

新车型引来“热”关注

本报海口9月10日讯（记者王培琳）
广汽丰田赛那、一汽丰田皇冠陆放、长安马自达首款纯电车CX-30，每个品牌都展出了新车型，这不仅会给品牌带来不断的人气，也促使车商的销售量增加……2021海报集团金秋车展进入第二天，车展上最受参展群众欢迎的当属各品牌的新车型。

优惠礼包大放送

■ 本报记者 习霁鸿

“今天是教师节，教师购车有啥优惠吗？”
9月10日下午，在海南国际会展中心的2021海报集团金秋车展上，海口市民李先生仔细咨询广汽埃安汽车销售人员。

9月10日是海报集团金秋车展的第二天，适逢教师节，许多参展车商纷纷推出针对教师节的特别优惠。李先生是海口一名小学三年级教师，听到这个消息后，趁着放假半天来到车展现场选车。

他告诉海南日报记者，自己的家离单位大约有4公里，想要在车展上买一辆性价比高的代步车。“金秋车展场地大，展出车型多，而且展台很整齐，逛起来比较舒服。”李先生说。

据不完全统计，约20个参展汽车品牌均推出了教师节特别优惠。记者逛展发现，车商们的教师节礼包也各不相同：长安汽车推出现金购车补贴，在车展期间，教师凭有效证件购买长安汽车，可额外享受至高4000元购车补贴；广汽本田中升嘉翔店销售人员表示，凭教师资格证购车可以抵1000元恩师购车现金券；购买吉利汽车，除了正常优惠外，凭教师证还可享额外2000元现金补贴；购买领克汽车，凭教师资格证可获得3000元专项补贴；一汽大众海南博世凭教师资格证，每台车再享500元-1000元优惠；捷达海南优步凭教师资格证，每台车再享500元-1000元优惠；别克共12款车型，分别优惠1.5万-4万元不等；雪铁龙天逸C6享2000元现金补贴+36期零利息；欧尚汽车教师购车享受3%的优惠……

颇受女性青睐的欧拉，也适时推出了教师节优惠。海南奥创强胜汽车销售服务有限公司总经理林康勇介绍，在本届金秋车展上，海南奥创欧拉旗舰店除了为消费者送出3年保养和V12银牌膜外，还特别推出了“感恩教师节”特价优惠政策，优惠最高可达万元。

实地看了一圈下来，再结合平时的研究和自己的需求，李先生最终选定了广汽埃安Y，“外形好看，车展期间的价格也实惠。”

趁着工作人员离开的间隙，他偷偷向记者交了底：“我决定了，就是这款了！”

（本报海口9月10日讯）



把欧拉带回家。



把欧拉带回家。

逛车展 有新有礼有心

9月9日上午，金秋车展第一天，哪吒V魔改版海南区域焕新上市。哪吒新用户和车商一起，现场为大家揭幕新车型。揭幕当天，就有10几名消费者现场预定新车。

据了解，新款车型哪吒V Co-loli魔改版主要针对的是女性消费群体，在外观方面更是采用了讨女生喜欢的专属配色——轻舞樱花粉，色彩活泼甜美，元气满满。魔改版还将提供红色以及黄色可选。新车搭配16英寸轮圈，彰显出独特女性魅力的同时，也具有小型车的可爱风格。“订车用户也几乎都是女性。”哪吒展厅工作人员告诉记者。

在一汽丰田展厅，皇冠陆放则是众多车友的焦点。“动力如何？”“海南地区什么时候可以上市交车？”销售人员潘博伟在展厅里被问最多问题的都是关于皇冠陆放车型。海南地区目前已订车40多台。

