

历时两个月,全国九大城市线下路演,线上发放亿元优惠大礼包 2021年海南旅游消费嘉年华精彩收官

6月26日晚上,北京悠唐购物中心仿若一个海南岛的精彩展厅——海南各大免税店、酒店和景区在这里展示自己最新的产品和活动,现场精彩演出、趣味活动、礼包抽奖等吸引了一波又一波北京市民,让他们在这里体验了一个难忘的海南旅游之夜。

这是“健康游 欢乐购”2021年海南旅游消费嘉年华的北京站活动,也是这次主题推广活动走进的第九座城市,历时两个月的2021年海南旅游消费嘉年华主题推广活动也在这里精彩收官。

2021年海南旅游消费嘉年华主题推广活动4月30日在海口正式启动,在近两个月的时间里依次在广州、长沙、武汉、成都、苏州、南京、上海、北京等海南主要客源地城市展开,横跨了“五一”小长假、首届中国国际消费品博览会、端午小长假等重要旅游节点。九个城市的系列路演活动,针对目标客源面对面宣传推介海南旅游资源、文化特色,并以优质旅游产品、各类优惠政策和免税代金券等为吸引点,向国内各大城市全面展现了美味海南、趣味海南、文化海南、购物天堂的海南旅游新形象。线上同样精彩,通过抖音、快手、小红书、微博等新媒体平台多渠道发放海南旅游消费大礼包,礼品礼券总价值超过亿元。



海南旅游消费嘉年华主题推广活动武汉站现场。

立体呈现别样的海南

夏日到海南旅游怎么玩?可以一头扎进免税店,穿行各个精品柜台开启“买买买”模式;可以解锁各种“玩海”体验,冲浪、潜水、漂流……感受海洋的魅力;可以到各大酒店或特色民宿“窝居”,体验形式多样、内容丰富的产品,给身心放假。还可以乘上邮轮感受海上慢生活;可以泡雨林温泉或登山看云海,开启野奢度假体验;还可以在海南的各个椰级乡村旅游点中,感受海岛田园的别样美景……来自岛内的各大旅游企业如三亚亚特兰蒂斯酒店、三亚维景国际度假酒店、博鳌乐城逸和康养度假酒店等度假酒店以及三亚南山文化旅游区、华润石梅湾国际游艇会等纷纷参与到

各大城市路演活动中,不但向当地市民推出各种海南旅游新玩法、新套餐,也推出各种优惠促销活动。

作为中国唯一的热带岛屿省份,海南一直就是国内游客最喜爱的热带海岛度假胜地,近年来海洋、康养、文化、会展、体育、购物、森林、乡村、婚庆、美食、房车露营等旅游新业态更是蓬勃发展。在科学分析研判国内各大城市圈旅游消费特点的基础上,海南省旅文厅针对不同市场在各个城市路演活动中突出不同重点和产品,如在广州站重点突出高尔夫游和免税购物游;长沙站主要突出美食游、海洋旅游、免税购物游;武汉站主推康养旅游、免税购物游;成

都站主推婚庆旅游、美食游、免税购物游;苏州站主推免税购物游、婚庆旅游、乡村游;南京站主推康养旅游、森林旅游、免税购物游;上海站主推海洋旅游、特色城镇游、免税购物游;北京站则主推海洋旅游、康养旅游、免税购物游,让每一位游客都能在海南找到适合自己的旅游产品和旅游体验。

在5月30日举办的成都站路演现场,正在计划蜜月旅行的成都市民沈先生现场了解了海南的婚庆蜜月产品后心动不已,并在海南旅游人的现场帮助下规划了数种到海南的蜜月旅行计划。“我们将尽快安排好海南蜜月行程,不但去感受阳光海南、浪漫天涯的魅力,还要感受海南自贸港的新发展。

免税购物招牌更耀眼

免税购物是海南旅游的一张金字招牌。此次海南旅游消费嘉年华主题推广活动以“健康游、欢乐购”为主题,免税购物是各大城市路演活动的重点推介产品,以吸引更多游客到海南康养购物。此次主题推广活动首次联合了中免集团、海控免税、海旅免税、深圳免税、中服免税等5家免税品企业,这些免税品企业在路演活动中给各地市民送上超值大礼包,丰富的免税店礼品礼券让当地市民大呼过瘾,纷纷表示要赶紧约“惠”海南,到海南买买买。

据了解,2020年7月1日,海南离岛免税购物额度从每年每人3万元提高至10万元,同时取消了单件商品8000元免税限额,新增手机、平板电脑等7类消费者青睐的商品,这是海南离岛免税政策自2011年实施以来力度最大的调整。今年是海南离岛免税政策落地十周年,海南不少免税店还推出免税后再享受闪购6.5-7折的优惠,同时配合海南旅游消费嘉年华活动优惠让游客能够以更实惠的价格享受免税购物。据海口海关统计,今年“五一”假期

期间海南离岛免税购物揽金9.93亿元,平均每天近2亿元,免税购物吸引力强劲。

“最吸引我的当然是免税购物,免税店自身优惠活动叠加‘大礼包’里的消费券,实在太划算了,感觉机票钱都省回来了。”6月7日,在海南旅游消费嘉年华主题推广活动苏州站活动现场,苏州市民王女士当场预定了海南旅拍产品。她以前担心夏天到海南旅游太热,经过现场了解后发现,海南夏天并非火炉,而且像潜水、游艇等活动,其实夏天的体验会更精彩。

