



近日,在海口大润发龙昆南店,市民选购水果。本报记者 李天平 摄

海报 深观察

积极探索切入新赛道
门店客流量明显下滑

琼岛商超谋变求新

■ 本报记者 罗霞

上个月,华润万家海口名门店停止营业。该门店告顾客书称,因为区域布局调整,华润万家海口名门店停业,未来将以高端业态为海口地区消费者带来升级版的购物体验。

这家服务了附近社区近9年时间的超市,是华润万家在海南的唯一大卖场门店。其停业,引发更多人对实体商超发展的关注。

海南实体商超经营情况如何? 有哪些发展新动向? 如何更好满足消费者需求? 海南日报记者近日走访海南一些超市了解到,伴随着电商、社区团购等业态的发展,海南商超普遍面临着门店客流量明显下滑的状况,探索转型、切入新赛道正成为众多超市企业着力的方向。在转型中,除了线上线下融合发展之外,更多地尝试新业态也成为行业选择。

现状 客流量下滑,市场不断细分

位于海口友谊阳光城的旺豪超市,是海口颇受欢迎的一家大型超市,经营面积1.2万平方米,提供“一站式”购物服务。近日,店内如往常一样,迎来了不少顾客选购商品,一些客人在收银处排队买单。

尽管门店人气不错,但海南旺豪阳光实业有限公司董事长叶小勇表示,与新冠肺炎疫情前相比,旺豪在海口、三亚的门店客流量有所减少。

“门店客流量下滑了大约30%。”叶小勇分析称,门店客流量下滑主要受电商影响,“因为疫情,人们的消费习惯有所改变,习惯在网上购物的人多了。”

与旺豪超市的情况类似,家乐福、大润发等海南商超门店客流量均出现下滑。一个直观的体现是,以往顾客排队买单的场景不见了。在一些商超,目前基本不用排队买单。

“线上购物、社区团购等,都在分流超市大卖场的到店客流和销售。”海口大润发国兴店经理李明瑰介绍,去年下半年以来,

美团、拼多多等纷纷涉足社区团购,分流了不少客源。同时,一些垂直品类的生鲜专业店逐渐深入社区,也对超市大卖场的业绩带来影响。

就华润万家海口名门店停业,海口名门店广场相关负责人介绍,华润万家海口名门店近年来经营业绩不佳,除自身经营管理方面因素外,线上购物、疫情等也影响了线下零售发展。

门店客流量下滑,并非仅在海南商超出现。从全国的情况看,商超客流量普遍出现下降。

中国连锁经营协会对外发布的《连锁超市经营情况报告(2020)》显示,中国连锁经营超市运营质量有所提升,但门店客流量普遍下降,平均减少4.9%,不过平均人效提升,线下平均客单价从去年的61.9元提升到65.5元。市场细分导致多种以生鲜为主营品类的零售模式蚕食传统超市份额,并逐渐形成生鲜超市、线上生鲜电商等分流力量。

探索 推出新业态,线上线下发力

海口市民刘女士住在海口海德路某小区,她平时的买菜选择不少,会去附近的农贸市场、家门口新开的生鲜超市、稍远一点的大型商超,还会在网上买菜,有时参加社区团购。“各有各的好处。家门口的超市方便,且有些菜不错;大商超一站式购物,还经常有促销活动;网上买菜也很方便,送货上门;社区团购实惠。”刘女士说。

从消费者的体验中,可以看出市场的细分。在这一进程中,面对门店客流量的下滑,海南实体超市企业积极谋求转型升级,力求从市场竞争中多分羹。

结合一些转型发展实例看,海南实体超市转型的重点,一方面是“拥抱线上”,推进线上线下融合发展,另一方面是“坚守线下”,发力新业态,打造全新消费体验,促进客人到店消费。

自2006年进入海南以来,家乐福在海口开设了4家大卖场。“近年来,随着移动端普及和疫情的影响,线下零售受到明显影响。”家乐福海南/福建区区长过小兵介绍,家乐福顺势而为,进行着一轮更新迭代。一是全面融合拥抱数字化。依靠苏宁易购线上技术与优势,苏宁易购与家乐福实现了线上线下深度数字化融合。二是发力供应链。以目前竞争最为激烈的生鲜板块为例,家乐福在原有数十个蔬菜直采基地的基础

上,计划今年增加至少50个生鲜直采基地。三是四大业态打造全场景消费体验,包括家乐福社区品质生活中心、家乐福会员店、家乐福到家服务、家乐福零售云。

目前,家乐福到家服务已让海南消费者体验到商品送货上门的便利;海南首家家乐福零售云加盟店即将在文昌开业,将为加盟店顾客提供更好的商品与服务。

在海南拥有14家连锁超市的海南旺豪,面对市场竞争,比拼服务与品质,以一直采与自营配送系统,通过大型综合超市、社区生活超市、精品超市、高端精品超市差异化经营,多方满足消费者需求。比如,通过直采水果蔬菜、肉品、海产品等,在价格上减少中间商的差价,直接让利消费者;在有的门店上新更多新潮产品,满足年轻人消费需求。

