

海南日报报业集团加快推进媒体深度融合发展,斩获2021年“王选新闻科学技术奖”一等奖

因时而谋,有“融”乃强



■ 本报记者 陈蔚林 黄汉佳

长卷般的屏幕在墙上铺开,“选题展示”“报纸大样”等板块同时呈现;“海南热点”“海南舆情”等板块滚动更新……每个工作日,海南日报报业集团采编人员都会利用全媒体指挥中心召开开前会。这一系统经过一年多的调适和完善,已经成为该集团调度各下属媒体、联动前方采编人员的神经中枢。

近日,中国新闻技术工作者联合会公布了2021年“王选新闻科学技术奖”获奖结果,海南日报报业集团全媒体指挥中心建设项目(南海网融媒体中心、海口市融媒体中心示范中心)获一等奖,标志着海南日报报业集团加快推进媒体深度融合发展取得了新成果。

打牢改革地基,从“相加”走向“相融”

这是一场由技术飞跃带来的深刻变革,这更是一场在党中央战略谋划、省委正确领导下实现的创新发展。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署,反复就推动媒体融合发展作出深刻阐述、提出明确要求。推动媒体融合发展、建设全媒体,成为各媒体尤其是传统媒体面临的一项紧迫课题。

海南日报报业集团党委书记、社长郭志民表示,集团党委高度重视并始终将媒体深度融合发展作为“一号工程”来抓,成立集团媒体深度融合工作领导小组,先后赴上海、天津、重庆、浙江等地的省级媒体进行考察调研学习,借鉴吸收兄弟单位在媒体融合发展建设方面的先进理念和成功经验,在思维求新、方法创新、技术革新等方面下大力气,不断从“相加”走向“相融”,向着“融为一体、合而为一”的目标阔步迈进。全媒体指挥中心建设项目的落成,更是为这场改革打下了牢固的地基。

据介绍,海南日报报业集团全媒体指挥中心于2019年6月启动建设,当年11月6日正式启用,融汇传统与新兴媒体,配套先进的全媒体服务设施和技术平台,有效填补了海南缺乏

省级融媒体中心空白。

目前,海南日报报业集团旗下的媒体机构已经全部接入这一系统,实现了在策划、采集、生产制作、审核、全矩阵多渠道发布、考核评价等方面的全流程资源整合。同时,作为海南省县级融媒体中心的省级技术平台,这一系统还与全省所有县级市的县级融媒体中心完成了对接,实现了内容互通、信息共享、协同发展。

琼海市融媒体中心日前采写的稿件《乐城先行区引进特许药械近160个品种 让更多国人享受创新红利》通过海南日报报业集团全媒体指挥中心在新海南客户端发布,跨国药企诺华的降脂创新药LEOVIQ (Inclisiran)在博鳌乐城国际医疗旅游先行区完成全国首针注射的消息在更大范围内得到了传播。

“全媒体指挥中心项目之于集团而言,不仅仅是一个物理空间,更是一个软件系统平台,更是集团深刻落实媒体融合发展理念的启动键。”海南日报报业集团党委副书记、总编辑吴斌介绍,通过建设全媒体指挥中心,海南日报报业集团重新奠定了发展基础,从机构设置、生产流程、绩效考核等多个方面进行了深化改革。

当前,海南日报报业集团完成了“七报一网一刊一社”到“六报三端五网一刊一社”的革命性演变,结束了过往“游击队”各自为战的状态,初步实现了推动主力军进入主战场的目标。特别是,整合了南海网和南国都市报两个机构,实现了采编力量 and 经营力量的深度融合,合力打造的新海南客户端下载量突破250万,荣获“2020全国媒体融合创新——典型案例奖”。

催化融合质变,全媒体产品“爆款”频出

“小身材、大能量”“心中有信仰,声音有力量”……近日,随着微电影《老讲解》的走红,其主角——母瑞山革命根据地纪念馆讲解员王学广20年如一日讲解母瑞山革命故事的事迹感动了无数人。

这部由海南日报新媒体中心联合定安县委宣传部策划推出的微电影于6月16日在海南日报视频号首发,紧

接着在海南日报报业集团全平台推出。随后,新华社客户端、学习强国平台等数十家国内主流媒体平台纷纷转发。截至当天24时,据不完全统计,该微电影浏览量已突破300万。

一家报业集团拍微电影?这在海南日报报业集团早已不是新鲜事。近两年,该集团推出的《老旗手》《椰子侠》《鸟叔》等微电影均实现了千万级浏览量,《鸟叔》还荣获第八届亚洲微电影节“最佳作品”奖。

