

文化自贸港,乐学海之南

海南省研学旅游发展白皮书(2021)

(摘要)

世界研学旅游组织(WRTO)&海南日报智库 联合发布

海南省是中国最具知名度的度假旅游胜地,近年来研学旅游发展迅猛,一批景区(点)相继被授牌成为国家级、省级研学旅游基地。为科学化、系统化地梳理和整合海南研学旅游资源,构建丰富多彩的旅游消费新业态,抢抓全球研学旅游的话语权,进一步释放“教育+旅游”的产业动能,全面展示海南研学旅游的发展成果,阐述自由贸易港建设背景下海南研学旅游发展的主要政策和重大举措,特发布海南省研学旅游发展白皮书。

一、海南发展研学旅游具有重要的时代意义

- (一) 海南是中国与全球跨文化交流的桥头堡
- (二) 研学旅游是海南文旅融合高质量发展的重要业态
- (三) 研学旅游是海南建设国际教育创新岛的生动实践
- (四) 海南是世界研学旅游组织(WRTO)理念与实践的试验田
- (五) 研学旅游是吸引消费回流的重要途径

二、海南拥有世界级的研学旅游资源

海南岛是我国知名的热带岛屿。这里独特的地理位置、气候条件、人文历史是研学课程的重要资源,并成为海南开展研学旅游活动的重要基础。

自然资源方面,海南拥有海洋资源、热带雨林、珍稀动植物、火山与溶洞、地热温泉等;人文资源方面,海南拥有南洋文化、东坡文化、非遗民俗、红色文化、航天文化等。

三、海南研学旅游的探索和实践

(一) 制定积极的研学政策进行引导

2017年12月,省教育厅、原省旅游委等12个部门共同出台了《关于推进中小学生研学旅行的实施意见》,将研学旅行纳入海南省中小学教育教学计划。2018年12月,国家发展改革委印发《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》,鼓励在海南开展主题丰富、形式多样的研学旅行。2019年6月,教育部、海南省人民政府制定了《关于支持海南深化教育改革开放实施方案》,提出要实施“教育行”计划,打造海南教育实践特色新名片。

(二) 推进研学基地的申报认定与课程建设

2017年、2018年经过教育部评审,海南省16个基地被评为全国中小学生研学实践教育基地。2018年省旅游委、省教育厅启动全省省级和市县级研学旅行基地申报和遴选工作。截至2019年,连续两年评选了39个省级研学旅行基地,同时公布了7条海南省中小学生研学旅行精品线路,按主题划分4条线路(地质科普类线路、革命传统类线路、自然生态类线路、文化旅游类线路)。

(三) 积极开展和落地丰富多彩的研学活动

2018年10月,海南省第一批省级中小学生研学旅行实践基地正式公布,共有20家景区、基地入选。2019年12月,第二届三亚亲子旅游产品交易会—研学旅行分会召开,旨在不断引导三亚研学行业朝着规范化和有序化方向发展。2020年11月,泰国华裔学子参加海南“寻根之旅”研学活动,致力推广海南特色旅游资源及特色区域文化。2021年6月,“跟着非遗逛海南—2021海南非遗研学发展大会”系列活动在海口举行。

(四) 加强对中小学研学旅行工作的奖补

按照“要建立以奖代补的经费保障机制,海南省对四年级至八年级、高一至高二年级学生按每生每年100元标准,拨付经费奖补学校开展研学旅行活动”的要求,从2019年起对各市县以及省属中学开展研学旅行活动进行奖补。2019年下达奖补资金785万元,近15.3万名学生受益;2020年下达奖补资金1459万元,近28.5万名学生受益。学生参与研学旅行活动的数量逐年增长,推动了海南省研学旅游活动的蓬勃开展。

