

一图读懂 《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》

《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》(以下简称《规划》)近日印发,提出到2025年,国际旅游消费中心、文化强省、智慧广电、国家体育旅游示范区建设取得阶段性成果,旅游文化广电体育成为推动经济社会发展、支持海南参与国际高端竞争的强大力量,为海南自由贸易港建设打下良好基础。

《规划》对旅游、文化、广电、体育分别提出了发展目标,并明确部署多项重点工作。《规划》还明确了15项海南省“十四五”旅游文化广电体育标志性工程。



【发展回顾】

“十三五”期间
我省旅游和文化广电体育产业事业发展成效显著

旅文产业贡献不断提升:

2016年至2020年全省累计接待
国内外游客 3.52 亿 人次
实现旅游总收入 4364.91 亿元



2020年
海南省文化产业实现增加值
205.48 亿元

比2015年增长 86.3%

文化产业增加值

占GDP的比重为 3.7%

比2015年增加 0.7 个百分点

旅文广体事业繁荣发展:

“十三五”时期
旅文系统

共拨付 2.23 亿元旅游发展资金

31.52 亿元公共文化设施资金

5.91 亿元文物保护和“非遗”传承资金

3.73 亿元广播电视台发展资金

10.34 亿元体育公共服务和全民健身资金

较有效满足群众旅游和公共文化体育需求



【发展目标】

到2025年,国际旅游消费中心、文化强省、智慧广电、国家体育旅游示范区建设取得阶段性成果,旅游文化广电体育成为推动经济社会发展、支持海南参与国际高端竞争的强大力量,为海南自由贸易港建设打下良好基础

*旅游目标

立足海南自贸港建设,围绕初步建成国际旅游消费中心的发展目标,构建国际知名度假天堂、康养天堂、购物天堂和会展高地,将旅游业打造成为国民经济支柱型产业

*文化目标

打造“一先行区、三基地、一窗口”,即将海南建设成为国家文化和旅游高质量融合发展先行区、国家对外文化贸易基地、“一带一路”国际文化交流基地、世界文化艺术品交易基地和展示中华优秀文化、彰显中国文化自信的重要窗口

*广电目标

打造“四个窗口”,即将海南建设成中国特色自由贸易港的“展示窗口”,我国南海区域高新视听产品最集聚、国内外节目交流最活跃的“国际窗口”,产业融合发展的“示范窗口”,充分赋能智慧海南发展的“服务窗口”

*体育目标

打造“两区一中心”,即将海南建设成为全国体育改革先行示范区、国家体育旅游示范区、“一带一路”国际体育文化交流中心

2025年,在旅游发展方面,力争旅游总人数达到 1.1 亿 人次,年均增长率保持在 1% 以上;旅游总收入力争达到 1800 亿元,年均增长率保持在 15% 以上;在文化发展方面,公共图书馆年流通人次达到 400 万 以上,文化馆(站)年服务人次达到 1500 万 以上。在广电发展方面,广播、电视综合人口覆盖率达到 99.5%。在体育发展方面,经常参加体育锻炼人数比例达 36% 以上,人均体育场地面积 4.2 平方米



【工作部署】

建设国际旅游消费中心

提升供给侧产品品质
高标准建设一批世界级主题景区、度假区等文旅项目
打造购物旅游、医疗康养旅游、海洋旅游、文化旅游、体育旅游等 5 大重点旅游产品
以及会展旅游、环岛旅游公路、主题乐园及景区旅游、生态雨林旅游、邮轮游艇旅游、城镇旅游、乡村旅游、婚庆旅游 8 大特色旅游产品
提升美食、住宿、出行、夜间等其他旅游供给

加强“旅游+”融合互促

加快旅游与交通融合,发展房车自驾游露营旅游
加快旅游与教育融合,发展研学旅游
加快旅游与科技融合,发展科技旅游
加快旅游与工业融合,发展工业旅游

强化需求侧宣传引导

树立整体旅游品牌
深化“阳光海南 度假天堂”品牌影响力
创新宣传营销方式
开展主题联合营销推广、“互联网+影视+旅游”IP 营销等

推进旅游全域化升级

打造海南全域“大景区”
力争全省除三沙外 18 个市县中的 70% (即 13 个市县)成功创建全域旅游示范区
强化旅游交通联动
实现“处处有旅游”
完善基础设施,推动“行行搞旅游”

提升海南文化软实力
加强文物保护与利用
强化非物质文化遗产保护与传承
繁荣艺术创作和生产
增强文化产业竞争力
推进文化文物和旅游融合
开展多层次文化交流

谋划广电发展新格局
大力推动精品内容建设
深入推进广电产业发展
探索广电与旅游文体协同

建设国家体育旅游示范区
全面提升体育事业水平
构建特色体育产业体系
深化体育和旅游融合
推动体育改革创新

补齐公共服务短板
完善旅游公共服务体系
构建公共文化服务体系
完善广电基础设施建设
做好公共体育服务供给
加快旅文广体科技创新

强化市场监督力度
创新监管理念和方式
净化旅游消费环境
加强文化市场监管
创新广电监管手段
完善体育市场监管
发挥行业协会作用

【“十四五”旅游文化 广电体育标志性工程】

- 环岛旅游公路
- 生态旅游工程
- 全省免税购物系统工程
- 海南康养旅游建设工程
- 全域旅游示范区创建工作
- 高A景区创建工作
- 旅文系统会展工程
- 智慧旅文工程
- 主题公园工程
- 省会城市十大重点文化工程
- 博物馆发展工程
- 文化文物品牌工程
- 国家体育旅游示范区创建工作
- 体育品牌工程
- 市县体育“一场两馆”工程



分享本版内容请扫二维码(见报当
日8时更新)
文字整理/赵优
制图/张昕