

# 红色老区活了 红色旅游火了

海垦母瑞山农场公司推进党史学习教育，推动红色文旅产业转型升级

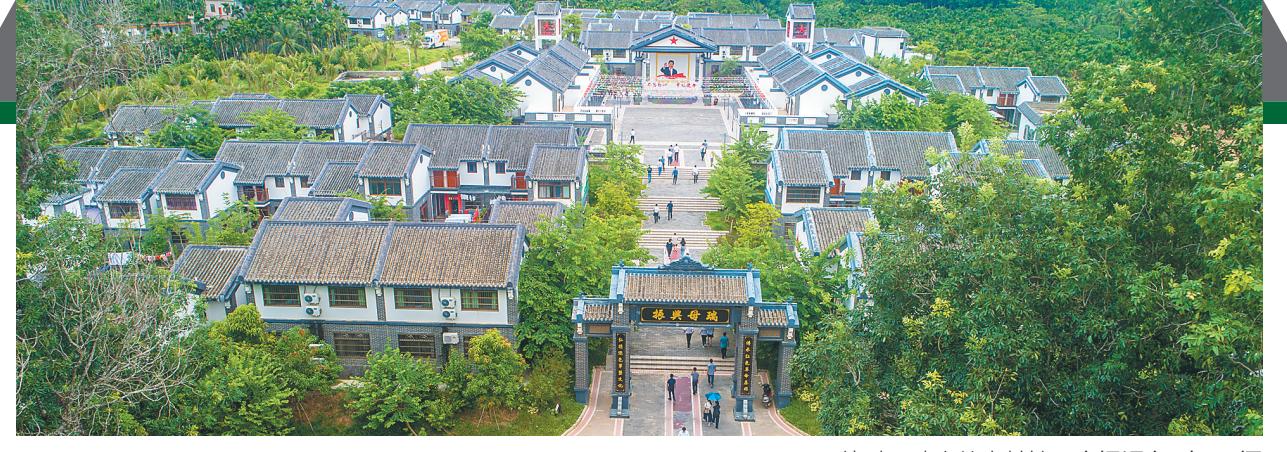
■ 本报记者 邓钰  
通讯员 许振东

青山邈邈，葱茏染翠。6月的母瑞山上，“火热”成为这片红色热土的关键词。

连日来，在定安县母瑞山革命根据地纪念园，身着红军服，头戴八角帽，前来参加红色文旅培训的队伍络绎不绝。

这是母瑞山红色文旅产业高速发展的表现。近年来，定安县委、县政府完善母瑞山革命根据地纪念园基础设施，大力培育红色研学、红色教育培训新业态，推动当地红色文旅产业转型升级。

在中国共产党建党100周年之际，各地掀起党史学习教育热潮，红色旅游进一步升温，发展势头喜人。海南农垦母瑞山农场有限公司（以下简称母瑞山农场公司）乘势发展，通过为参观者提供个性化讲解、打造研学旅游、培训复合业态等，推进红色文旅产业内容更扎实、形式更灵动，从而持续迸发出活力。



俯瞰母瑞山教育基地。本报记者 袁琛 摄

## 探索 → 创新模式，红色体验更丰富

近年来，定安县委、县政府不断加大资金投入和建设力度，升级母瑞山革命根据地纪念园，并完善周边路网、景观等基础设施，为发展红色文旅产业奠定硬件基础，并依托当地红色资源，大力发展红色研学、红色教育培训等新业态，丰富母瑞山红色文旅产业的内涵和层次，为产业升级带来新思路，也为企等市场主体提供了新的发展平台。

政府搭台，企业发力。这两年，母瑞山农场公司通过拓展红色旅游、红

色研学、红色教育培训等业务，积极融入当地政府对母瑞山红色文旅产业的总体发展规划。

“如何将红色文化资源转化为文旅产业发展优势，是我们迫切需要思考的问题。”母瑞山农场公司下属企业海南母瑞山教育培训有限公司（以下简称母瑞山培训公司），相关负责人李鹏志对于如何做好红色文旅产业，有着自己的体会：在开展红色旅游和培训时，应该给参与者一个触摸红色历史、走近红色人物的机会。

## 业态 → 整合资源，产品供给更多元

今年2月，国务院印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，提出要“加快完善革命老区基础设施，发展特色产业体系，提升创新能力，培育革命老区振兴发展新动能”，并特别提到“琼崖革命老区在海南自由贸易港建设中发挥独特作用”。

业内人士认为，在发展特色产业体系过程中，红色教育培训、红色研学等新兴产业，通过与红色旅游业相融合，能够持续迸发活力。

李鹏志此前在接受海南日报记者采访时说：“有些旅游资源离主力市场较远，其文旅产品在设计上必须做出特色。这就更需要整合多种业态，

打造强势的旅游产品包。”