随着国家和海南多部门研学政策的相继发布,政策利好惠及,海南研学旅游市场逐步规范,研学旅游行业需求得到进一步释放,中小學生群体研学市场呈现几何级数增长。

四、海南研学旅游的行业发展现状

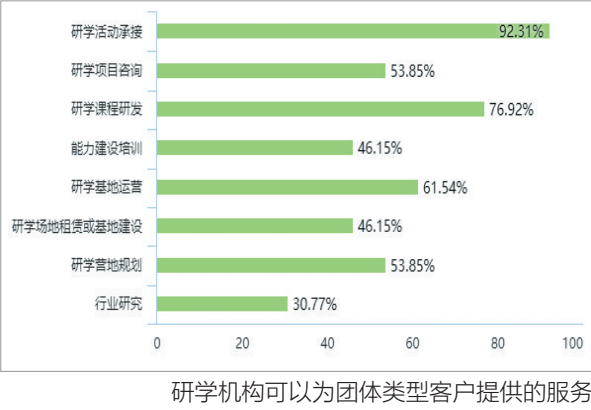
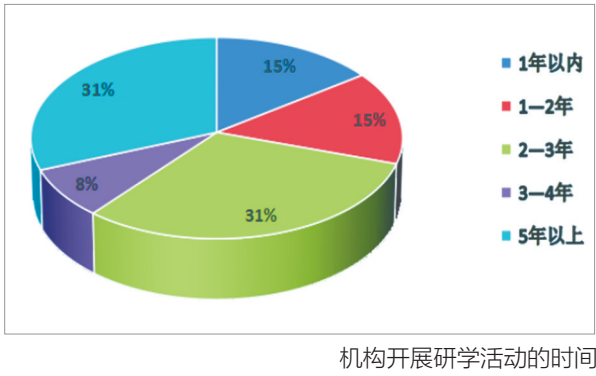
海南省研学旅游市场的蓬勃发展,促使多家研学相关的企事业单位跨界联动、合作创新。为进一步了解现阶段海南省研学旅游的发展状况,对海南省内研学旅游基地、研学机构、研学导师等情况进行调研。

(一) 研究方法 with 样本结构说明

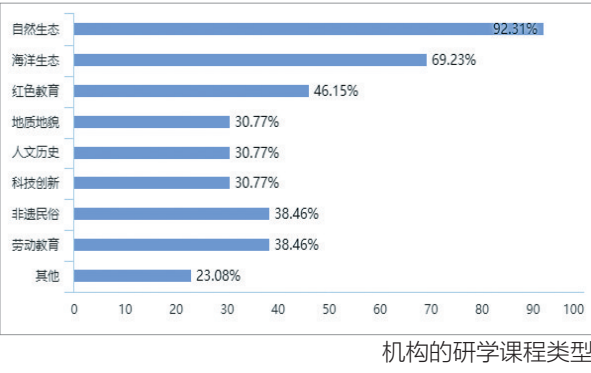
本次调研对象包含海南岛内国家级、省级、市县等各类研学基地,组织承接开展过研学活动的研学中介机构,参与研学活动教学或执行的各类研学导师。调查方法采用行业深度访谈、问卷调查等研究方法。

(二) 研学机构调查数据报告分析

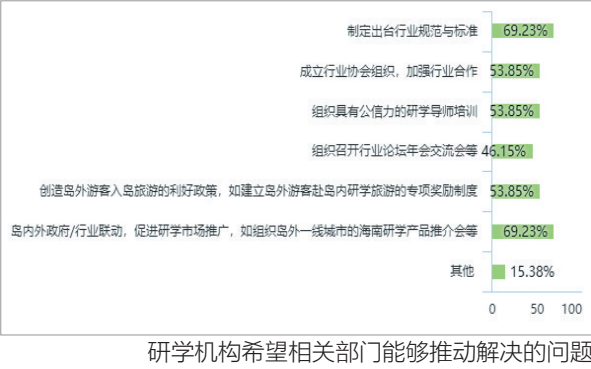
1、基本情况:绝大多数的研学机构拥有接待研学团体活动的能力和经验,研学服务体系相对完善。其中76.92%的机构自主开发研学课程,61.54%的机构有基地运营能力。



2、课程情况:海南省内研学机构在设置课程主题上对本土特色元素尤为钟爱。研学机构最热衷的三类课程为:自然生态、海洋生态及红色教育。市场反馈来看,非遗民俗和劳动教育同样受欢迎。



3、困难与计划:参与调查的研学机构超半数因疫情影响,都存在业务量减少和营收下滑的情况。希望相关部门能制定出台行业规范标准,加强行业内联动与合作,实现产业链优化。同时在此期间,研学机构应加强“内功”修炼,提升团队能力水平。

