



定安粽子。程守满 摄

加速『进击』的定安粽子

■ 本报记者 叶媛媛

“供不应求。”这是近日海南日报记者采访时，不少定安粽子企业负责人挂在嘴边的一句话。

今年端午节，定安粽子呈现出加速“进击”之势。为保障品质和信誉，多家定安粽子企业在今年端午前一两周已停止接单，不少消费者也反馈定安粽子一粽难求，种种迹象都能看出定安粽子今年十分火热。

据统计，从去年端午结束至今年6月14日，定安县粽子产量达3220万个，总产值4.83亿元，产值与产量均较去年同期增长11%。



端午节前，定安各大粽子企业正加快速度生产粽子。（定安县融媒体中心供图）



今年端午节期间，定安粽子吸引众多顾客前来品尝购买。（定安县融媒体中心供图）

创新传播形式 流量助力粽子热销

为何今年定安粽子能持续产量、产值双丰收？在定安粽子协会会长王沸键看来，这离不开定安县委、县政府创新营销模式的助力。

“在传播模式上，今年我们更加注重与消费者的互动性，以‘定安端午美食文化节’为话题，借助线上‘探店打卡’、直播带货等方式，在端午节前期营造了良好的网络宣传氛围。”定安县发改委副主任王宁介绍。

6月5日，定安粽子协会举办了一场网络直播销售活动，多名短视频平台网红博主和电商平台通过直播带货，当场售出定安粽子2万多个，价值

约30万元。

紧接着，从6月6日起，“安娜在海南”“海岛讯”“小熊美食记”“超甜女友九九”等人气博主相继在短视频平台发布“探店打卡”视频，通过画面展现定安美食特色，而定安粽子也以巧妙的方式在视频中展示，这种“软性植入”的方式也颇受观众欢迎。某短视频平台数据显示，截至6月17日，该系列视频播放量已经达到340.6万次。

“流量”的助力直接带动了定安粽子的销售。新泰来酒楼总经理刘永超告诉记者，不少消费者在网红博主的

带动下闻讯而来，得益于线上流量的加持，今年新泰来粽子销量超过80万个，较去年增加20万个。

定安端午美食文化节“网红打卡探店”版块负责人刘一凡认为，通过网络流量带动美食经济，这种方式不仅形式新颖，传播上也更接地气。

“我们的视频不仅带动了一批消费者实地‘打卡’，促进了线下消费，还通过奖励机制引导网友发布定安美食相关视频，让众多消费者由过去的参与者变为传播者。以多元化的视角，加深大家对定安美食的印象。”刘一凡说。

做强粽子品牌 打造粽子“常年经济”

数据增长的背后，不仅是定安粽子品牌知名度的提升，更是市场对定安粽子认可度的提升。

王沸键以销售渠道为例向记者介绍，今年定安粽子不光经销商数量明显新增，销售形式也更为多样。“除了进驻传统商超，在淘宝、京东等平台开设网站，不少粽企还在海口、三亚等地开办了自营门店加大推广销售力度。”

定安县粽子协会数据显示，截至目前，定安县进行工商注册的粽企共有128家，较去年增长20家。其中，上规模的企业有27家，较去年新增2家。

今年，大部分定安粽企对工厂设

施设备进行了升级，通过提升产能，带动粽子销售。从新增的20家粽企来看，其中大部分为村集体经济项目，还有少数为本地人返乡创业项目。王沸键说，无论从经销渠道的扩展，还是粽企规模、数量的扩大，都体现了消费市场对定安粽子的信心。

为保障粽企发展，做强定安粽子品牌，定安粽子协会今年还与银行、快递企业、保险公司等签订战略合作协议，通过金融扶持、食品安全保障、邮费优惠等举措，携手多个行业推动定安粽子产业发展。定安冷泉青梅粽负责人黄月飞说，这一系列举措在相当大的程度上减少了粽企的后顾之忧。

转变底层思维 深耕美食文化

以粽子为媒，深耕美食文化，壮大相关产业，定安的目光远不止于此。

以定安端午美食文化节为例，今年该县以定安美食文化地图、惊喜福袋等创意产品为“点”，以三大精品周末游路线串“线”，借助美食音浪嘉年华、定安幸福跑等活动促成“面”，多维度、立体化地展示定安美食、旅游文化，不断做大做强“粽子文章”，打造美食之城。

“点线面”结合的巧妙构思，源自底层思维的转变。“我们不光想卖好产品，更想卖好用户体验。”王宁介绍，推出定安美食文化地图旨在解决游客来定安“到哪儿玩”的问题，推出旅游路线关注的是“怎么玩”，惊喜福

