

全国商品房销售增速继续收窄

房企分化将进一步加剧

房·资讯

6月16日,国家统计局发布5月份房地产开发和销售情况月度报告。从年内整体走势来看,全国房地产开发投资增速、全国商品房销售面积及销售增速、全国房地产开发企业本年到位资金增速均在1月至2月达到年内高点后,逐月回落。

今年前5个月,全国房地产开发投资54318亿元,同比增长18.3%,比2019年1月份至5月份增长17.9%;商品房销售面积66383万平方米,同比增长36.3%,比2019年1月份至5月份增长19.6%;5月末,商品房待售面积为51026万平方米,比

4月末减少410万平方米。其中,住宅待售面积减少399万平方米,办公楼待售面积减少13万平方米,商业营业用房待售面积减少7万平方米。

诸葛找房数据研究中心分析师王小媞表示,整体看全国商品房销售增速继续收窄,自4月份以来调控政策频频出台,市场成交高位回落,随着小阳春效应逐渐褪去,市场季节性回落,预计后续销售增速继续呈现收窄局面。分区域看,东部地区销售增速继续领跑,因为东部地区拥有较高的产业配套,人口吸引力强,市场需求大。中部地区紧随其后,东北地区销售增速最低。

中原地产首席分析师张大伟对此表示,总体来看,资金实力强

的企业仍将获得更多的拿地机会,而资金压力大的企业可能面临更大的冲击,企业分化将进一步加剧。

中国民生银行首席研究员温彬表示,从数据可以看出,房地产调控政策逐渐发挥效果,目前房地产投资韧性仍然较强。

中原地产研究中心统计数据显示,2021年前5个月房地产调控政策达234次。各地“打补丁”政策不断加码,抑制楼市过热政策频发。特别是最近两个月,全国超过20个城市发布了针对二手房交易的指导价。

政策加持下,5月份,房地产开发景气指数为101.17,比上月小幅回落。张大伟表示,本轮调控政策



是从上而下的调控,杭州、上海、深圳等多城调控升级,对市场明显上涨有降温作用。

(据《证券日报》记者苏诗钰)

成都:

同踩“三道红线”房企将被限制土地竞买资格

记者从成都市住建局了解到,近日,成都市房地产市场平稳健康发展领导小组办公室出台《关于房地产开发企业参与我市商品房建设用地竞买的主体资格审查办法(试行)》,同踩“三道红线”、严重失信房企将被限制在成都的土地竞买资格。该办法从即日起试行,试行期为一年。

办法明确,根据中国人民银行、住房和城乡建设部及相关机构官网公布的上市房地产开发企业跨越“三道红线”情况,同踩“三道红线”(即剔除预收款后的资产负债率大于70%、净负债率大于100%、现金短债比小于1倍)的开发企业将被纳入竞买资格限制名单。

同时,发生以下严重失信情形的开发企业,也将被纳入竞买资格限制名单。包括:在最高人民法院“中国执行信息公开网”公布的被纳入失信被执行人人的开发企业;未按时缴纳土地价款且经催收仍未履行缴款义务的开发企业;重大税收违法失信案件所涉及的开发企业;造成工程停工烂尾未复工或未处置完毕的原发企业;未按规定拨付工程款,导致农民工工资拖欠的开发企业;未履行主体责任、导致发生重大质量安全事故或造成恶劣社会影响的开发企业等。

成都市住建局相关负责人表示,该办法是为从源头上防范房地产领域风险、维护群众利益,遏制商品房延期交付、工程质量低劣、停工烂尾等问题的出现。

成都市中级人民法院、成都市规划和自然资源局、成都市住建局、成都市市场监管局、成都市税务局5个市级部门作为审查主体,对开发企业参与成都市商品房建设用地竞买的主体资格实施动态审查。企业因存在办法限制的情形被纳入竞买资格限制名单,通过整改和信用修复后,可恢复竞买资格。

(据新华社电 记者李倩薇)

家装课堂



热线: 68581005 68581006
地址: 海口市珠江广场帝都大厦11楼

合理收纳 让家更整洁

装修时,许多人都会重点考虑家居用品的收纳功能。为了更好地发挥收纳功能,有些人喜欢购买很多“收纳神器”,希望能让家里保持整洁。

有关专家表示,家居收纳要因人而异。每个人的生活习惯不同,对物品的使用频率也各有侧重,平时要将使用频率高的物品放在容易获取的地方。同时,要养成良好的收纳习惯,使用后的物品要及时归位,不乱堆不乱放。

