

汇聚群众力量 共护舌尖安全

■ 韩慧

H 海南观察

近日，为让群众吃得更放心，文昌、三亚等市县启动“你点我检”活动，消费者“点”什么，市场监管部门就“检”什么，把食品安全监管的主动权交给消费者，充分体现出对消费者知情权、参与权和监督权的尊重，可带动广大群众共建食品消费环境，共同守护“舌尖上的安全”。

“民以食为天，食以安为先。”食品安全关乎广大消费者切身利益，是公众高度关注的民生话题。日常生活中，一些关于食品安全的说法流传甚广，很有市场。比如，猪肉里

有瘦肉精吗、鸡蛋真有人工造吗、买来的湿面条为何放不坏……大多数食品用肉眼无法辨别真伪优劣，交付检测则存在费用高、耗时长等制约因素，为相关谣言的滋生提供了土壤。当食品安全变成一个个自带流量的问号，背后正反映出人们对食品安全的新需求、新期待。

随着生活水平的提高，人们对食品的需求早已从“吃得饱”迈向“吃得好”。这其中，食品安全是底线。食品安全“你点我检”活动，创新“点”的方式、强化“检”的效能，将市民纳入食品安全监管体系中，一方面为市民参与食品安全监管拓宽了渠道、打造了平台，使食品检测更

加贴近民生需求，有力回应群众期待；另一方面，活动有效延伸了食品药品监管部门的触角，有助于提升食品检测的靶向性、针对性和实效性，能够弥补执法力量不足的短板，让监管更有力、更高效。

据媒体报道，我国食品生产经营主体达1500万家，有获证食品生产企业17.2万家。从大型商超到小型作坊，从农贸市场到马路市场，从连锁餐饮到流动摊贩……“点多面广”是食品生产经营主体的显著特征，也是市场监管鞭长莫及、难以有效覆盖全面的重要因素。实践证明，社会力量在参与食品安全监管当中具有不可替代的作用。

守护“舌尖上的安全”，不容盲区和“死角”。要从拓宽渠道、创新方式、有效激励、完善体系等方面发力，激活更广泛的社会力量，形成良性互动交流，让群众参与常态化、长效化，倒逼食品制作、加工、销售等各环节加强管理，让食品安全的防线更牢靠。

保障食品安全，与每个人息息相关。我们每个人都是食品安全的直接受益者，也应当是主动参与者，要积极行动起来，把对食品安全的关注力转化成维护食品安全的监督力，自觉抵制不安全食品，共同营造食品安全共治共建共享的良好氛围，让舌尖上的美味吃得更放心。

H 锐评

警惕“心灵传销”式骗局

■ 李秀荣

“跟着‘导师’能连接宇宙‘能量’，家庭、事业会一帆风顺”“不吃药、不打针病就能治好”……这样神乎其神的宣传，频频出现在所谓的“心灵成长”培训班上。这个组织的“门槛费”动辄数万元到数百万元不等，还根据缴费额度建立了层级架构，很多收益来自发展下线、获取提成。(8月24日《中国青年报》)

这种所谓的“心灵成长”培训班，宣扬的是违背基本科学常识的理论。比如，让学员集体拍大腿“搭建新的神经链”，以“提高人体的频率，接受宇宙能量”，“当你的频率和奇迹的频率同频时”，疾病就会痊愈。该组织还涉嫌对学员进行变相的精神控制，如通过引导学员分享苦恼、讲述经历、大声诵读“真言”和“咒语”，以及催眠等手段，给学员植入“服从”与“财富”等心理暗示，比如“妻子要臣服于丈夫”“你值得过富足美好的物质生活”等，放大了学员的“全能自恋”心理。

可见，这种“心灵成长”培训的根本目的，并非让学员实现心路成长、心灵蜕变，从而使他们突破职业瓶颈、和谐婚姻家庭、理顺人际关系等，而是更类似于精神传销。近年来，类似的心灵精神传销并不少见，不同于传统传销，这些组织扮演的是“人生导师”“亲密朋友”等，宣扬的是成功学、心灵鸡汤等精神大杂烩，瞄准的多是具有经济实力、受教育程度不高，在健康、婚姻等方面有难以排解问题的人群。