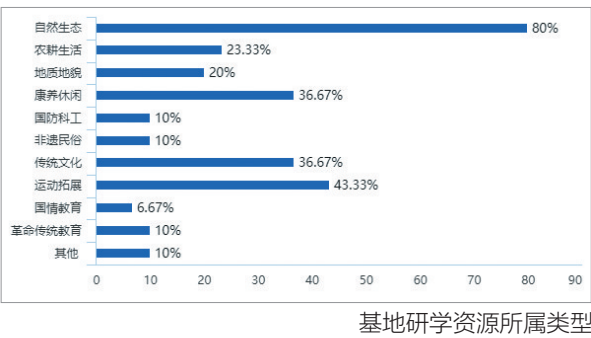
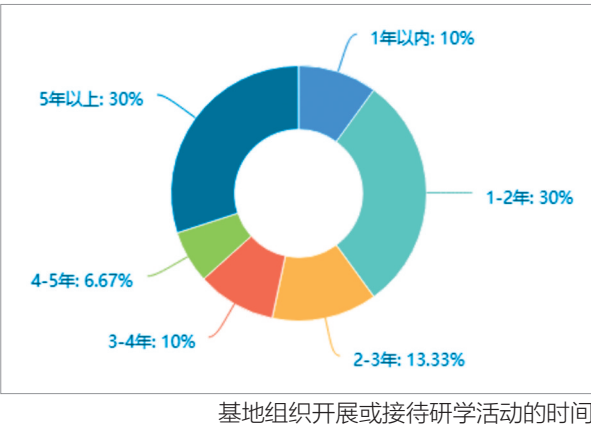


研学机构调研总结:岛内研学机构都有一定研学活动承接经验,大部分具备课程开发能力和自主运营能力。课程内容新颖独特,兼具海岛本土特色和政策响应,但课程产品较为单一,且体系不完善。疫情影响下,机构业务量和接待数量都出现明显下滑。

建议岛内研学机构应蓄力完善研学课程体系和标准,加强行业间合作,同时相关部门应尽快出台行业规范标准,辅助产业优化发展。

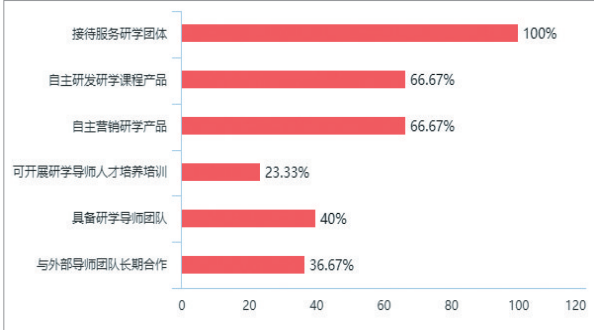
(三) 研学基地调查数据报告分析

1、基本情况:基地近5年发展迅速。参调基地中80%以自然生态资源为依托,形成以自然教育为核心,其次带有运动拓展、传统文化、康养休闲等类型的主题课程。



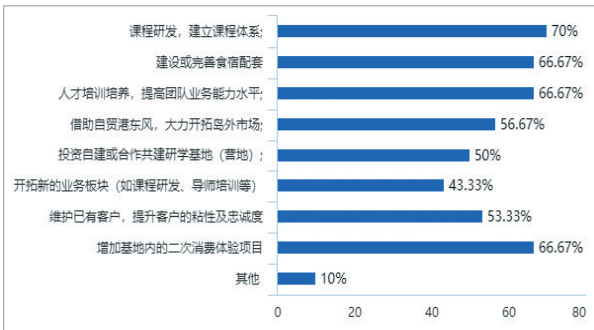
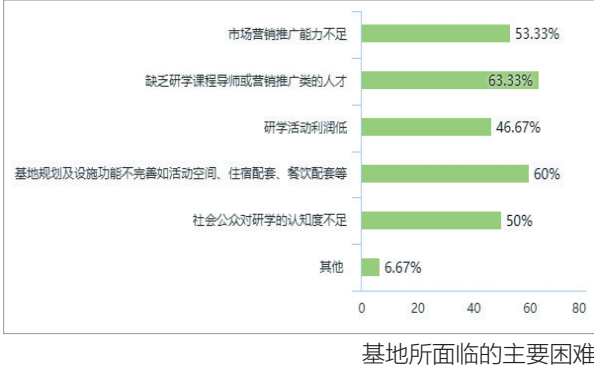
2、运营能力:参与调研的研学基地具有良好接待能力,