从“纸媒时代”到“微博微信”再到“视频、H5、VR全景、微电影”……在海南日报报业集团加快推进媒体融合发展进程中,一大批“能写、能出镜、能拍摄”的全媒体记者涌现出来。他们生产出更多契合用户需求的新闻产品,也在媒体融合的考验中锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”——

宣传省委决策部署,该集团推出的系列海报《沈晓明要求海南干部,必须做到这12个字》、深度网文《六场调研,新任海南省委书记划定了哪些重点?》等报道点击量超10万;反映海南改革开放成就,采编人员“脑洞大开”,创意H5作品《“海南号”时空穿梭机》斩获第二十九届中国新闻奖;抗击新冠肺炎疫情,大批记者不畏艰险深入定点医院、方舱医院、集中隔离区,推出《一个一线记者的抗疫手记》等融入现场体验、真情实感的全媒体新闻作品,充分体现了新闻铁军精神。

2020年1月27日,时任省长的沈晓明为海南首批援助湖北抗疫医疗队送行,海南日报微信公众账号据此发布全媒体新闻产品《海南援助湖北医疗队抵达武汉! 省长机场送行讲话让人泪目》,该时政新闻微信报道阅读量超过48万,这一数据在省级党报中实不多见。

为进一步推动主力军进入主战场,海南日报报业集团还从体制机制入手,大力实施“创意+”工程,量身打造了14个“木业有专攻”的融媒工作室,并孵化上线了“深夜爱报社”“兜医圈儿”等7个特色公众账号,深受受众喜爱。

“兜医圈儿”微信公众账号负责人马珂介绍,该微信公众账号与海南省多家三甲医院合作,紧跟新闻热点发布专业及时的健康科普文章。此外,推出



7月25日晚,在海南日报报业集团全媒体指挥中心,编辑在工作。

海南省融媒体中心、海南日报报业集团全媒体指挥中心。

“大医精讲”直播、“寻医问诊”vlog等产品,为受众提供有针对性的就医保健服务类信息,产生了良好的社会传播效果。

不断探索、持续创新,提升个性化生产、可视化呈现、智能化推送、互动化传播水平,为受众提供更多短视频、微动漫、动新闻等微传播、轻量化产品,成为海南日报报业集团实施“深融”计划的导向之一。有网友评价说,“这家传统媒体很‘潮’”。冲破思维藩篱、催化融合质变,在媒体融合这场惠及长远的再出发中,海南日报报业集团各项事业开启崭新局面。

服务外宣工作,传播海南自贸港多元形象

7月16日,省委网信办指导、海南日报报业集团主办的2021海南自由贸易港建设总体方案发布一周年全媒体海南行暨交流推介活动正式启动。来自全国50多家重点新闻网站和新闻客户端的编辑、记者走进海南,深度触摸海南全域旅游、美丽乡村等领域发展跳动的脉搏。

这次活动还邀请了海南国际传播中心的海外传播官、外籍主持人参与,同时在hainan.cn、facebook、twitter、Youtube等平台推出全英文报道,通过别样视角向世界展现海南自贸港的独特魅力。

为加强与改进国际传播工作,省委宣传部专门成立海南国际传播中心,并以该中心为总抓手、总调度、总统筹,打通线上线下、联动中央地方、统筹境内外、融合传统媒体和新兴媒体,不断探索建立与海南自贸港开放水平相适应的国际传播体系。海南日报报业集团全媒体指挥中心则给予海南国际传播中心技术支撑,为其外宣产品的策划、采集、生产、制作、分发和评估等有效赋能。

今年以来,以《海南自由贸易港建设总体方案》发布一周年和首届中国国际消费品博览会举行为契机,海南日报报业集团借助全媒体指挥中心,推动媒体融合向纵深发展、加快形成内外宣联动局面的成果更加凸显——

南海网副总编辑、海南国际传播中心总编辑陈书焕以海南国际传播中

心为例介绍,该中心采写的英文稿件《一年吸引国内外投资2234.8亿元 海南自贸港成全球投资新热土》,被美联社、美通社、澳联社等700多家通讯社和主要媒体选用;采写的原创图文报道《70个国家超2500个品牌参展,中国首届国际消费品博览会吸引全球关注》登上美国纽约时代广场大屏;《Tommy带你尝舌尖上的消博会》等两期节目被外交部发言人办公室的Youtube官方账号和外交部发言人华春莹的推特官方账号转载推送,成为华春莹“推特里的中国故事”的一部分;由该中心策划推出的反映党在海南百年奋斗史的剪纸艺术长卷《百年路 海南潮》受到海外关注,被美联社、时代周刊、美国新闻与世界报道网、意大利通讯社、日本共同社、京都新闻、韩国联合通讯社、韩国先驱报等800多家国外媒体以英语、德语、西班牙语、日语、泰语等语种进行报道,这对海南加强和改进国际传播工作具有标志性意义。