参展市民王先生说，自己想选购一台7座车，丰田的品质一直很信得过，新车不到30万价格起步，是着重考虑的车型。

长安马自达首款纯电车型CX-30于9月9日刚抵达海口，作为新面世的车型，该车厂家虽还没有做全面推广上市，但是本次车展，该车也被预售出2台。

“新车型总是会给品牌带来销量的增加，也能让消费者感受到品牌在与时俱进，不断推出新车，可以跟汽车消费者达到良好互动。”长安马自达销售经理林斯政说。

不只是全新车型，老款车型的新改款、升级版本也更加吸引眼球，譬如红旗E-HS9、全新一代奇骏、奔驰C-ClassL等。

据悉，2021海报集团金秋车展上，诸多车商都展出了全新款或者升级款新车，供广大车友了解并选购。

记者看到，与上一版欧拉黑猫相比，2022款欧拉黑猫的颜色选择更加丰富，包括米色、奶油绿色和两种截然不同的蓝色等四种颜色，都是深受消费者喜爱的温柔莫兰迪色系。相比之下，欧拉小野猫夺目的满天星前脸与极具洒脱感的溜瀑式尾部更加率性洒脱。二者截然不同的风格，俘获了不同性格的群体。而欧拉好猫则凭借其复古外形一如既往地受到女性消费者欢迎。

海口市民陈琪就是专门为欧拉而来，“我上看欧拉好猫很久了，所以专门等着车展有优惠时过来买，一会儿选好颜色就打算交钱了。”

（本报海口9月10日讯）



把欧拉带回家。



把欧拉带回家。

看车购车 服务更贴心

本报海口9月10日讯（记者王培琳）在2021海报集团金秋车展上，市民观展体验也较往年更舒适。据了解，今年金秋车展展馆面积达7万多平方米，创历年新高，分布于海南国际会展中心1号-4号馆。展厅更宽阔，各项配套服务也更贴心。

10日中午，在2号馆门口，市民王女士正在展馆门口的金融服务区咨询购车分期事宜。建行工作人员耐心讲解之后，王女士便决定当天选购一款代步燃油车。“银行工作人员在展馆门口的服务很贴心，咨询完，我也打消了对汽车分期的一些顾虑。”王女士说。

据了解，为了让更多汽车消费者在车展期间用更经济的、更多元的付款形式购车，本次车展组委会组织了建设银行、交通银行、中信银行等金融机构设置固定服务点，消费者有任何需求，即可寻求银行专业人士进行解答。值得一提的是，今年车展期间恰逢“教师节”，组委会为给教师群体提供更多购车福利。

记者在展馆发现，今年金秋车展，组委会在1号馆、2号馆的内侧设置了几百个用餐座位，并划分了用餐区，宽敞明亮的空间，不仅可以为参展群众提供休息的场所，也能为用餐提供多种选择。

据组委会相关工作人员介绍，这是金秋车展首次在国际会展中心新展馆举行，展馆地下配有1600多个停车位可供参展群众使用，此举也缩短停车场步行至展馆的距离，更加方便群众参展。同时，为应对疫情防控需求，组委会每天早晚对展馆进行消杀，并配备智能测温等设备。

此外，海报集团金秋车展不仅面对海口市民进行宣传，也在前期做好琼海、万宁、琼中等多个市县的宣传投放。通过市县融媒体以及本地公众号等渠道，做好精准投放，让车展影响更加广泛，覆盖人群更加多元。

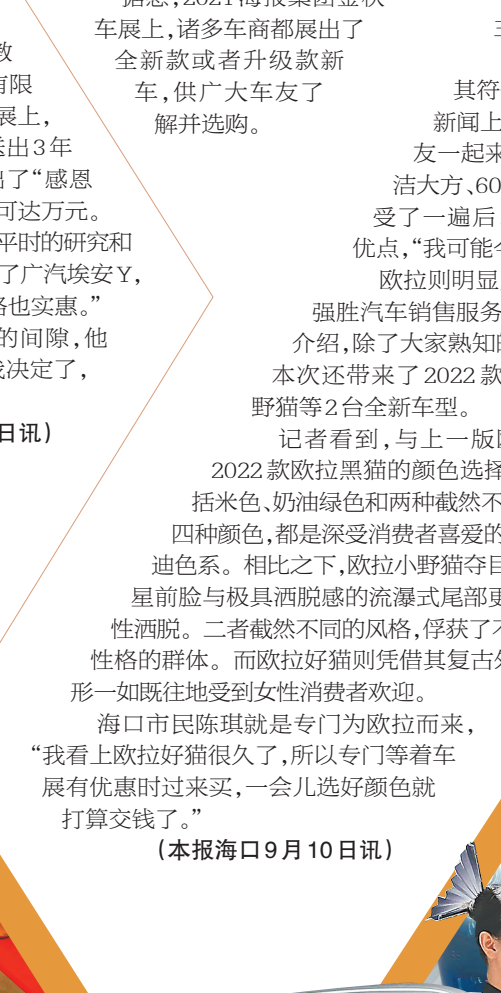
海口市民李先生是一名电竞迷，Z03尤其符合他的审美：“我关注这款车很久了，从新闻上得知Z03会在车展上亮相，就约了朋友一起来欣赏。”“外形充满未来感、内饰简洁大方、600公里续航、加速快……”上车感受了一遍后，李先生向记者细数起Z03的优点，“我可能今天就订这款车了。”