据了解，除了党史学习教育贯穿全年以外，从今年3月份开始，母瑞山农场公司就策划了面向全省的庆祝建党100周年系列红色活动，如每周招募100名党员到母瑞山教育基地重温入党誓词，每月招募100名学生走进红军小学，全年招募100个团队重走红军路。此外，该公司还积极加强与省、市县教育局及中小学联系，集中在5月至6月开展红色研学游活动，传承红色基因、弘扬母瑞山革命精神，让母瑞山红色教育深入人心。

与此同时，随着业务的不断扩大，母瑞山农场公司更加注重服务质量的提升，定期邀请业内专业老师对企业后勤人员进行培训，提高人员服务意识，强化服务水平，提升顾客的满意度。

“过去的讲解、课程等大多千人一面。现在，我们按照不同人群需求，编写了大量有针对性的讲解文本，并结合党史学习教育内容，定制课程，力争做到因人施讲。”李鹏志介绍，目前，该公司与省内多家单位积极对接培训服务。公司深挖母瑞山厚重的文化底蕴，营造好红色文化氛围，将红色培训与党史学习教育相结合，创新丰富产品内容及形式，丰富红色旅游内涵，打响母瑞山红色教育培训品牌。

## 展望 → 垦地融合，乡村振兴有支撑

值得一提的是，母瑞山革命根据地纪念园如同一缕星火，点燃了周边村落的发展之光。定安计划以母瑞山红色文化和红色教育为切入点，发挥其辐射带动作用，将发展红色文旅产业与基层党建、民生建设、乡村振兴等统筹谋划，对周边村庄进行连片打造。

利用周边红色文化资源和乡村旅游资源众多的特点，母瑞山农场公司和属地政府探索垦地协同，整合资源，丰富文旅产品供给，创新教育培训的

教学课程形式，加入实地现场教学、体验式教学等灵活形式与红色文化深度融合，串联起一条包含天然茶园、茶叶加工厂、稻田等多重体验的红色文旅路线，进一步丰富产品供给。

在此基础上，游客、学员在此开展“三同”教育，深入茶园采茶，学习茶叶加工，学插秧种红米，参与农事劳作，从思想和行动上切身得到红色熏陶。

“目前，我们和定安县委、县政府协同垦地融合为抓手，打造红色文化小

镇。”海垦母瑞山农场公司党委书记、董事长李国庆表示，该公司将积极融合属地政府的产业规划，并依托母瑞山红色资源，把公司打造成红色教育文化产业集团，不断培育壮大海南红色教育培训产业，并结合当地苗族文化特色，形成多层次、多元化的文化产业发展新格局，推动文化产品走出去，叫得响，擦亮红色文化品牌，以红色力量助力企业发展、乡村振兴、村美民富。

（本报定城6月22日电）



党员在母瑞山进行党史学习教育。

本报记者 袁琛 摄

## 海南农垦部署“查堵点、破难题、促发展”活动 一线“寻症结” 精准“开药方”

本报海口6月22日讯（记者邓钰）海南农垦系统将聚焦产业发展、政策落地、项目推进、垦地融合、企业经营、风险防控、人才队伍建设等工作能力提升等方面堵点盲点和问题症结，以进一步贯彻落实开展“查堵点、破难题、促发展”活动。这是6月22日海南日报记者从海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海垦控股集团）获悉的。

连日来，海垦控股集团在第一时间传达学习全省“查堵点、破难题、促发展”活动动员部署会精神的基础上，

充分结合垦区实际，就贯彻落实工作进行部署，切实转变工作作风，以高质量发展为导向，以问题解决为标准，认真务实开展好此次活动，推动海南农垦在自贸港建设中实现高质量发展。在产业发展方面，海垦控股集团将组织各下属企业对标我省和集团“十四五”发展规划要求，查找产业发展中存在的问题，深度融合海南自贸港建设的产业规划、项目谋划，进一步形成长远产业规划；在政策落地方面，将认真查找政策落地、贯彻方面存在的问题，提升剖析具备现代企业经营理念思维的职业经理人队伍缺乏等问题；此外，

下属企业的积极性和主动性；在项目建设方面，将聚焦重点项目审批、推进、储备等方面问题，切实解决原有项目推动效率不足，新项目审批缓慢，项目储备不足，发展后劲乏力等问题。

与此同时，海垦控股集团还将系统梳理内部风险控制等方面问题，并认真查摆垦地融合发展的问题症结，进一步理顺垦地之间在空间规划、土地利用、基础设施建设、职工居民建房报建等方面问题；关注人才队伍和工作能力提升，剖析具备现代企业经营理念思维的职业经理人队伍缺乏等问题；此外，

将认真查找落实“一岗双责”全面从严治党方面的问题。

在“查堵点”之后，海垦控股集团将深入一线，以实际行动“破难题”，达到“促发展”目的，促进企业经营行稳致远。一方面，该集团将带着问题深入一线调研，尤其是深入项目现场、工厂、农场场部、生产队，了解基层职工群众、下属企业反映的堵点难点问题，与此同时转变调查研究方式，多开展体验式走访了解、蹲点式民情恳谈、暗访式追踪问题、解剖式追根溯源，不打招呼、不发通知、不搞“花架子”，做到

