

王下乡洪水村新貌。本报记者 陈元才 摄

故事远未结束  
王下乡可以盘活的存量资源,远不止黎族文化

融媒·延伸

扫一扫看H5海报  
王下乡印象



扫一扫看视频  
徜徉“黎花里”



游客在昌江王下乡“黎花里”小镇留影。  
本报记者 陈元才 摄



游客参与王下乡“三月三”节日体验活动。  
本报记者 陈元才 摄



王下乡洪水村旁的百亩良田。  
陈祥勇 摄

深读 海南日报  
融媒工作室

总策划:曹健 罗建力 齐松梅  
执行总监:许世立  
主编:孙婧  
版面设计:张昕  
检校:卫小林 王赛  
H5统筹/文案:许世立  
H5制作:杨千懿  
视频文案:孙婧  
视频剪辑:吴文惠  
视频配音:傅人意  
(视频素材由昌江融媒体中心提供)

(本报石碌8月24日电)

海南昌江王下乡从贫困乡跃升为全国「绿水青山就是金山银山」实践创新基地

# 「黎花里」之春

■ 本报记者 李梦瑶 于伟慧

74岁的林亚公过去这一年在乡里见到的人,比过去几十年加起来还要多。

“这里一穷二白、山高路远,谁愿意来?”林亚公所在的昌江黎族自治县王下乡,曾是海南最贫困的乡镇之一。曾经,年轻人在外不敢说自己是王下人,许多老人甚至一辈子也没走出过深山。

然而从去年“五一”假期至今,这座毗邻海南热带雨林国家公园的偏远黎寨,却累计涌入游客约10万人,一跃成为我省人气最旺的乡村旅游目的地之一。

蜕变何以发生?在王下人看来,答案就藏在“绿水青山就是金山银山”(以下简称“两山”))这句话里。



▲王下乡“黎花里”文旅小镇提供的黎族特色饭菜。  
本报记者 陈元才 摄

▼王下乡的十里画廊风光。(昌江融媒体中心供图)

重新认识“家底”  
抛弃传统生产生活方式,发展乡村旅游成最佳切入点

地处霸王岭腹地的王下乡,曾是海南最贫困的乡镇之一。穷到什么程度?“一直到二十世纪八九十年代,不少村民还穿着树皮衣,采松脂做火把照明。”家住王下乡大炎村的林亚公还记得,为了填饱肚子,村里家家户户都会上山打猎,砍树种山兰稻,但吃不饱的情况时有发生。这种吃穿用度几乎全仰赖大山供给的生产生活方式,给当地生态带来的影响很快显现。到2006年,王下乡森林覆盖率仅55%。靠山吃山,越吃越穷,生态保护与经济发展双双“失守”,让王下人痛定思痛,开始谋求新出路。

2007年,王下乡在全省率先实行生态补偿机制,同时完成集体林权制度改革,通过山林防护网格化管理,逐步踩住生态破坏的“刹车”。这一年,林亚公领到396元的生态补偿金,约占王下乡年人均收入的三分之一。“不光是生态补偿,政府还通过技术引进和资金扶持等办法,动员我们发展橡胶、槟榔、沉香、花梨这些特色产业。”林亚公说,自从生活有了保障,乡亲们开始丢弃刀耕火种的生产方式,全民守林、全民护林也渐渐成了一种自觉行动。

2018年底,王下乡获评全国第二批、全省唯一的“绿水青山就是金山银山”实践创新

如何脱颖而出  
黎族文化是核心吸引力,但黎族风情并非王下乡独有

打造文旅小镇并不是一件新鲜事。历经资本浪潮后,不少地区的文旅小镇早已呈疲软同质之势。而王下人一开始也不无担忧:这里山高路远,真能吸引来游客?

“当然可以。”省影视家协会驻会副主席兼秘书长林青说,自2017年底首次到访王下乡,她便对这处偏远黎乡持续保持探究的热情,几乎每个月都要在海口与王下乡之间往返好几趟。在她看来,纯正的黎族文化就是王下乡最吸引人的地方。

可黎家风情并非独有,王下乡如何从海南众多黎族地区脱颖而出?“我们决定将这件专业事交给专业人去做。”杨荣辉认为,黎族文化是王下乡发展旅游产业的核心吸引力,让身为文化创意工作者的林青参与其中再合适不过。