积极创造客人到店消费的理由,换来的是消费者的认可。“旺豪超市门店迎来了许多忠实顾客,平均客单价也有所提升。”叶小勇介绍。

“传统超市如果不改革,预计没有几年的存活时间。”叶小勇说,旺豪正在加快战略布局,建设旺豪海南仓储物流配送中心,将形成以海口、三亚、儋州为核心,辐射海南各市县的门店网格化布局,同时打造与完善线上平台,推动线上线下全渠道融合发展。

建议 抓住新机遇,满足市场需求

如何更好地转型发展、满足消费者需求? 业界人士普遍认为,随着人们生活水平的提高,消费需求出现新的变化。线下超市需要变革,从“卖商品”到“卖生活”,给消费者提供新的生活解决方案。

“电商平台带动现代物流业的迅速发展,构成对传统实体商业(零售超市)的整体冲突不可避免。”省商业总会会长刘宏和认为,超市将化大为小,社区化便民式的小型智能超市将兴起。

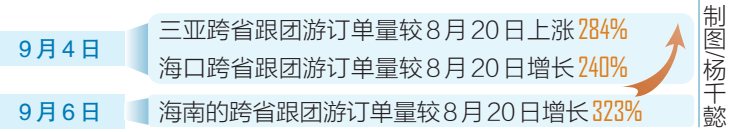
刘宏和提出,当前,县域商业发展依然滞后,商品和服务供给不足,国家提出加强县域商业体系建设。海南大型零售超市要借县域商业体系建设东风,走向市县社区、村镇,发展民生化、小型化、便利化、智能化超市。

在今年举行的一次有关会议上,大润发负责人说,整个零售业都在谋求转型,大润发要重新创造顾客到店的理由,激发线下活力。截至目前,大润发有76%的业绩来自

海南跨省跟团游 订单量大幅增长

三亚位列中秋节最热门旅行目的地前十

携程数据显示



本报海口9月7日讯(记者赵优)随着国内疫情防控形势好转,近期旅游市场利好信息频出。携程9月7日发布的《秋游及中秋预测数据报告》(以下简称《报告》)显示,9月6日海南的跨省跟团游订单量较8月20日增长323%,三亚位列中秋节最热门的旅行目的地前十名。

《报告》中说,8月20日前后,上海、湖北、河南、浙江、广东、山东、四川、内蒙古、海南等多地发布通知,恢复跨省团队旅游及“机票+酒店”经营业务。携程研究院行业分析师方泽茜表示,国内旅游市场在8月中下旬已经出现复苏迹象,通过监测近期长线旅游订单数据发现,在跨省游开放的省市,短期内旅游产品预订量呈现持续、显著增长趋

势。依照当前的复苏趋势,中秋节有望再次迎来跨省游复苏的新拐点,到“十一”黄金周期间,跨省游有望出现强势增长。

中秋节即将来临,携程数据显示,截至9月6日,中秋节最热门的旅行目的地前十名依次为:北京、上海、广州、杭州、成都、三亚、深圳、重庆、珠海、武汉。与此同时,私家团、精致小团等小规模团队游产品受到青睐,三亚位列中秋节最热私家团目的地前十。

随着越来越多地区跨省游开放,携程平台上跟团游、自由行、定制游等产品的预订量平稳上升。数据显示,以三亚为目的地的9月4日跨省跟团游订单量较8月20日上涨284%,海口跨省跟团游订单量较8月20日增长240%。

畅游“百花”深处



①



②

本月,琼中百花岭热带雨林文化旅游区对全国教师(凭教师资格证)和医护人员(凭执业医师资格证、乡村医生执业证、护士资格证)免费开放。

活动期间,教师和医护人员可以享受免景区门票、景区游览车票优惠,随行人员可以享受景区门票优惠。

据了解,该景区动植物资源种类丰富,是海南中部集游览观光、科普研学、娱乐休闲为一体的国家AAAA级旅游景区。

图①近日,在琼中百花岭热带雨林文化旅游区游玩,感受热带雨林之美。

本报记者 李天平 摄

海南省供销社系统赴四川阿坝开展产销对接活动

引进高山蔬菜 丰富海南“菜篮子”

本报讯(记者傅人意 通讯员陈颖)近日,海南省供销合作联社组织三亚、五指山、昌江、临高、白沙等市县供销社赴四川省阿坝藏族羌族自治州开展产销对接活动。

海南省供销社系统产销对接组在阿坝藏族羌族自治州海拔2000米至3000米不等的理县、红原县、茂县等地考察了高山蔬菜生产情况。眼下,正是当地高山蔬菜收获的季节,各个种植基地忙忙碌碌,群众正忙着采摘蔬菜。

