

文化自贸港,乐学海之南

海南省研学旅游发展白皮书(2021)

(摘要)

世界研学旅游组织(WRTO)&海南日报智库 联合发布

海南省是中国最具知名度的度假旅游胜地,近年来研学旅游发展迅猛,一批景区(点)相继被授牌成为国家级、省级研学旅游基地。为科学化、系统化地梳理和整合海南研学旅游资源,构建丰富多彩的旅游消费新业态,抢抓全球研学旅游的话语权,进一步释放“教育+旅游”的产业动能,全面展示海南研学旅游的发展成果,阐述自由贸易港建设背景下海南研学旅游发展的主要政策和重大举措,特发布海南省研学旅游发展白皮书。

一、海南发展研学旅游具有重要的时代意义

- (一) 海南是中国与全球跨文化交流的桥头堡
- (二) 研学旅游是海南文旅融合高质量发展的重要业态
- (三) 研学旅游是海南建设国际教育创新岛的生动实践
- (四) 海南是世界研学旅游组织(WRTO)理念与实践的试验田
- (五) 研学旅游是吸引消费回流的重要途径



且大部分能接待较大规模的研学团体。但目前只有40%的基地拥有独立研学导师团队,基地研学导师团队培养仍是重点提升的方向。



基地开展研学活动的能力现状

3.接待能力:岛内研学基地接待能力和状况良好,而岛外团体占总接待量不到10%的基地有半数,岛外联动不足,仍需继续开拓岛外市场。

4.困难与计划:岛内研学基地中,超半数的基地需要完善硬件配套设施,普遍缺乏研学导师及营销类人才。建议未来三年基地工作重心主要放在:课程研发、增加硬件配套、人才培养和渠道拓展等方面。



基地所面临的主要困难



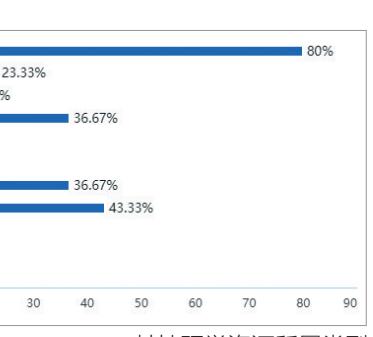
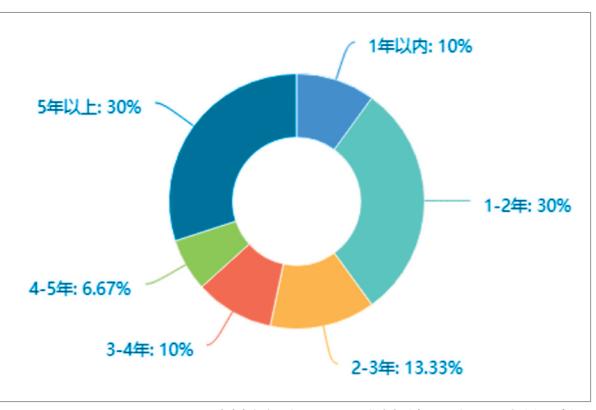
基地在未来1-3年最主要的工作

研学机构调研总述:岛内研学机构都有一定研学活动承接经验,大部分具备课程开发能力和自主运营能力。课程内容新颖独特,兼具海岛本土特色和政策响应,但课程产品较为单一,且体系不完善。疫情影响下,机构业务量和接待数量都出现明显下滑。

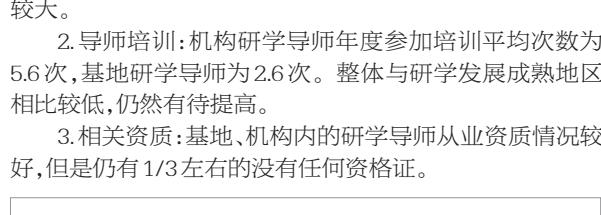
建议岛内研学机构应着力完善研学课程体系和标准,加强行业间合作,同时相关部门应尽快出台行业规范标准,辅助产业优化发展。

(三)研学基地调查数据报告分析

1.基本情况:基地近5年发展迅速。参调基地中80%以自然生态资源为依托,形成以自然教育为核心,其次带有运动拓展、传统文化、康养休闲等类型的主题课程。



2.运营能力:参与调研的研学基地具有良好接待能力,



基地导师持有相关资格证情况

研学导师调研总述:岛内研学机构、基地储备全职研学导师数量情况不佳。导师接受培训情况参差不齐,超过1/3的研学导师不具备任何资质证书。与国内研学发达地区相比,岛内研学活动期间师生平均比例较低。

建议岛内相关部门出台行业规范标准,增加高水平培训项目,落实人才培养计划,辅助研学机构、基地扩充研学导师数量,提高团队业务能力。

(五)海南研学旅游发展现状结论

通过以上调查问卷分析可知,海南研学旅行新业态近几年来发展迅速,但仍处在发展初期阶段。具体特征如下:岛内研学机构、研学基地的绝大部分都有一定研学活动承

接经验,且具备课程研发能力;课程内容具有海南本土特色,但大部分机构、基地的课程数量不足,课程体系不完善;机构、基地储备全职研学导师情况、导师接受培训情况参差不齐,超过1/3的研学导师不具备任何资质证书;机构、基地在疫情影响下,业务量和接待数量都出现明显下滑。

