

海南日报报业集团加快推进媒体深度融合发展，斩获2021年“王选新闻科学技术奖”一等奖

因时而谋，有“融”乃强



↑ 7月25日晚，在海南日报报业集团全媒体指挥中心，编辑在工作。

本报记者 宋国强 摄

◀ 海南省融媒体中心、海南日报报业集团全媒体指挥中心。

本报记者 宋国强 摄

■ 本报记者 陈蔚林 黄汉佳

长卷般的屏幕在墙上铺开，“选题展示”“报纸大样”等板块同时呈现；“海南热点”“海南舆情”等板块滚动更新……每个工作日，海南日报报业集团采编人员都会利用全媒体指挥中心召开采前会。这一系统经过一年多的调适和完善，已经成为该集团调度各下属媒体、联动前后方采编人员的神经中枢。

近日，中国新闻技术工作者联合会公布了2021年“王选新闻科学技术奖”获奖结果，海南日报报业集团全媒体指挥中心建设项目（南海网融媒体中心、海南省市县融媒体示范中心）获一等奖，标志着海南日报报业集团加快推进媒体深度融合发展取得了新成果。

打牢改革地基，从“相加”走向“相融”

这是一场由技术飞跃带来的深刻变革，这更是一场在党中央战略谋划、省委正确领导下实现的创新发展。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央作出推动传统媒体和新兴媒体融合发展的战略部署，反复就推动媒体融合发展作出深刻阐述、提出明确要求。推动媒体融合发展、建设全媒体，成为各媒体尤其是传统媒体面临的一项紧迫课题。

海南日报报业集团党委书记、社长郭志民表示，集团党委高度重视并始终将媒体深度融合发展作为“一号工程”来抓，成立集团媒体深度融合工作领导小组，先后赴上海、天津、重庆、浙江等地的省级媒体进行考察调研学习，借鉴吸收兄弟单位在媒体融合发展方面的先进理念和成功经验，在思维求新、方法创新、技术创新等方面下大力气，不断从“相加”走向“相融”，向着“融为一体、合而为一”的目标阔步迈进。全媒体指挥中心建设项目的落成，更是为这场改革打下了牢固的地基。

据介绍，海南日报报业集团全媒体指挥中心于2019年6月启动建设，当年11月6日正式启用，融汇传统与新兴媒体，配套先进的全媒体服务设施和技术平台，有效填补了海南缺乏

省级融媒中心的空白。

目前，海南日报报业集团旗下的媒体机构已经全部接入这一系统，实现了在策划、采集、生产制作、审核、全矩阵全渠道发布、考核评价等方面全流程资源整合。同时，作为海南省县级融媒体中心的省级技术平台，这一系统还与全省所有县级市的县级融媒体中心完成了对接，实现了内容互通、信息共享、协同发展。

琼海市融媒体中心日前采写的稿件《乐城先行区引进特许药械近160个品种，让更多国人享受新红利》通过海南日报报业集团全媒体指挥中心在新海南客户端发布，跨国药企诺华的降脂创新药LEOVIO（Inclisiran）在博鳌乐城国际医疗旅游先行区完成全国首针注射的消息在更大范围内得到了传播。

“全媒体指挥中心项目之于集团而言，不仅仅是一个物理空间，不仅仅是一个软件系统平台，更是集团深刻落实媒体融合发展理念的启动键。”海南日报报业集团党委副书记、总编辑吴斌介绍，通过建设全媒体指挥中心，海南日报报业集团重新奠定了发展基础，从机构设置、生产流程、绩效考核等多个方面进行了深化改革。

当前，海南日报报业集团完成了“七报一网一刊一社”到“六报三端五网一刊一社”的革命性演变，结束了过往“游击队”各自为战的状态，初步实现了推动主力军进入主战场的目标。特别是，整合了南海网和南国都市报两个机构，实现了采编力量和经营力量的深度融合，合力打造的新海南客户端下载量突破250万，荣获“2020全国媒体融合创新——典型案例奖”。

催化融合质变，全媒体产品“爆款”频出

“小身材、大能量”“心中有信仰，声音有力量”……近日，随着微电影《老讲解》的走红，其主角——母瑞山革命根据地纪念园讲解员王学广20年如一日讲解母瑞山革命故事的事迹感动了无数人。

这部由海南日报新媒体中心联合定安县宣传部策划推出的微电影于6月16日在海南日报视频号首发，紧

接着在海南日报报业集团全平台推出。随后，新华社客户端、学习强国平台等数十家国内主流媒体平台纷纷转发。截至当天24时，据不完全统计，该微电影浏览量已突破300万。

一家报业集团拍微电影？这在海南日报报业集团早已不是新鲜事。近两年，该集团推出的《老旗手》《椰子侠》《鸟叔》等微电影均实现了千万级浏览量，《鸟叔》还荣获第八届亚洲微电影节“最佳作品”奖。

