



加快推进乡村振兴，打造特色品牌，推出一批美丽乡村

# 澄迈：农旅融合 让美好生活“成色”更足

海南阔步 新征程

近年来，乡村振兴工作持续推进，澄迈县紧密结合海南自贸港建设实际，立足本地“富硒福地、长寿澄迈”特色资源优势，因地制宜、随形就势，宜建则建、宜改则改，推出了一批批环境优美、设施配套、产业兴旺、群众认同的美丽乡村。

从党支部引领，发挥“头雁效应”，到发展特色产业，激活特色农产品品牌效应，再到盘活村庄各类文化资源，让乡村更有吸引力……澄迈乡村振兴的“种子”正在破土而出、蓬勃生长。



俯瞰澄迈县金江镇美榔村美榔双塔。近年来，澄迈充分挖掘古村落等各类文化资源，以农旅融合推进乡村振兴。

袁才 摄

## 强化基层组织领导 当好乡村振兴“领头雁”

育基地等。

“群雁高飞头雁领，乡村振兴工作要想做得好，必须要充分发挥好基层党组织‘头雁’作用，找准方向，突出发挥党员先锋模范作用。”澄迈县组织部有关负责人表示。

澄迈县永发镇后坡村曾是澄迈有名的软弱涣散村，村“两委”长期处于瘫痪状态。对此，后坡村党支部以开展“两学一做”学习教育为契机，用制度规范党员管理，根据村民居住分布情况划分责任巷，将村里的党员分配到各责任巷当“巷长”。

开展卫生“门前三包”工作、调解邻里纠纷、传达村情民意……党员“巷长”们熟悉巷内村民，处理事务“接地气”，协调效果也更好，后坡村从“后进”变成了“先进”，村党支部顺利摘掉了软弱涣散党支部的“帽子”。

部的“帽子”。

澄迈县金江镇黄竹村是海南北部冬季农产品的主要集散地之一，“在巩固脱贫攻坚成果中，基层党组织的战斗堡垒作用最关键。”该村乡村振兴工作队队长常彩红告诉笔者，黄竹村党总支专门设立了安全维稳、脱贫攻坚、人居环境、瓜菜种植、瓜菜运销和关爱老人六个党支部，选优配强村干部，带领村民奔小康。

此外，澄迈县还以“一村一策”“一联三帮”的联动整顿方式，对21个村（社区）软弱涣散党组织进行整顿提升，建立基层党建巡查“红橙黄”预警整顿机制，以“菜单+订单”方式组织开展2轮党建巡查，反馈问题82个，切实把基层党建工作抓紧抓细抓实。



游客在澄迈福山镇侯臣采摘园采摘福橙。 舒晓 摄

## 打造特色产业 下好乡村振兴“关键棋”

“早年间，我们这里是个穷山村，当地都称‘嫁女不嫁沙土郎’，使得沙土村成了远近闻名的‘光棍村’。”澄迈县桥头镇沙土村村主任王德胜对笔者说，但现在可不同了，依托桥头地瓜产业发展，村民们的钱袋子鼓了，村子发展得越来越好。

这是澄迈县深入贯彻落实乡村振兴战略、打造特色农产品品牌的一个缩影。

福橙、桥头地瓜、福山咖啡、蜜柚、无核荔枝、妃子笑荔枝、凤梨……近年来，澄迈县以“6+2”品牌农产品为依托，推进农产品品牌建设，打造特色农产品的属性和标识，提升农产品的知名度，带动农产品销量迈上新台阶。这一点，澄迈县的农民感受最为深刻。

桥头镇地瓜种植户杨英春说，在没有推出“桥头地瓜”的名片之前，尽管地瓜品质上乘，但却很难卖出去，一斤卖4毛钱都没人要。而经过澄迈县的品牌宣传后，桥头地瓜很受市场欢迎，甚至每斤卖到26元。农民丰产又丰收，日子过得十分红火。

“品牌形象提升带来的收益显著，在去年的海南冬交会，澄迈农产品现场签约达18.94亿元，同比去年增长115.2%，已经形成品牌建设的良性循环。”澄迈县农业农村局副局长王世海说，澄迈特色品牌之路，不仅要走稳，更要走好。

让澄迈农产品得以在同类市场竞争中脱颖而出的绝不仅是品牌宣传，品质才是消费者坚定选择其产品的原因。福橙富硒且多汁、桥头地瓜软糯香甜、蜜柚果肉丰实……“质量为王”是贯穿澄迈县农业发展过程中的“铁律”。

为此，澄迈县先后设立澄迈福橙科学研究所、福山咖啡研究所、无籽蜜柚研究

所等8家农业科研机构，制定了35项农产品生产技术地方标准，并聘请科研专家为特色农产品的育苗、选种、标准化种植等技术“把脉问诊”，确保产品品质上乘，让消费者买得安心、吃得开心。

同时，澄迈鼓励企业、合作社与农民建立紧密型利益联结机制，采取“公司+基地+合作社+农户”的模式，创建冬季瓜菜、澄迈福橙、桥头地瓜等特色农产品标准化示范基地，扎实走稳澄迈农产品品牌之路。

不仅如此，2020年，澄迈县先后组织参加浙江农博会和海南省冬交会等，多个农产品参加中国文旅产品交易博览会、上海国际旅游交易会等大型展会，扩大澄迈农业品牌知名度。



在澄迈县桥头沙土甘薯合作社，农户在忙着打包地瓜，准备根据线上订单发货。 阮琛 摄

## 盘活乡村文化 留好乡村振兴“主心骨”

随着乡村振兴战略实施，越来越多“沉睡”的资源被唤醒。近年来，澄迈一方面注重对传统村落的保护、修缮古建筑，另一方面也盘活现有资源，发展乡村旅游，带动村庄经济发展。据了解，澄迈县火山岩古村落群共有26个村，其中15个人入选中国传统村落名录。

同样利用本土乡村资源，走向乡村振兴之路的还有该县福山镇保良村。

开设手工作坊、开发咖啡体验、田园果蔬采摘、乡野星空露营等农村休闲旅游项目……今年端午假期，一批批游客走进保良村，吃农家饭，欣赏田园风光。这个一度只有8户人家的“空心村”变成“网红”旅游地。

看到村庄活力不断提升，原先搬离的部分村民回到老村，在撂荒地种上福橙、咖啡、石榴、木瓜等作物。目前，62户农户在保良

村种植咖啡及果树超过500亩。如今，村民符策华的团队注册成立咖啡加工坊，实现咖啡种植、生产、销售一体化。

目前，澄迈县有2个全国乡村旅游重点村（罗驿村、大丰村），2个五椰级乡村旅游点（侯臣咖啡文化村和福丰约亭古镇），4个四椰级乡村旅游点（辉煌庄园、罗驿村、得一农耕社、红坎岭陶艺园）以及11个三椰级以上乡村旅游点和1家银宿。

澄迈县农业农村局有关责任人表示，下一步，澄迈县将按照传统村落保护利用与乡村振兴战略统筹规划，根据自然环境、建筑风格、经济水平、群众意愿等因素，进一步优化传统村落保护利用的实施模式、技术路径等，确保传统村落保护、利用、传承取得实实在在的成效。

（本版撰文/高飞）



在澄迈福山镇保良村，游客品尝乡村美食。 方山 摄