花样百出的精神传销亟待加强监管。有专家建议，但凡涉及心灵、精神培训，都应严加审核培训机构的经营范围、方法手段、兜售课程、收费标准等，对其商业性培训活动加强日常巡查，若发现有传销、诈骗等违法犯罪行为，更要毫不手软地取缔。在上述报道中，有律师认为，根据刑法，“心灵成长”培训具备收入入门费、定层级、虚构或者夸大盈利的前景、发展人员、骗取财物等显著特点，已经涉嫌组织领导传销活动罪，涉嫌诈骗罪。

精神传销屡有市场也表明，一些人在物质丰富起来后，精神上可能会感到空虚迷茫，急切地想通过培训“引领人生”，改变自己当前的状态。故而要通过大力宣传，引导公众保持正确的认识，警惕精神传销，免受精神传销的侵害。相关部门针对这种精神需求，也可以尝试扶持一些优秀的、具有正能量的、能真正帮助到大家的心理教育培训机构，避免让群众误入歧途。

本版言论只代表作者个人观点
投稿邮箱:hnrbl@163.com

补上劳动教育缺失的短板

■ 戴先任

问题，是一直以来都没受到重视，一直以来都处于尴尬地位的问题。而现在机械化程度高，体力劳动更容易受到轻视。

此次发布的《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《大中小学劳动教育指导纲要(试行)》一样，共同强调了一个观点，就是在劳动教育过程中，要以体力劳动为主，注重手脑结合。这有助于“纠偏”轻视体力劳动的错误观念。

要看到，如果学校、家长都不重视劳动教育，学生更容易变得“四体不勤”，这不仅容易让学生欠缺必要的锻炼，不利于他们身体健康，也可能让学生欠缺基本的生活自理能力。如我国青少年身体素质多年持续下降，青少年戴眼镜的越来越多，肥胖率越来越高，一些青少年“好吃懒做”，动手能力、生活自理能力差，都与劳动教育缺失有很大关系。要“治好”这些未成年人成长过程中的“现代病”，重视体力劳动，重视劳动教育就尤显重要。所以，体力劳动对

于现在的教育来说，更需要，更有大力推行的必要。

重视体力劳动，补上劳动教育缺失的短板，让学生变得热爱劳动，让学生在劳动中感受到劳动光荣，感受到劳动的乐趣，这既能强健体魄，又有助于磨砺学生的意志，培养学生务实、勤劳的良好品质。重视劳动教育，对受到冷落的职业教育发展也有所裨益，有利于培养学生对技术、劳动的兴趣，为“中国制造”培养优秀的后备力量。

体力劳动为当下教育所急需。“劳动教育以体力劳动为主”，强调体力劳动和脑力劳动相结合，是为了防止以“智育”取代劳动，是为了更好强化劳动观念，弘扬劳动精神。“体力劳动永远不会过时”，关键还要让体力劳动落到实处，比如要防范一些学校以“智育”取代劳动教育，简单通过在课堂上教知识、讲劳动来实施劳动教育。让体力劳动不仅不会过时，还能流行起来，让孩子爱上体力劳动，这样才能让更多孩子们健康成长。