袋则是通过优惠吸引游客的光顾。结合消费者“购买正宗定安粽子”的需求，定安还发布一系列正规粽企名单及联系方式。

在定安县发改委主任李海阳看来，借助用户思维优化消费者体验或许无法立竿见影带动粽子销量增长，但从长远角度来看，这对定安深耕美食文化、聚集人气打造美食经济意义深远。

这一思路在6月11日至14日举办的定安美食音浪嘉年华活动中也得到了验证。为期4天的活动首次融入音乐节元素，吸引了近2万人次到场参加。活动期间，众多乐迷、食客以美食音浪嘉年华为契机，来到定安、了解

定安，这也直接撬动了定安的端午经济。2021年端午小长假期间，定安共接待游客2.33万人，旅游收入达927.33万元。

“我们很欣喜地看到，不少游客返程时还购买了定安粽子，品尝了仙沟牛肉，这说明我们的路子走对了！”李海阳笑着说。

定安县委有关负责人表示，定安将以美食扩内需、促消费、引投资，通过深耕美食文化，壮大优势产业集群，不断激发市场发展活力，加快推动经济社会高质量发展，更好地助力海南自贸港建设和“海澄文定”综合经济圈一体化发展。（本报定城6月17日电）

推进党史学习教育走深走实 定安开展文化进万家“四讲”“七送”活动

本报讯（记者叶媛媛 通讯员毛景慧）近日，定安文化进万家暨“四讲”“七送”宣讲晚会首场活动在该县龙门镇红花岭村举行。活动以“乡村振兴·党群同心”为主题，通过文艺演出和互动的方式普及乡村振兴、党史等相关知识，号召人民群众永远跟党走，共同把美丽定安建设成为“闻者向往、来者依恋、居者自豪”的宜居宜业福地。

据悉，“四讲”是指讲理论、讲政策、讲典型、讲变化四项服务。近期，定安各镇、各部门将结合党史学习教育，利用新时代文明实践中心（所、站）、爱国主义教育基地、社区道德讲堂、农家书屋等宣讲平台，围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史的典型案例进行宣讲，通过实实在在的事例让基层百姓深入了解祖国和家乡的变化，自发地听党话、感党恩、跟党走。

“七送”活动指的是送文化、送科技、送健康、送法律、送岗位、送项目和送温暖。结合党史学习教育，定安各镇、各部门将根据自身需求开展丰富活动，不断推进党史学习教育成果走深走实。

接下来，文化进万家暨“四讲”“七送”宣讲晚会还将陆续走进定安各镇。

定安举办首期科级领导干部党史学习教育专题轮训班 激励干部发挥表率作用 推动经济社会事业发展

本报讯（记者叶媛媛 通讯员毛景慧）近日，定安举办首期科级领导干部党史学习教育专题轮训班，定安各镇、县直各单位等科级领导干部共120人参加了本期培训。

培训班邀请了海南政法职业学院党委书记、院长吴杰作专题授课，他通过带领大家回顾中国共产党百年奋斗史，对照先辈们的奋斗事迹反观自照，引导大家按照“学党史、悟思想、办实事、开新局”的要求，以昂扬姿态奋进新征程。

随后，海南师范大学马克思主义学院教授胡长青以《奋斗百年路 起航新征程》为题进行专题授课，他从科学的理论指导、坚定的理想信念等方面展开讲解，其深入浅出的讲述让不少学员感到受益匪浅。

据了解，定安科级领导干部党史学习教育专题轮训班共开设四期，培训旨在帮助全县科级干部更好地开展党史学习教育，激励干部发挥“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的示范表率作用，进而带动党员干部共同实现“学党史、悟思想、办实事、开新局”目标，切实将党史学习教育的成果转化为推动定安全面深化改革和经济社会事业发展的强劲动力。

定安以专项督查 推动民办幼儿园规范发展

本报讯（记者叶媛媛 通讯员刘学）“钱已经退回来了，感谢纪委的帮忙，以后再也不用给孩子交空调费了！”近日，看到前来回访的定安县纪委监委工作人员，新竹镇的一位家长笑着说。

为切实规范民办幼儿园收费行为，定安县纪委监委日前对全县56家民办幼儿园教育收费情况进行专项督查。定安县纪委监委驻县教育局纪检监察组通过走访调查、查阅资料等方式，重点围绕未经备案擅自收费，未严格执行收费公示制度，伙食费管理不规范等问题开展督查，对民办幼儿园“精准把脉”。