据了解,当地日照充足、水质良好、土壤肥沃,各种蔬菜物美价廉。“我们种植的大白菜是绿色蔬菜,地头价仅售0.36元/斤。”阿坝州生态农产品产销协会会长刘志平说,近年来,阿坝州依托当地特殊的自然条件,大力在海拔较高的镇村培育高山蔬菜产业,将高山蔬菜变成带动农民致富的新兴产业。

刘志平说,将充分发挥协会作用,完成高山蔬菜运输任务,积极服务海南“菜篮子”工程。

“我们将继续充分发挥三亚供销社系统资源优势,大力引进阿坝州高山蔬菜,平价卖给市民。”三亚市供销社农产品运销公司、三亚农合发供销农村综合服务有限公司总经理陈攀说。

海南省供销合作联社有关处室负责人表示,接下来将在四川省彭州市濛阳镇濛阳雨润农贸市场设立“海南供销合作社系统农产品产销对接销售点”,促进琼川两地农产品产销对接、优势互补,多措并举平抑菜价。

定安百美平价菜篮子商城上线 “宅”家也能买平价菜

本报定城9月7日电(记者叶媛媛)为推动平价蔬菜保供惠民,9月6日上午,定安百美平价菜篮子商城线上线下同步启动,今后定安县城居民足不出户也能购买到新鲜的平价蔬菜。

当天上午10时许,海南日报记者在定安百美平价菜篮子商城线下店看到,开业首日已有不少当地居民前来选购。货架上,各类蔬菜、水果、肉类商品满目琳琅,应有尽有。

定安百美平价菜篮子商城负责人谢南告诉记者,该商城线下店铺位于定城镇环城南路,面积约352平方米,西芹、上海青、黄瓜、白萝卜、茄子、西红柿、长豆角、小白菜、菜心等各类“15+N”指定平价蔬菜均有供应,每天6时30分至11时,16时至19时为居民提供服务。

“除了线下实体店铺,我们线上商城今天也同步开业,今后定安居民可以通过扫码进入线上商城自主选购各类食品。9时至15时的订单可当天送达,15时至次日9时下单次日10时30分前送达。”谢南介绍,线上商城服务开通后,定安本地居民通过手机下单,足不出户就能购买到各类新鲜的平价蔬菜。目前商城售卖的商品共有95种,超过45种为各类新鲜菜品,可满足居民的日常需求。

据悉,今年以来,定安已在县城各大农贸市场、多家超市铺设65个菜篮子“平价摊位”和“超市专区”,通过不断加大平价蔬菜市场占比,让百姓享受到更多实惠和便利。

缓解“买菜难、买菜贵”的问题

五指山设立 保供惠民平价蔬菜专区

本报讯(记者谢凯 通讯员苏燕)近日,在五指山市通什镇红旗路鸿鑫农贸市场,五指山首家保供惠民平价蔬菜专区正式营业,为当地群众提供新鲜实惠的平价蔬菜,缓解“买菜难、买菜贵”的问题。

海南日报记者在该平价蔬菜专区看到,货架上整齐地摆放着小白菜、黄瓜、胡萝卜、土豆等蔬菜,所有菜品明码标价,价格普遍比其他市场的价格低。

据了解,为了减少流通环节,节约经营成本,平价蔬菜专区将当地菜篮子基地作为平价蔬菜的主要进货渠道,并提高本地菜的投放量,同时从批发市场调来当地菜篮子基地没有的蔬菜品种,为市民买菜提供多种选择。

五指山市供销社主任郭仁仁介绍,该专区主要销售的蔬菜是“15+2”种基本蔬菜,全部来自海口批发市场和当地菜篮子基地,平价专区的蔬菜定价普遍比市场低1元到3元不等,价格上有很大优势。并且,该专区的所售蔬菜在进入销售渠道前都会进行农药残留检测,检测合格才能进行售卖。

下一步,该市将多渠道组织货源,同时协调蔬菜基地积极动员种植生产大户加大大地蔬菜采摘力度,保障蔬菜货源不断入库,确保平价蔬菜惠及更多市民群众。

儋州安排专项资金 建设生猪防疫体系

本报那大9月7日电(记者林书喜 特约记者李珂 通讯员韦雪梅)日前,儋州市从2021年度生猪调出大县奖励资金中安排504万元,专项用于全市生猪防疫体系建设和动物检疫申报点建设,加快构建生猪现代化养殖体系,完善动物防疫体系,推动形成产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的生猪产业绿色循环高质量发展新格局。

儋州市建设生猪防疫体系,包括病死猪无害化收集体系和生猪防疫服务。病死猪无害化收集体系建设内容为建设全市范围的收集中心1个、年出栏1万头以上的生猪规模养殖场病死猪收集点20个以上,实施跨区域统一装运、集中处理,将实现死亡生猪无害化处理率达100%,阻断疫情传播途径,保护生态环境。