

海报集团金秋车展开幕

金秋车展

首日销售额超1亿元

亮点吸睛

本报海口9月9日讯(记者刁家琦 王培琳)秋风飒爽,叠翠流金。作为今年8月海南降为低风险地区后举办的最大规模展览活动,9月9日,2021年海报集团金秋车展在海南国际会展中心正式开幕,为期4天。海南日报记者了解到,为了真正给消费者带来实惠,本届车展期间,各展商均推出了不同程度的优惠

促销活动及便捷服务,针对车展期间的教师节,还专门策划了教师节特惠活动。同时,海报集团也精心准备了购车礼、幸运抽奖等活动。通过多年积累,海报集团金秋车展打造出了海南“最能卖车的车展”口碑。海南省汽车流通行业协会会长刘远在开幕式中提到,海报集团金秋车展有较好的市场推广资源,各大车企几乎每年都能在4天的展览时间内,创造可喜可贺的销售业绩。海南日报报业集团副社长、总经理俞朝健表示,海报集团将紧紧围绕海南自贸港建设中心工作,策划举办一批高质量、具有国际国内影响力的会议展览、文体赛事、旅游节庆活动,努力成为海南会展业的头部企业。同时,还将继续深耕汽车文化领域,特别是新能源与智能汽车相关领域,通过持续举办汽车展览、高端论坛、新品发布、汽车文化节等活动,为海南汽车市场增添更多活力。

本届车展由海南日报报业集团、海南广播电视台总(集团)主办,海南日报有限责任公司承办。

本届车展创下5“最”

展览面积最大 达7万平方米

品牌数量最多 参展汽车品牌超过100个

品牌档次最高 吸引了保时捷等世界名车参展

科技含量最高 新能源汽车占比超过30%,自动驾驶智能汽车数量创新高

宣传力度最大 发挥媒体办展优势,联动全省各级媒体聚焦报道

本版制图/杨千懿

→ 2021年海报集团金秋车展吸引众多市民游客参与。



车展首日销售额超1亿元

销售和预订近700辆车

销售额超1亿元

为历届金秋车展首日最高销量

自2007年创办以来

海报集团金秋车展已成功举办了14届



海报集团金秋车展上模特吸睛。海报集团全媒体中心记者 汪承贤 摄

本版图片除署名外均由本报记者 张茂摄

亮点1 设教师节特别优惠

9月9日-12日举办的2021海报集团金秋车展,恰逢“教师节”。参加金秋车展的各车企也纷纷推出针对“教师节”的特别优惠。譬如,长安汽车推出现金购车补贴,凡车展期间教师凭有效证件购买长安汽车,额外享受至高4000元购车补贴;广汽本田中升嘉翔店,凭教师资格证

抵1000元惠购购车现金券;别克有12款车型分别优惠1.5万-4万元不等;购买吉利汽车,除了正常优惠外,凭教师资格证还可享额外2000元现金补贴;购买领克汽车,凭教师资格证可获得3000元专项补贴;据不完全统计,有20个左右的汽车品牌均推出教师节特别优惠。

亮点2 众多品牌新车首发

在历次采访中,海南日报记者发现,9月是很多车企积蓄客源的重要时期,因此也有诸多车企选择在金秋车展期间进行新车首发。9日上午在展馆内,哪吒V Co-loli 魔女版在海南区域焕新上市;全新一代奇骏也正式跟广大车友见面;接下来,欧尚X7 Plus、几何C也会在车展期间进行新车发布。

亮点3 新能源品牌占比高

据金秋车展组委会相关负责人介绍,2021海报集团金秋车展参展品牌中,新能源汽车比例达30%,这是海南汽车消费市场的新风向。理想ONE、小鹏汽车、广汽埃安、合创、长城欧拉猫系列,各品牌车企纷纷展出最新车型,“颜值高”“驾乘舒服”“自动驾驶”“智能互联”“科技感十足”……这是参展群众对新能源车评论最多的词语。

“即便现在不买,以后也是要换新能源车的。”市民黄丽说。得益于海南省政府对新能源车的推广,海南新能源车销售市场热度持续攀升,车展期间,对新能源车感兴趣的市民也越来越多。

