

自古以来,海南人依海而生,许多人怀揣商业梦,走南闯北,逐步扩大商业版图,人们将其称为“海商”。

在2018世界海商(博鳌)高端论坛上,广东省社会科学院研究员叶显恩将海商精神总结为:冒险、开拓、进取、创新,“有海纳百川,开放包容,放眼全球的情怀。”

这样的精神,在由海南人领军的本土企业海南新大食品有限公司(以下简称海南新大食品公司)得到了充分体现。

创新 | “可以嚼的椰子汁”

21世纪初,在常规液体椰汁饮料盛行之时,一款可以嚼的椰子汁横空出世,正是海南新大食品公司的拳头产品——椰牛果肉椰子汁。

有人盛赞这款产品体现了海商的创新精神。也正是这款产品,让这家1997年才成立的公司当时的市场竞争中“杀”出重围,站稳脚跟。

何为椰果?公司相关人员介绍,即甄选海南本地优质水果原料,采用木醋杆菌发酵工艺,提取出的富含膳食纤维的椰纤果,也被人们称为“白色金矿”。

“椰子是海南竞争力最强的热带水果,”海南新大食品公司董事长陈廷艺说,因为公司早期生产罐头饮料,于是在构思椰汁产品时,自然而然地想到了罐头果肉和椰汁的融合这条新路子,“当时椰子饮料产业已经有许多知名品牌,但椰汁产品都是液体形态,市场上没有这样的融合产品。”

想法很美好,现实却给了公司当头一棒——遍访业内人士和高校专家,公司却只得到了“不可能”的答案。专家们意见统一:椰果带细菌,因技术限制,无法达到杀菌标准,加入椰汁中会造成污染。

“不能他人说什么就是什么,我要自己去试试。”陈廷艺和公司技术人员按照土办法做杀菌试验:用一口小锅高温烹煮椰果,煮到一定程度后再冷却。

经过多次试验,公司掌握了烹煮的最佳火候与时间,煮出的椰果既达到了灭菌标准,又保持了弹滑细腻的口感。这样的椰果加入椰汁后,椰果的爽口与椰汁的香浓巧妙融合,形成了醇香可口、营养健康的独特风味,受到了公司上下的一致好评。椰牛果肉椰子汁旋即面市。

“那时全国各地经销商都抢着要这款产品,产品供不应求。”陈廷艺说。

深耕 | 发力热带农产品加工

作为海南“三棵树”之一,如何让“椰子树”成为更大的“摇钱树”,是许多人心之所系的课题。

据天猫新品创新中心发布的《2020植物蛋白饮料创新趋势》显示,2020年,植物蛋白饮料市场增速高达800%,购买人数上升900%,在饮料市场中成长贡献15.5%,排名第三,成为饮料市场的高速增长引擎。作为植物蛋白饮料的子品类之一,椰汁饮料是市场上不可忽视的一支“主力军”。

庞大的市场需求下,椰子加工产业大有可为。只不过,想要提高海南椰子的深加工率,为做强海南热带高效农业作出贡献,光是躺在一款“爆款”产品上过日子,是行不通的。

作为省内椰子饮料行业的代表企业之一,海南新大食品公司深知重任在肩,数十年来持续深耕椰子加工,不断推出新产品。

例如,今年3月,配合椰牛·2021“中国好声音”十周年音乐盛典(海南)的进程,海南新大食品公司推出全新产品:椰有引力椰子汁。与原来的椰牛果肉椰子汁相比,加入椰子水的椰有引力椰子汁口感更加清爽,营养更加丰富,受到

许多消费者的喜爱。“现在,消费者尤其是女性消费者更加偏向清爽型的饮品,我们要顺势而为,才能为海南的椰子产业谋到更好的出路。”陈廷艺说。

椰子加工产品全面开花,海南新大食品公司对本土椰子的需求量也逐年递增。“我们加强了和文昌椰农的合作。”陈廷艺介绍,一个椰子约有6两果肉,该公司每年消耗的椰子果肉多达2000吨,单这一项,就能为本地椰农带来可观的经济收益。

其实,除了椰子,海南新大食品公司的产品线还包括芒果、芭乐、百香果等近10种热带水果饮品。“海南水果的市价低迷时,我们通过产品加工为果农们兜底。”陈廷艺说。

经过多年发展,海南新大食品公司已成为一家集食品研发、生产、销售为一体的食品生产企业,旗下持有“椰牛”“椰神”“新大”“树国”“椰妃”等一系列品牌商标,连续多年荣获“海南省农业产业化龙头企业”“海南省政府优秀龙头企业”“海南省著名商标”等荣誉,并成功跻身中国椰子汁饮料行业十强。