这是海南自贸港国际传播体系建设初现成效下的一次“海南亮相”,也是地方外宣实践的一次路径检验。从传播效果的角度来看,内容发布的高频次和传播渠道的高覆盖率维持了全球话题的热度,提升了海南自贸港的全球能见度和吸引力。“生态文明岛、世界自贸港、投资新热土”这一海南对外形象也在多元传播中深入人心。

媒体融合发展,必定要爬坡过坎、迎接挑战。吴斌表示,下一步,海南日报报业集团全媒体指挥中心将持续迭代升级,打造省级跨媒体融合“海南模式”,并依托报业广电网络的深度融合,实现全媒体监管应急指挥中心、全媒体时政新闻中心、全媒体政务发布中心、海南国际传播中心、县级融媒体中心等五大全媒体功能,不断提升海南自贸港新闻生产发布、国际传播、媒体服务和监管水平。

走好必由之路,牢记使命任务,坚持守正创新,海南日报报业集团将以省新闻中心、省级融媒体中心、海南国际传播中心为抓手,加快推进媒体深度融合发展,注重制度集成创新,充分体现海南特色,做大做强自贸港主流媒体,力争实现融合发展走在全国前列。

(本报海口7月25日讯)

防溺水安全教育
主题MV《夏日泳叹调》引关注
创意十足 刷爆朋友圈

本报海口7月25日讯(记者严兰青)近日,由海南省教育厅与海南日报新媒体中心联合策划出品的防溺水安全教育主题MV《夏日泳叹调》正式发布。该视频推出后,刷爆了朋友圈。截至7月25日,全网点击量突破100万。其中,该视频在海南日报官方视频号上的点击量达31.6万,转发量达2.5万。

《夏日泳叹调》打破传统说教式防溺水宣传,将防溺水知识改写成通俗易懂、朗朗上口的歌词,配以青春律动的放克曲风,整首歌曲活泼接地气,拍摄方面,该MV运用“一镜到底”的拍摄方法,流畅的镜头表达传递出青春活力。在后期包装方面,主创团队融入了原创手绘等特效元素,吸引众多学生关注。

该MV在海南日报新媒体全平台推出后,学习强国、南海网、今日头条、中国网、新浪等媒体纷纷转载,同时在学生家长群内被分享转发,迅速传播,受到网友的热捧。网友张汐留言,“很有意义的视频,做得很好,值得推广!”网友兰心沐阳留言称,“身为一个在读生感觉内容十分生动,有用有趣”。

今年以来,海南日报新媒体中心先后推出以MV元素为主打的融媒产品《一只电表逆袭》《你打了没》《夏日泳叹调》《声动海南——唱支山歌给党听》《珊瑚颂》等,其中《声动海南——唱支山歌给党听》浏览量突破百万。



扫码看MV《夏日泳叹调》



微信启动“看见海南计划”
向用户征集优质短视频内容

本报海口7月25日讯(记者赵优)7月25日,由腾讯微信主办、海南生态软件园协办的微信视频号海南嘉年华暨创作者大会在海口举行。微信视频号“看见海南计划”于当天正式启动。

本次嘉年华吸引来自全国各地的400多名游戏、动漫、旅游、摄影等领域的视频号创作者及多个MCN机构、区域创作联盟参与。当天,微信视频号“看见海南计划”启动实施。该视频号计划向普通用户征集反映海南自贸港建设发展进展的优质短视频内容,挖掘和记录有关“风味、风光、风物”的海南印象,向全球微信用户分享关于海南的特色内容。用户在微信视频号内带上#这就是海南,并@微信时刻@微信创作者官方视频号,发布相关内容即可参与。

广告·热线:66810888

欢迎在海南日报刊登广告

大海融媒

主流媒体权威发布

周六、周日照常办理业务

地址:海口市金盘路30号 电话:0898-66810888

海南长江拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2021年8月3日10时至2021年8月4日10时止(延时的除外)在京东网络拍卖平台(电脑端:https://pro.jd.com/mail/active/2r1Hv3obemXQc8MWuWU7U92wgSCXN/index.html)组织拍卖:1、二手手机16部;2、苹果、华为平板电脑共3台;3、热敏票据打印机、POS机、U盘各一台(个);4、二手手机9部打包无底价拍卖(1元/部起拍);5、宝沃小汽车1辆(无底价1元起拍);6、三星电视、海尔冰箱各1台(无底价1元起拍);7、阔叶黄檀(黑酸枝)家具一批(共4套,无底价1元起拍)。

