



海南非遗『抖人』传承人

曾若馨和外婆一起拍视频。

8月31日晚，第六届全国少数民族文艺会演开幕式文艺晚会在北京举行。当晚，来自海南省五指山市的海南苗族民歌代表性传承人曾若馨和同伴一起，与来自其他省份的各民族代表共同表演非遗歌舞《璀璨明珠耀中华》。

从海南去北京演出，出发、到达、排练、表演，台前幕后的生活，都被曾若馨拍成短视频发布在自己的抖音号上。她发布的164件作品（含短视频、图片，下同），大多与苗歌有关。她说：“希望借助抖音这个平台，让越来越多的人了解苗歌、走近苗歌、爱上苗歌。”

抖音「开嗓」歌更红

文海南日报记者 李梦楠

采纳建议 将苗歌“搬”上抖音

“95后”曾若馨出生于五指山市南圣镇，是位土生土长的苗家姑娘。她自小听乡音、唱山歌，凭借着对苗歌的热爱和通亮清脆的嗓音，一步步走上音乐之路。2014年，曾若馨如愿考入海南热带海洋学院艺术学院音乐表演专业，开始接受专业化的训练。

2018年初次接触抖音时，她已临近毕业。“空闲时间大家会刷抖音，朋友总说我唱歌好听，也有舞台经验，可以拍一些视频发在抖音上。”在朋友的鼓励下，曾若馨注册了抖音账号，开始拍摄发布一些反映她家乡风土人情的作品。

金黄的山兰稻随风摇曳，苗家人制作特色美食，能歌善舞的苗族群众对着镜头笑得灿烂……充满乡土气息的画面引发了不小的共鸣，网友纷纷在视频下方留言和曾若馨互动。

获得了粉丝的认可，曾若馨信心大增，随即尝试将苗歌“搬”上抖音。她在抖音上发布了一批自己演唱苗族歌曲的视频，反响之好超出了她的预料。“点赞和评论的红标我刚消除，一刷新又出现了，网友发来的私信太多，看不过来。”

许多抖音用户关注她，只为听她唱一首苗歌。去年12月，曾若馨发布的一条男女对唱民歌的短视频，

获得了超过14万个点赞。 加强策划 唱演结合“抖”起来

今年是曾若馨入驻抖音的第四年。翻看她抖音号上的作品不难发现，近两年她发布的视频内容更加丰富，许多作品经过精心策划设计，有了更多的故事性。

这些变化的背后，是曾若馨对抖音视频传播效果的认识和思考。

“只有内容好，作品才能传播得更广。”为了让拍摄的视频画面更生动，曾若馨邀请朋友加入同她互动。“如果找不到合适的人，我有时也会一人分饰两角，再通过剪辑做到一唱一答，让视频更有趣、更吸引人。”

除此之外，曾若馨还喜欢把日常生活的点滴记录下来作为素材。手机的语音备忘录成了她的抖音素材库。

她还自己写脚本，编排贴近生活的小情景剧，在视频中将唱演结合运用得恰到好处。“兮呦谁的娘，会养人的儿，高大他又壮，聪明又伶俐……”在曾若馨最近发布的视频《走村》中，她身着民族传统服饰，边绣花边和“阿哥”对唱苗族山歌。在两人的对唱和互动中，一对苗族青年男女的青涩恋情被演绎得淋漓尽致。

“有的视频时长不到10秒，但可能要拍20多遍才达到预期效果。”曾若馨说，目前抖音视频的拍摄、剪辑、制作都是她独立完成，虽然完成一件作品不容易，但她会继续坚持下去，因为这是一件很有意义的事情。“我想尽自己的一份力，带动更多年轻入学唱苗歌。”

海南苗族民歌代表性传承人曾若馨：



曾若馨。 本版图片均由受访者提供

借力「出圈」传技艺 海南公仔戏代表性传承人冯海：

文海南日报记者 张惠宁

在一个信息传播方式、渠道快速变化的时代，非遗传承人真切感受到了“酒香也怕巷子深”的焦虑。海南公仔戏代表性传承人冯海记得，他是去年农历五月开始上抖音发布公仔戏视频的。“政府部门工作人员帮我注册了账号，目的是为了更好地宣传海南的非物质文化遗产。”9月3日，他对海南日报记者说。

竭力吸引流失的观众

今年49岁的冯海家在海口市美兰区大致坡镇，这里是海南有名的琼剧之乡。他生于民间艺人之家，父母爱唱琼剧，外公和二舅都是演公仔戏的艺人。

冯海从小受家庭影响，八九岁时就会唱琼剧，“小时候，村里人经常叫我唱琼剧，唱得好就给我买糖果吃。”1988年初中毕业后，冯海听从二舅的建议，开始从事公仔戏演出，跟随当时在海口和文昌一带小有名气的老艺人云昌宁学习公仔戏表演。“我的性格跟师傅很像，活泼开朗。他教什么，我一听就懂，一学就会。”

“以前是人家当班主，我当主角。”2008年左右，冯海组建了自己的戏班——海口三江公仔戏冯海剧团，开始当班主，并在2010年获得海南公仔戏代表性传承人的称号。

在海南一些地方，群众遇上孩子考上大学、结婚、给老人祝寿等喜事，会请人演公仔戏；一些村庄还会因公期、建新庙等事由，请人演公仔戏。“大家看公仔戏，就是图个平安顺遂。”

冯海说，随着时代变迁，公仔戏的观众不断流失，传承好公仔戏这一非物质文化遗产，一方面需要演员提高表演水平，另一方面也要借助新的传播手段吸引观众。



冯海在表演公仔戏。

发布抖音视频 初尝“甜头”

“抖音，能让全国各地的人都看到公仔戏。”冯海说，以前他主要在海口、文昌演出，在抖音上发布公仔戏视频后，接到了一些其他市县的演出订单，比如琼海、澄迈的订单。“澄迈瑞溪镇有个村的村民在抖音上看到我发的视频，邀请我们去演了两三天，琼海万泉镇也有人从抖音上联系我们。这些都是在抖音上发视频产生的效果。”

从注册账号至今，冯海的抖音号只收获了300多名粉丝和1500多个点赞。相对于一些流量大的抖音号，他在抖音上发布的视频内容比较单一，多为公仔戏演出片段。“我一般



冯海的孙子拿着公仔模仿爷爷演出。

有演出时才拍视频传上去。”冯海说，运营抖音号他只是“初涉”，目前仅会即拍即传，对于他这个年纪的农民艺人来说，要玩转抖音，还有很多东西要学。

受疫情影响，近两年冯海的演出活动比较少，这也影响了他在抖音上发布公仔戏视频的数量。除了抖音，冯海还在微信朋友圈发布了许多与公仔戏有关的内容：他用海南话解释视频内容，乡土味十足；他教孙子和侄孙唱公仔戏，让人感受到天伦之乐之余又觉得公仔戏后继有人……“将这些微信朋友圈发布的内容转移到抖音上，应该会收获意想不到的效果！”听罢记者的建议，冯海笑着说，“之前没想太多，可以试试一下！”

冯海说，他希望通过学习把抖音号运营得更好，“抖”出公仔戏的活力，让更多人了解海南公仔戏这项非物质文化遗产，让他能到更多更远的地方去演出。