

拿外贸「通行证」增品牌「含金量」

海南橡胶获得「FSC认证」FM认证证书

■ 本报记者 邓钰 通讯员 吴思敏

“过去，巡林只需要查看橡胶生产情况，现在还多了份新任务。”6月15日，在位于儋州市那大镇的一处橡胶林中，海南橡胶西联分公司护林办公室管理人员李有勇在巡林时，特别留心查看林中的野草、灌木生长情况和野生动物生活状况，并在巡护日记里仔细记录下林间生态情况。“维护林地生态是‘FSC认证’的一项重要内容，我们得仔细记录。”他解释。

据了解，2019年以来，海南天然橡胶产业集团股份有限公司(以下简称海南橡胶)以总部为组织者，以下属企业八一分公司和西联分公司为联合体成员，申请“FSC认证”，共认证32.83万亩林地，并于日前取得FM认证证书。

在“FSC认证”工作启动后，海南橡胶对橡胶林的管理理念、管理机制革新，并将此作为契机，进一步加强对外贸易力度，打开国际贸易市场，提高橡胶林木产品附加值，提升品牌价值，写好海南自贸港建设中的“三棵树”文章。

▶ 木制品国际贸易需要“通行证”

对于大众而言，“FSC认证”这一名词有些陌生。但如果是造纸、印刷、包装、家具、建材、工艺品等木制品相关行业的从业者，应该常常能从客户或者同行的口中听到“FSC认证”。

那么“FSC认证”究竟是什么？为什么从业者会申请该认证？

据介绍，FSC即森林管理委员会(Forest Stewardship Council)的英文缩写，由一些民间环保组织、非政府组织以及社会责任感强的企业共同发起并逐渐形成了森林认证。目前，“FSC认证”被广泛用于国际范围内的木制品相关行业贸易认证中。

“可以将‘FSC认证’看作开展木材对外贸易的‘通行证’。”海南橡胶基地管理部林木销售主管李世池回忆，2019年3月前后，宜家家居向海南橡胶抛来“橄榄枝”，考虑到海南橡胶拥有高质量和高产量的橡胶林木资源，且拥有成熟的橡胶木加工产业链条，希望能将其作为优质橡胶木原材料供应商。

“然而，在洽谈过程中，我们发现在向宜家家居等企业供货，或者参与木制品行业的国际贸易时，需要提供‘FSC认证’。”李世池介绍，目前，销往欧洲和北美大部分国家的木制品都要求有“FSC认证”标志，同时部分“FSC认证”的产品可享受优惠进口税率的政策，且有越来越多国内从业者开展该项认证工作。“在相关贸易中，拥有‘FSC认证’的木制品也具有更高的市场认同性和竞争力，价格也通常高于非认证产品。”

▶ 以认证更新林木产品经营理念

2019年3月，海南橡胶启动“FSC认证”工作，陆续投入经费60多万元，以进一步拓宽橡胶木贸易销路，提升产品附加值和品牌价值，提高市场话语权，推动橡胶木产业转型升级。

工作启动后，海南橡胶于当年5月成立认证工作领导小组，由资产管理部牵头，总部相关部门、基地分公司配合，邀请中国林业科学研究院等相关学者专家前来培训、指导，科普林木贸易知识。

“推进认证工作的过程，也是企业对标国际标准，更新林木产品经营理念，进行自我提升的过程。”李世池介绍，“FSC认证”标准十分严格，其中包括“FSC森林管理”的10条通用准则、56项森林评价标准，内含223个分项标准，涉及环保、生态、作业规范、动物保护等多个领域，甚至细致到农药、化肥的使用名录和频率。

“例如说，环保是‘FSC认证’中的重要标准之一，这和海南橡胶的经营生产理念不谋而合。”李世池介绍，在推动认证工作过程中，海南橡胶对橡胶种植管理过程中的化肥、农药等化学品进行评估，禁止在橡胶生产过程中使用百草枯等389种高危农药，划定高保护价值林地，并在饮用水源等重要水体周边的林地建立缓冲区等。

随着“FSC认证”工作的推进，李有勇留意到，诸多变化悄然在橡胶林里发生。“百草枯等农药被禁用了，”他说，橡胶林变得更加环保生态，人工除草代替了化学药剂，化肥使用量愈发减少，环境监测报告被写入每日的巡护日记……

▶ 提升品牌价值 打开市场销路

经过近两年的努力筹备，海南橡胶于日前取得“FSC认证”的FM认证证书。

“获得‘FSC认证’并非最终目的，而是要以认证为契机，进一步提高品牌含金量，提升市场占有率。”海南橡胶相关负责人表示，海南橡胶将通过此次认证，提升环境、社会和经济3方面效益，尤其是提高海南橡胶木材产品在国际市场上的竞争能力和信誉度，并提升企业的社会形象，帮助企业拓宽国际贸易渠道。“目前，我们已经和宜家家居等国际化企业进行深入交流，谋求深度合作。”

