

# 构建多维商业空间，引领消费市场升级，助力城市焕发新活力 三亚天悦城将打造国际购物新名片



本版图片均为天悦城设计效果图。

天朗气清，碧空万里。9月的鹿城到处生机勃勃，从高空俯瞰，白色的高楼大厦，绿色的城市公园，还有蓝色的魅力海湾，如同色彩华丽的音符在不断奏乐，而在三亚市吉阳区月川片区，正快速崛起一片新兴的商业综合体和金融中心，蓄势待发，为三亚的城市发展增添一抹靓丽的色彩。

优质项目是拉动经济社会发展的有力引擎。作为海南南部的国际性滨海旅游城市，一直以来，三亚勇抓历史机遇，锐意改革创新，着力招商引资，通过推动世贸三亚国际金融中心、五矿国际广场、天悦城等优质项目的打造，加快重点园区建设，积极打造国际旅游消费中心核心区，力争在海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设中扛起新担当。



撰稿/慕容

## A 抢抓新机遇 乘自贸港东风引领消费升级

当前的海南正站在世界的舞台上，以开放的姿态迎八方来客。特别在自贸港建设蓬勃展开的背景下，政策红利不断释放，总部经济、高端人才加速聚集，在这个重要的历史节点，海南的发展建设受到国内外高度重视，再次迎来新的历史发展机遇。

三亚作为我省南部中心城市，也是国际著名的热带滨海旅游城市，在全省“三区一中心”战略定位的每个具体定位中，在服务和融入国内国际双循环的新格局中都肩负着重要使

命，在海南发展大局中具有不可替代的特殊地位。

消费是拉动经济增长的第一动力。近年来，在免税政策红利、优质环境资源，以及区位优势等叠加的充分作用下，特别是在三亚积极打造国际旅游消费中心核心区的背景下，三亚成为商业发展繁荣热土，吸引着全世界投资者。

据数据显示，2020年海南旅游总收入达872.86亿元，离岛免税销售额突破300亿元。此外，“离岛免税购物

额度提升至每年每人10万元”“离岛免税化妆品单次购买件数放宽至30件”，以及“部分进口商品‘零关税’”等政策的相继落地，都展示出了三亚这座城市蕴含的消费潜力。

为此，随着全球高端资源向三亚持续集聚，市场机遇、投资机遇和经济增长机遇不断提升，以及“旅游+购物”市场的不断扩容和境外高端消费的回流，三亚巨大的消费需求亟待释放，商业发展迎来历史性新机遇，全新升级的消费模式也将成为大势所趋。

## B 激发新动能 三亚中央商务区总部经济崛起

每一座现代化城市的背后，都会有一个承载着城市蓬勃发展梦想的CBD。当前，在国内国际双循环和自贸港建设潮头中，三亚的消费市场迎来全新的机遇，多元化的人群、市场的细分、升级变革的消费方式和理念等，都为三亚中央商务区总部经济的崛起注入更多的新动能。

其中，值得一提的是，海南近三年引进人才23.3万人，同口径增长675%，堪称“井喷”的人才涌进。三

亚作为重要的国际化旅游城市，也吸引了大批人才落户，而人才的高度聚集，也为三亚当地快速形成“大型消费商圈+总部经济”格局起到明显的促进作用。

三亚中央商务区是海南自由贸易港的11个重点园区之一，园区构建以总部经济、金融服务、现代商贸、邮轮游艇为主导，以专业服务与休闲文化为支撑的现代服务业产业体系。其中，月川片区主要打造汇集高端消费品牌和商

业综合体企业的金融集聚区。作为海南省和三亚市的重点工程、三亚中央商务区重点项目，三亚天悦城（Hi Place）（以下简称天悦城）大型购物中心将依托三亚优越的交通、教育、医疗、文娱等区位优势，以及总部经济的辐射优势，打造以天悦城综合体为核心的综合消费商圈+商务核心区，形成以商贸、消费为核心的中央商圈，助推三亚商业迈上新台阶，为三亚当地增添一座令人瞩目的零售商业“新地标”。

## C 创造新商业 打造三亚一站式购物新名片

全新的购物消费体验、特色的海南民俗文化、行业领先的潮流趋势，以及充满海洋梦幻色彩的空间造型设计，让有限的空间焕发出无限的可能性……未来，这些独具特色的元素将让市民和游客在天悦城充分体验到城市文明的另一种诠释。

据了解，兴建中的天悦城位于三亚月川经济总部区，占地面积约2.9万平方米，项目总建筑面积约13万平方米，规划由地下三层至地上

六层的购物中心，配合三亚“鹿城”的美誉，建筑师从当地汲取灵感，为项目设计出独特的建筑形态空间，完美融合城市独特元素，打造出绽放都市时尚和活力的新地标。未来，该项目正式投入运营后不仅能满足当地居民对于精致饮食的需求，还将打造旅居者喜爱的休闲娱乐空间，并通过全业态的综合配套，满足消费者的不同消费体验。

