

海南周刊



官方微博客 <http://blog.sina.com.cn/hainanzhoukan>
微博 <http://t.sina.com.cn/hainanzhoukan>

B02-B03,B15

积极拥抱传统文化，玩出『国潮风』

偏爱『中国制造』，通过购买商品消费来表达自我

重视网络社交，活跃于各种社交媒体

是网络『原住民』，从小通过互联网接受多元信息

他们是1995年—2009年出生的二代人

世代青年说