

海报集团金秋车展9月启幕

海南合群汽车集团将推出购车优惠大礼包

本报海口7月10日讯（记者王培琳）自2007年首次举办以来，海报集团金秋车展已成功举办14届，2021年海报集团金秋车展将在今年9月再次拉开帷幕。海南合群汽车集团总经理陆辉告诉海南日报记者，该集团已连续14年参加海报集团金秋车展，今年将携多种新车型参加金秋车展，在车展期间向本地消费者送购车优惠大礼包。

据介绍，目前海南合群汽车集团旗下有郑州日产、吉利、长安、领克、名爵、上汽大众、捷途等15个品牌。今年1月至5月，该集团在海南累计销售汽

车近8000辆，超出年初计划7%。

陆辉分析说，销量之所以超出预期，一方面是因为政府鼓励汽车消费，投放的汽车增量指标较多。另一方面，海南自贸港政策释放红利，国产自主品牌的快速崛起，新引进人才落户，都推动了汽车消费的增长。同时，疫情得到较好控制，客观上促进了汽车消费的回温。

近年来，在我国汽车消费市场中，消费者对自主品牌的认可度越来越高。合群集团加大对自主品牌的推广力度，提升自主品牌价值。同时，针对海南清洁能源汽车推广规划，加强

与各品牌车商的协作，推出更多性能好、价格实惠的新能源车型，供广大消费者选购。

“合群集团旗下品牌有超过100种车型，其中约30%的车型有新能源产品，比如几何新能源、吉利新能源、比亚迪新能源主推的纯电车型，还有领克、名爵的混动车型，随着一系列海南新能源汽车推广政策的落地实施，越来越多的私家车和网约车车主关注新能源汽车，合群集团的新能源汽车销量也在稳步增长，目前新能源汽车的销量占比已达20%左右。”陆辉说。

“海南是汽车消费市场的‘新蓝

海’，值得深耕。”陆辉认为，基于海南自贸港建设的大背景，海南汽车消费有望保持火热势头，海南合群汽车集团将在全省布局发展更多业务，助力海南国际旅游消费中心建设。

陆辉说，海报集团金秋车展有较好的媒体推广资源，每年的人流量都很大，海南合群汽车集团几乎每年都在4天的展览时间内，创造平时半个月的销售业绩。与此同时，也能借助金秋车展这个大平台，整体提升品牌价值。

据介绍，在今年的海报集团金秋车展上，合群集团预计将展出领克

09、长安第二代CS55 PLUS、长安CS75 PLUS、吉利星瑞时空版、第三代全新名爵6 pro、捷途X90 plus等10多种新车型，其中捷途是奇瑞集团一个新的产品序列，主打5座到7座大空间SUV车型，捷途以智能科技和健康理念为新产品赋能，今年刚推出的捷途X70 PLUS诸葛版车型，智能化水平高、驾乘体验好，受到年轻一代消费群体的欢迎。

今年金秋车展期间，合群集团将推出购车优惠大礼包，同时针对教师、公务员、军人、警察等群体推出特别优惠措施。

我省市帼“禁塑”和垃圾分类宣传季系列活动启动

本报海口7月10日讯（记者邱江华）7月9日晚，2021海南省巾帼“禁塑”和垃圾分类宣传季系列活动在海口启动。活动旨在推进我省“禁塑”和垃圾分类工作，增强广大妇女的环保意识，引导她们以实际行动助力国家生态文明试验区建设。

在活动启动现场，主办方用电子屏滚动播放“禁塑”和垃圾分类公益宣传片，举办环保主题科普展，展示环保产品，向市民游客发放“禁塑”与垃圾分类倡议书、环保袋，传递“环境保护 人人有责”的生产生活理念。

省妇联相关负责人表示，为充分发挥妇女在生态环境保护中的独特作用，省妇联在全省19个市县组建了“妈妈环保团”，组织当地妇女积极参与“禁塑”和垃圾分类宣传等工作。此外，省妇联还将通过举办“禁塑”和垃圾分类小妙招PK展示活动、环保主题广场舞大赛，创建6个省级“禁塑”和垃圾分类宣传教育示范点，组织中帼志愿者服务队、示范点志愿服务宣导员开展教学培训等活动，让绿色环保理念“飞入寻常百姓家”，为建设海南自贸港贡献巾帼力量。

活动由海南省政府妇女儿童工作委员会、省妇联、省委宣传部、省生态环境厅、省住房和城乡建设厅、省总工会、共青团海南省委主办。

三亚探索农贸市场蔬菜规模化经营降菜价

本报三亚7月10日电（记者黄媛艳）海南日报记者7月10日从三亚市相关部门获悉，三亚正在通过加强常年蔬菜基地建设、探索农贸市场蔬菜规模化经营和建立猪肉摊位经营退出机制等方式，着手解决“菜价高”问题。

