

海南非遗「抖人」

观察

甬歌、海南苗族盘皇舞、骨器制作技艺、祭祀兄弟公出海仪式……今年6月，国务院公布第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，海南的4个非遗项目入选，引发广泛关注。

非物质文化遗产，凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、共同情感和经验智慧。然而，随着时代变迁，一些非遗项目逐渐淡出人们的视线，非遗传承面临社会公众知晓率低、人才断层等困境。

令人惊喜的是，随着互联网技术的发展，已有一批非遗传承人和民间爱好者“登陆”抖音平台传播非遗文化，他们在网络上被形象地称为非遗“抖人”。在抖音上，许多来自海南的非遗“抖人”发布黎锦、琼剧、公仔戏、椰雕、土糖制作技艺等方面的视频，积极与来自全国各地的粉丝互动交流，借助新平台推动海南非遗及相关产品走近大众、走向市场。

文海南日报记者 赵优 实习生 陈梦馨

# 海南非遗遇抖音

非遗纷纷「飞」上抖音现象

“大家晚上好呀，欢迎你们来到我的直播间。”9月7日晚，“白沙灿然黎锦手工艺”抖音号正在直播，张潮瑛对着直播镜头，熟练地向抖音APP另一端的粉丝们打招呼，笑容甜美。除了主播，张潮瑛还有两个身份：黎族传统纺织染织技艺传承人、白沙灿然黎锦合作社创始人。很快，她身上的黎锦套装就引起了粉丝们的注意，不时有人询问款式、价格，张潮瑛一一回复。

抖音成了张潮瑛展示黎锦制作技艺和传播黎锦文化的新平台。而事实上，近两年来，在抖音上传播非遗文化，已经成为一种趋势。今年6月12日，抖音平台发布了《抖音非遗数据报告》。报告显示，截至今年6月10日，抖音平台上国家级非遗项目相关视频数量超过1.4亿；1557个国家级非遗项目抖音覆盖率达97.94%。

截至目前，海南共有国家级非遗代表性项目32个，省级以上非遗代表性项目82个，

市县级以上非遗代表性项目350多个。这其中的许多非遗项目，已通过抖音这个平台与公众“云见面”。

海南日报记者注意到，海南非遗在抖音上的亮相和传播，呈现出多种形式——在“文旅保享”“这里是儋州”“海南省琼剧院”等官方抖音号上，有关黎锦、儋州调声、琼剧等非遗项目的视频丰富多彩；在“海南日报”“南国都市报”等媒体抖音号上，“海南锦·绣世界文化周”等海南非遗相关活动的视频引发网友点赞；此外，也有不少非遗传承人、非遗爱好者注册抖音号，上传非遗相关短视频，传播非遗文化；一些美食博主、旅游博主将海南非遗作为短视频中的亮点内容，为网友游玩、外出就餐提供建议。

记者搜索发现，在抖音平台上，“#儋州调声”话题播放量达3.6亿次，“#海南琼剧”话题播放量达6121万次，“#文昌鸡”话题播放量达3466万次，“#军坡文化节”话题播放量达1239万次，“#海南粉”话题播放量达844万次，“#海南三月三”话题播放量达769万次。

借助抖音上的一个个自媒体、一扇扇“小窗口”，海南非遗文化散发出独特魅力。唱调婉转的琼剧，欢快热情的打柴舞，传承千年的黎锦制作技艺，文昌鸡等传统美食……疫情背景下，来自全国各地的网友在抖音上“足不出户”感受海南的风俗、人文之美。



