

游客在三亚体验尾波冲浪。本报记者 李艳玫 摄



## 人物

### 短视频博主谢泽维：解锁“三亚100种玩法”

■ 本报记者 李艳玫

“你以为天涯海角就只有两块大石头吗？那你就过时了。今天小谢同学就带你去看看，现在的天涯海角有多好玩。”近日，“三亚的100种玩法”系列短视频第二集上线，短视频博主谢泽维带领大家“解锁”天涯海角游览区的新玩法。

沿着环形的滑轨，以飞快的速度盘旋而下，如空中飞人一般，体验肾上腺素飙升的感觉……短视频中，谢泽维体验天涯海角游览区新推出的项目——天涯飞跃，以体验者的第一视角讲述着游玩感受。

从会展公司的品牌宣传，到传媒行业的创业新人，今年谢泽维的身份发生了转变，他也从幕后走到台前，尝试用短视频分享旅行的美好。6月，“三亚的100种玩法”系列短视频与观众见面，为大家推荐三亚时下潮流特色玩法。

“很多人都来过三亚，大海沙滩是他们对这个地方的印象。除此之外，三亚还有很多玩法值得去探索，但是知晓度不高。”谢泽维说，希望通过“三亚100种玩法”系列短视频让游客重新认识三亚，爱上三亚。

谢泽维从挖掘三亚传统景区新玩法开始，走进天涯海角游览区、大小洞天景区、鹿回头风景区等地，聚焦这里的新玩法、新服务和新体验，制作出具有个人风格的旅游短视频。

“这些景区我以前就去过，但以短视频博主的身份重新去参观，会发现一些以前可能没有留意到的美。把这些收集到的美，再通过短视频传递给受众，吸引他们来体验，我觉得这是一件很有意义的事情。”谢泽维说。

不同于其他视频类型，短视频传播模式更加注重用户体验和用户黏度，讲好故事、激发共鸣是短视频取胜的法宝。对此，谢泽维有着深切的体会。“以前拍视频没有什么要求，单纯拍风光内容就行。现在光拍风景是不行的，还需要配文案，从而增强传播内容的话题感和共鸣。”谢泽维说。



短视频博主谢泽维(左)在工作中。(受访者供图)

短视频拍摄，技能要求是全面的。“要会拍摄剪辑，会选题策划、会撰写文案，审美要好、网感要强，还要乐于分享、善于表达。”谢泽维说，团队协作也是必不可少的技能。

作为一名“新人”，谢泽维需要克服的还有面对镜头的生涩。“学会把镜头当‘朋友’，让自己放松下来，这样状态下呈现的画面就会自然许多。”谢泽维说，另外一个“笨方法”是多拍多练习，只要有时间就对着镜头练习表达，做到熟能生巧。

台上三分钟，台下十年功，如今谢泽维对这句话有了更深刻的认识。“视频中的每一句文案，都是经过精雕细琢的；每一个场面，都进行了精心剪辑。一个两三分钟的短视频，从策划、拍摄到剪辑，需要花费好几天的工夫。”谢泽维说。

短视频拍摄是一件体力活。“因为拍摄旅游打卡类视频，经常会遇到需要航拍或者需要使用运动相机才能拍摄的一些场景，所以每次出门要带很多的设备。”谢泽维说。

短视频拍摄也是一个收获的过程。“我认识了很多对视频拍摄感兴趣的朋友，也结识了其他短视频博主，大家相互交流经验，提升技能。最开心的是，通过短视频拍摄，我养成了更加开放、愿意分享的心态。”谢泽维说。

## C 短视频讲好本地故事、展示城市形象

“如果你想来三亚，这里有一份3日游的攻略，不要错过。”7月19日，三亚市旅游推广局视频号发布了三亚3日游旅游攻略短视频，1分多钟的视频带领受众领略从白天到黑夜的旅行时光。

近年来，借短视频进行营销正成为文旅市场的主流，且涵盖了旅游业“吃住行游购娱”六大要素。海南多地旅游主管部门、旅游景区、旅游企业等开始纷纷“牵手”短视频，推广当地的文化旅游资源，从而讲好本地故事、展示城市形象。