针对常年蔬菜基地建设与管理水平偏低、农贸市场蔬菜批发零售差价过大、生猪总体供应不足等导致“菜价高”的问题，三亚多渠道确保供给，增加本地骨干基地面积，根据市场需求，科学组织生产，积极与周边市县“资源共享、互通有无”，确保本地蔬菜供求基本平衡，探索与广西、云南等地共建蔬菜“飞地”，解决生产淡季部分蔬菜品种供应不足等问题，重点抓好生产淡季和旅游旺季本地蔬菜生产与供应工作，确保完成全年蔬菜自给率达成65%以上的目标。

同时，三亚积极调控农贸市场蔬菜价格，确保年内保基本蔬菜价格下降0.5元/斤，其他蔬菜品种价格稳中有降。三亚将探索农贸市场蔬菜规模化经营，减少流通环节，在第三农贸市场、南新农贸市场进行试点后逐步铺开，做好“飞地”蔬菜调运投放工作，加强蔬菜价格监测预警。

为解决“肉价高”的问题，三亚将选址建设国有生猪屠宰场，在国有农贸市场全面推行市场管理方调控下的连带责任“猪肉协议价”，建立猪肉摊位经营退出机制，并按照年度计划开设猪肉公益性摊位、公益性菜市场，引导猪肉价格合理回归。

海口将举办100场急救知识进小区活动

本报海口7月10日讯（记者张惠宁）7月10日上午，海口市120急救志愿服务队平安分队成立。海南日报记者从成立仪式上获悉，海口将举办100场急救知识进小区活动。

生活中各种意外随时可能发生，为了普及急救知识、增强公众的急救意识，海口市120急救中心与海口市物业管理协会联合启动急救知识进小区活动，将组织工作人员和志愿者走进海口各小区普及急救知识。

海口市120急救中心副主任付杰介绍，普及急救知识需要大量的急救培训志愿者导师和急救志愿者。平安人寿海南分公司有220名急救志愿者和40名急救培训志愿者导师。该公司在海口率先建成制成立了海口市120急救志愿服务队平安分队。平安分队将以海口市急救知识进小区活动为载体，致力于提高广大市民的应急救护能力。“我们希望有更多的物业公司和小业主积极报名，大家合力开展急救知识进小区活动，力争早日实现‘急救知识住宅小区全覆盖’目标，为椰城撑开生命健康守护伞。”付杰表示。

琼海人民医院与优佳护签订合作协议 提供高质量居家护理服务

本报嘉积7月10日电（记者刘梦晓）7月10日，琼海市人民医院与互联网护理服务平台优佳护签订合作协议，达成战略合作，双方将联合推出“互联网+护理服务”，满足群众的居家护理服务需求。这也标志着琼海市人民医院建立了“线上申请+线下服务”的护理服务新模式。

据了解，优佳护是广东优佳健康科技有限公司旗下的互联网护理服务平台。根据合作协议，双方将利用互联网信息技术，为患者提供维护换药、各类引流管护理、留置导尿、留置胃管、输液港维护换药、新生儿脐部护理等近50项居家护理服务，满足群众多层次、个性化的护理服务需求，推动优质医疗服务资源下沉。

琼海市人民医院相关科室负责人介绍，该院希望依托互联网信息技术平台，以“线上申请+线下服务”的护理服务新模式，为出院患者、罹患疾病且行动不便的特殊人群提供高质量延续护理服务，提升该院居家延续护理服务能力，精准对接群众多层次、多样化的健康服务需求。



三亚首批5家罗森便利店开业

7月10日，三亚首批5家罗森便利店同步开业。图为三亚罗森便利店金润广场店，消费者在排队结账。

三亚5家罗森便利店地址	
金润广场店	天涯区河西路100号金润广场一层1-22号铺面
解放路一店	天涯区解放路建设嘉园综合楼A座104号商铺
解放路二店	天涯区解放路海南省民族对外贸易总公司宿舍楼104房
商品街店	吉阳区商品街东方大厦一层商铺
海花路店	吉阳区大东海海运路以南
文/本报记者 徐慧玲 图/本报记者 武威	

◀上接A01版

此外，我省还出台《海南省公共场所外语标识管理规定》等7部制度性文件，编制《公共场所外语标识牌英文译写规范（海南省地方标准）》，为全省统筹推进外语标识牌规范建设工作搭建了“四梁八柱”，打下了坚实基础。

对标国际惯例 突出海南特色

“小学译作 Primary School，如：海口市龙华小学，译作 Haikou Longhua Primary School；小学和初中一体化的九年一贯制学校译作 School，如：五源河学校，译作 Wuyuanhe School……”

