

# 海南周刊

# 10

## 世代青年说



B02-B03,B15

积极拥抱传统文化,玩出『国潮风』

偏爱『中国制造』,通过购买商品消费来表达自我

重视网络社交,活跃于各种社交媒体

是网络『原住民』,从小通过互联网接受多元信息

他们是1995年—2009年出生的一代人



官方微博 <http://blog.sina.com.cn/hainanzhoukan>  
官方微博 <http://t.sina.com.cn/hainanzhoukan>