同时，海南橡胶下属子公司宝橡林产集团正在开展“FSC认证”的COC认证(木材产销监管链认证)，通过认证后，认证木材贴上“FSC认证”商标，即认证木材可获得出口欧美等国家的“通行证”，实现木材价值提升。

“目前，我国正加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。而随着海南自贸港建设的不断推进，开放度不断提升，省内企业必须磨炼本领，主动出击，积极提升参与国际贸易的水平和能力。”海南橡胶相关负责人表示，热带特色高效农业是海南自贸港建设的重要组成部分，其中橡胶树更是与海南人民密切相关的“三棵树”之一。作为我省橡胶行业龙头企业，海南橡胶正积极练好“内功”，充分利用国内外两种资源、两个市场，不断提升产业发展能力，写好“三棵树”文章。

(本报那大6月15日电)



养殖助增收

近日，在位于文昌市潭牛镇升谷坡的海垦东路第四基地罗非鱼养殖鱼塘，职工向水中抛洒饲料。近年来，海南农垦东路农场公司看准市场，发展罗非鱼养殖产业，带动职工群众增收致富。

文/本报记者 邓钰 通讯员 张其泽 图/本报记者 袁琛

种植喜丰收

近日，在位于定安县黄竹镇的海南农垦南金农场公司波罗蜜标准化种植园，职工在采摘波罗蜜。再过半个月，当地波罗蜜将集中上市。

文/本报记者 邓钰 图/本报记者 袁琛



海垦控股集团为推进垦地融合工作按下快进键 “垦地融合”首次纳入二级企业考核

本报海口6月15日讯(记者邓钰 通讯员李骁可)海南日报记者6月15日从海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)获悉，除常规的利润总额、总收入、土地规模化经营等指标外，该集团首次将垦地融合列为二级企业硬性考核指标，记分权重占总额的15%。

海垦控股集团相关负责人介绍，通过纳入考核指标，进一步推进垦地融合成为各二级企业的中心工作、重点工作，进一步提升下属干部、职工的紧迫感、责任感和危机感。

此外，垦地融合考核细则在制定过程中，海垦控股集团经过翔实摸底调研，总结并分类垦地融合工作中如沟通机制待加强、国土空间规划衔接度不足等实际的难点、痛点问题，并在总结实际工作问题的基础上，进行分类分析，将千头万绪的垦地工作“抽丝剥茧”，具体化和规范化分为沟通机制构建、国土空间衔接、乡村振兴和历史遗留问题解决的4大考核重点。

据了解，今年以来，海垦控股集团创新方法，紧贴实际，通过下发垦地融合发展专项工作方案(以下简称专项方案)，定期督导检查等多项制度、措施，为推进垦地融合工作按下快进键。

值得注意的是，海垦控股集团还结合工作发展实际，对症下药，制定针对性解决措施，例如：针对近年来垦地融合工作在推进中，在一定程度上存在着职权不清、责任模糊等问题，明确主要领导担任负责人成立海垦控股集团垦地融合工作领导小组，全面统筹、指导、协调和督促专项工作；将各农场公司主要负责人列为垦地融合发展第一

责任人，负责组织成立工作专班；明确农场公司是垦地融合发展第一责任单位，确保责任具体到人，动作落实到位。

此外，结合当前开展的作风整顿建设，海垦控股集团建立常态化督导机制，加大对下属企业推进垦地融合工作的督导检查。

据介绍，截至目前，海垦控股集团已与三亚、海口、儋州、乐东等10余个市县建立垦地联席会议制度，定期研究垦地融合发展中存在问题，解决垦地在产业发展、项目推进、历史遗留工作等方面的问题。

此外，三亚、乐东、东方等多个市县已率先开展垦地融合专项方案的编制工作，积极探索推进城乡及垦区一体化协调发展，以期打造成为全省垦地融合发展的示范区。

责任，负责组织成立工作专班；明确农场公司是垦地融合发展第一责任单位，确保责任具体到人，动作落实到位。

此外，结合当前开展的作风整顿建设，海垦控股集团建立常态化督导机制，加大对下属企业推进垦地融合工作的督导检查。

据介绍，截至目前，海垦控股集团已与三亚、海口、儋州、乐东等10余个市县建立垦地联席会议制度，定期研究垦地融合发展中存在问题，解决垦地在产业发展、项目推进、历史遗留工作等方面的问题。

此外，三亚、乐东、东方等多个市县已率先开展垦地融合专项方案的编制工作，积极探索推进城乡及垦区一体化协调发展，以期打造成为全省垦地融合发展的示范区。

在海垦控股集团的考核细则里从4个重点方面对二级企业的垦地融合工作进行考核

- ▶ 建立垦地融合协调工作机制
- ▶ 编制垦区国土空间规划建设用地布局方案，推动垦区国土空间规划与市县国土空间规划衔接
- ▶ 主动配合属地政府编制垦区居民点村庄规划，或力争采取政府委托、农垦自主编制村庄规划报市县政府审批实施等模式，将垦区纳入市县村庄规划体系
- ▶ 解决历史遗留问题或争取政府基础设施建设项目