督查中发现，5家民办幼儿园存在未经备案擅自收费行为，4家民办幼儿园违规收取住宿费、保险费、空调费、舞蹈费，1家民办幼儿园伙食费虚造支出明细。同时，伙食费管理手续、退费手续不规范，伙食费结算未按月张榜公布，收取保教费和住宿费未使用税务机关统一印制的税务发票等问题也不同程度存在。目前，纪检监察组已将问题集中反馈至定安县教育局，督促该局扛起监管责任，对问题限期整改并跟踪问题整改情况。

定安县纪委监委有关负责人表示，将结合全县作风整顿建设工作，深挖细查问题背后的作风问题，严厉查处不担当、不作为、乱作为行为，保护群众合法利益。

中组部、团中央第21批博士团成员到定安开展义诊活动 送医疗 送健康

本报定城6月17日电（记者叶媛媛）6月16日，中组部、团中央第21批博士团队到定安县人民医院开展“送医疗 送健康”大型义诊活动，通过义诊接诊、业务查房、疑难病例讨论等形式，与当地医护人员交流医疗技术和临床经验，让患者在家门口享受高品质的医疗服务。

活动现场，不少得知义诊信息的群众早早到场排队等候。专家们耐心地接诊每一位患者，在为患者提供就医指导的同时，普及常见疾病的预防知识和技能。

据悉，本次义诊由中组部、团中央第21批博士团成员张相良等7位专家出诊，他们联合省内及定安县内医疗专家团队共同为群众送去暖心服务，让群众在家门口就享受到高质量的医疗服务，有效实现了优质医疗资源共享，提升了群众的获得感、幸福感、安全感。

（本报定城6月17日电）

定安安仁村构建长中短结合的特色产业发展格局，壮大村集体经济，带动村民增收 产业发展多元化 乡村振兴动能足

■ 本报记者 叶媛媛 通讯员 张博

尽管端午节已经过去几天，但定安县龙湖镇安仁村的粽子订单仍不断飞来。“今年端午期间，我们安仁粽的产值超过了60万元！”6月16日上午，安仁村乡村振兴工作队队长陈修召向海南日报记者分享了这一振奋人心的好消息。

安仁村曾是定安县唯一的深度贫困村，这里的村集体经济长期处于空白状态。近年来，当地依托种养优势，大力发展安仁粽、安仁鸡特色产业，逐步实现了产业兴旺、生态宜居。

“今年端午期间，我在产业作坊包粽子挣到了4000多元。”因为要照顾

家中年纪尚小的3个小孩，村民唐小秋无法外出打工，安仁粽子产业的发展不仅为她增添了一笔可观的家庭收入，更让她收获了包裹粽子这门手艺。

“在家门口就能就业，挣的钱比在外面打工还多，这样的机会真的难得。”60多岁的村民陈月花由于年龄问题如今难以在外务工，安仁产业作坊的开办让她找到了一份宝贵的工作。

安仁粽子产业的发展为村庄闲置劳动力创造了就近就业的机会。今年端午期间，安仁产业作坊的20多名工人均为本村村民，他们承担了粽叶清洗、粽子包裹、粽子蒸煮、真空打包等工作，不到20天时间就能得到2000

元至4000元不等的收入。

粽子产业仅是安仁村构建长中短期相结合产业发展格局的一个方面。安仁村党支部书记吴坤丰说，为了打破原先“空壳村”的状况，2018年，安仁村在定安率先试点村集体经济企业化发展，成立了仁安农业开发有限公司，以“党员+公司+贫困户+农户”模式生产运行，重点发展黄金椰子、益智、定安黑猪、阉鸡、安仁粽等多元产业，以产业振兴推动安仁村乡村振兴。

“一开始，村民对村集体产业是否能够发展好并没有信心，大家认为在作坊务工挣不了什么钱，我们还得到外村招工。”陈修召说，这两年情况发

生了转变，“大家看到粽子销售情况一年比一年好，看到了产业发展的前景，自己找上门请求到作坊打工。”

“我们的产业发展，也离不开帮扶单位省政协办公厅、省人社厅的助力。”吴坤丰以安仁粽为例向记者解释道，为进一步扩大安仁村粽子产能，今年省政协和省人社厅共投入36.8万元对安仁产业作坊设施设备、生产条件进行升级，作坊的面积也从过去的90多平方米，增至200多平方米。

走进如今的安仁产业作坊，更衣区、原材料区、蒸煮区、灭菌区、晾晒区等功能区一应俱全，新添置的电子锅炉、切肉机、晾架也在今年的粽子生产中发挥了大作用。