

23年前，身为军人的他只身斗五匪；退伍后，他扎根税务初心不改——

## 张军政：从“天涯勇士”到“党建先锋”

寻访在琼一等功臣

■ 本报记者 邱江华

23年前，身为军人的他只身勇斗五匪，保护了30名人民群众的生命财产安全，自己却头破血流，身负重伤入院而无一句后悔之言。

退伍后，他扎根税务，不改初心，将党旗下的铮铮誓言融入全心全意为人民服务的实际行动中，开创海口税务党建工作新局面。

从他身上，我们感受到了一名好兵激荡天涯的正气，感受到了一位优秀党务工作者不忘初心的品格和信念。他，就是在琼一等功臣、原海军某基地助理员张军政。

## 只身勇斗五匪

“我是当兵的，你们不要在车上乱来，你们这是犯罪！”

一声呵斥，转移了歹徒的注意力，也激起他们的围攻。“他们仗着人多，将我围住，一把菜刀直接砍到我的膝盖上，顿时血流如注……”张军政回忆说。

这惊险的一幕，发生在1998年7月10日凌晨，一辆由河南漯河开往平顶山的中巴车上。当时，张军政正乘

着这辆车返乡探亲。是他最先发现了车上有5名蓄意抢劫的歹徒。

“天色很黑，乘客大多睡着了。我发现不妙后，多次劝说无果，歹徒甚至胁迫我‘少管闲事’。但是，作为共产党员、军人，我一定要设法制止即将发生的不法行为。”眼看着歹徒肆意妄为，刀已经架到了司机脖子上，短时间内5名乘客被砍伤打伤，手机、金项链等财物纷纷被歹徒收入囊中，车厢内，惨叫声、求救声、哭喊声此起彼伏。

张军政实在坐不住了。他忍着腿部受伤的剧痛，大吼了一声“我是军人，不要怕他们，和他们打”，便与歹徒展开了一场殊死搏斗。混乱中，张军政的头部、手部和胳膊被连砍数刀，左手中指的肌腱和骨头被砍断，血流不止。

情况最危险时，一名持火药枪的歹徒向张军政围攻过来，嘴里还狂叫着“让开，我用火药枪打死他”，说着就扣动了扳机。那一刻，生死系于毫发。好在，由于子弹底火受潮，没有打响。此时，情况出现了转机——

看到张军政如此义无反顾的拼命，越来越多的乘客受到感染，纷纷加入反击，歹徒们见众怒难惹，一个个连滚带爬地跳车逃窜，张军政下车继续追赶抓获歹徒，被群众拉往送往医院救治。

## 争做合格士兵

事后，张军政因此壮举被所在部队荣记“一等功”，三亚市委、市政府专门召开表彰大会授予其“天涯勇士”称号。

20多年过去了，往事早已成回忆，但张军政被砍伤的中指却落下了旧疾，至今都使不上劲，也几乎没有知觉。然而，他从未后悔当年的挺身而出，他真挚地说道，“军人的使命就是保家卫国！当人民需要我们的时候，任何事情都是值得的。”

1969年，张军政出生于河南新野，他的父亲也是一名军人。“受父亲影响，我有一股强烈的报国志向，梦想当兵。”张军政还记得，当年父亲退伍后，本有希望分配到新疆从事更好的工作，但老实本分的他却选择复员回乡为建设家乡出力，父亲常说“人不能忘本，有出息了要回馈社会和人民”，这对他影响很大。

1987年，张军政如愿成为一名解放军海军战士。他在海军某基地水面舰艇服役，这一待就是11年。

“当时我服役的舰艇经常担负战备执勤和巡逻任务。船小，条件很是艰苦。”张军政说，出海时，空调经常坏，船舱温度高达40多摄氏度，在甲

板上浇盆水，很快就蒸发成水汽了，大家经常是熬到凌晨一两点钟，气温降低了才能渐渐入睡。

热，难熬。可对许多刚上舰艇的新兵来说，比热更可怕的，是吐！

张军政说，在海上航行遇到一般风浪，头晕、呕吐是经常的事。“要是大风大浪，大家连饭都吃不下，还要呕吐，胃里吐空了，就喝点水再吐，很多战友因此患上了胃病。”

但也正是这10多年的艰苦训练，让张军政磨炼出钢铁一般的意志，有了在关键时刻亮剑的勇气和底气。

## 创新党建工作

2005年，张军政转业到原海口市地税局建筑安装管理分局工作。此时他已是一名拥有15年党龄的党员。把往昔功绩藏在心底，他在税务系统重新开始，默默耕耘，辛勤付出。

初到税务一线，张军政为了快速适应角色转变，积极参加各种税收业务培训讲座，还自费报名参加了会计培训班。逐渐从“门外汉”成长为“业务通”，2011年，在开发建设海南省二手房交易系统过程中，他凭借多年的房地产行业管理经验，牵头提出了系统建设方案，并为系统中诸多重要环节提供了数据支持。