公益 | 业大更要感党恩

海南新大食品公司越发壮大,“责任”和“感恩”被写进了八字企业精神里。“没有共产党就没有公司的美好今天。我们是祖国的孩子,一辈子都要听党话、跟党走,为国家和社会作贡献。”陈廷艺神色坚定地说。

2020年初,新冠肺炎疫情刚刚爆发时,海南新大食品公司通过种种渠道,与境外的防护物资生产商联系采购事宜,为省内的一线工作人员无偿捐赠二十多万个口罩和一批防护服。随着疫情进一步蔓延,防护物资价格水涨船高,一个普通口罩,最贵时就要5元。“不管多少钱,只要有,我们统统都要。”陈廷艺发话。除了捐赠珍贵的防护物资外,公司还将大量椰子汁送到一线,前前后后为抗疫一线捐赠了价值100多万元的物资。

事实上,大约20年前,海南新大食品公司刚刚成立不久,账面资金还很少时,陈廷艺就已经开始组织开展公益活动。

21世纪初,陈廷艺的家乡东方市感城镇感南村共有2万多人,但每年考上大学的学生却不多。为了鼓励学生好好读书,自2002年起,陈廷艺开始资助感城“三感(感城、感北、感南)”地区考取大学一、二本和省市重点中学的贫困学子,每位学生资助2000元,平均每年捐资10万元左右。这件事,他一直坚持至今。

涓涓细流,可以成江海。东方市感城中学相关负责人表示,“陈廷艺奖学金”项目的成立与实施,体现了对人才的重视、对家乡教育事业的支

持,唤起了感城地区的重教意识,促进了家乡教育事业的发展。

在教育方面,陈廷艺向来不吝关注。除了向学子捐赠助学金外,他还捐赠资金,支持感城地区中小学的优秀教师外出参加培训学习,提高教师素质和教育教学质量。

榜样的力量是无穷的。在陈廷艺长年累月的影响下,越来越多的感城中学校友也加入到了关注家乡教育建设的队伍中,为母校奉献力量。曾从“陈廷艺奖学金”受益的学子麦子龙说:“陈伯伯的善举感染了我们,大家都主动加入支教活动,积极开展志愿服务,服务家乡。”

除了捐资助学外,陈廷艺还热心救危济困。2013年春节期间,感城村发生一起火灾事故。闻讯赶来救火的多名热心群众被烧伤,情况十分紧急。陈廷艺得知消息后,立即为因见义勇为而被烧伤的群众捐助20万元。

像这样的善举,陈廷艺做了很多。自2018年担任东方市慈善总会会长一职至2020年1月,陈廷艺还积极带动东方市的企业家向一级残疾人、五保户等4600人捐款,累计捐赠食品、物资300万元,其中,陈廷艺个人捐赠50万元。

今年5月,陈廷艺入选“第八届海南省诚实守信道德模范”。他告诉记者,自己和公司今后还将继续把助学、助教、助困活动作为履行社会责任的一项重要工作内容,一如既往地支持家乡的各类公益事业,回馈社会,回报家乡。

奋进 | 为海南自贸港建设贡献力量

“责任”二字,于海南新大食品公司而言,不仅仅落在每一个需要帮助的人身上,也体现在为海南自贸港建设贡献力量。

作为一家食品企业,海南新大食品公司曾考虑过是否将工厂迁到内地,毕竟相较之下,琼州海峡对岸拥有更加庞大的消费人群。但几经思索,身为公司的主心骨,陈廷艺果断拍板:留在海南!

“我们不仅要留下来,为海南自贸港建设贡献一份力量,还要努力在这片土地上做出一个企业样板,从厂区到设备到管理,一切都力争达到一流水平。我们要让全世界从一个优秀案例上看到海南自贸港的光明未来。”陈廷艺说。