亮点4 保时捷等大牌参展

豪华车也开始参加海报集团金秋车展。今年,保时捷携3款经典车型在4号馆亮相,给参展群众又带来不一样的观展感受。此外,BBA(奔驰、宝马、奥迪)系列几乎携所有车型参展。

亮点5 近千件礼品送不停

逛展买车,也少不了意外收获。多年来,海报集团金秋车展的抽奖环节都紧牵观众心弦。今年,海报集团金秋车展设置了近千份的礼品,用抽奖的形式回馈给参展群众。奖品内容涵盖液晶电视、华为平板、电饭煲、景点门票等。同时,金秋车展每天下午均有网络直播,主播带你逛车展的同时也有特价车参与“秒杀”,最大程度为市民和网友送出福利。

亮点6 六位一体全媒体宣传

今年,海报集团依然采取“纸媒、广播、短视频、网络、硬广、直播”六位一体的全媒体宣传组合拳。同时,为了让购车需求的消费者及时接收车展信息,今年,车展组委会在市县精准投放,充分调动各县融媒体中心公众号开展宣传,使金秋车展的影响更加广泛,覆盖人群更加多元。

今年车展期间的“车商直播间”也会及时发布车展优惠信息等,让更多不能到现场的网友和市民轻松掌握汽车折扣信息,方便购车。

← 小鹏P7鹏翼版。海报集团全媒体中心记者汪承贤 摄

↓ 保时捷纯电动汽车Taycan。



车展上,不少逛展者和销售人员进行现场咨询。本报记者 陈若龙 摄



各展商均推出了不同程度的优惠促销活动和便捷服务。



车展现场展示的车模具。



逛展者上车试乘体验。



车展的“中国风” 本报记者 汪承贤 摄

云端逛展

特价宝马等您抢购

本报海口9月9日讯(记者王培琳)“有没有几款车型讲解?”……9月9日15时许,2021海报集团金秋车展抖音直播间内,近5000人在线观看直播。

据了解,金秋车展举办期间,每天13:00-17:00,海报集团融媒矩阵都会不间断进行直播,通过直播讲解车型、邀请品牌负责人介绍新车以及购车优惠、直播抽奖等。尤其值得一提的是,9月12日下午的直播中,将有几款特价宝马车型,供广大网友进行“秒杀”抢购。“最低149999元就能将宝马开回家了。”海南宝翔行汽车销售服务有限公司执行董事徐宇飞说,宝翔行在本次金秋车展网络直播中,将提供6台特价宝马车,比如宝马一系、X1、X2等热销车型。此次秒杀活动遵循先到先得的原则,广大消费者届时可及时关注车展直播相关信息,第一时间进行秒杀。广大网友可通过“海南日报”微信号、抖音号等观看直播。

新朋友驾到

汇集新品牌新车型

本报海口9月9日讯(记者刁家琦)“保时捷来了!”9月9日上午,在海报集团金秋车展上,不少逛展的市民游客在保时捷展位前停下脚步。海口保时捷中心销售顾问范如军告诉记者,近年来,随着海南经济发展提速,保时捷在海南的销量逐年走高,目前一年大约售出500辆。为了获取更多客户资源,推动销量更上一层楼,今年,该品牌积极参加金秋车展,并为车展做了充足准备。“这是保时捷品牌首次参加金秋车展。”范如军说,该品牌本次共展出3款车型,其中包括品牌首款纯电动汽车Taycan,3款车售价在几十万至上百万不等。漫步在4号馆内,记者注意到,除了保时捷外,BBA(奔驰、宝马、奥迪)的身影同样一个不落。在保时捷对面的展位上,奔驰的13款车型依次排开,颇有气势。奔驰汽车是金秋车展的“常客”。海南联合皇冠汽车服务有限公司客户经理周梦明还记得,去年车展上该公司4天售出近百辆奔驰汽车,成绩斐然。“金秋车展是个很好的平台。明天(10日),我们打算把新款C级车也带来车展跟大家见面。”海南世博汽车服务有限公司销售经理刘文斌表示,该公司此次共展出奥迪汽车9款车型,不同车型有不同优惠活动,“例如纯电的Q2,平时售价237300元,金秋车展期间售价166000元,这个价格专供车展,欢迎大家来车展现场选购。”