2018年，国地税征管体制改革后，张军政调整到海口市税务局机关党委任专职副书记。作为一名老兵，一名共产党员，他深知党建工作的重要性。

“火车跑得快，全靠车头带！”张军政参与“五化”党建品牌创建，努力打造税务系统一支思想过硬、业务精通、工作敢干的一流党员干部队伍；搭建“一屏一微”云端党建工作信息管理平台，为党建管理和组织决策提供大数据；结合税收中心工作和服务海南自贸港建设大局，组织开展“我为加快推进海南自贸港建设作贡献”等活动，引导广大党员立足岗位作贡献、解难题、办实事……

这些年来，海口市税务局机关党建工作先后荣获7项国家级表彰和10项省部级荣誉称号。今年“七一”前夕，张军政荣获海口市优秀党务工作者。

实际上，这不是张军政第一次获得这样的荣誉了。转业多年来，他多次被评为优秀公务员、优秀共产党员、优秀党务工作者。

“改变的是职业，不变的是初心。”张军政诚恳地说，未来的工作上，他将要求自己继续传承部队优良传统，保持军人本色，全心全意为人民服务。

(本报海口7月26日讯)

## 海口

启动平价蔬菜配送体系建设  
龙华区试点打造  
两个平价公益微超市

本报海口7月26日讯（记者郭萃 特约记者刘伟 通讯员张波）海南日报记者从海口市龙华区获悉，为持续供应平价蔬菜，让市民群众的菜篮子越拎越轻松，龙华区针对蔬菜种植、批发、零售三个环节使出连环招，目前已新增800亩蔬菜网棚，同时启动了平价蔬菜配送体系建设，在各农贸市场设置直销摊位，并试点打造海垦街道、金贸街道两个平价公益微超市。

为加大供给力度，龙华区在原有1.2万亩常年蔬菜基地、2312亩蔬菜大棚的基础上，新增800亩蔬菜网棚，进一步提升蔬菜大棚设施比例，完善农业基础设施，引进种菜能手，扩大22种基本蔬菜种植面积。

同时，龙华区启动了平价蔬菜配送体系建设，由龙华区蔬菜协会牵头整合22种基本蔬菜供应资源，在椰海、加旺、海玻三个批发市场设立平价菜服务点，向辖区农贸市场、便民疏导点供应3种特价菜和19种平价蔬菜。各蔬菜销售摊主通过“龙华菜管家”小程序在线下单，并就近选择平价菜服务点自选提货。

在稳控终端价格方面，龙华区积极扩大平价蔬菜销售网点建设，试点打造海垦街道、金贸街道2个平价公益微超市，面积共约800平方米，通过引进运营方市场化运作，一方面通过订单农业的形式，实现基地直供市场，打通从田间地头到“菜篮子”的绿色通道，一方面依托该平台，拓展线上线下销售渠道，在每个社区各打造一个平价菜点，不断提高平价蔬菜的市场份额。

## 澄迈

挂牌出让首宗  
农村集体经营性建设用地

本报金江7月26日电（记者高鹤 通讯员卓书林）7月26日，澄迈县首宗农村集体经营性建设用地使用权成功挂牌出让，由美院一号艺术村（海南）旅游发展有限公司以989万元成功竞得。

据悉，该宗地的成功挂牌，标志着澄迈县首宗农村集体经营性建设用地成功入市。农村集体经营性建设用地入市，将有效解决澄迈县项目开发用地难题，降低企业开发成本，缓解澄迈县土地供需矛盾；同时有效盘活原本闲置或低效的农村集体建设用地，激活农村土地资产，促进农村集体经济发展，推进农村的基础设施建设和公益事业发展，保障农民权益。

## 昌江

18名玉石专业毕业生  
赴浙江青田深造

本报石碌7月26日电（记者张文君 特约记者黄兆雪 通讯员符长雨）7月26日，昌江黎族自治县职教中心2021届玉石专业18名优秀毕业生奔赴浙江青田深造欢送仪式在周金甫大师玉雕工作室举行。此举旨在进一步培养昌江优秀的玉雕技艺人才，助力昌江玉雕产业发展。

昌江黎族自治县有关负责人表示，希望该批玉石专业优秀毕业生珍惜这次来之不易的机会，在玉雕人才云集、技艺交流频繁的青田县维护好昌江学子形象，勤勉学习，提高玉雕技艺。

值班主任：董纯进 主编：刘乐蒙 美编：杨干懿

我省把握疫后旅游市场升温窗口机遇，确保淡季市场不淡  
加大旅游促销 聚力联合推广

■ 本报记者 赵优 通讯员 李艺娜

刚刚启动的“海南夏天‘童’Young嗨”联合推广活动，不到一周微博话题阅读量已经破亿。研学、亲子、青春等三大主题活动全景呈现海南暑期不一样的潮玩生活，成为近期抖音、快手、B站、小红书等新媒体平台上的热门话题，掀起海南暑期旅游市场小高峰。

