2021年9月12日 星期日
值班主任：张苏民 主编：蔡佳倩 美编：张昕 检校：张媚 陈旭辉
海南日报

车展上的靓丽车模。

车展第3天 进账1.9亿多元

单日销售车辆数量、销售金额创新高

本报海口9月11日讯（记者孙慧）9月11日，2021年海报集团金秋车展第3天，据车展组委会介绍，今天进场观众达到4.2万多人次，销售和预订辆车1311辆，销售额1.9亿多元，是近几年来车展单日销售车辆、销售量的最高纪录。

海南日报记者在车展现场看到，展馆内人气爆棚，有不少来自市县的消费者利用周末时间来逛展。来自琼海市的小林和女朋友恋爱多年，计划今年年底领证办婚礼，近期想一起出钱给未来的小家庭添一辆小轿车。在车展现场逛了一圈，经过对比衡量后，小林看中了大众朗逸，这是一款经济型家庭用车，价格在12万元左右，车型美观，车内空间也足够宽敞，适合家庭出游，也适合日常上下班代步。

“最近有置换车辆的计划，刚好今天周末，有空就过来看看。车展车型多，优惠大，有看中的就赶紧订车了。”来自儋州市的周先生和朋友一起来车展看车，他告诉海南日报记者，逛了一圈下来，心中已经有中意的车型，打算跟销售人员再聊聊，看置换车能否有更多优惠。

有一些消费者则是奔着新能源电动汽车而来。来自文昌的沈女士连续看了多款新能源电动汽车后，看中了奇瑞小蚂蚁粉蚁款。奇瑞小蚂蚁的销售人员小胡介绍，这款车延续了小蚂蚁普通版车型小巧可爱的设计风格，内配有10寸高清液晶大屏，还有一键自动泊车、手机无线充电、AI智能语音等智能配置，比较受女性消费者的青睐。

“毕竟金秋车展规模大，优惠也多，很多人会趁着周末来看展。加上这些年金秋车展已形成品牌了，宣传力度也很大，来自其他市县的客户也不少。”广汽丰田海口中升嘉翔南海店市场部相关负责人介绍道。

消费者逛展时用手机拍下心仪车型。

车展现场人气爆棚。

身穿中式礼服长裙的车模们。本报记者 陈若龙 摄

购车者在车展现场签约。

沉稳大气的车辆外观吸引消费者驻足观看。

今天进场观众
超4.2万人次
销售和预订辆车**1311辆**
销售额超**1.9亿元**
单日销售车辆数量、销售金额创新高
制图/张昕

逛展有奖抽 购车有礼送

本报海口9月11日讯（记者孙慧）9月9日至9月12日期间，2021年海报集团金秋车展在海南国际会展中心举办。今年海报集团金秋车展组委会准备了丰厚奖品，以飨新老朋友。连日来，除了各汽车品牌展位外，最热闹的就是抽奖现场，不少消费者抽到了心仪奖品。

本次金秋车展奖品丰厚，其中一等奖奖品为海信电视机，二等奖奖品为华为平板、三等奖奖品为艾美特风扇、四等奖奖品为九阳电饭煲、五等奖奖品为惠而浦电水壶、六等奖景点门票。今年的抽奖规则是在9月9日至9月12日，每天16时30分在车展现场举办门票抽奖活动，市民当天购买门票进入车展现场后，可将门票副券投入抽奖箱，参与抽取。

除了现场门票抽奖以外，组委会还为今年在车展购车或订车的客户准备了礼品。9月9日至9月12日期间，在车展现场购车或订车的客户，可凭购车或订车票据到车展兑奖处领取礼品。购车或订车的前100名客户可领取金龙鱼食用油一瓶。领取礼品时，须填写个人真实名字、手机号码，购车或订车品牌。购车或订车客户礼品每日限定100份，先到先领，领完截止。

外国游客逛车展。

比亚迪新车在海南上市

本报海口9月11日讯（记者习霁鸿）9月11日上午10时30分，在2021海报集团金秋车展上，随着两块幕布被拉下，比亚迪“十万级纯电精品”海豚和超混旗舰唐DM-i正式宣告在海南上市，吸引了不少人驻足咨询。