统一的译写标准是公共场所外语标识牌规范建设的重要依据和基础。早在该工作启动之初，省委外办就牵头完成并发布了《公共场所标识

◀上接A01版

帮助解决青年人才求职、住宿的燃眉之急，力求在汇聚青年人才、激发青年活力上发挥更大作用。

“希望此举能让每一名来海南的年轻人感受到海南的暖心与诚意，成为海南自贸港建设的‘合伙人’。”共青团海南省委书记陈屿介绍，“海南自贸港国兴筑梦大道”由团省委联合省委深改办（自贸港工委办）、省国防科技工业办公室、省教育厅、省民政厅、省旅文厅、省科技厅等单位共同创建，是海南共青团探索青少年事业发展、组织动员青少年为自贸港建设贡献青春力量的全新路径，致力打造有朝气、有情怀、有温度的“青年之家”。

在海口，共青团员们重温琼崖革命艰苦卓绝的斗争历程，身临其境地

牌英文译写规范》海南省地方标准1-9部分。

该地方标准涵盖面广、适用性强，包括通则、交通、旅游、住宿、文化娱乐、医疗卫生、教育、商业、组织机构和政务服务9大领域，为海南公共场所外语标识牌牌的译写提供了权威参考和“标准答案”，有助于解决长期以来标识牌英文译写各行其是、标准不统一等突出问题。

具体牵头地方标准制定工作的是省委外办礼宾处，该处处长宋国选是中组部选派来琼挂职干部，来琼前在外交部新闻司公外外交处工作。他介绍，该标准是一套融合国际规则和海南实际，特别是符合自贸港建设发展实际的标准体系，既精准把握当前自贸港建设需要，又充分考虑自贸港未

来发展动向，突出海南特色。

“例如，在基础设施建设方面，明确城市交通等待区、无人收费场所与设施、移动互联网支付等领域的英文规范译写。”宋国选说，海南地方标准还将“美丽乡村”等富有地方特色的词条纳入译写规范，不仅有利于更好统筹美丽乡村建设，对美丽乡村的外宣也起到积极促进作用。

规划先行 充分发挥社会资源

“公共场所外语标识牌规范建设是一项复杂的系统工程，特别是我省要在一年时间内实现全省全覆盖，难度可想而知。”王胜说，为把资源花在“刀刃”上，务实高效完成工作，第一次省级联席会议便确定了公共场

所外语标识牌以英语为主，全省各市县分两批次开展规范建设工作的实施路径。

第一阶段即在2020年底前，在海口、三亚、儋州、琼海、文昌、万宁、陵水、保亭等市县的主要道路等重点领域公共场所完成外语标识牌的规范建设，公共场所外语标识牌规范建设工作初见成效；第二阶段是在今年6月底，定安、屯昌、白沙、东方、乐东、五指山、昌江、琼中、临高、澄迈等10个市县及洋浦经济开发区完成该工作，实现全省全覆盖。

此外，省委外办还会同省委宣传部积极动员民众广泛参与外语标识规范建设，比如鼓励民众通过“海南外语标识纠错叫辑”小程序参与外语标识牌纠错活动，组织由海外传播官、高

自贸港“招牌”更有国际范

共建大平台 共筑青春梦

感受革命前辈“将革命进行到底”的坚定与执着；在东方，15所中小学校的学生们参观海南铁路博物馆，了解海南铁路百年发展历程，探寻海南人民砥砺前行、奋斗足迹……“海南自贸港国兴筑梦大道”还积极整合各界力量，联合公共文化设施单位打造众多文化驿站，为青少年点亮“指路灯”。积极向上的文化氛围浸润了心灵，熏陶了性情，开阔了视野，让更多青少年立志成长为建设海南自贸港的后备军。

铸品牌 多彩活动促成长

近日，为期4天的“国兴筑梦”环

岛研学专列活动圆满落幕，让参加成员、海南师范大学附属定安中学高一学生冯峰茜直呼意犹未尽。她表示，此次活动收获满满，感受到了家乡的蓬勃发展，她也十分期待未来自己能在建设家乡的舞台上绽放青春光彩。

感受海洋资源对国家发展的特殊意义，了解国际交流合作的对话平台，回顾中国航天事业的发展历程……作为“海南自贸港国兴筑梦大道”的特色项目，“国兴筑梦”研学活动依托全省各区域的红色革命、生态环保、海洋科学、航天科技等实践教育资源，每周末推出科学规范、内容丰富、互动有趣的研学课程，全省青少年可报名免费参与。活动自4月

底启动以来，目前已举办9期，参加活动的共青团员、少先队员近千人。

“海南自贸港国兴筑梦大道”自去年12月启动创建以来，以领航青少年、助力自贸港为宗旨，创建各类服务青少年成长发展活动的重点品牌，并加快形成品牌集聚效应，为青少年搭建“筑梦”之路。

青少年才艺大赛、梦想演讲亲子公益训练营、创业课堂……今年4月，“海南自贸港国兴筑梦大道”云发布2021年重点项目，共推出62个结合青少年健康成长需求特点的重点项目，内容涵盖公益项目、志愿服务、研学旅行、文化交流、创新创业等多类