有意者竞买者请登录和注册京东账号并通过实名认证,并认真阅读网络拍卖平台《拍卖公告》、《竞买须知》后报名参与。

咨询电话:0898-31982239 15120880606

公司地址:海口市国贸大道申亚大厦2003室

详细内容可关注“海南长江拍卖有限公司”微信公众号并进入→下方中央“罚没黑财”→点击可选分项→进入分项标的介绍→拉到底部点击“阅读原文”→进入平台电子竞价页面。

琼海市自然资源和规划局

关于鼎和科技城建筑工程设计方案的公示

项目建设单位为海南鼎和置业有限公司,用地面积11956.49m²(约17.93亩),位于琼海市嘉积镇金海北路东侧。公司现向我局申报建筑工程设计方案,主要技术经济指标为:总建筑面积40564.31m²,计容建筑面积29891.12m²(其中商业6102.14m²,办公23788.98m²),容积率2.5,建筑密度26.23%,绿地率25%。为了广泛征求相关利害关系人和社会意见,现按程序进行公示。1.公示时间:7个工作日(7月26日至8月3日)。2.公示地点:琼海市自然资源和规划局(http://qionghai.hainan.gov.cn/zfxqgkz/bm/gt/gkml/),海南日报和用地现场。3.公示意见反馈方式:(1)电子邮件请发送到qshgshwyh@126.com。(2)书面意见请寄到琼海市自然资源和规划局518室;地址:琼海市嘉积镇金海路233号;邮编:571400。(3)意见应在公示期限内提出,逾期未反馈,将视为无异议。为确保意见或建议真实有效,请提供真实姓名和联系方式。4.咨询电话:0898-62842789,联系人:蔡文士。

琼海市自然资源和规划局 2021年7月23日

东方市国有建设用地使用权挂牌出让公告

东自然资告字(2021)19号

经东方市人民政府批准,东方市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让位于东方临港产业园区范围内、华能电厂南侧、滨海南路东侧一宗(幅)地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:一、挂牌出让地块的基本情况 and 规划指标要求:

地块编号	地块位置	面积(平方米)	出让年限	土地用途	规划指标	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)
东出2021-05号	东方临港产业园区范围内、华能电厂南侧、滨海南路东侧	64263(约96.3945亩)	50年	工业用地	容积率≥0.5,建筑系数≥30%,绿地率≤20%	2963	2963

备注:采用2000国家大地坐标系111°,与2000国家大地坐标系109°面积为64167m²,用地范围一致。

二、竞买事项:(一)中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律法规另有规定者外,均可参加竞买(注:失信被执行人不得参加本次竞买)。属境外机构(含港、澳、台地区)申请参与竞买的,按照规定需提交商务主管部门核发的《外商投资企业批准证书》和工商主管部门核发的《营业执照》。本次挂牌出让地块不接受联合竞买;必须在挂牌出让公告规定的时间内把竞买保证金存入东方市自然资源和规划局指定账户(以挂牌竞买保证金入账时间为准)。(二)该宗国有建设用地使用权采取公开挂牌方式出让,并按照价高且不低于底价者得的原则确定竞得人。(三)本次挂牌出让宗地的详细资料和要求(详见挂牌出让文件)。申请人可于2021年7月27日8:30至2021年8月25日16:00(北京时间)到东方市自然资源和规划局办公楼二楼权益和开发岗或海南省公共资源交易服务中心一楼受理大厅3号窗口获取挂牌出让文件及向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2021年8月25日16:00(北京时间)。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,东方市自然资源和规划局将在2021年8月25日17:00(北京时间)前确认其竞买资格。(四)本次国有建设用地使用权挂牌出让活动在海南省政府会展楼二楼公共资源交易服务中心土地交易厅进行。挂牌起始时间为:2021年8月16日8:30(北京时间);挂牌截止时间:2021年8月27日11:00(北京时间);挂牌现场时间为:2021年8月27日11:00(北京时间)。(五)挂牌时间截止时,有竞买人表示愿意继续竞价的,转入现场竞价,通过现场竞价确定竞得人。(六)本次挂牌出让不接受电话、信函、电子邮件及口头竞买申请。三、宗地开发建设要求:(一)根据市科信局《关于报送东方市东出2021-05号宗地国有建设用地使用权挂牌出让关联条件的复函》(东科信函(2021)107号),该宗地拟安排项目为沥青基高性能碳纤维产业,根据省级六类产业园区建设用地出让控制指标,该地块出让控制指标投资强度为300万元/亩,年度产值指标为450万元/亩,年度税收指标为30万元/亩。(二)该宗地达产年限为签订