

# 借鉴上海经验，打造海南大外宣格局

□ 吕鸿 孙悦文 陈书焕

H权威论坛

5月31日，习近平总书记在主持中共中央政治局第三十次集体学习时强调，要深刻认识新形势下加强和改进国际传播工作的重要性和必要性，下大力气加强国际传播能力建设。上海作为国际化大都市，对外传播和对外交流一直走在全国前列。海南要借鉴上海国际传播工作的宝贵经验，进一步提升海南国际传播能力，更好地向世界讲好海南自贸港故事。

为借鉴发达地区的先进理念、模式和经验，进一步提升海南国际传播能力，更好地向世界讲好海南自贸港故事，近期，我省外宣调研组赴上海调研学习，分别走访了上海市委外宣办、浦东新区、上海广播电视台(SMG)融媒体中心、澎湃新闻第六声(Sixth Tone)等，深入考察学习了上海国际传播工作经验。

## 上海国际传播工作亮点和经验

上海作为国际化大都市，是世界观察和了解中国的重要窗口。因此，上海十分重视国际传播工作。总体来看，上海国际传播工作主要有以下亮点：

建立“两库”，加大城市海外推广。为更好塑造对外形象，上海推出了城市LOGO，拟定了城市宣传口号：Shang Hai, Let's Meet! (上海，我们见面吧)。上海市委外宣办特别建立了“上海城市形象资源库”和“上海城市形象IP库”，充分调动社会力量，激发全社会创意活力，共同做好城市形象推广。“上海城市形象资源库”汇集全市优质的影像资料、图片资料、文字资料，以及优秀的创意人才资料，搭建上海城市形象推广“资源库”；“上海城市形象IP库”则设定门槛，接受全社会优秀的城市形象推广作品、产品、项目申报入库，对入库作品、产品和项目给予资金、政策上的扶持。

设立专项资金，支持文化项目走出去。文化项目是城市形象推广的重要载体。上海每年在海外开展“魅力上海”城市形象推广活动，并设立上海市“中华文化走出去”专项扶持资金，重点扶持优秀文化项目。自2018年设立以来，专项扶持资金已经扶持100多个精品文化项目走出去，这些项目已成为城市推广的重要组成部分，发挥着积极作用。

发挥人民外宣，构建上海大外宣格局。除了发挥自主国际传播平台作用外，上海还十分注重人民外宣，充分发挥航空业、酒店业、旅游业、外贸业、智库机构等涉外行业的对外传播。

其中，澎湃新闻所属外文新媒体第六声(Sixth Tone)定位为“讲述普通中国人的故事”，目前拥有英文采编团队40余人，外籍员

工近20人，搭建了以“第六声”英文网站和英文客户端为核心，海外社交媒体平台为重点的传播矩阵。“第六声”凭借高质量的内容、故事化的讲述、精准化的传播吸引了海外受众的广泛关注，已成为海外媒体获取中国故事的重要平台。《新民晚报》对外传播始于1994年在洛杉矶创办美国版，迄今已在全球26个国家和地区出版26种《新民晚报·海外版》，最多一周发行245个版，周发行量近59万份。上海广播电视台通过香港制作基地开展对外合作，签署节目制作合作协议，建立长期合作关系。

建立“两库”，加大政策与资金扶持，发展壮大海南自主国际传播平台，积极推动“海外传播官”队伍建设

目前，海南拥有海南国际传播中心(海南国际传播网)、海南广电国际传播融媒体中心和三沙卫视3家自主国际传播平台。在海南自贸港“333”国际传播体系建设推动下，自主国际传播平台发展得都比较快，但总体来看，仍然存在规模小、平台弱、人才缺、投入少等问题，需要从省级层面进一步强化顶层设计，统筹资源力量，加大政策、资金扶持，发展壮大自主国际传播平台和国际传播队伍。可以考虑在3家省级国际传播平台的基础上，再扶持3家市县国际传播平台，进行差异化定位和特色化发展，进一步提升海南国际传播力量。积极推动海南国际传播中心“海外传播官”队伍建设，在日常对外传播和交流中发挥作用，讲好海南故事，传播好中国声音。

（作者吕鸿为中共海南省委宣传部副部长，孙悦文为省委宣传部外宣处处长，陈书焕为海南国际传播中心负责人、南国都市报·南海网副总编辑）

功能，在日常经营活动中做好国际传播工作。充分用好上海知名企业家、在沪专家学者、在沪留学生等人民外宣主体，共同传播上海声音、讲好上海故事，构建大外宣格局。

## 上海经验对海南国际传播工作的启示

上海作为国际化大都市，对外传播和对外交流一直走在全国前列。上海国际传播工作的宝贵经验，对海南国际传播工作具有重要启示和借鉴意义。

（作者吕鸿为中共海南省委宣传部副部长，孙悦文为省委宣传部外宣处处长，陈书焕为海南国际传播中心负责人、南国都市报·南海网副总编辑）

## 自贸港大外宣格局

建立外宣联席会议，以此为抓手统筹省内涉外资源，构建海南自贸港大外宣格局。同时，考虑设立海南自贸港文化项目走出去专项扶持资金等，加大对优秀精品文化项目的扶持，鼓励更多具有海南特色的文化项目走出去，提升海南自贸港国际形象。发挥人民外宣作用，调动激发全社会力量共同做好海南对外传播工作。

（作者吕鸿为中共海南省委宣传部副部长，孙悦文为省委宣传部外宣处处长，陈书焕为海南国际传播中心负责人、南国都市报·南海网副总编辑）

当前，海南以什么样的形象走向国际舞台，是摆在国际传播工作中的一道重要命题。可以借鉴上海经验，建立“海南自贸港形象资源库”和“海南自贸港形象IP库”，充分激发社会创意活力，汇聚全球智力资源，共同设计和完善海南对外传播形象，创作包括形象LOGO、宣传口号等一整套具有鲜明海南特色的完整对外传播形象标识，推动海南以富有鲜明特色和文化感召力的形象走向世界舞台。

（作者吕鸿为中共海南省委宣传部副部长，孙悦文为省委宣传部外宣处处长，陈书焕为海南国际传播中心负责人、南国都市报·南海网副总编辑）

（作者吕鸿为中共海南省委宣传部副部长，孙悦文为省委宣传部外宣处处长，陈书焕为海南国际传播中心负责人、南国都市报·南海网副总编辑）