从“纸媒时代”到“微博微信”再到“视频、H5、VR全景、微电影”……在海南日报报业集团加快推进媒体融合发展进程中，一大批“能写、能出镜、能拍摄”的全媒体记者涌现出来。他们生产出更多契合用户需求的新闻产品，也在媒体融合的考验中锤炼“脚力、眼力、脑力、笔力”——

宣传省委决策部署，该集团推出的系列海报《沈晓明要求海南干部，必须做到这12个字》、深度网文《六场调研，新任海南省委书记划了哪些重点？》等报道点击量超10万；反映海南改革开放成就，采编人员“脑洞大开”，创意H5作品《“海南号”时空穿梭机》斩获第二十九届中国新闻奖；抗击新冠肺炎疫情，大批记者不畏艰险深入定点医院、方舱医院、集中隔离区，推出《一个一线记者的抗疫日记》等融入新闻现场体验、真情实感的全媒体新闻作品，充分体现了新闻铁军精神。

2020年1月27日，时任省长的沈晓明为海南首批援助湖北抗疫医疗队送行，海南日报微信公众号据此发布全媒体新闻产品《海南援助湖北医疗队抵达武汉！省长机场送行讲话让人泪目》，该时政新闻微信报道阅读量超过48万，这一数据在省级党报中实不多见。

为进一步推动主力军进入主战场，海南日报报业集团还从体制机制入手，大力实施“创意+”工程，量身打造了14个“术业有专攻”的融媒工作室，并孵化上线了“深夜爱报社”“兜医圈儿”等7个特色公众号，深受受众喜爱。

“兜医圈儿”微信公众号负责人马珂介绍，该微信公众号与海南省多家三甲医院合作，紧跟新闻热点发布专业及时的健康科普文章。此外，推出

“大医精讲”直播、“寻医问诊”vlog等产品，为受众提供有针对性的就医保健服务类信息，产生了良好的社会传播效果。

不断探索、持续创新，提升个性化生产、可视化呈现、智能化推送、互动化传播水平，为受众提供更多短视频、微动漫、动新闻等微传播、轻量化产品，成为海南日报报业集团实施“深融”计划的导向之一。有网友评价说，“这家传统媒体很‘潮’”。冲破思维藩篱，催化融合质变，在媒体融合这场惠及长远的再出发中，海南日报报业集团各项事业开启崭新局面。

服务外宣工作，传播海南自贸港多元形象

7月16日，省委网信办指导、海南日报报业集团主办的2021海南自由贸易港建设总体方案发布一周年全媒体海南行暨交流推介活动正式启动。来自全国50多家重点新闻网站和新闻客户端的编辑、记者走进海南，深度触摸海南全域旅游、美丽乡村等领域发展跳动的脉搏。

这次活动还邀请了海南国际传播中心的海外传播官、外籍主持人参与，同时在hainan.cn、facebook、twitter、Youtube等平台推出全英文报道，通过别样视角向世界展现海南自贸港的独特魅力。

为加强和改进国际传播工作，省委宣传部专门成立海南国际传播中心，并以该中心为总抓手、总调度、总统筹，打通线上线下、联动中央地方、统筹境内境外，融合传统媒体和新兴媒体，不断探索建立与海南自贸港开放水平相适应的国际传播体系。海南日报报业集团全媒体指挥中心则给予海南国际传播中心技术支撑，为其外宣产品的策划、采集、生产、制作、分发和评估等有效赋能。

今年以来，以海南自由贸易港建设总体方案发布一周年和首届中国国际消费品博览会举行为契机，海南日报报业集团借助全媒体指挥中心，推动媒体融合向纵深发展、加快形成全媒体宣联动局面的成果更加凸显——

南海网副总编辑、海南国际传播中心总编辑陈书焕以海南国际传播中

心为例介绍，该中心采写的英文稿件《一年吸引国内外投资2234.8亿元 海南自贸港成全球投资新热土》，被美联社、美通社、澳联社等700多家通讯社和主要媒体选用；采写的原创图文报道《70个国家超2500个品牌参展，中国首届国际消费品博览会吸引全球关注》登上美国纽约时代广场大屏；《Tommy带你尝舌尖上的消博会》等两期节目被外交部发言人办公室的Youtube官方账号和外交部发言人华春莹的推特官方账号转载推送，成为华春莹“推特里的中国故事”的一部分；由该中心策划推出的反映党在海南百年奋斗史的剪纸艺术长卷《百年路 海南潮》受到海外关注，被美联社、时代周刊、美国新闻与世界报道网、意大利通讯社、日本共同社、京都新闻、韩国联合通讯社、韩国先驱报等800多家国外媒体以英语、德语、西班牙语、日语、泰语等语种进行报道，这对海南加强和改进国际传播工作具有标志性意义。