如何把握疫后旅游市场升温窗口机遇，确保淡季市场不淡，是今年旅游市场面对的一大考验。据悉，今年我省先后围绕庆祝建党百年推出红色旅游主题推广活动、春节后针对淡季市场推出“我和春天的约‘惠’”联合推广活动、五一小长假在国内主要客源市场启动为期一个多月的旅游购物嘉年华活动、提前布局暑期旅游市场推出“海南夏天‘童’Young嗨”联合推广活动等，牢牢抓住海南自贸港免税新政红利和疫后游客消费回流潜在需求，不但做到旅游市场淡季不淡，且同比2019年同期也实现大幅增长。

统计数据显示，今年上半年，海南接待国内外游客总数4321.1万人次，同比增长119.7%，较2019年同比增长12%。实现旅游总收入819.78亿元，同比增长超过260%，较2019年

同比增长近七成。

精心谋划 整合资源——  
探索旅游推广联合营销新机制

面对疫情进入常态化防疫的新形式，我省精心谋划，希望通过更好地整合政府、企业等各方资源，加大旅游营销宣传推广效益。据省旅文厅相关负责人介绍，今年我省主要围绕消费回流、医疗服务回流、教育消费回流等，打造“度假天堂”“购物天堂”“康养天堂”和“会奖高地”等来打造海南旅游文化宣传推广IP。如对应三大回流，分别策划推出5月旅游消费嘉年华活动、7月“行走天涯 研学海南”活动和即将于9月启动的康养旅游联合推广活动。

据了解，目前我省已形成“健康游 欢乐购”“亲子游青春季”“重走琼崖红军之路，追逐百年红色足迹”“约‘会’自贸港”等四大主题推广IP，涵盖“我和春天的约‘惠’”“海南旅游消费嘉年华”“海南夏天‘童’Young嗨”等三个子IP。“海南旅游已经形成具有自身特色的宣传推广IP体系，把宣传推广活动IP化、品牌化，是一个非常好的探索，在国内也是一个新尝试。”在近日举行的海南旅游推广

营销工作座谈会上，专程赶到海南参加座谈会的携程、凯撒、爱奇艺、B站等OTA平台和新媒体平台代表都感受到了海南的新变化。

一系列联合推广活动的成功举办，推动了联合营销推广机制的建立，资源撬动能力日益提升。据了解，目前我省旅游推广营销已建立起由各县旅文局、涉旅行业协会、新媒体、OTA平台、航空公司、银行、机场、码头、5大免税集团等组成的旅游宣传推广工作机制；每一个推广活动都广泛发动各市县旅文局、涉旅行业协会、新媒体、OTA平台、航空公司、银行、机场、码头、5大免税集团、景区、酒店等开展联合营销，不断拓展跨界推广；推进“旅文+金融”“旅游+航空”等合作，在各项主题宣传推广活动中，快速匹配市县宣传推广资源及渠道，叠加酒店、景区、银行信用卡等优惠旅游产品，整合传统+新媒体矩阵等多方资源，共同发力，全省上下一盘棋打好联合营销“组合拳”，基本形成“处处有旅游、行行+旅游”的联合营销工作局面。

线上线下 统筹融合——  
不断创新旅游营销推广新模式

移动互联网时代，层出不穷的网

红点、打卡点给目的地旅游营销推广带来了更多挑战。“我们通过多样化的营销推广手段，希望不断加强旅游营销推广的广度和深度。”省旅文厅相关负责人介绍，通过强化品牌引领，统筹线上线下资源，我省在旅游营销推广中持续深化“互联网+旅游”，探索“影视剧+旅游”“综艺+旅游”等多样化宣传推广模式，通过明星效应、事件策划、互动传播等手段，不断强化融媒体宣传联动机制，打造新媒体“爆款”产品，持续加强OTA引流。

如在春节后推出的“我和春天的约‘惠’”联合推广活动中，海南特色线路产品、促销让利活动通过各大OTA平台、头部新媒体大流量扶持、短视频输出、知名媒体线下优质广告资源曝光等形式强强联合，总曝光量超5亿，带旺了海南节后旅游消费市场；在“重走琼崖红军之路，追逐百年红色足迹”红色旅游主题推广活动中，将红色旅游与海南优质的绿色生态、蓝色海洋旅游资源深度融合，推出14条海南红色之旅精品线路，举办红色旅游文化采风之旅、海南红色之旅集章打卡活动、红色骑行房车之旅等丰富多彩的纪念活动，激发海南红色旅游市