且大部分能接待较大规模的研学团体。但目前只有40%的基地拥有独立研学导师团队,基地研学导师团队培养仍是重点提升的方向。



3、接待能力:岛内研学基地接待能力和状况良好,而岛外团体占总接待量不到10%的基地有半数,岛外联动不足,仍需继续开拓岛外市场。

4、困难与计划:岛内研学基地中,超半数的基地需要完善硬件配套设施,普遍缺乏研学导师及营销类人才。建议未来三年基地工作重心主要放在:课程研发、增加硬件配套、人才培养和渠道拓展等方面。



研学基地调研总结:岛内研学基地近5年发展迅速,具备一定研学活动承接经验。以自然生态资源为依托,形成本土特色类型研学基地。大部分基地拥有独立运营能力,并具有良好的接待能力,但与岛外联动不足。

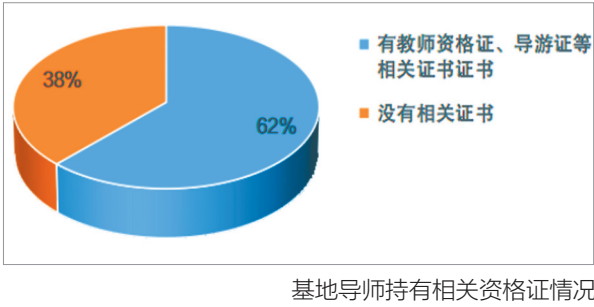
建议岛内基地应加大人才培养,提高团队业务能力。同时建立完善的研学课程体系,加快特色产品创新迭代,提高与岛外行业间合作联动。

(四) 研学导师调查数据报告分析

1、师生比例:与国内研学发达地区相比,岛内研学基地、机构的师生比例平均水平较低,研学导师的授课压力较大。

2、导师培训:机构研学导师年度参加培训平均次数为5.6次,基地研学导师为2.6次。整体与研学发展成熟地区相比较低,仍然有待提高。

3、相关资质:基地、机构内的研学导师从业资质情况较好,但是仍有1/3左右的没有任何资格证。



研学导师调研总结:岛内研学机构、基地储备全职研学导师数量情况不佳。导师接受培训情况参差不齐,超过1/3的研学导师不具备任何资质证书。与国内研学发达地区相比,岛内研学活动期间师生平均比例较低。

建议岛内相关部门出台行业规范标准,增加高水平培训项目,落实人才培养计划,辅助研学机构、基地扩充研学导师数量,提高团队业务能力。

(五) 海南研学旅游发展现状结论

通过以上调查问卷分析可知,海南研学旅行新业态近几年来发展迅速,但仍处在发展初期阶段。具体特征如下:岛内研学机构、研学基地的绝大部分都有一定研学活动承

接经验,且具备课程研发能力;课程内容具有海南本土特色,但大部分机构、基地的课程数量不足、课程体系不完善;机构、基地储备全职研学导师情况、导师接受培训情况参差不齐,超过1/3的研学导师不具备任何资质证书;机构、基地在疫情影响下,业务量和接待数量都出现明显下滑。

建议大部分机构应蓄力加强对外合作,完善研学运营体系和标准;基地完善研学课程体系,加大人才培养,提高团队业务能力。同时机构和基地也应加强与岛外行业间合作联动。

五、海南研学旅游发展的未来展望

过去几年,海南研学市场虽有一定基础,但客群、内容均具指向性和特殊性。为进一步推动海南研学旅游稳步、高质量发展,紧跟自贸港建设和“一带一路”倡议,树立全球研学旅游示范标杆,提出相应的对策建议和未来展望。