这是海南自贸港国际传播体系建设初现成效下的一次“海南亮相”，也是地方外宣实践的一次路径检验。从传播效果的维度来看，内容发布的高频率和传播渠道的高覆盖率维持了全球话题的热度，提升了海南自贸港的全球能见度和吸引力。“生态文明岛、世界自贸港、投资新热土”这一海南对外形象也在多元传播中深入人心。

媒体融合发展，必定要爬坡过坎、迎接挑战。吴斌表示，下一步，海南日报报业集团全媒体指挥中心将持续迭代升级，打造省级跨媒体融合“海南模式”，并依托报业广电网络的深度融合，实现全媒体监管应急指挥中心、全媒体时政新闻中心、全媒体政务发布中心、海南国际传播中心、县级融媒体综合服务中心等五大全媒体功能，不断提升海南自贸港新闻生产发布、国际传播、媒体服务和监管水平。

走好必由之路，牢记使命任务，坚持守正创新，海南日报报业集团将以省新闻中心、省级融媒体中心、海南国际传播中心为抓手，加快推进媒体深度融合，注重制度集成创新，充分体现海南特色，做大做强自贸港主流媒体，力争实现融合发展走在全国前列。

（本报海口7月25日讯）

防溺水安全教育
主题MV《夏日泳叹调》引关注
创意十足 刷爆朋友圈

本报海口7月25日讯（记者严兰青）近日，由海南省教育厅与海南日报新媒体中心联合策划出品的防溺水安全教育主题MV《夏日泳叹调》正式发布。该视频推出后，刷爆了朋友圈。截至7月25日，全网点击量突破100万。其中，该视频在海南日报官方微博号上的点击量达31.6万，转发量达2.5万。

《夏日泳叹调》打破传统说教式防溺水宣传，将防溺水知识改写成通俗易懂、朗朗上口的歌词，配以青春律动的放克曲风，整首歌活泼接地气。拍摄方面，该MV运用“一镜到底”的拍摄方法，流畅的镜头表达传递出青春活力。在后期包装方面，主创团队融入了原创手绘等特效元素，吸引众多学生关注。

该MV在海南日报新媒体全平台推出后，学习强国、南海网、今日头条、中国网、新浪等媒体纷纷转载，同时在学生家长群内被分享转发，迅速传播，受到网友的热捧。网友张汐留言，“很有意义的视频，做得很好，值得推广！”网友兰心沐阳留言称，“身为一个在读生感觉内容十分生动，有用有趣”。

今年以来，海南日报新媒体中心先后推出以MV元素为主打的融媒产品《一只电表的逆袭》《你打了没》《夏日泳叹调》《声动海南——唱支山歌给党听》《珊瑚颂》等，其中《声动海南——唱支山歌给党听》浏览量突破百万。



扫码看MV《夏日泳叹调》



《夏日泳叹调》海报。

微信启动“看见海南计划” 向用户征集优质短视频内容

本报海口7月25日讯（记者赵锐）7月25日，由腾讯微信主办、海南生态软件园协办的微信视频号海南嘉年华暨创作者大会在海口举行。微信视频号“看见海南计划”于当天正式启动。

本次嘉年华吸引来自全国各地的400多名游戏、动漫、旅游、摄影等领域的视频号创作者及多个MCN机构、区域创作联盟参与。当天，微信视频号“看见海南计划”启动实施。该视频号计划向普通用户征集反映海南自贸港建设发展的优质短视频内容，挖掘和记录有关“风味、风光、风物”的海南印象，向全球微信用户分享关于海南的特色内容。用户在微信视频号内带上#这就是海南，并@微信时刻@微信创作者官方视频号，发布相关内容即可参与。

广告·热线：66810888

欢迎在海南日报刊登广告

大海融媒

可查阅广告

海 报 招 聘

看招聘信息

地 址：海口市金盘路30号 电话：0898-66810888

**主流媒体
权威发布**

周六、周日照常办理业务



海南长江拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2021年8月3日10时至2021年8月4日10时止（延时的除外）在京东网络拍卖平台（电脑端：<https://pro.jd.com/mall/active/r21hv3obemXOc8MWuWWTU92wgSCXN/index.html>）组织拍卖：1、二手手机16部；2、苹果、华为平板电脑共3台；3、热敏票据打印机、POS机、U盘各一台（个）；4、二手车9部打包无底价拍卖（1元/部起拍）；5、宝沃小汽车1辆（无底价1元起拍）；6、三星电视、海尔冰箱各1台（无底价1元起拍）；7、阔叶黄檀（黑酸枝）家具一批（共4套，无底价1元起拍）。