为了更好地发挥家居收纳功能,业主在装修设计时要注意以下情况:

- 1.合理划分区域功能,设计明确的收纳空间。根据日常生活所需,合理划分区域功能。每个空间的功能不同,相对应的收纳功能也不同。例如,书房专门用来收纳书籍和公共用品等,卧室专门收纳衣物等。
- 2.尽可能在柜内增加隔层或收纳篮。在定制柜体时,可以适当增加一些隔层或收纳篮等“收纳神器”,让物品收纳变得井井有条。

本栏目鸣谢海南华润品味的大力支持



广告联系

谌墨 13707587749

华润置地海南品牌盛典举行

6月16日,华润置地海南品牌盛典暨润天府和时光里项目发布会在海口举行,华润置地副总裁孙永强、华润置地海南公司总经理裴龙青、媒体代表等参加。

今年是华润置地进入海南的第21年。华润进一步全面深化在海南自贸港的产业布局。本次品牌盛典包括“华润多美好”“澎湃新海南”“携手创未来”三个篇章,分别讲述了华润集团83载发展历程与多元产业版图,全面介绍了华润置地和万象生活的业务模式,启幕华润置地海南四盘联动的新篇章。

目前,海南自贸港建设呈现蓬勃的经济活力。品牌盛典中播放了微电影《致新的每一天》,为现场嘉宾展现了海南自贸港建设持续推进的火热场景,表达了华润与海



南自贸港共发展的愿景。

在品牌盛典上,裴龙青首先介绍了华润集团在海南的五大产业战略布局,以及“十四五”开局之年

华润置地在海南自贸港发展的全新业务模式。

裴龙青表示,经过21年的逐步发展,华润置地在海南奠定了

目前双城四盘发展新格局,未来将紧跟国家发展战略持续深耕海南。从山海旅居到城市综合体,华润置地海南四盘同台亮相:约12平方公里的山海秘境——万宁石梅湾,海南首个万象城综合体——海口华润中心,助力城市扩容提质的两个新项目——海口时光里、海口润天府。今年是“十四五”开局之年,也是华润置地在海南乘势而上、持续奋斗再出发的新起点。未来,华润置地将以“城市投资开发运营商”的战略定位为指引,加快在海南其他城市的战略布局。

站在时代新起点,华润置地勇承央企担当,在海南自由贸易港深度布局,向“十四五”开局的目标阔步前行,与海南共美好!

(广文)

广告·热线:66810888

广告

海南恒大悦珑湾

一府纳万象 悦鉴东方境

建面约105-120m² 长寿之乡 品质雅居

◎ 世界500强 ◎ 自贸新城 ◎ 中式园林 ◎ 名仕会所 ◎ 全龄社区

效果图



VIPLINE
0898 —

6753 6666

项目
地址

海南·澄迈长寿之乡·老城经济开发区北一环路南侧

免责声明: 1. 投资者: 恒大集团; 开发商: 海南信伟房地产开发有限公司、澄迈信伟盛房地产开发有限公司; 预售许可证号: 预售许可证号[2021]澄房预字003号、[2021]澄房预字017号。本项目备案名为海南恒大悦珑湾, 推广名为海南恒大悦珑湾。项目最终名称及商品房楼号以政府相关法律文件确认为准。2. 本资料相关内容、图片是对项目所做的示意表现, 仅供参考, 楼盘规划、配套等情况, 最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。3. 本广告对项目的周围道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品及文字介绍, 旨在提供相关信息, 不意味着本公司对此做出了任何承诺。本广告为要约邀请, 买卖双方的权利及义务以双方签订的买卖合同为准。4. 本广告相关面积为预测面积, 最终以房管局实测面积为准; 买卖合同按建筑面积计价及处理面积差异; 物业服务费标准以前期物业服务协议约定为准。5. 我们致力于保护原作者版权, 转载或引用仅为传播更多信息之目的, 部分内容源自网络, 无法核实真实出处, 如有涉及侵权, 请联系我们删除。本广告2021年6月16日启用, 相关内容如有更新, 请以最新资料内容为准。

微信公众号中搜索
海南恒大悦珑湾
点击关注