比亚迪汽车南部战区桂海大区运营经理谢鋆光介绍，海豚是比亚迪海洋车系的首款车型。其搭载DiLink3.0智能网联系统，拥有性能强大的硬件平台和成熟的内容生态。12.8英寸自适应旋转悬浮Pad以灵活的显示模式，为用户带来一流的视觉观感；全新的UI设计，操作更加直观清晰。DiLink3.0系统还打通了用户账号体系，让手机、车机无缝链接，实现了人-车-社会-生活场景的全面融合。全场景数字钥匙解决方案，可通过云端、蓝牙和手机NFC车钥匙进行操作，VTOL放电黑科技更为生活情趣注入无限快乐能量。

据了解，海豚共发售4款车型，售价区间为9.38万元-12.18万元，唐DM-i则总共发售3款车型，售价为18.98-21.68万元。客户购车即可享金融服务、维修保养、数据流量、“两大无忧购车政策”“两大无忧用车保障”等优惠大礼包。

金秋车展绿意盎然

■ 本报记者 习霁鸿

“绿”意盎然。在海南国际会展中心，逛2021海报集团金秋车展，很多人会有这种感受。这份“绿”来自今年车展上高达30%的新能源汽车占比。

细看，这里的“绿”意是有层次的——各家“绿牌军”定位理念各不相同、搭载技术有别，售价也从几万元到几十万元不等。

再看，这里的“绿”意也是和谐统一的——更加智能、更加安全、续航时间更长。

智能互联，科技感拉满

作为北汽集团旗下的高端新能源汽车品牌，极狐虽然今年6月才进入海南市场，却早已被部分爱车人士关注。

“我之前就听很多人提过这款车，一直没能看到实物，这回专门到车展上看看。”11日11时许，海口市民向进和家人大步跨进展馆，直奔极狐展位而来。“续航多少？”“充满电需要多久？”“有什么黑科技？”“卖多少钱？”面对热情的销售人员，向进一一抛出自己的问题。

向进询问的车型是极狐阿尔法T，销售人员介绍，其搭载了智慧驾驶系统α-Pilot，可轻松实现自动跟车、车道保持、换道避险、自主避障防撞、交通标志识别等功能，还搭载了HWA高速公路辅助系统、全场景魔术泊车和540°全景AR障碍显示等功能。另外，阿尔法T的四麦克风阵列分布于前后左右4个座位，准确识别声源发出位置，给予座舱内不同位置用户更加精细化的服务。在一个位置使用语音时，可以准确屏蔽其他座位乘客对话造成的干扰，支持整车四位置人员分权限控制能力。

经过详细咨询和上车感受，向进主动拿了这款车的宣传彩页：“这款车很有科技感，很酷炫，我要把它纳入我的购车清单。”

定位为“更爱女人的汽车品牌”的欧拉也颇有看点。海南日报记者注意到，1号馆的欧拉展位共展出了4款车，除了欧拉好猫外，好猫GT、小野猫和2022款黑猫都是新车型。

除此之外，在金秋车展上，合创搭载的顶级大师邦·乔维调音系统、小鹏P7鹏翼版的智能车门、威马W6的AVP无人自主泊车技术……各家的“拿手菜”也都吸引了不少人的关注。

续航延长，安全感十足

除了几乎与生俱来的高科技之外，续航里程也是新能源车让人关注的一个方面。

作为新能源汽车市场占有率排名前列的广汽埃安，其今年新上市的车型AION S PLUS和AION Y均能达到600公里续航。值得一提的是，广汽埃安的前身广汽新能源2019年正式在海口开业，3年来，其销量逐年递增。“自今年4月开始，购买广汽埃安的车主中，私家车主占比已超50%。”广汽埃安海口高品体验中心总经理陈忠良说。

在车展逛了一圈后，海口市民庄先生又回到了合创的展位前。他说，自己是个资深电竞迷，Z03含有电竞元素，这一点让他格外惊喜，“而且Z03的续航达600公里，足够我日常使用了。”

海南智牛科技有限公司总经理黄培卓欣喜地向记者透露了一个数据：11日，合创汽车的销售量是10日的7倍，“周末的人气就是旺！”

在新能源汽车领域，产品越来越给力，而政府也在通过各种手段提升新能源车主的使用体验。海南省工业和信息化厅新能源汽车发展与监察处处长徐涛介绍，近年来，政府部门持续推出相关利好政策，目前全省充电桩超过3万个，“今年1月-8月，全省新能源汽车的市场渗透率已经接近20%，远超全国平均水平。”

（本报海口9月11日讯）

↑ 车展上身着汉服的车模。

本版图片除署名外均由本报记者 张茂 摄