去年10月，海南旅游15秒宣传片在各大短视频平台发布，并在北京、上海、广州、深圳等17个城市进行线上同步投放，以全新曲风配上恢弘大气的镜头，向全世界展现海南自贸港的全新形象。视频发布后用户反响热烈，网友纷纷表示，“这辈子一定要去一次海南才不后悔。”

今年4月至6月，三亚市旅游推广局举办2021海南自贸港(三亚)网红创作大赛，数百位网络达人围绕“吃住行游购娱”旅游要素进行短视频创作，从不同的视角发现、传递三亚之美。据悉，本次大赛参赛作品1600多个，话题总播放量4.9亿次。

“我们希望通过短视频内容展现三亚城市生活的方方面面，赋予城市形象更加接地气的表达方式，让更多用户透过短视频了解三亚城市的特色，从而打造城市新名片。”三亚市旅游推广局有关负责人表示。

许多旅游企业、机构、景区也开始进驻短视频平台，开设官方账号，以期吸引更多消费者。位于三亚市大东海的一家旅行社业务人员吴鹏告诉记者，近几个月，许多消费者都是直接带着短视频来询问是否有相关旅游产品，他们也开始针对短视频中网友热捧的目的地和景区等设计旅游产品。



扫码看旅游短视频

## B 短视频带火新玩法 催生“新经济”

冲浪者踩着冲浪板，在人造浪前快速滑行，并做出各种花样动作……在小红书APP，网名为“杰克尾波冲浪”的个人主页中，发布了百余个关于尾波冲浪的短视频，吸引了一大批水上运动爱好者和追求新鲜、刺激的新玩家前来“解锁”。

数据显示，视频服务类APP用户使用的内容形式中，短视频位列首位，用户规模日益增长。短视频发展红红火火，越来越多创作者也加入进来，将镜头聚焦于体现美好生活的文旅题材，带火新玩法，催生“新经济”。

三亚正海浪尾波俱乐部创始人杰克是其中之一。经营短视频账号以来，他尝试通过明星效应、专业讲解、游客体验等多个维度全方位推广尾波冲浪这项新潮水上运动。

“旅游的魅力在于感受，短视频恰恰是一个可以讲述感受的方式。我们拍摄的每一个短视频，力求真实生动地呈现亲身经历和切身体会，这是受众想看并且需要的，并能引发他们的兴趣。”杰克说。

近两年，在短视频的“推波助澜”下，尾波冲浪被越来越多的消费者认识，不少游客为玩尾波冲浪而到三亚旅游。今年春节与五一假期，三亚造浪艇出现一艇难求的现象。

高空跳伞也跟随短视频的脚步出现在公众的视野。视频中，游客与教练“捆绑”，从直升机上纵身一跃，享受几秒的自由落体，并俯瞰琼岛的旖旎风光。在抖音短视频平台，高空跳伞题材短视频时常进入热门榜单，浏览量不断攀升。

短视频作为移动互联网营销新阵地，对于重新定义城市新内涵，助力文旅行业创新转型，寻求文化旅游产业新机遇、新形势、新业态有着重要意义。海南日报记者注意到，随着尾波冲浪、高空跳伞等旅游项目的兴起，海南旅游也在新玩法、新营销中催生出新活力。

有学者分析，如今年轻人的旅游需求日益个性化、多元化，背靠流量优势，抖音等短视频平台很擅长将这些小众旅游产品的卖点挖掘出来，通过这些平台为旅游景点的“弯道超车”提供新机遇。

## A 跟着短视频去旅行 线上『种草』线下『拔草』

7月18日傍晚，在万宁市神州半岛灯塔下，游客络绎不绝。红白相间的灯塔，在夕阳的映衬下，增添了些许浪漫唯美气息，游客纷纷举起手机、相机，记录下眼前的美景。

“不仅看到美景，还拍到好看的照片，这一趟值了。”来自海口的游客赵思楚说，此前她在短视频平台上看过许多关于万宁的旅游短视频，其中介绍了灯塔，便被这里的景象深深吸引，专程过来打卡。