场潜力。

与此同时，我省还借力在海南取景拍摄的《创造营2021》《假日暖洋洋》等热门影视综艺、电视剧、微电影开展海南旅游宣传推广，通过明星效应、事件策划、破圈营销、互动传播等手段，围绕剧情开展宣传营销策划活动，相关微博话题阅读量达3.6亿。同时，在各个联合推广活动中推动“旅游+金融”“旅游+航空”等跨界合作，如打造信用卡优惠专区、推出海南航线机票秒杀、机加酒产品超值购等诸多优惠活动等，引导游客主动“打卡”海南省内各旅游目的地。

“疫情带来的不确定性因素，对我省旅游市场的复苏依然造成一定程度的影响。”省旅文厅相关负责人表示，为更好地迎接下半年旅游旺季市场的到来，省旅文厅已开始谋划秋冬旅游促销活动，将聚焦亲子游、免税购物、自驾游、健康疗养等主题，进一步吸引游客来海南度假休养，全面拉动我省旅游消费增长。同时，今年欢乐节等节庆活动准备启动，希望以节庆活动为游客营造一个喜庆欢乐的旅游消费环境。

(本报海口7月26日讯)

专题 | 关注保亭党史学习教育

保亭三道镇甘什村委会什进村：  
党建引领谋发展 村企共建促双赢

革命根据地里的“沉浸式”实地教育、田间地头热气腾腾的党史宣讲、“指尖”上鲜活生动的党史学习……7月，走进保亭黎族苗族自治县三道镇甘什村委会什进村，这片土地上“红色”正浓，展现出蓬勃生机。

自党史学习教育开展以来，什进村加强宣传，营造浓厚学习氛围，丰富教育载体，开展形式多样、主题鲜明的活动，将党史学习教育融入工作生活的方方面面。

“听了革命前辈们的故事，我们从中汲取了精神力量，现在大家的干劲更足了。”什进村村民吉秀美站在自家小楼前栽种鲜花，装点院墙。几年前，她将自家房子修整改造，在村里开起“董家民宿”，进村游客越来越多，吉秀美一家人的日子也越过越红火。

过去的什进村，曾是保亭贫困村庄之一，全村总人口50余户近200人，2009年的人均纯收入仅2170元。“三个石头垒起灶，一根竹竿晾家当。”这句俗语生动概括了当年村民们的生活状况，住的是低矮破旧的茅草房，喝的水出自水质混浊的原始水井，村民们的收入主要依靠种植水稻、槟榔、橡胶等经济作物，不仅产量低、收入也少。

为了改变这种局面，保亭积极发挥农村基层党组织“主心骨”作用，以党建



俯瞰保亭三道镇甘什村委会什进村。

促发展，支持村党支部与企业党支部结对共建，建立起村企联业联责联心的长效发展机制，促进村企“互利互惠、合作共赢”。

2019年，保亭依托什进村临近呀诺达雨林文化旅游区和槟榔谷黎苗文化旅游区的区位优势，积极与优质企业开展合作，确定“大区小镇新村”的发展路子，通过“大区”带动附近“新

村”建设。同时在发展过程中不断细化该开发模式的具体运行内容，进一步提出“旅游+农业”“公司+农户”开发形式，通过农旅结合发展特色旅游，带动农民增收致富。

“月工资2500元以上，‘五险一金’都有保障！”村民董大贤笑着说。通过村集体与企业的合作运营，该村超半数村民在企业找到了工作。与此

同时，村民还以土地入股形式参与旅游开发，不仅免费住上新居，还获得了青苗补偿、土地租金、就地就业等八项收益。

此外，为了帮助村民端稳旅游“饭碗”，保亭还利用“三信三爱”党建活动平台，发挥基层党组织战斗堡垒作用，组织村民外出到成都等地参观学习，开拓视野，增强致富意识；利用村



什进村通过发展特色旅游带动农民增收致富。本组图片均由 武昊 摄

委会党员群众活动中心阵地，创办“农民致富讲习所”，每月定期邀请专家为村民辅导旅游服务知识；借助省内培训资源，选派村民参加能力素质提升学习。

如今，村子美了，村民富了，破败的小村庄实现华丽转身：路旁种上各色花草，田里栽满特色作物，村民住进独栋小楼，在家门口就能实现就业务工……

2015年，什进村全村人均纯收入达1.3万元，比2009年增长600%，2020年，全村人均纯收入再创新高。

“春节假期，民宿的客房天天爆满，一家人忙得不可开交。高速通车后，游客过来就更方便啦。”对未来，吉秀美信心满满。“我相信以后的日子会越来越越好。”

(撰文/孟南)