(一) 顶层谋划,建立和完善研学行业规范及标准

制定行业规范,建立相关运行机制是推动行业可持续发展、持续升级的重要因素。从顶层进行谋划,建立研学课程、研学基地、研学导师、研学机构、研学安全等系列规范与标准,在保证产品服务质量的的基础上,优化全岛研学旅游的产品研发、操作运营、安全保障、师资培养、教学评价、接待规范等实施环节,共同推动行业标准规范的建立。

(二) 基地提升,实施高品质研学基地的打造工程

推动研学基地文化教育设施改造升级,增强观赏、体验和参与等功能,打造多样化、沉浸式、体验式研学场景。积极发展研学及相关产业融合项目建设,鼓励引导打造一批文化创意、休闲度假、农业观光、康养养生等主题的研学旅游综合体,重点扶持具有地域特色、能带动贫困人口就业的研学项目。深入实施研学课程开发,对海南文化研学进行深度延展和再挖掘,促进研学基地精品课程研发工作。

(三) 以质取胜,打造高质量、个性化研学课程产品

要为不同特点和需求的用户推出定制化的服务,提升产品服务质量将是海南研学旅游提升自身竞争力的一个重要突破口。海南市场参与主体在提升服务质量的同时,也需更加深入了解客户需求,研发本土化、多样化、个性化、定制化的研学旅游产品。

(四) 人才先行,培养高层次创新型研学人才队伍

鼓励研学导师和专职研究人员持续性从事研学旅游活动,在高校试点开设研学专业,全面做好研学人才储备工作。大力引进研学旅游领域的高端或紧缺人才,落实有关优惠政策,将海南打造成为优秀研学人才的聚集地。鼓励企业、产业园区与高等院校、科研机构共建研学人才培养基地,大力发展研学职业教育、培育新型智库。

(五) 点面联动,推动形成海南省全域研学发展格局

建立资源共享协作机制,逐渐推动研学旅游相关部门、产业、资源的进一步合作和联动,各司其职,共同进步,全面促进研学旅游发展,将海南研学服务的效用最大化。是打造“自贸港世界级研学旅游目的地”的重要保障。

(六) 以奖促优,制定海南研学旅游发展专项奖励机制

设立研学旅游发展基金,坚持政府引导,按照市场化方式,面向社会公开征集合作机构,重点支持投资需求大、综合效益好的研学旅游项目。支持研学旅游品牌创建,对于成功创建国家级研学基地、国家级研学营地、国家级研学旅游品牌,给予一次性创建奖补。实施入岛研学旅游奖励,对全年组织前往海南岛研学超过一定数量的机构给予一定奖励。设置海南研学旅游特别贡献奖,对海南研学旅游发展做出特别贡献的个人及团队实行特别奖励。

(七) 放眼岛外,将海南研学打造为吸引消费回流重要产业

持续培育旅游热点,吸引消费回流,不断充实“行走天涯,研学海南”的品牌内涵,积极探索“旅游+教育”的模式,将国外学生引进来,让服务走出去,未来海南研学旅游将迎来更多发展机遇。

六、研学旅游促进全球跨文化交流的海南主张

跨文化交流和理解是构建人类命运共同体的必要前提。当前持续蔓延的新冠肺炎疫情,更加凸显各国利益休戚相关、命运紧密相连。借助研学旅游促进跨文化间的交流合作,促进人类的互相理解,显得尤为重要。

通过国际间研学旅游活动的开展,使各国间相互吸取经验,扩大视野。发动社会力量,让社会上各专业人士为研学旅游贡献自己的专业技能,促进全社会的知识生产,实现教育公平。协同促进教育欠发达地区研学可及性,努力解决教育公平问题。海南将遵循互利共赢原则,扩大旅游、教育领域对外开放,推动高质量共建“自由贸易港世界级研学旅游目的地”。海南倡议国际社会共同努力,促进全球跨文化交流和国际认同理解,构建全球研学发展共同体。

七、结语

在海南自贸港建设中,研学旅游作为旅游产业的新业态和新热点,成为跨文化交流的载体。通过研学旅游,向世界讲述海南故事,展示海南形象,传播海南文化,传递海南主张。

让我们携手,在自贸港建设的东风下,持续致力于旅游、文化、教育融合发展,促进研学旅游对生态环境的保护和跨文化交流,促进研学旅游的全球化发展。