短视频持续火热，各大短视频平台吸引了数以亿计的个体用户，也带起了一股“跟着短视频去旅游”的风潮。例如，重庆李子坝的“轻轨穿楼”，经由短视频的传播，吸引了众多国内外游客专程前往拍摄。

今年初，乐东尖峰岭日出景观在某个短视频平台上发布后，网友纷纷转发点赞，迅速走红。春节假期，众多游客慕名而来攀登尖峰岭主峰，观看壮美的日出景观。

“短视频集文字、图片、影像、音乐等不同传播优势于一体，能在短时间内给用户带来沉浸式体验。”赵思楚说，自从手机里安装短视频APP，不时会看看旅游短视频，看完后“心痒痒”，有即刻就出发的冲动。

短视频对消费者的旅游习惯和旅游产业的营销方式产生了深刻的影响。一方面，景区景点通过短视频大量传播成为游客向往的旅游打卡地；另一方面，短视频用户纷纷前去“打卡”，线上“种草”，线下“拔草”成为当下出游新趋势。

国内知名短视频平台抖音数据显示，2020年，抖音平台上的文化和旅游视频总量逾8.8亿个，比2019年增长60%；2020年文化和旅游视频播放量逾9260亿次，比2019年增长约50%。

## 线上『种草』、线下『拔草』成为当下出游新趋势

# 短视频 景上添花

■ 本报记者 李艳玫



俄贤岭。邢略 摄

## 链接

### 带火的打卡点 那些被短视频

#### 三亚太阳湾公路

在三亚，太阳湾公路吸引诸多年轻游客在此兜风打卡。去往太阳湾，自驾是最佳方式，一边是苍翠欲滴的山景，一边是波澜壮阔的海景，路边还有盛放的三角梅，绿色、蓝色、红色构成一幅夏日风情图，看着远处的风景，吹着温柔的海风，在此兜风十分惬意。

#### 乐东尖峰岭

尖峰岭拥有我国现存整片面积最大、保护最完好的原始热带雨林，它最近的走红起始于峰顶的云海日出这一壮观景观。清晨，天刚蒙蒙亮，看着云海缭绕的群山，好像身处仙境一般，太阳随后拨开厚重的云彩，穿透过浓雾将阳光洒在青山之上，十分壮观。不少游客选择凌晨登顶尖峰岭，在大自然的怀抱中，尽情饱览原始热带雨林的云海、雾海、林海、大海“四海”奇观。

#### 东方俄贤岭

俄贤岭，又称俄娘九峰山，这是一片长久以来游离于世人视线之外的山峰。从东方大广坝水库坝顶穿过，一旁是稻浪翻滚的原野，一旁是碧波万顷的水库，令人心旷神怡。俄贤岭，就在看似不远的前方，山体倒映水中，被吹皱的湖水搅得隐隐约约。这片隐藏在大广坝库区背后的山水被网友称为“海南小桂林”。

#### 海口898艺术村

一年前的海口江东新区白驹大道旁的权树东村，只是一个普通的自然村，很少人知晓。如今，车过白驹大道，人们总会好奇地朝着这个房屋上画满墙画的村庄望去。898艺术村始创于2020年5月，目前已有20多名省内外绘画艺术家在此“安家”。如今这个小村庄处处都散发着浓浓的书画墨香，内外都透着文艺范，画家用艺术的力量将乡村变成了游客争相前来打卡的网红艺术村，艺术、诗意以陪伴的方式点亮了村民的眼睛和心灵。



万宁神州半岛灯塔。李永青 摄

#### 万宁神州半岛灯塔

神州半岛位于万宁市东澳镇，这里的灯塔不仅是海港的守望者，还成为地标性景点。沿着深入海中的护堤走进，就来到了灯塔脚下。在碧蓝大海的映衬下，红白相间的灯塔格外清新。傍晚时分，在晚霞和海水的映衬下，多彩梦幻的画面便呈现在眼前，让人沉浸在一眼天涯的浪漫中。(李艳玫)