真调研、调真研，确保活动取得实效，并将以此为基础，分析问题、抓住根源，制定有针对性的解决对策。

据了解，海垦控股集团成立“查堵点、破难题、促发展”活动领导小组，并组织有关部门成立活动办公室，负责具体工作，制定具体实施计划和工作计划，还将把本次活动与党史学习教育、作风整顿建设工作紧密结合，选树先进典型，推广好经验和好做法，并将本次活动作为一项常态化工作，融入企业经营发展中，为海南农垦高质量发展提供有力支撑。

## 延链补链

### 海垦茶业生态科技园（一期）项目封顶

本报营根6月22日电（记者邓钰）6月22日在海垦茶业生态科技园（一期）项目建设现场，随着工人的作业进入尾声，该项目正式封顶。

据介绍，海垦茶业生态科技园（一期）是海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）旗下项目，位于琼中黎族苗族自治县湾岭镇的海南湾岭热带农产品综合物流园内。

该项目总投资8366.99万元，主要建设内容为1栋3层的初制、精制加工车间、包装车间及仓库和1栋1层的设备用房，以及室外配套工程，购置2条红茶生产线、1条绿茶生产线。

海垦热作产业集团将通过项目建设，打造现代化的茶叶生产及仓储中心，整合海南中部地区各茶叶基地的生产加工，进一步延长产业链，强化供应链，打造中部地区茶叶精制加工及深加工产业链的优质平台。

## 做大做强

### 海垦热作产业集团：携手白沙推动热作茶饮行业发展

本报牙叉6月22日电（记者邓钰）海南农垦热作产业集团有限公司（以下简称海垦热作集团）将与白沙黎族自治县人民政府以加深垦地融合发展为抓手，在发展茶旅观光、品牌打造、产业空间规划等方面协同发展，进一步推动茶、咖啡等热作茶饮行业发展壮大，提质增效。这是海南日报记者6月22日从该集团获悉的。

据了解，目前，海垦热作集团旗下规模最大的可开采茶园位于白沙境内，以此为基础推出白沙绿茶品牌和系列茶产品，深受市场认可。下一步，该集团将持续发挥白沙绿茶品牌效应，与白沙县以垦地融合为抓手，进一步做强做优做大白沙茶产业，共同打造白沙茶旅观光休闲新业态，助推乡村振兴。

## 便民利民

### 屯昌黄岭农贸市场完成改造升级投入使用

本报屯城6月22日电（记者邓钰 通讯员李帮成）6月22日，在位于屯昌县南坤镇的黄岭农贸市场，蔬果禽肉等各类摊位井然有序，人头攒动。该市场于近日完成改造升级，投入使用。

黄岭农贸市场位于海南农垦中坤农场公司区域内。该农贸市场改造升级项目是“为民办实事”的民生工程，也是推进垦地融合发展的举措。该项目总投资167.7万元，地方政府投入资金68.4万元，中坤农场公司自筹资金99.3万元。

黄岭农贸市场升级改造后，建筑规模从原来的532平方米扩大至920平方米，摊位规模从2个功能区变为8个功能区域，拥有固定摊位80个。

## 参展参会

### 海南莲花山文化景区参加海峡旅游博览会

本报讯（记者邓钰 通讯员王河杯 胡建南）6月18日至21日，第十七届海峡旅游博览会暨第七届中国（厦门）国际休闲旅游博览会在厦门举办。海南农垦旅游集团有限公司（以下简称海垦旅游集团）旗下的海南莲花山文化景区作为儋州旅游景区代表参加此次博览会，全面展示儋州和海南垦区西部旅游资源、旅游产品以及非物质文化遗产。

此次展会内容涵盖主题休闲度假、智慧旅游、养生康养、乡村旅游等休闲文化旅游全产业链。海垦旅游集团通过发放旅游纪念品、解说宣传资料、巡展观摩交流等方式，充分介绍海南莲花山文化景区旅游资源，使参展嘉宾代表和观众充分了解景区的文旅产品、旅游线路，进一步提升景区的知名度和影响力。

## 走深走实

### 保亭与海垦企业联合行动确保垦区保亭片区“两违”零增长

本报保亭6月22日电（记者邓钰 通讯员王海）保亭黎族苗族自治县与辖区垦地企业将进一步按照垦地协同、共同整治的原则，全力以赴推动垦地“两违”图斑销号工作和联合处置巡查管控工作取得扎实成效。

据了解，近日，保亭与保亭片区垦区企业联合召开“两违”整治垦地联席会暨“两违”图斑销号培训会，进行政策分析业务培训，交流探讨工作中存在的问题，研究解决措施。

在交流中，双方表示，将按照垦地协同、共同整治的原则，加深垦区企业和属地政府相关部门、乡镇和居的联动，共同推进整治工作，力争确保垦区保亭片区“两违”零增长。