数说

## 抖音上的非遗

抖音平台发布《抖音非遗数据报告》

截至今年6月10日，抖音平台上国家级非遗项目相关视频数量超过**1.4亿**

**1557**个国家级非遗项目抖音覆盖率达**97.94%**

据统计，与去年同期相比，今年抖音上国家级非遗相关视频数量增长**188%**，累计播放量增长**107%**

## 海南非遗项目概况

截至目前，海南的国家级非遗代表性项目达**32**个

省级以上非遗代表性项目**82**个

市县级以上非遗代表性项目**350**多个

其中，黎族传统纺织染织技艺于2009年被联合国教科文组织列入首批急需保护的非物质文化遗产名录

## 海南非遗项目分类

**民间文学类** 琼侨歌谣、海南谚语(临高渔谚)等

**传统音乐类** 儋州调声、崖州民歌、甬歌、海南八音器乐等

**传统舞蹈类** 黎族打柴舞、老古舞、海南苗族盘皇舞、盅盘舞等

**传统戏剧类** 木偶戏、琼剧、海南公仔戏等

**传统技艺类** 黎族原始制陶技艺、黎族传统纺织染织技艺、海盐晒制技艺、文昌鸡养殖与烹调技艺等

**民俗类** 黎族三月三节、南海航道更路经、祭祀兄弟公出海仪式、洗夫人信俗、府城元宵换花节等

## 儋州调声获赞多

抖音相关报告显示

我国有**14**个省份的代表性非遗项目在抖音上获赞超过**1000万**次

其中，我省儋州调声在抖音上获赞**1597万**次

成为我省热门的非遗项目

制图/陈海冰



东方市苗族民歌、苗绣传承人盘秀容在唱苗歌。

受访者提供

老手艺不再「孤芳自赏」变化

“2018年，我发现很多人都爱刷抖音，美食、旅游等各种类型的短视频很多。我就在想，我作为黎族传统纺织染织技艺传承人，可以发布一些黎锦的视频。年纪大了，不会唱歌跳舞，也可以拍一拍日常生活嘛。”2018年11月15日，符秀英注册了一个名为“黎锦匠心”的抖音账号并发布了第一条视频。那时，她已经53岁了。截至今年9月10日，符秀英已发布355条视频，收获了3274名粉丝和2.9万个赞。

在她看来，非物质文化具有较强的地域性和圈层性，需要靠传承人通过“言传身教”的方式进行传播，而抖音平台是大众共享信息的阵地，将非遗“搬”上抖音很有必要。符秀英发布的视频，大都是黎锦培训、乡村生活片段等。

“有一些公司找上门，问我要不要帮忙拍视频，可我没那么多钱，就自己买个手机支架，慢慢学着拍。”符秀英

说，为了让自己的视频更好看，她会给视频配上热门音乐。

在抖音上，常有网友问符秀英：黎族为什么分为5个方言区？黎锦中的图腾又代表什么？符秀英总是耐心解答。通过认真运营抖音号，符秀英也收获了一些黎锦订单。

抖音发布的非遗数据报告显示，根据相关视频播放次数排序，相声、象棋、京剧入选抖音最受欢迎十大非遗项目前三名。由此可见，具有深厚群众基础的非遗项目在抖音上很受欢迎。

近两年来，受疫情影响，许多现场演出被迫取消，海南的一些琼剧、木偶戏、公仔戏、甬戏等传统戏剧表演者尝试在抖音上发布演出视频，在网上聚集人气。

在抖音上搜索“海南琼剧”，会出现“海南省琼剧院”“海南省琼剧团”“李召炳琼剧工作室”“琼剧之家”“琼音绕梁”等官方抖音号和个人抖音号，经典唱段、幕后花絮等视频，受到广大戏迷欢迎。

琼剧和甬戏的爱好者李发发在抖音上收获了不少粉丝。在他发布的

133条视频中，一条小学老师弹电子琴教学生唱琼剧的视频播放量达197.6万，点赞量达5.3万，成为人气最高的作品。

23岁的李发发是澄迈县金江镇人。最初，爱好拍摄和剪辑的他只是发布日常生活片段。在实践中，他慢慢发现抖音是一个传播非遗文化的好平台，于是跑去戏剧演出现场，拍摄视频发布在抖音上。

“甬戏是海南民间的一种草根艺术。甬戏唱本内容相同，但甬文会根据剧情内容有所变化。”李发发说，他在抖音上发布甬戏视频后，引发了许多网友的共鸣，反响很好。

但甬戏中的念词常常需要他放慢速度仔细分辨研究，以便配上符合音意要求的字幕，制作两分钟的视频要花费他一两个小时。尽管操作起来比较麻烦，李发发依然坚持每天上抖音推送视频。

