

海南公仔戏《文武状元》《遇鸳鸯》《丁兴财旺》……海南大学2018级人文传播学院汉语国际教育专业大四学生韩家衍在抖音上以“公仔戏迷”为名发布了一系列公仔戏相关视频。作为一名“00后”，他不仅是一名铁杆公仔戏迷，还将这份“痴迷”转化为了脚下的行动。

日前，海南日报记者见到韩家衍时，他身穿白T恤、黑裤子，戴着一副黑框眼镜，这个充满朝气的小伙子，让人很难将他与古老的公仔戏联系起来。可聊起公仔戏，他却是半个专家。

『混』进戏班拍非遗

在校大学生韩家衍在抖音上传播公仔戏文化

海南非遗『抖人』爱好者

文海南日报记者 刘婧姝

只为热爱 跟着戏班拍公仔戏视频



韩家衍在拍摄公仔戏视频。图片由受访者提供



韩家衍和公仔戏班成员合影。图片由受访者提供

韩家衍是文昌市铺前镇人，从小喜欢看戏。“拍戏”是他的口头禅，而他说的“拍戏”，实则是拍摄公仔戏视频。

“小时候，村里每逢重要日子，都会有公仔戏演出，听到锣鼓声、婉转的唱腔，见到会动的公仔就很兴奋，心里很喜欢。”在韩家衍看来，公仔戏是家乡文化的一部分，也是他童年的一部分。

上大学后，韩家衍对公仔戏的热爱不减。去年7月18日至8月6日，他参加海南大学人文传播学院暑期社会实践，在海口市美兰区文化馆、海口市三江镇和海口市大致坡镇等地进行海南公仔戏调查研究，并在这次调研中，结识了三江公仔戏市级传承人——韩丹桂。从韩丹桂处了解到公仔戏面临的生存困境后，他暗自下定决心，要加入公仔戏保护与传承的队伍。

认识韩丹桂后，他和韩丹桂的公仔戏班打成一片，只要有空，戏班在哪里演出，他就跟到哪里去帮忙。“跟着戏班，一方面可以看戏，另一方面也可以拍视频发在抖音上。”韩家衍说。

“曾经尝试过在其他平台发布，但传播效果都不太好。”韩家衍说，去年10月，他在海口市美兰区文化馆馆长陈帅的建议下注册了抖音账号，将公仔戏演出的视频上传，开始借助抖音平台传播公仔戏文化。

作为一名在校生，韩家衍利用课余时间运营一个非遗类的抖音号并不容易。相对于一些热门的抖音号，“公仔戏迷”的粉丝较少，评论区的留言也少。他偶尔也有坚持不下去的想法，但总是劝自己“努力做好，就会有效果”。

“每增加一个点赞、一条评论，我都会很开心，评论和私信我都会认真回复。”韩家衍说，回复评论和私信是在和真正喜欢公仔戏的人交流，有助于增强粉丝的黏性，他非常享受这个互动的过程。

刚开始在抖音上发布公仔戏视频的时候，他有时一天推送四五次，为了更符合传播规律，目前已调整为一天推送一次。截至9月10日，他已在抖音上累计发布公仔戏相关视频188条。

谈及粉丝量、点赞量这些抖音号的流量指标，韩家衍很坦然，“现在的娱乐方式很多，公仔戏属于非物质文化遗产，关注的人没那么多，也许不能只用网络标准去考量一个非遗抖音号的价值”。他说，哪怕关注度再低，他也会把“公仔戏迷”这个抖音号运营下去，因为那份热爱始终在他心中。

采访间隙，韩家衍随机点开一条公仔戏视频，热情地当起了解说员。他介绍，公仔戏演出的舞台不宽，约一丈（3.3米），以布幔围遮，表演者在幕后唱戏，同时操纵木偶在幕前表演，随着表演者手臂摆动，公仔呈现拱手作揖、跺脚、拂袖、滚翻、眼睛转动、嘴巴张合、双手抓拿等十多种程式的表演，灵动活泼，感染力很强。

“我想把公仔戏研究作为毕业论文的主题，为保护传承非遗尽一份绵薄之力。”明年即将毕业的韩家衍，对未来也有了一定的规划。他说，将来只要时间允许，还会继续为传播公仔戏文化出一份力，也希望有更多人关注“公仔戏迷”这个抖音号，参与保护传承海南非遗。

抖音号“食间道”运营者：让受众有共鸣也有提升

文海南日报记者 邱江华



抖音号“食间道”发布的视频《教你做海南粉》截图。

在竞争激烈的抖音平台上，发布什么样的作品容易受欢迎？

有一个名为“食间道”的海南本土美食抖音号，关注文昌鸡、海南粉等非遗美食及其他特色美食，已发布了500多条探店视频，累计获赞超110万，粉丝达15.7万，影响力可见一斑。

“食间道”不仅发布探店视频，还发布《教你做海南粉》等教学视频，内容十分丰富。海南日报记者本以为该抖音号背后有一个运营团队，没想到选题策划、视频拍摄及剪辑均由许先生一人完成。

运营好一个美食抖音号有哪些经验可循？针对这一问题，记者日前采访了许先生。

“几年前，我发现抖音短视频市场越来越火热，便想试一下。”许先生介绍，刚注册抖音号时，他尝试过发布不同的内容，后来决定专注于美食探店这个方向，原因在于自己本身就是个吃货。另外，他非常熟悉视频拍摄剪辑等技术，上手相对较快。

许先生认为，一开始，他拍的视频内容更倾向于“毒舌探店”，而现在，则是努力“建立商家和食客之间的通道”。“探店多了，越来越了解餐饮行业的难处和痛处，知道没有任何一家店愿意成为食客们的‘雷区’。”许先生说，每家餐饮店背后都承载着一个或数个家庭的希望，有些普通小店做餐饮非常用心，在他的帮助下生意变得更好了。他现在越来越乐于挖掘并帮助这一类“巷深酒香”的小店。

在许先生看来，抖音是一个可以展现自己的平台，这也是抖音吸引人的地方。“抖音上做美食的账号越来越多，这并不是坏事。大部分账号的背后都是像我一样的独立个体，他们都在寻找合适的方式表达自己。”许先生说，如果你发布的内容符合大多数人的观念观点，就会有很多人关注你，并和你交流。

对于如何利用抖音这个平台传播非遗文化，许先生表示，抖音号的运营者要树立自己的观念观点，同时也要不断地学习新知识，通过发布视频等内容把知识传递出去，让大家看完你的视频有提升、有收获感。