

非遗技艺呼唤“现代相遇”

■ 邓瑜

海南观察

非物质文化遗产，凝结和传递着一个民族和地域的历史记忆、共同情感和经验智慧。然而，随着时代变迁，一些非遗项目逐渐淡出人们的视线，非遗传承面临社会公众知晓率低、人才断层等困境。令人惊喜的是，随着互联网技术的发展，有一批海南非遗传承人和民间爱好者“登陆”抖音平台。他们借助短视频平台，传播非遗文化，推动海南非遗及相关产品走近大众、走向市场。（9月13日《海南日报》）

你会到昌江黎族村寨欣赏一位花甲老人制陶吗？你会去儋州农村观看一位姑娘

制糖吗？或许不会，可当这些“身怀绝技”的手艺人拿起手机，走“进”屏幕，却能吸引成千上万的网友观看和点赞。在短视频平台上，与我们日常生活渐行渐远的传统手工艺，再次回到了大众的视线中。这些冒着烟火气、透着人情味儿、浸润传统文化的短视频，为深藏民间或者偏僻乡村的传统手工艺打开了天地，让人们看到了属于非遗技艺的未来。

在借力短视频平台“出圈”前，非遗与新媒体技术的结合并非一帆风顺，也曾引发争论。有人认为，非遗传承应潜心打磨技艺，酒香不怕巷子深；有人则认为，酒香也怕巷子深，被看见才能被需要，只要有利于技艺传承，就应该融通接纳。随着时代

变迁，一些非遗技艺逐渐淡出公众视野。人们深切地感受到，只有让非遗“活”在当下，被人们所需要，其价值才能得到彰显。事实证明，当非遗搭上互联网快车，当老手工艺与新媒体擦出火花，不仅没有阻碍非遗传承，反而在提高非遗传承人收入的同时，带动地区就业，为老字号打开新销路，让传统技艺叫好又叫座。

非遗文化是历史的见证，映射一个地区的文化内涵与历史记忆。黎锦、琼剧、文昌鸡、椰雕、土糖制作……无一不与人们生活息息相关，展现着富有韵味的风俗民情。非遗与短视频的相遇，与其说是传统技艺与现代技术的结合，不如说是传统文化与现代生活的碰撞。在年轻人集聚的短

视频平台“出圈”，正是非遗文化主动拥抱时代，走出孤芳自赏的“闺阁”，回到当下语境和生活的体现，从而生发出文化传承的新气象。

文化是沟通心灵的桥梁，具有跨越山海的力量。一位纪录片导演曾说过，“好内容和新人类之间并不存在隔阂。”关键之处在于，需要保持“匠心”，才能制造更多“现代相遇”。好的文化产品，总能找到有共鸣的视角，让传统文化与现代表达“美美与共”。非遗技艺自古以来便拥有变通能力，始终“求变、可变”，才得以在文明史中持续存在。与短视频的相遇，是非遗传承和保护的新起点。我们期待更多“现代相遇”，让非遗技艺绽放更加绚丽的光彩。

近日，关于“顺丰快递‘签收确认’增值服务费”的话题登上热搜第一名。有消费者反映，自己通过“顺丰速运+”微信公众号寄快递时，发现一项“签收确认”增值服务，收费1元，这损害了消费者合法权益。浙江省消保委表示，顺丰快递“签收确认”涉嫌巧立名目收费，容易使得消费者误以为如不选择此项服务，则对方不提供“签收确认”服务，存在误导嫌疑。顺丰快递对此回应，“签收确认”收费是行业通行做法，用户是否选择并不影响快件的正常投递。

据了解，选择“签收确认”后，收件人取件需要凭借快递公司提供的签收码或者身份证号码后6位。此举能够有效减少投递出错几率，降低快递丢失风险，确实对消费者有利，但这并不能构成收费的合理理由。《快递暂行条例》明确，收件人或者代收人有权当面验收快件。可见，将快件安全送达收件人手里，本是快递公司的义务。“签收确认”增值服务把快递公司的义务进行拆分重复收费，有违契约精神。即便“签收确认”项目利用数据技术，为消费者提供新的取件体验，但这并未改变其属于义务服务的本质，企业不能以行业通行做法为幌子进行重复收费。

当面签收是快递员完成投递的必要环节，把快件交到收件人手上，不但可以避免误送，也能确认物件是否完好无损，明确双方职责。当面签收于消费者有益，于快递企业同样有益，方便快递企业溯源追责，厘清责任，降低管理成本。但是在现实操作中，这一环节往往被忽略，甚至成为消费者投诉“重灾区”。据《2021年6·18 快递服务质量大数据报告》显示，在发起投诉的人中，有70%以上是因为“快递不被送货上门而不满”投诉。

既然当面签收如此重要，为何仍不被重视？一个重要原因在于快递公司以件计酬的考核制度。在以件计酬指挥棒下，快递员把“短时间多投递”奉为主臬。签收确认需要时间，也就意味着投递成本增加，快递公司设立增值服务重复收费，是在向消费者转嫁成本，用作对投递员的补偿。类似做法其实并非首次出现，“电话告知”规定形同虚设就是明显的例子。尽管行业法规规定快递员送快件时要给收件人打电话，并且在使用智能快件箱时应征得收件人同意，可如今恐怕很多人对快递员默认投放快递柜、快递超市已习以为常。从某种意义上说，只要考核标准不变，类似事件就难以避免。

