

维珍银河 完成首次满员太空试飞

创始人布兰森被送上太空



首次满员太空试飞成员的照片。 新华社发



太空舱内体验试飞(视频截图)。 新华社发

新华社洛杉矶7月11日电（记者谭晶晶 黄恒）英国维珍银河公司的“团结”号太空船11日完成首次满员太空试飞，向其商业太空游计划迈进一步。该公司创始人理查德·布兰森作为机组成员参与此次试飞。

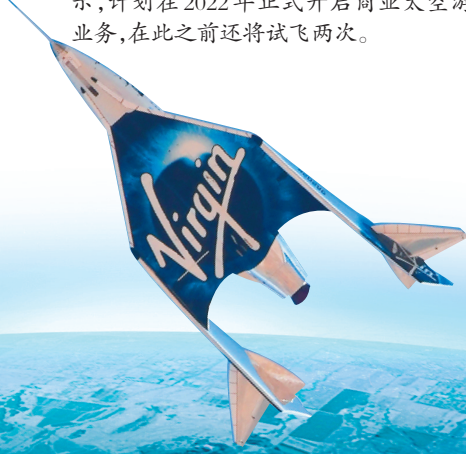
美国东部时间11日约10时40分，维珍银河一架双体运输机载着“团结”号太空船从位于美国新墨西哥州的航天发射场起飞，在距地面约15千米的高空释放“团结”号。随后，“团结”号启动火箭发动机加速，数分钟后关闭发动机，借助惯性继续爬升。在到达距地面约86千米的最高点后，“团结”号缓慢转向、滑翔下降，最后顺利降落在发射场跑道。

这是维珍银河公司的第四次载人太空试飞，也是首次满员太空试飞，共搭载6人，包括该公司4名任务专家和2名飞行员。除布兰森外，另外3

名任务专家为维珍银河公司副总裁西丽莎·班德拉、首席宇航员教练贝丝·摩西和首席运营工程师科林·贝内特。

据维珍银河介绍，此次试飞主要目标是评测客舱和用户体验，包括评估客舱环境、座椅舒适度、人体失重感受、飞船内能看到的地球景观等，展示飞船开展科学研究的条件，验证太空旅行的培训方案等。

此次试飞后，任务团队将对飞船进行检查，全面评估各项数据。维珍银河计划在2022年正式开启商业太空游业务，在此之前还将进行两次试飞。



维珍银河双体运输机载着“团结”号太空船

在美国新墨西哥州航天发射场起飞
距地面约15千米的高空释放“团结”号

首次满员太空试飞

共搭载6人

包括该公司4名任务专家和2名飞行员

票价定价每张约25万美元

已有超过600人预订

蓝色起源首次载人试飞票价竞拍每张2800万美元

太空探索技术公司的“龙”飞船
载人前往国际空间站的“船票”每张5500万美元

制图/张昕

科普

商业太空游是何体验？

商业太空游正从“科幻”走向“现实”。英国太空旅游公司维珍银河的“团结”号太空船11日完成首次满员载人太空试飞，搭载4名任务专家和2名飞行员，包括维珍银河创始人理查德·布兰森。

此次顺利试飞将维珍银河的商业太空游计划再向前推进一步。维珍银河表示，计划在2022年正式开启商业太空游业务，在此之前还将试飞两次。

除维珍银河外，美国太空探索技术公司和蓝色起源公司等多家私企也在积极开发飞行器，抢占商业太空旅游先机。蓝色起源计划于7月20日进行首次载人试飞，其创始人、亚马逊公司前首席执行官杰夫·贝索斯将搭乘“新谢泼德”飞行器参与。埃隆·马斯克创办的太空探索技术公司计划于今年9月搭载4名公众进行为期3天的太空之旅。

太空探索技术公司是将游客送入近地轨道，可以说是真正的太空，而维珍银河和蓝色起源都是将游客送入距地面100千米以内的亚轨道，严格说来是地球大气层和太空的过渡区。不过，二者实现方式又有所不同。

蓝色起源是使用火箭将载人太空舱垂直发射到地球上空约100千米处，随后太空舱进入几分钟失重状态，再在降落伞缓冲下返回地面。

维珍银河则用双体运输机搭载太空船升空，在距地面约15千米的高空释放。随后，太空船启动发动机加速至音速的3倍以上，数分钟后关闭发动机，借助惯性继续爬升。在到达距地面约80千米以上高度后，乘客可经历数分钟失重状态，此后飞船缓慢转向、滑翔下降并降落在地面。