除此之外,公司还能海南自贸港建设做些什么?2021年,听闻2021“中国好声音”十周年音乐盛典(海南)举办在即,海南新大食品公司便决定成为其总冠军商。

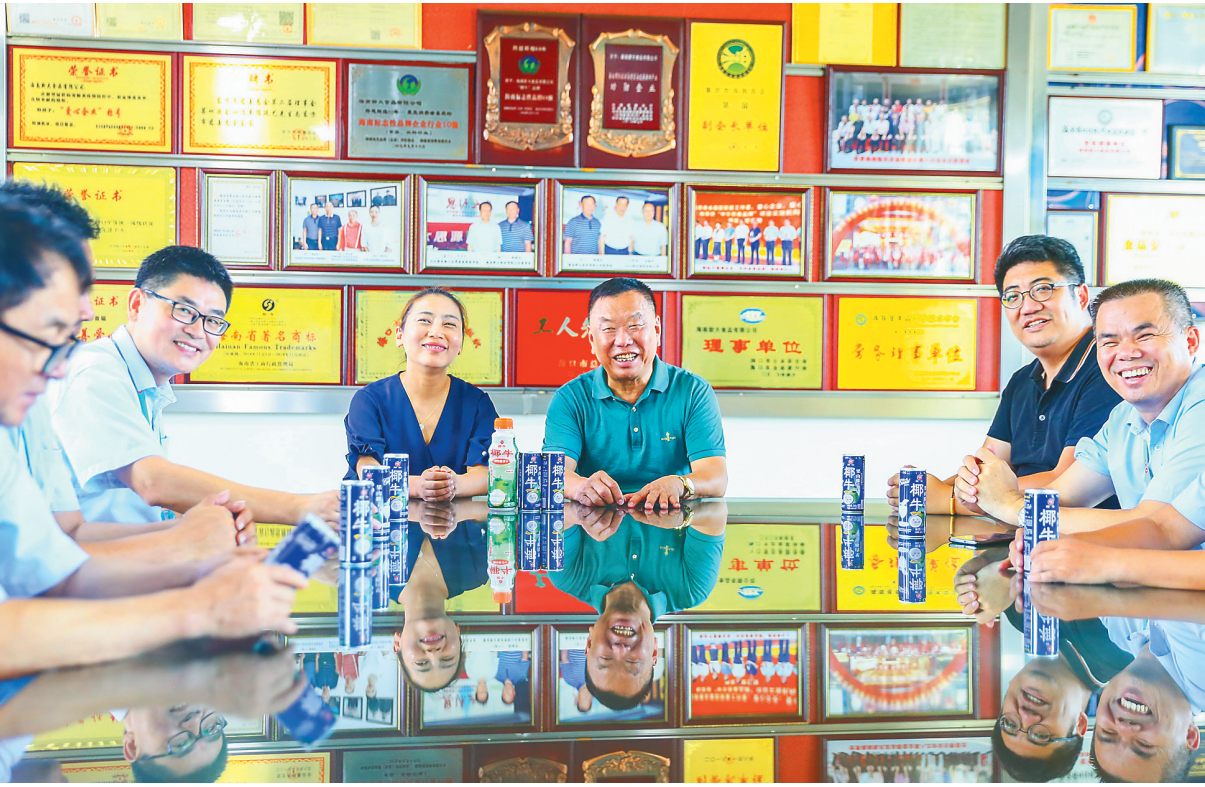
一家食品企业为何冠名一场音乐盛事?在其新闻发布会上,陈廷艺袒露了原因:希望借此机会挖掘海南本土优秀歌手,为喜爱音乐的年轻人提供更多展示自我的平台,提升海南文化软实力,共同推动海南自贸港文化事业繁荣发展。

在参加了椰牛·2021“中国好声音”十周年音乐盛典(海南)集结之旅后,音乐筑梦人吴敏感慨万千,她告诉记者,文化舞台是城市繁荣昌盛的一种展现,通过文化的舞台,能够让更多人直观地看到一个城市的精神面貌,“这对于聚集文化人才、带动城市文化产业的后续发展非常重要。”

这与陈廷艺的想法不谋而合。他认为,举办这场音乐盛事,对于传递海南声音、推动海南自贸港文化产业发展都有着深刻意义。用陈廷艺的话来说就是:当下全国人民都在关注海南自贸港建设的一举一动,而“中国好声音”作为一档知名节目,是一个让全国人民认识海南的绝佳舞台和窗口。全国人民都能通过这个窗口看到海南自贸港的文化产业发展,这对于宣传海南自贸港、凝聚人才力量都大有益处。

“我们作为本土企业,当然要支持海南自贸港对外唱响自己的声音,让全国人民看到海南自贸港的勃勃生机和广阔前景,吸引更多人才加入这一项伟大事业。”陈廷艺说,“凡是有益于海南自贸港建设的事情,我们都愿意尽一份力量。”

(本版撰文/赵静毅)



海南新大食品有限公司在召开会议。



海南新大食品有限公司董事长陈廷艺(右)在椰牛饮料流水线查看产品。



航拍海南新大食品有限公司厂房。



在海南新大食品有限公司,工人在装运椰牛饮料。 本版图片均由 高林 摄

海商精神的
新大诠释