建议大部分机构应着力加强对外合作,完善研学运营体系和标准;基地完善研学课程体系,加大人才培养,提高团队业务能力。同时机构和基地也应加强与岛外行业间合作联动。

五、海南研学旅游发展的未来展望

过去几年,海南研学市场虽有一定基础,但客群、内容均具指向性和特殊性。为进一步推动海南研学旅游稳步、高质量发展,紧跟自贸港建设和“一带一路”倡议,树立全球研学旅游示范标杆,提出相应的对策建议和未来展望。

(一)顶层谋划,建立和完善研学行业规范及标准

制定行业规范,建立相关运行机制是推动行业可持续发展、持续升级的重要因素。从顶层进行谋划,建立研学课程、研学基地、研学导师、研学机构、研学安全等系列规范与标准,在保证产品服务质量的基础上,优化全岛研学旅游的产品研发、操作运营、安全保障、师资培养、教学评价、接待规范等实施环节,共同推动行业标准规范的建立。

(二)基地提升,实施高品质研学基地的打造工程

推动研学基地文化教育设施改造升级,增强观赏、体验和参与等功能,打造多样化、沉浸式、体验式研学场景。积极发展研学及相关产业融合项目建设,鼓励引导打造一批文化创意、休闲度假、农业观光、康体养生等主题的研学旅游综合体,重点扶持具有地域特色、能带动贫困人口就业的研学项目。深入实施研学课程开发,对海南研学进行深度延展和再挖掘,促进研学基地精品课程研发工作。

(三)以质取胜,打造高质量、个性化研学课程产品

要为不同特点和需求的用户推出定制化的服务,提升产品服务质量将是海南研学旅游提升自身竞争力的一个重要突破口。海南市场参与主体在提升服务质量的同时,也需更加深入了解客户需求,研发本土化、多样化、个性化、定制化的研学旅游产品。

(四)人才先行,培养高层次创新型的研学人才队伍

鼓励研学导师和专职研究人员持续性从事研学旅游活动,在高校试点开设研学专业,全面做好研学人才储备工作。大力引进研学旅游领域的高端或紧缺人才,落实有关优惠政策,将海南打造成为优秀研学人才的聚集地。鼓励企业、产业园区与高等院校、科研机构共建研学人才培养基地,大力发展研学职业教育、培育新型智库。

(五)点面联动,推动形成海南省全域研学发展格局

建立资源共享协作机制,逐渐推动研学旅游相关部门、产业、资源的进一步合作和联动,各司其职,共同进步,全面促进研学旅游发展,将海南研学服务的效用最大化。是打造“自贸港世界级研学旅游目的地”的重要保障。

(六)以奖促优,制定海南研学旅游发展专项奖励机制

设立研学旅游发展基金,坚持政府引导,按照市场化方式,面向社会公开征集合作机构,重点支持投资需求大、综合效益好的研学旅游项目。支持研学旅游品牌创建,对于成功创建国家级研学基地、国家级研学营地、国家级研学旅游品牌,给予一次性创建奖补。实施入岛研学旅游奖励,对全年组织前往海南岛研学超过一定数量的机构给予一定奖励。设置海南研学旅游特别贡献奖,对海南研学旅游发展做出特别贡献的个人及团队实行特别奖励。

(七)放眼岛外,将海南研学打造为吸引消费回流重要产业

持续培育旅游热点,吸引消费回流,不断充实“行走天涯,研学海南”的品牌内涵,积极探索“旅游+教育”的模式,将国外学生引进来,让服务走出去,未来海南研学旅游将迎来更多发展机遇。

六、研学旅游促进全球跨文化交流的海南主张

跨文化交流和理解是构建人类命运共同体的必要前提。当前持续蔓延的新冠肺炎疫情,更加凸显各利益攸关方相关、命运紧密相连。借助研学旅游促进跨文化间的交流合作,促进人类的互相理解,显得尤为重要。

通过国际间研学旅游活动的开展,使各国间相互吸取经验,扩大视野。发动社会力量,让社会上各专业人才为研学旅游贡献自己的专业技能,促进全社会的知识生产,实现教育公平。协同促进教育欠发达地区研学可及性,努力解决教育公平问题。海南将遵循互利共赢原则,扩大旅游、教育领域对外开放,推动高质量共建“自由贸易港世界级研学旅游目的地”。海南倡议国际社会共同努力,促进全球跨文化交流和国际认同理解,构建全球研学发展共同体。

七、结语

在海南自贸港建设中,研学旅游作为旅游产业的新业态和新热点,成为跨文化交流的载体。通过研学旅游,向世界讲述海南故事,展示海南形象,传播海南文化,传递海南主张。

让我们携手,在自贸港建设的东风下,持续致力于旅游、文化、教育融合发展,促进研学旅游对生态环境的保护和跨文化交流,促进研学旅游的全球化发展。