制图 张昕

项目共建

琼海万泉镇携手红昇农场公司：以垦地协作推进内洞山会议遗址项目

本报嘉积6月15日电(记者邓钰 通讯员桂梅焦)琼海市万泉镇将与海南农垦红昇农场公司合作，计划垦地协作，共同推进内洞山会议遗址项目落地建设。这是海南日报记者6月15日从海南农垦红昇农场公司获悉的。

日前，万泉镇委镇政府与红昇农场公司举行交流会，洽谈投资开发内洞山会议遗址项目事宜。会上，万泉镇相关负责人表示，该镇有意投资开发内洞山会议遗址项目，项目开发和建设，对当地进一步开展党史学习教育，弘扬红色革命精神，赓续红色基因血脉有着重大意义。希望双方高度重视，加快推进项目落地。

红昇农场公司负责人表示，该公司将推进垦地融合事务，与属地政府协同合作开发；做好区域特色的培育者，推动红色文化在保护中开发，在开发中传承；做好产业集团的生产基地，落实项目情况，做好国土空间规划；做好区域乡村振兴的引领者，让职工群众共享改革发展成果。

布局市场

母山咖啡馆海口加盟店计划年内开业

本报讯(记者邓钰 通讯员陆和)6月15日，海南日报记者从海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作集团)获悉，今年，该集团加快铺设线下渠道，目前旗下已开设3家母山咖啡馆加盟店，今年计划在海口开设3至5家门店。

据了解，海垦热作集团加快搭建母山咖啡馆布局，铺设线下体验消费渠道，通过文化、品牌、市场、产品等导入，吸引了业内有门店资源的合作伙伴的关注，纷纷前来洽谈合作。目前已经有3家门店开业运营，分别位于儋州市那大镇、黎母山国家森林公园景区和琼中黎族苗族自治县黎母山镇阳江居，在店内不仅有母山咖啡各系列产品，还能品尝到海垦五指山茶业公司生产的白沙绿茶、白马骏红等茶产品。

今年，海垦热作集团将继续坚持“研发+渠道”双轮驱动品牌升级，把海垦热作旗下产品打造成海南靓丽名片，目前位于海口市龙华区的咖啡茶叶体验中心(旗舰店)正在加紧装修。

常态巡查

东昌公司推进“两违”整治工作 排查“两违”图斑161宗

本报讯(记者邓钰 通讯员林宝华)近日，海南红明农场公司下属企业东昌公司协助海口市大坡镇政府、东昌居，开展“两违”整治工作，截至5月底，共排查“两违”图斑161宗，面积达2.2万平方米。

据介绍，东昌公司有34个生产队102个自然村，占地范围较大，“两违”整治工作任务艰巨。为此，该公司积极与大坡镇政府和东昌居对接，联手开展“两违”整治工作，并抽调精干人员组成4个“两违”整治工作小分队，负责日常巡查工作。各小分队巡查人员按照划分区域对辖区内“两违”现象进行常态化巡查，做好查处情况记录和备案，从源头上防范和控制“两违”问题的发生。

该公司还积极做好“两违”整治宣传工作，通过张贴标语、通告、悬挂宣传横幅、印发宣传单等宣传方式，营造氛围，进一步扩大“两违”整治宣传工作的覆盖面。同时，该公司总部管理人员下到联系点单位，与农户面对面宣传“两违”整治政策，并广泛征集群众对“两违”整治工作的意见建议，确保“两违”整治工作公开透明，使“两违”整治深入人心，形成全民齐参与、全社会共同治理的强大合力。

企业增效

海垦“南天皇”香蕉首次投产 预计总产量1400余万斤

本报石碌6月15日电(记者邓钰)6月15日，在位于昌江黎族自治县乌烈镇的海南农垦科学院集团昌江公司香蕉种植基地，职工正忙着将刚采摘的香蕉装车配送。

据了解，该基地于去年4月种下“南天皇”品种香蕉2100亩，今年迎来首次收获，预计产量为1400余万斤，目前每天约有30万斤香蕉销往全国市场。

海垦科学院集团昌江公司负责人介绍，该公司目前已建成标准化香蕉产业示范园。经过一年精心管理和专业团队的技术扶持，香蕉迎来丰收，品质好、口感佳，临近采摘上市前便吸引了许多客商前来洽谈收购。目前，香蕉收购价格约为每斤1.2元，主要销往天津、浙江等国内省市，每天有四五辆大货车穿梭在基地收购点。

据介绍，下一步，海垦科学院集团将依托昌江的气候优势和良好基础，培育壮大香蕉产业，与全国更多的一流香蕉销售商建立紧密合作关系，形成产销一体化的全产业链经营模式，带动企业增效、职工增收。