天悦城项目总经理Kammy表

示，当下消费者的需求，趋于更全球化、更关注健康运动、生活品质、科技与环保等方向，所以天悦城将以更包容的运营理念，设立生活空间、特色体验区域、会员生活板块等赋能购物，让本地的消费者，能在天悦城感受到与家人和朋友们的温馨聚会，让游客们在天悦城可接触到精选的购物内容，体验一个优质的购物空间，从而引领三亚高端综合消费的新趋势，打造三亚一站式购物综合体新名片。

## D 树立新标杆 加码“首店经济”助力城市焕新

“受疫情及多种因素影响，很多游客并没有完全深入了解三亚这个城市，我们推动天悦城落地三亚，是希望在目前有限的客观条件下，设计和规划顾客想要的东西，从而呈现出项目的精致和典雅，并以超过市场预期的形态出现。”Kammy介绍。

Kammy表示，随着“千禧一代”和年轻家庭消费群体的崛起，城市消费需求向能够符合自我认知与精神契合的消费场景转变，如何营造令人

惊喜的商业空间和氛围，成为吸引客户群和影响消费体验的关键，只有更精致的商业氛围，以及更贴心的商业空间，才能触达新一代消费者的真正需求。

不仅如此，天悦城将在打造标杆购物中心的同时，以提升三亚乃至海南的商业体验为使命，在建筑特色空间设计、消费者购物动线规划、物业管理和业态组合上，都与国际旅游商业城市的定位看齐。同时，天悦城

亦关注本地居民的消费需求、社交属性以及年轻人对新鲜事物的好奇等，打造多维生态商业空间。

三亚天悦城业态涵盖潮奢时尚、新锐设计、互动体验、儿童玩乐、环球美食等。其中相当比例的品牌为三亚首进，将打破当地千店一面的格局，极大提升城市消费品质，让顾客在业态和空间的组合上，感受到消费之外的全新体验，并为三亚吸引高端人才和优质企业提供国际化的服务和配套。

## 庆豪地产： 勇担社会责任 聚力转型发展

“天悦城是庆豪地产在三亚地区的标志性发展项目之一，是紧跟时代步伐、顺应时代要求进行转型发展的有效尝试，项目建成后不仅能有效地丰富三亚当地消费业态，提升三亚城市形象，同时还将提供超3000个就业岗位，为城市吸引高端人才和优质的企业提供国际化的配套和服务。”庆豪地产商管中心副总经理符先生介绍。

庆豪地产是一家在海南领先的房地产投资开发集团，凭借20年的经验、专长及品牌声誉，公司专注于在海南主要城市的黄金地段，构建高质量的综合体以及住宅项目，同时涉足重要社区的商办项目、商业及住宅项目方面的综合投资。

位于三亚市中心的天悦城（Hi Place）和海口市西海岸的天悦荟（Hi Parkside）项目同为集团今年重点打造的商业项目。“一滴水可以反映出太阳的光辉。”同样地，一个企业的发展也可以展示一片热土的风貌。作为一家伴随着海南共同成长的本土企业，庆豪地产是海南发展的实践者，也是海南建设发展历程的见证者。

积极融入海南自贸港建设，加快产业转型升级，积极为三亚乃至海南贡献更多的经济效益和社会效益……作为在海南迅速成长起来的民营企业，庆豪地产在前进中摸索，在摸索中创新，在创新中不断实现新的突破，在肩负起探索新商业模式重任的同时，也在服务民生事业上作出积极贡献，不断推出新的优质项目和产品，多维度提升人们对于消费业态的需求。

“新的时期呼唤新的商业模式。可以说，三亚天悦城的面世是市场迭代升级的必然产物，三亚天悦城的落成，不仅可以解决市场的需求，更重要的是可以服务于广大游客和本岛居民，让更先进、更环保、更科技的消费空间呈现在大众面前。”符先生表示，公司将以前沿的建筑规划为基础，严格的材料选择，高标准的施工细节把控，打造国际化的购物环境；坚持做到以顾客和商户作为重心，以创新和匠心作为经营理念，通过精细化运营管理，打造出超预期的消费产品和体验；同时，通过天悦城项目的打造，推动集团高质量发展和产业转型升级，为自由贸易港建设贡献一份绵薄之力。



## H 项目名片 三亚天悦城 Hi Place

天悦城项目以国际化运营理念倾力打造三亚商业“新地标”。在建筑设计、施工组织和环保材料的应用等方面都将达到国际绿色建筑标准，力争打造一个高品质的室内环境质量和绿色建筑空间。

天悦城密切关注城市建设可持续发展。随着我国节能减排相关政策的有效实施，整个建筑业也向着绿色化、智慧化方向转型发展。如何通过设计和高效机房的建设来降低建筑能耗，确保建筑在整个生命周期内达到最佳运行效果，同时能为建筑使用者和管理者营造舒适、安全、智慧的生活和工作环境，是天悦城未来在运营中为之奋斗的目标。

