近期印发实施,这为我们把“米袋子”“菜篮子”拎得更稳吃了“定心丸”。

我国重要民生商品产供销链条长、环节多、涉及范围广,“小生产、大市场”特征突出,面对自然灾害、市场风险、突发事件,价格容易大起大落。加快完善重要民生商品价格调控机制,有效化解民生商品供应和价格波动对群众生活的影响,是国家治理体系和治理能力现代化题中应有之义,也是更好满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求。

虽然猪肉价格持续下降,但如何避免“肉贵伤民”“肉贱伤农”,也是主管部门要未雨绸缪的事情。同日,多部门联合印发的《完善政府猪肉储备调节机制 做好猪肉市场保供稳价工作预案》公布,目的是将本轮猪肉储备调节中的经验做法机制化、制度化,努力熨平“猪周期”波动,有效调控市场异常影响,促进生猪产业持续健康发展。

完善重要民生商品价格调控机制,关键发挥好有效市场和有为政府的作用,从机制上构建重要民生商品价格调控的“四梁八柱”。同时,运用好经济、法律、行政等多种手段,抓好产销衔接,强化储备调节,制定应急预案,做好民生兜底,加强市场监管,合理引导预期,防止价格大起大落影响基本民生,让百姓的“米袋子”“菜篮子”拎得更稳、更安心。

(新华社北京6月9日电)

直播带货别侵权

■ 张智全

也屡见不鲜,亟待依法纠偏。此次北京海淀法院宣判全国首例直播带货场景商标侵权案,既是对直播带货场景中商标侵权不法行为的惩罚,也是对效仿者的有力警示。

在传统的电商模式下,电商平台大多能够合理使用他人商标,擅自通过“拿走主义”侵犯他人商标权的现象比较少见。毕竟,未经授权许可不得无偿使用权利人所有商标是法律红线,大部分商家都深知其中的法律严肃性。然而,随着直播带货商业模式的兴起,其场景中的商标侵权行为日益多样化,由此导致使用他人商标的合理边界模糊不清。如何认定直播平台是否属于电商平台,并以此追究商标侵权者的法律责任,成为一大难题。

现行《中华人民共和国商标法》《网络直播营销管理办法(试行)》对此没有明确规定,如果不能认定直播平台属于电商平台,那么对直播带货模式下的商标侵权行为,则难以依照相关法律法规予以惩罚。正因如此,近年来直播带货场景中的多数商标侵权纠纷难以得到有力遏制。

近年来,直播带货风头正劲,有力活跃了交易,繁荣了市场。但与此同时,直播带货营销中的商标侵权行为,被法院判决赔偿原告经济损失及合理开支,自在法理逻辑中。

这起商标侵权案因为涉及直播带货场景而引人注目。本案中,被告弘宇公司未经授权,擅自把原告赛德公司授权获得而具有独占许可使用权的“AGATHA”标识和两枚商标,用于直播带货营销,属于典型的商标侵权行为,被法院判决赔偿原告经济损失及合理开支,自在法理逻辑中。

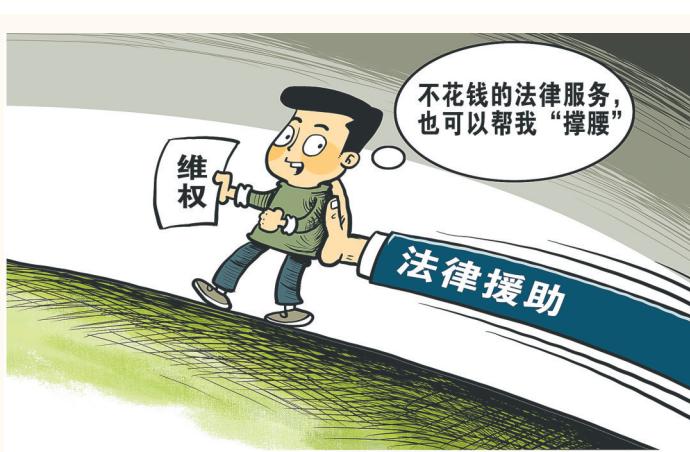
近年来,直播带货风头正劲,有力活跃了交易,繁荣了市场。但与此同时,直播带货营销中的商标侵权行为,被法院判决赔偿原告经济损失及合理开支,自在法理逻辑中。

这实际上涉及直播带货场景中商标

合理使用的法律问题,在法律相对滞后的情况下,需要司法通过具体个案,就如何认定直播带货场景中的商标合理使用边界,给出具体标准。本案中,法院鉴于被告弘宇公司通过其在互联网直播平台的账号进行直播时,为交易各方提供的实际服务,符合《中华人民共和国电子商务法》中关于电子商务主营业务的相关定义,认定其为电商平台,契合了直播平台与电商平台在主营业务上基本无异的客观实际,解决了直播带货场景中商标合理使用边界不明的现实难题,有助于促进直播带货场景中商标侵权纠纷的依法解决。

没有规矩,不成方圆。直播带货作为借助互联网平台发展起来的新型商业模式,恪守商标合理使用边界属于基本操守。在该起全国首例直播带货场景商标侵权案中,直播平台被司法认定为电商平台,及时回应了直播带货模式下有关商标侵权的法律问题,既为网络直播营销平台进一步规范行为提供了指引,也为类案裁判提供了参考视角。这对今后依法惩治直播带货场景中的商标侵权行为,显然具有样本意义。

H·图说辣论



让法律援助更有力

近日,正在十三届全国人大常委会第二十九次会议审议的法律援助法草案二审稿作出重要修改,比如增加“确认劳动关系”“生态破坏损害赔偿”等申请事项;明确英雄烈士近亲属维护英雄烈士的人格权益等情形下,当事人申请法律援助的,不受经济困难条件限制;提出“鼓励和规范法律援助志愿服务”,等等,既契合社会公众的现实需求,又体现鲜明的价值取向,同时有利于法律援助自身“强筋健骨”,从而为维护弱势群体的合法权益提供强有力保障。

(图/朱慧卿 文/韩慧)

以满足广大群众的维权需要。此次法律援助法草案二审稿作出重要修改,比如增加“确认劳动关系”“生态破坏损害赔偿”等申请事项;明确英雄烈士近亲属维护英雄烈士的人格权益等情形下,当事人申请法律援助的,不受经济困难条件限制;提出“鼓励和规范法律援助志愿服务”,等等,既契合社会公众的现实需求,又体现鲜明的价值取向,同时有利于法律援助自身“强筋健骨”,从而为维护弱势群体的合法权益提供强有力保障。

(图/朱慧卿 文/韩慧)