由旁观者变身总策划师,打造具有品牌辨识度的乡村旅游主题IP——“黎花里”,就是林青给出的对策。

“‘黎’即黎族文化,‘花’寓意美好,同时也借指木棉花这一昌江独特的旅游文化标识。”在她看来,这一主题IP,通过新的语境与表达方式,不仅让传统文化披上年轻的“外衣”,更提炼出了让游客一眼就能记住的文化符号。

王下乡“黎花里”文旅小镇一期项目,以“一步一里一风情,一草一木黎家情”为主线,将三派村、洪水村和浪论村3个分散的村庄串联,打造出立体式、多维度的旅游体——“黎花三里”,并在保留黎乡的本色、本味、本真前提下,培育乡村旅游新场景。

比如拥有海南保存最完整的船形屋群落之一的洪水村,在村民整体生态搬迁后,常年无人居住的茅草屋一度破旧倒塌。在该村进行旅游化改造的过程中,这些茅草屋得以修复,升级成为现代化的特色主题民宿,更增设了多媒体声光电沉浸式体验。

“一到晚上,闪烁的激光灯就会在稻田

基地。到2019年底,王下乡实现全乡脱贫,当地森林覆盖率也提高到98%。

“生态与经济双双‘增值’,这让我们更加意识到,绿水青山与金山银山之间可转化、可并存、可促进。”在海南省林业局(海南热带雨林国家公园管理局)局长、时任昌江县委书记的黄金城看来,既然路子选对了,就不光要坚持走下去,还要把路越走越宽。

要拓宽“两山”的转化通道,王下乡就需要重新认识自身的“家底”。“过去,我们局限于对王下乡土地的平面化开发利用,这里的青山、绿水、清新空气,以及村庄的历史文化底蕴等资源,几乎都处于闲置状态。”王下乡党委书记杨荣辉认为,王下乡作为一个包含生产、生活、生态的复合空间,客观上具备旅游、休闲、教育、养生等服务功能,各种资源应该被视为一个整体进行系统开发。

而发展横跨一二三产业、兼顾生产生活和生态的乡村旅游,无疑是最佳切入点。

基于这一思路,王下乡以建设“中国第一黎乡”为目标,将平面规划向立体空间规划全面延伸,打通村与村之间的地域界限,打破一二三产业之间的壁垒,将全乡产业发展与生态保护、美丽乡村、基础设施建设等内容进行一体化布局,绘制出一幅乡村振兴的“立体蓝图”——“黎花里”文旅小镇。

里,茅草屋顶上投射出萤火虫、黎族图腾等,比城里的夜景灯光秀还要好看。”来自海口的游客谢杰,正是被“黎花里”这个名字所吸引。

当他驱车3个多小时来到王下乡时,发现“黎花里”不只是一个符号,而是代表一次又一次的全新体验,“我到三派村逛了七彩梯田、‘诗画书’咖啡驿站,黎花集市,去洪水村感受了黎族金字形茅草屋的传统建造技艺,浪论村的阿嫂们更是个个能歌善舞。”

谢杰的感受,在林青的意料之中,“从一开始,我们就希望将‘黎花里’这一无形的IP进行场景化呈现,赋予游客直观、感性和沉浸式体验。”

而围绕黎族元素进行的文化创意开发,则将“黎花里”包装得更为新潮。“目前我们已开发出抱枕、帽子、笔记本、布袋等一系列精巧且实用的文创单品,受到不少游客的欢迎。”在林青看来,文创以一种年轻化的叙事方式,让黎族文化“潮”起来,无疑满足了游客多样化、个性化的旅游消费需求。

实际上,在这一旅游化改造过程中,王下乡只投入了3000余万元的财政资金,用于拓宽进山公路、补齐“五网”短板等。

但对基础设施的投入,很快发挥“四两拨千斤”的作用——海南客栈产业发展有限公司等一批优质文旅企业循声而来,累计投资2000余万元,打造出浪悦黎奢主题民宿、黎山麓驿站、山兰酒作坊、黎家生态餐厅、浪悦咖啡驿站等文旅项目。

去年“五一”假期,王下乡“黎花里”文旅小镇正式对游客开放。至今,该乡旅游收入已超600万元。

“我们摒弃过去由政府大包大揽、直接拨款的传统做法,把市场、社会能办的事交给市场和社会。”杨荣辉认为,王下乡坚持“政府主导、市场化建设、专业化运营”模式,让政府、专家、企业找到各自的角色定位,合力搭好乡村旅游这座“戏台”。