欧拉则明显更加吸引女性。海南奥创强胜汽车销售服务有限公司总经理林康勇介绍，除了大家熟知的欧拉好猫外，该公司本次还带来了2022款欧拉黑猫和欧拉小野猫等2台全新车型。

记者看到，与上一版欧拉黑猫相比，2022款欧拉黑猫的颜色选择更加丰富，包括米色、奶油绿色和两种截然不同的蓝色等四种颜色，都是深受消费者喜爱的温柔莫兰迪色系。相比之下，欧拉小野猫夺目的满天星前脸与极具洒脱感的溜瀑式尾部更加率性洒脱。二者截然不同的风格，俘获了不同性格的群体。而欧拉好猫则凭借其复古外形一如既往地受到女性消费者欢迎。

海口市民陈琪就是专门为欧拉而来，“我上看欧拉好猫很久了，所以专门等着车展有优惠时过来买，一会儿选好颜色就打算交钱了。”

（本报海口9月10日讯）



把欧拉带回家。



把欧拉带回家。

网红车 齐聚车展

“有什么消息请及时告诉我。”9月10日上午，在2021海报集团金秋车展上，即将退休的海口市陶先生兴致勃勃地与坦克300汽车的销售人员互加了微信——他看上了供不应求的网红车型坦克300。

3把锁、70%的最大爬坡角度、可搭配使用车顶帐篷……作为WEY品牌进军越野领域的首款产品，坦克300具备了足够多的亮点，在本届金秋车展上，也格外受关注。在海南日报记者采访的半小时时间里，这辆车顶上放置着帐篷的坦克300被越野爱好者们围得里三层外三层，其中既有20出头的年轻人，也有头发斑白的老人，人人都在咨询，个个都跃跃欲试。

陶先生爬上车身侧边搭的梯子，仔细探头看了看帐篷里面。“我打算退休之后和家人朋友驾车去游山玩水，需要一辆这样的车。”陶先生说。

由于市场热度持续攀高，坦克300的部分配置和颜色需要3到4个月才能提车。尽管如此，海南九之源WEY旗舰店总经理符望告诉记者，在本届金秋车展前两日，坦克300大约已经订出了20辆。

在合创展位上，一辆绿色的合创Z03就引来不少人咨询。

在汽车圈里，合创Z03可谓是未发先火。这是由合创汽车联手知名电竞战队EDG共同打造的全新车型，融合了电竞、动漫元素，还邀请到了知名动漫IP《灵笼》的女主角冉冰担任好物官。

海口市民李先生是一名电竞迷，Z03尤其符合他的审美：“我关注这款车很久了，从新闻上得知Z03会在车展上亮相，就约了朋友一起来欣赏。”“外形充满未来感、内饰简洁大方、600公里续航、加速快……”上车感受了一遍后，李先生向记者细数起Z03的优点，“我可能今天就订这款车了。”

欧拉则明显更加吸引女性。海南奥创强胜汽车销售服务有限公司总经理林康勇介绍，除了大家熟知的欧拉好猫外，该公司本次还带来了2022款欧拉黑猫和欧拉小野猫等2台全新车型。