绿军突起

新能源汽车抢眼球

本报海口9月9日讯(记者刁家琦)30%,这是2021海报集团金秋车展上的新能源汽车占比,其比例之高创下历届之最。最喜感新能源汽车的许多市民也正是专门冲着这一特点而来。海南日报记者在现场看到,车展上不但有广汽新能源、奇瑞新能源、几何、欧拉等新能源品牌汽车,保时捷、奔驰、宝马、奥迪等高端汽车品牌也都纷纷在醒目位置展出了自家的“绿牌”车。在奇瑞新能源展位上,2021款“小蚂蚁”轻盈青色吸引了不少逛展者的注意。“我之前看到了新闻,知道这次车展上新能源汽车格外多,所以就趁着今天开幕式赶紧来选车。要是等到周末,人就太多了。”来自三亚的张女士告诉海南日报记者,她今年初入职场,想买一辆好用又好看的平价汽车代步,对“小蚂蚁”轻盈青色十分心动,“颜值太‘戳’我了,而且性价比高,销售人员说跑一公里只花3毛钱。”

在3号馆,新能源汽车品牌广汽埃安的工作人员正在为客户介绍今年最新款车型S Plus:全景天幕,隔层99.9%紫外线,风阻系数0.211。“去年金秋车展上,我们共售出两百多辆车,相信今年也会交出一张漂亮的成绩单。”一名销售人员说。记者了解到,不少新能源车品牌也将本届金秋车展作为新车型的海南首发平台。例如9日11时30分许,哪吒V魔女版就在车展现场进行了海南首发。作为哪吒V的个性化车型,哪吒V魔女版颜值亮丽,尤其是当天展出的樱花粉色更是俘获不少女性的芳心。“去年我们首次参加车展,成绩非常不错。”合众新能源汽车有限公司哪吒汽车海南区域相关负责人叶志鹏说,受此鼓舞,公司积极参与本届车展,并带来了多款现车,除了哪吒V魔女版外,还有U Pro和哪吒V。“我们对车展非常有信心。”海南省工业和信息化厅新能源汽车发展与监察处处长卢涛认为,海报集团金秋车展已经打造出良好口碑和巨大影响力,“借助金秋车展的平台,相信新能源汽车的销量会非常喜人。”

颜值瞩目

智能酷炫科技感足

本报海口9月9日讯(记者王培琳)吸引你目光的车是颜值款、科技款还是经典款?逛一逛海报集团金秋车展,总有几款车让你挪不开眼。今天第一次看到小鹏P7现车,确实科技感满满。“9日上午,20多岁的海口市民何先生,在金秋车展4号馆小鹏P7鹏翼版前驻足良久。从外观上看,小鹏P7鹏翼版与标准版没有任何差别,车身尽显年轻动感,车型优美,曲线完美呈现。轻按开门键,车门徐徐向侧上方升起,如果感到有人或物停在车旁,车门则会变为横向打开。现场,不少参展观众停留询问、试乘体验。

在展馆逛一圈会发现,诸如奇瑞小蚂蚁、长城欧拉猫等车型,虽然上市很久,其“颜值”仍然是吸引参展群众眼球的利器。“看到这些可爱的车,会忍不住进来坐一坐,看一下,也想选购一款代步用。”海口市民王女士在欧拉“好猫”展车前认真了解新车型细节。

据悉,当下大多数车企对于年轻消费者的诉求及喜好相当重视,今年车企跨界联合推出的合创Z03引起不少年轻人关注,2021海报集团金秋车展也携合创007和改装版Z03与广大车友见面。Z03作为一款紧凑型SUV,可谓科技感、实用性兼备。展厅内,一辆Z03改装车前排座椅铺平完毕,车内就如同一张平整的大床,车尾箱内不仅有水龙头、洗手池,更有冰箱和电磁炉,十分个性化贴近年轻消费者需求。

此外,车展内也营造了越野、露营的氛围。如长城汽车展区的一辆坦克300,车顶撑起一顶帐篷,赚足了大家的关注。海口市民吴先生此前一直开轿车,最近萌生了买越野车的想法。基于儿子的推荐,此次吴先生特别关注了坦克300,霸气的造型,驾乘的高视野,以及20多万的价格,都让他心动不已。