太空旅行究竟是一种什么样的体验？记者曾在一次采访活动中体验过蓝色起源“新谢泼德”载人太空舱实物模型，在地面模拟长约11分钟的“太空之旅”。

记者落座后，倒计时提示火箭即将“升空”。座椅前的液晶屏展示火箭点火、发射、升空的画面，并显示飞行器高度、速度等实时数据。几分钟后，屏幕提示火箭助推引擎熄灭，箭船分离，飞行器已到达100千米左右高度。此时，飞行器内的乘客进入约4分钟的失重状态，可解开安全带在太空舱里飘浮。随后太空舱开始“返回”地面，有类似乘坐过山车时自由落体的感觉。

（据新华社洛杉矶7月11日电 记者谭晶晶）

专题

值班主任：张苏民 主编：刘乐蒙 美编：张昕

融创华南匠心巨作延续新时代闯海精神 海南本土微电影《闯海》今日上线

7月13日，由融创中国华南集团和海南日报新媒体中心联合制作的海南本土微电影《闯海》上线，将在海南日报微信公众号、海南日报官方微博、海南日报视频号、南海网及南国都市报微信公众号等平台播出。该片立意新时代闯海精神的传承迭代，以乡村振兴为主题，讲述了一位出身航海世家的年轻人“闯出去，归乡来”，努力拼搏、追寻梦想建设家乡的励志故事。同时，该电影也为乡村振兴题材内容和形式的升级换代提供了更多借鉴和思考。

据悉，微电影《闯海》时长约11分钟，以琼海市潭门镇排港村返乡创业青年王振忠为真实人物背景，塑造电影主角“阿忠”。整部影片以阿忠所见、所思、所想设置故事情节，描绘阿忠从“闯出去追寻梦想”到“归故里建设家乡”纠结矛盾的心路历程，讲述了阿忠用智慧和双手不懈奋斗创新创业的励志故事。

同时，也勾勒出阿忠爷爷、阿忠父亲和阿忠三代人在不同时代背景下对闯海人的不同理解，体现新时代闯海精神的传承迭代，使整部影片既写实又饱含人文关怀。

“美丽乡村建设是需要‘能人’带动的，比如像刚刚获得‘七一勋章’的海南省琼海市潭门镇潭门村党支部书记兼村委会主任、潭门海上民兵连副连长王书茂，他打造的休闲渔业，让更多渔民实现了增收致富。除此之外，乡村振兴也需要一些年轻力量主动作为，比如影片中的阿忠。”该片导演李飞介绍，在目前的电影市场上，以乡村振兴为题材的影片并不少，这部微电影紧扣时代主题，直面乡村振兴所面临的挑战与困难，比如美丽乡村建设过程中渔民与土地的情感，乡村规划建设中的老屋改造等问题。他相信，该电影上线后，会为乡村振兴题材的电影拓宽拍摄思路，在内容和形式的升级换代上提供更多借鉴和思考，更好地用艺术手法推动乡村振兴战略的实施。

该片人物原型王振忠表示，看完影片后，感慨万千。据他回忆，2017年以前，排港村只是个破旧的小渔村，村民世代以捕鱼为生，日子过得艰辛。但是近几年却发生了日新月异的变化。

据了解，自2017年起，琼海市政府联动实力企业融创金成博鳌金湾项目，历经4年多建设，前后投入7000多万元，在海南深度参与潭门镇排港村焕新建设。在双方不懈努力下，排港村周边配套、导向牌及商业街外立面修缮工程均顺利完成。同时，共同打造了精品民宿项目——潭门老渡口，以新渔村、新文旅、新发展的领先观念，通过对文化产业的打造，对高端旅游业的探索与实践，使排港村从无人问津的小渔村发展成为如今的“网红村”，更成为服务博鳌亚洲论坛2021年年会的“美丽乡村会客厅”之一。就像微电影《闯海》中呈现的一样，排港村在政企联动下，软硬件设施不断升级，吸引了越来越多的人返乡建设，乡村振兴战略在这里成效显著，一幅美好的未来蓝图已然绘制完成。

（撰文/谌忆龙）



本组图片均为海南本土微电影《闯海》剧照。（融创中国华南集团供图）