有意竞买者请登录和注册京东账号并通过实名认证，并认真阅读网络拍卖平台《拍卖公告》、《竞买须知》后报名参与。

咨询电话：0898-31982239 15120880606

公司地址：海口市国贸大道申亚大厦2003室

详细内容可关注“海南长江拍卖有限公司”微信公众号并进入下方中央“罚没黑财”→点击可分项→进入分项标的介绍→拉到底部点击“阅读原文”→进入平台电子竞价页面。

东方市国有建设用地使用权挂牌出让公告 东自然资告字(2021)19号

经东方市人民政府批准，东方市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让位于东方临港产业园区范围内、华能电厂南侧、滨海南路东侧一宗（幅）地块国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：

地块编号	地块位置	面 积(平方米)	出让年限	土地用途	规划指标	竞买保证金(万元)	挂牌起始价(万元)
东 出 让 2021-05-01号	东方临港产业园区范围内、华能电厂南侧、滨海南路东侧	642635 [合 96,394.95 亩]	50 年	工业用地	容积率≥0.5, 建筑系数≥30%, 绿地率≤20%	2963	2963

备注：采用2000国家大地坐标系111°，与2000国家大地坐标系109°

面积为64167m²用地范围一致。

《国有土地使用权出让合同》后3年内。(三)项目开工投产后，需解决被征收村庄农用田地面积不少于30个。(四)该宗地若实施装配式建筑，应按装配式建筑有关规定执行。上述开发建设要求将列入《海南省产业项目发展和用地准入协议》。土地竞得人在签订《国有建设用地使用权出让合同》的同时，与市工科信局签订《海南省产业项目发展和用地准入协议》。四、其它事项：(一)经核查《东方市总体规划(空间类2015-2030)》，该宗地位于省级产业园区建设边界范围内，且不在海岸带200米范围内，规划地类为建设用地，建设用地地类为工业园区。根据已经市政府批准实施的《海南东方临港产业园区控制性详细规划》，该宗地规划用地性质为二类工业用地(M2)。(二)确定竞得人后，竞得人与市自然资源和规划局当场签订《成交确认书》，并在30日内与市自然资源和规划局签订《国有建设用地使用权出让合同》。竞得人按照合同约定支付土地出让金，依法申请办理土地登记。(三)该宗地土地出让金按《国有建设用地使用权出让合同》的约定支付，合同约定一次性缴纳土地出让金的，竞得人应于合同生效之日起90日内付清土地出让金；合同约定分期缴纳土地出让金的，分期缴纳全部土地出让金的期限不得超过1年，首次缴纳比例不得低于全部土地出让金的60%。逾期未付清土地出让金的，土地行政主管部门有权依法解除合同，并由受让人承担相应的违约责任。竞得人缴纳的竞买保证金自动转做出让地块的出让金。挂牌出让不含各种税费。(四)挂牌服务费和公证费按相关规定由竞得人支付。(五)挂牌地块以现状土地条件出让，本次挂牌出让事项如有变更，以届时变更公告为准。(六)本公告未尽事宜详见《东方市国有建设用地使用权挂牌出让手册》，该手册所载内容为本公告的组成部分。网址：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>;<http://www.landchina.com/>;联系人：李小姐、孙小姐；联系电话：0898-25583295 18976767729；地址：东方市二环南路4号东方市自然资源和规划局。

东方市自然资源和规划局 2021年7月26日

**海口市自然资源和规划局
华侨城海口曦海岸西区一号地块项目
变更方案公示启事**

海南华侨城实业有限公司建设的华侨城海口曦海岸西区一号地块项目位于长滨路西侧，于2019年5月取得规划许可。现建设单位申请对1-3号楼局部外墙和地下室布局进行调整。为广泛征求相关权益人意见，现按程序进行规划批前公示。1、公示时间：10个工作日（2021年7月26日至8月5日）。2、公示地点：海口市自然资源和规划局门户网站（<http://zrzyj.haikou.gov.cn/>）；建设现场；海南日报；海口日报。3、公示意见反馈方式：（1）电子邮件请发送到：zzqjcsjs@haikou.gov.cn。（2）书面意见请寄到海口市长滨路第2二行政办公区15栋南楼2055房海口市自然资源和规划局城市设计管理科, 邮政编码:570311。（3）意见应在公示期限内提出，逾期未提出的，视为无意见。（4）咨询电话:68724369, 联系人：白雪。海口市自然资源和规划局 2021年7月23日