H 图说辣论



虚假好评坑万家

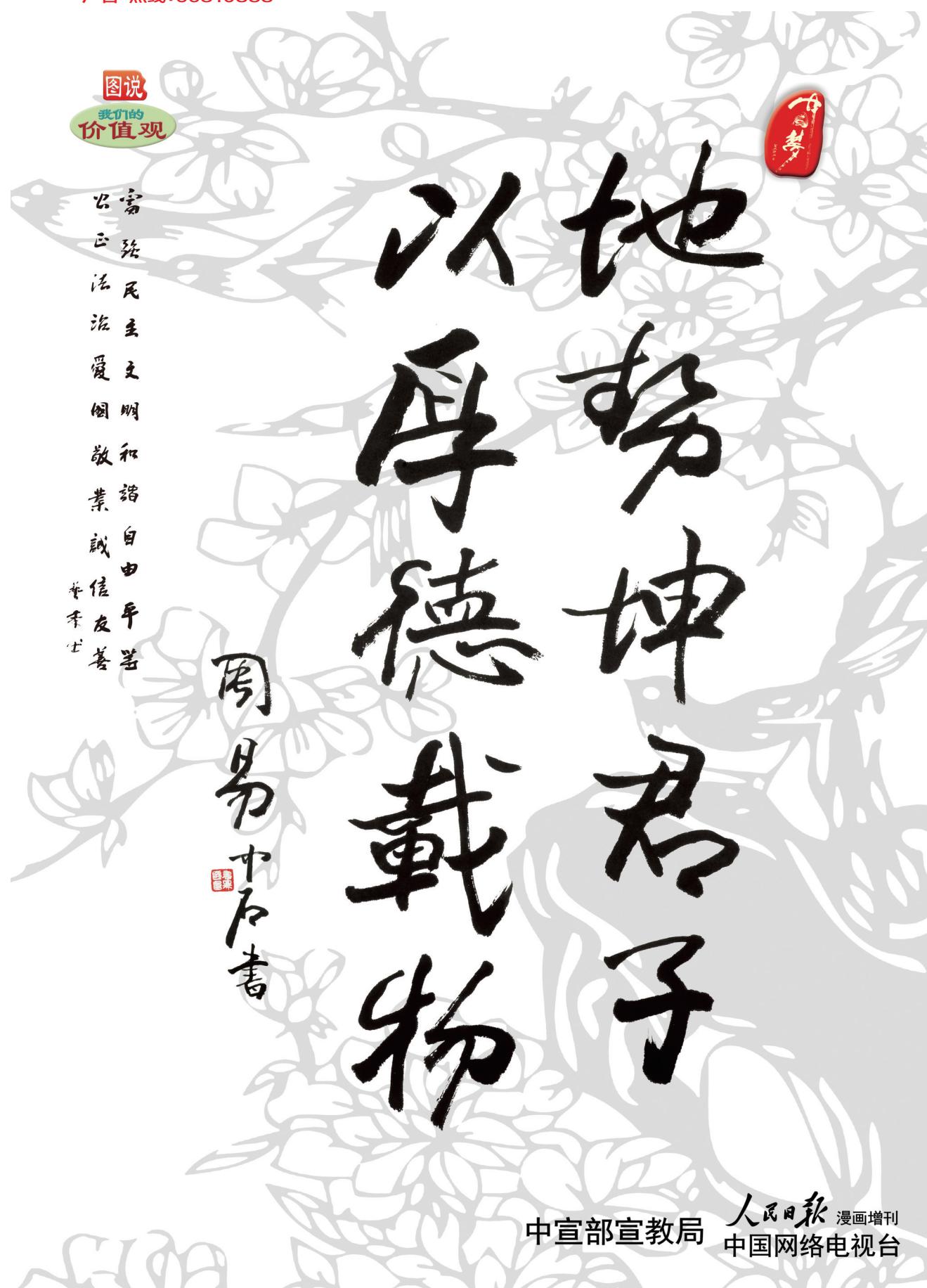
近日，市场监管总局发布《禁止网络不正当竞争行为规定》征求意见稿，其中明确规定：经营者不得采取以返现、红包、卡券等方式足以诱导用户作出指定评价、点赞等互动行为，引发各界热议。

严格来说，用“好评返现”的方式诱导消费者点赞，属于不正当竞争行为，破坏了市场公平竞争秩序，侵犯了消费者的知情权，不利于数字经济的健康发展。但由于“好评

返现”是商家与消费者之间私下暗地里“互动”，取证难度大，加上执法力度不够，监管长期处于真空，导致“好评返现”问题积重难返，治理成效差强人意。规范治理“好评返现”，除了出台明文规定之外，关键要加大监管力度，在做好宣传的同时，对违规者从严惩处。当然，消费者也要慎用评价权，不能因小恩小惠，做虚假好评，带偏其他消费者。

(图/王少华 文/魏燕)

广告·热线:66810888



海南日报旗下人才与就业服务平台

找工作，就看海报招聘

网罗省内就业信息，发布热门优选职位

政府招考 社会招聘
校园招聘 实习生招聘

扫码关注

服务民生，助力自贸港建设