记者看到，与上一版欧拉黑猫相比，2022款欧拉黑猫的颜色选择更加丰富，包括米色、奶油绿色和两种截然不同的蓝色等四种颜色，都是深受消费者喜爱的温柔莫兰迪色系。相比之下，欧拉小野猫夺目的满天星前脸与极具洒脱感的溜瀑式尾部更加率性洒脱。二者截然不同的风格，俘获了不同性格的群体。而欧拉好猫则凭借其复古外形一如既往地受到女性消费者欢迎。

海口市民陈琪就是专门为欧拉而来，“我上看欧拉好猫很久了，所以专门等着车展有优惠时过来买，一会儿选好颜色就打算交钱了。”

（本报海口9月10日讯）



把欧拉带回家。



把欧拉带回家。

看车购车 服务更贴心

本报海口9月10日讯（记者王培琳）在2021海报集团金秋车展上，市民观展体验也较往年更舒适。据了解，今年金秋车展展馆面积达7万多平方米，创历年新高，分布于海南国际会展中心1号-4号馆。展厅更宽阔，各项配套服务也更贴心。

10日中午，在2号馆门口，市民王女士正在展馆门口的金融服务区咨询购车分期事宜。建行工作人员耐心讲解之后，王女士便决定当天选购一款代步燃油车。“银行工作人员在展馆门口的服务很贴心，咨询完，我也打消了对汽车分期的一些顾虑。”王女士说。

据了解，为了让更多汽车消费者在车展期间用更经济的、更多元的付款形式购车，本次车展组委会组织了建设银行、交通银行、中信银行等金融机构设置固定服务点，消费者有任何需求，即可寻求银行专业人士进行解答。值得一提的是，今年车展期间恰逢“教师节”，组委会为给教师群体提供更多购车福利。

记者在展馆发现，今年金秋车展，组委会在1号馆、2号馆的内侧设置了几百个用餐座位，并划分了用餐区，宽敞明亮的空间，不仅可以为参展群众提供休息的场所，也能为用餐提供多种选择。

据组委会相关工作人员介绍，这是金秋车展首次在国际会展中心新展馆举行，展馆地下配有1600多个停车位可供参展群众使用，此举也缩短停车场步行至展馆的距离，更加方便群众参展。同时，为应对疫情防控需求，组委会每天早晚对展馆进行消杀，并配备智能测温等设备。

此外，海报集团金秋车展不仅面对海口市民进行宣传，也在前期做好琼海、万宁、琼中等多个市县的宣传投放。通过市县融媒体以及本地公众号等渠道，做好精准投放，让车展影响更加广泛，覆盖人群更加多元。

海口市民李先生是一名电竞迷，Z03尤其符合他的审美：“我关注这款车很久了，从新闻上得知Z03会在车展上亮相，就约了朋友一起来欣赏。”“外形充满未来感、内饰简洁大方、600公里续航、加速快……”上车感受了一遍后，李先生向记者细数起Z03的优点，“我可能今天就订这款车了。”

欧拉则明显更加吸引女性。海南奥创强胜汽车销售服务有限公司总经理林康勇介绍，除了大家熟知的欧拉好猫外，该公司本次还带来了2022款欧拉黑猫和欧拉小野猫等2台全新车型。

记者看到，与上一版欧拉黑猫相比，2022款欧拉黑猫的颜色选择更加丰富，包括米色、奶油绿色和两种截然不同的蓝色等四种颜色，都是深受消费者喜爱的温柔莫兰迪色系。相比之下，欧拉小野猫夺目的满天星前脸与极具洒脱感的溜瀑式尾部更加率性洒脱。二者截然不同的风格，俘获了不同性格的群体。而欧拉好猫则凭借其复古外形一如既往地受到女性消费者欢迎。

海口市民陈琪就是专门为欧拉而来，“我上看欧拉好猫很久了，所以专门等着车展有优惠时过来买，一会儿选好颜色就打算交钱了。”

（本报海口9月10日讯）



把欧拉带回家。



把欧拉带回家。