全媒体导流客源更精准

线上线下结合、互动话题营销、互联网短视频、LED大屏广告……全媒体矩阵全程参与是此次海南旅游消费嘉年华主题推广活动的另一大亮点,能够更好地全景式、多层次、多角度展示海南自贸港建设以来海南旅游的新成果。除了传统媒体和新媒体外,携程、美团、飞猪、马蜂窝等OTA平台结合自身特色积极参与到此次活动中,各大免税商家也通过自有渠道进行持续推进。全媒体矩阵的全程参与,在增强宣传有效性的同时,也极大调动了各地游客参与本次活动的积极性和热情。

在上海站活动现场,中国旅行社总社

旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,将继续推出“旅游+免税购物”系列线路、产品和套餐,更好地激活海南旅游消费市场。

省旅文厅表示,通过“走出去”“请进来”、广告覆盖、OTA及新媒体营销、路演推介、主题事件营销、举办旅游节庆活动等方式,可以实现精准有效导流,以更好地抢占国内旅游市场先机,释放免税购物政策红利,进一步吸引游客到海南免税购物和度假休闲,全面拉动海南旅游消费增长,推动国际旅游消费中心建设,促进国内国际“双循环”格局快速形成。



广州站,当地市民抽到幸运大奖。



上海站现场的精彩演出。



长沙站,免税品受关注度高。

时间

2021年
4月30日

线下

九大城市路演

海口、广州、长沙、武汉、成都、
苏州、南京、上海、北京

现场吸引观众超过4万人次

海口站 启动仪式

广州站 重点突出高尔夫游和免税购物游

长沙站 主要突出美食游、海洋旅游、免税购物游

武汉站 主推康养旅游、免税购物游

成都站 主推婚庆旅游、美食游、免税购物游

苏州站 主推免税购物游、婚庆旅游、乡村游

南京站 主推康养旅游、森林旅游、免税购物游

上海站 主推海洋旅游、特色城镇游、免税购物游

北京站 主推海洋旅游、康养旅游、免税购物游

线上

海南大礼包线上优惠券领取——

点击量累计超过20万余人次

浏览量累计超过50万次

媒体
聚焦

中央权威媒体、地方主流媒体、网络媒体、新媒体、OTA平台等各大平台推出了活动稿件超过350篇

新华社图文、抖音、快手平台

直播等曝光量超过60万

亿元消费大礼包 20余万人次线上领取

“太幸运了,居然抽到了海南的旅游消费大礼包,端午小长假就选海南了!”在广州、在武汉、在长沙等国内8个城市举办的2021年海南旅游消费嘉年华路演活动中,现场抽到海南大礼包的当地市民,不但当场在朋友圈晒出自己的幸运大奖,还立即开始着手安排一场到海南的“说走就走的旅程”。

通过线上线下良好互动,2021年海南旅游消费嘉年华城市路演让不少路演城市的市民直接成为海南的游客。省旅文厅表示,在4月30日五一长假前正式在海口启动的此次全国路演活动,正是为了更好地挖掘海南离岛免税消费潜力,推动海南自贸港和国际旅游消费中心建设。据了解,此次主题推广活动首次联合了中免集团、海控免税、海旅免税、深圳免税、中服免税等5家免税品企业,海航和南航2家航空公司及海南礼物平台、酒店、景区等,这些企业结合自身的业务特色和优势携手向全国游客推出海南旅游消费大礼包,并通过抖音、快手、小红书、微博等新媒体平台进行多渠道发放,发放的大礼包总价值超过亿元。

在每一个路演城市,精心布置的海南省集上有独具风情的海南黎苗歌舞表演,有味美多汁的海南当季水果试吃,还有富有海南地域特色的互动游戏,超全超详细的海南旅游攻略以及巨划算的旅游消费大礼包……形式新颖、内容丰富,每个城市的路演现场吸引广大市民驻足观看,在当地掀起了一股“海南风”,不少观众现场向参展商咨询预订海南旅游产品,推广活动收获满满。

2021年海南旅游消费嘉年华活动线上线下一样火爆。据不完全统计,在国内8个城市的路演共计吸引了约4万现场观众的参与,路演现场气氛热烈,台上台下互动频频。截至6月27日,海南大礼包的线上优惠券领取与分发相关平台点击量累计超过了20万余人次,浏览量累计超过50万次。中央权威媒体、地方主流媒体、网络媒体、新媒体、OTA平台等各大平台推出了活动稿件超过350篇。新华社图文、抖音、快手平台直播等曝光量超过了60万。据悉,在线下路演活动结束后,线上的相关免税优惠礼券的发放将会长期持续至今年年底,预计将会超过50万人次领取到优惠礼券。

“我们根据海南的客源市场,有针对性地选择路演城市,让活动的引导性更强,能够更好地将观众转换为游客。”省旅文厅相关负责人坦言,在多重因素叠加背景下举办的此次活动,通过线上线下互动联动,让各大城市的参与客群能够更好地转化为赴琼的游客。据悉,此次活动的承办方中国旅游集团则利用自己在全国的旅行社渠道优势,让各渠道门店配合各大城市的路演活动及时推出一系列有针对性的海南旅游线路进行现场收客,现场咨询和报名者众多,极大地带动了国内游客来琼旅游。

(本版图片均由海南省旅文厅提供)