“看完我也爱上琼剧了。”“感谢您还能爱上琼剧，海南琼剧文化我们不能忘。”在9月10日发布的视频下，记者看到了李发发与网友的对话。对他来说，抖音短视频作为传播的一种新形式，能够为非遗文化的传播插上翅膀。“我有3.6万名粉丝，这表明还有许多人海南传统戏曲感兴趣。”李发发说。

平台流量带来商品销量商机



←南海工匠黄海桃展示剪纸技艺。



↑直播活动现场，嘉宾介绍文昌鸡烹调技艺。

本版图片除署名外均由海南日报记者宋国强摄

抖音相关报告显示，14个省份的代表性非遗项目在抖音上获赞超过1000万次。其中，儋州调声以1597万次点赞成为我省热门非遗项目。

2020年2月12日，战“疫”正酣，海南西部中心医院支援湖北抗疫的十人护士队，将儋州调声带进了湖北的“方舱医院”。“听啊听依啊说声，阿哥九点半，细啊细水纷纷，道啊道路烂烂，怎得闲心逻辑滴依的花栏……”一曲儋州调声《九点半》以优美动听的旋律带动轻症患者锻炼身体，这轻松愉快的一幕一扫人们心头的阴霾，视频一出瞬间在抖音等社交平台上获得大量点赞，引爆网络。随后，“#儋州调声”这一话题引发了音乐博主和普通网友的二次创作，使得这一话题再度发酵，成为传播热点。随着儋州调声比赛、广场舞创作、千人调声节等活动的持续开展，儋州调声已成为儋州的一张文化名片。

如果说符秀英运营抖音号是因为“好玩”和“乐在其中”，那么张潮瑛运营抖音号则是将此作为自己事业的一部分。

“我们传统的黎锦制品，售价高，适用场合少，难以在城市里打开市场。”2016年6月，张潮瑛创办灿然黎锦合作社，创业初期面临巨大的压力。黎锦需要创新，需要融入人们的生活。张潮瑛把黎锦和时尚结合起来，设计制作能“穿在身上，用在生活中”的黎锦制品，比如有黎锦刺绣的蓝牙音箱、黎锦包包等。

将黎锦作为创业项目并不容易。“潮瑛，你会跳舞，要不你试试穿着店里的服饰来跳舞吧？”2018年首次尝试发布抖音视频效果不佳，团队的一位姐妹灵光一闪，向张潮瑛提出了大胆的提议。

一边担心自己发布视频会被平台上其他网友笑话，一边心系创业团队在艰难成长期的存活可能性。张潮瑛咬咬牙决定一试，“大胆尝试一下也无妨，反正也不会掉皮掉肉嘛。”

也正是源于不懈的坚持和不断的总结优化，突然有一条短视频发布不到一小时，点击量便破10万，她在抖音后台收到了大量的私信。“这套衣服好看，在哪里买？”“衣服多少钱一套？有链接吗？”网友们对张潮瑛身上的黎锦服饰表现出浓厚的兴趣。

后来，张潮瑛开始尝试做抖音直播。起初，她面对直播镜头，除了反复介绍黎锦，不知道还能说些什么，时常觉得很煎熬。如今，动辄两三个小时的直播对她来说也不在话下，“直播和拍视频不一样，节奏很快，要充满激情。拿服装、上链接等程序需要五六个人配合才能保持很快的节奏。”

符秀英也试过直播，但一说话多喉咙就受不了，没有坚持下来。“我们学习新技能的速度要慢一些，比不过年轻人。”她说。

当非遗搭上互联网快车，当老手艺与新媒体擦出火花，“赋活非遗”绝非纸上谈兵。在抖音上，非遗文化、非遗文化商品生产者和平台实现了三赢。2019年，灿然黎锦合作社线上线下销售额达150万元，带动黎族方言区数百位织女就业。因为回头客多，张潮瑛的黎锦制品很畅销。“我希望黎锦能够成为海南好物的一张名片。”她说。

短视频和直播平台为非遗文化内容与消费的对接提供了顺畅的“界面”，也为平台用户带来了更丰富的作品。与此同时，非遗文化在新平台的助力下“破圈”，非遗之美被更多人看到。

海南非遗遇上抖音，迸发出无限可能。