近些年来，快递行业伴随着电商经济一路高歌猛进。顺丰快递作为行业巨头，一举一动在业界都会产生影响，因此，更应在完善管理、优化服务上严格要求自己，引领行业应对时代要求，满足消费者期待，不能为了转嫁成本、剥离风险而损害消费者合法权益。

一个有序发展的快递行业符合多方利益，也需要多方共同维护。快递企业要加强自律，把诚信经营当作立身之本，把更多心思用在优化服务上。行业监管部门要有所作为，对新兴行业保持灵敏“嗅觉”，一旦发现违法违规行为应果断叫停，避免不良行为演变为行业潜规则。广大消费者也要敢于对违法违规行为说不，不要为了了一时便利而被行业陋习所“绑架”。

谈热点 寻真相

海南谈

别把义务当增值

■ 韩慧

不能任由少儿美妆博主风潮滋长

■ 何勇海

来论

教化妆、代体验、防踩坑，一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好，也受到诸多美妆品牌的青睐。然而，这股“美妆风”过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。值得注意的是，背后的成年人赚得盆满钵满，表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。（9月14日新华社）

美妆博主是指在社交媒体上教人化妆、穿搭的人。对于许多化妆“小白”来说，美妆博主是他们变美路上的导师，有的美妆博主以其浓烈的化妆风格、鲜明的妆容特色，成为受人追捧的人气博主。在越来越多的美妆博主中，也充斥着一些少儿的身影。他们活跃在抖音、B站等视频平台，有的教人“妆”嫩，有的则教人“妆”成熟。据报道，某小学生的化妆视频火爆网络，化妆手法十分娴熟，浓妆艳抹堪比“网红”。

为何会有少儿当美妆博主？一方面，随着人们生活水平的提高，以及对美的追求的多元化，化妆不再是成年人的“专利”，少儿也有化妆

需求，比如参加舞台表演、外出游玩时。因此，一些少儿化妆品如口红、眼影、睫毛夹、腮红等应有尽有，部分孩子或家长不知如何使用，需要参考美妆博主的示范。另一方面，随着少儿化妆品行业的成熟程度越来越高，市场竞争日盛，少儿美妆博主有了用武之地。

然而，少儿当美妆博主具有较大危害性。一方面，少儿皮肤比成人娇嫩，长期使用、不当使用化妆品会对皮肤产生不良影响。有专家表示，化妆品中一般含有重金属、激素等，长期使用甚至会影响孩子身体正常发育。另一方面，少儿当美妆博主，在平台上吸引其他孩子过早化妆，可能导致未成年人产生“颜值焦虑”，从而忽视对内在美追求。未成年人价值观不够成熟，对审美缺乏理性思考，容易受到所谓“颜值即正义”等不良思想影响，在忧心自身颜值中迷失自我、误入歧途，过早参与美容整形。

因此，对于少儿当美妆博主的乱象，学校、家庭、社会要加以引导，要让小博主和其他未成年人明白：追求美是每个人的本能，但真正的美并非妆化得如何好，有多少人喜欢。毕竟追求学识、能力、综合素质的提高，让自己由内而外、丰富而立地地美起来，才是真的美。

图说辣论



给“老漂族”归属感

当前，我国人口流动性不断增大，一部分老年人为了支持儿女的事业，照料幼小的孙辈，离家漂至陌生的城市，他们被称为“老漂族”。离开熟悉的圈子，来到异地他乡，“老漂族”面临着医保、文化差异、夫妻两地分居甚至语言不通等问题。为此，各地政府陆续出台优老政策，但是新华社记者近日调查发现，有的政策相互“打架”，有的政策落差落地地仍有差距。

虽然生活在儿女身边，但是“老漂族”

在异地他乡面临的压力，是多方面的。帮助“老漂族”更好地融入异乡，是一项必要而紧迫的社会治理课题，需要各方共同努力。不仅要关心“老漂族”的衣食住行，更要关注“老漂族”的情感需求；不仅要完善老年人友好型社区建设，更要打破制度壁垒、去除地区差异，努力为“老漂族”提供均等化公共服务，让“老漂族”拥有更多归属感，在城市里生活得便利、舒适、暖心。

（图/王铎 文/韩慧）

本版言论只代表作者个人观点 投稿邮箱：hnrbl@163.com

广告·热线:66810888

第17届

2021 海口

汽车展销会

时间: 10月1 - 3日

地点: 海航文化体育广场

60多个热销品牌限时购，
价格低至日供

80元

国庆购车嘉年华
百款车型狂欢价

国庆逛车展

免费领取票
咨询热线: 0898-68580633

活动详情以现场为准，相关贷款详情以银行审批为准

主办单位: 中国汽车工业协会 海口市商务局 海南共好国际会展集团股份有限公司

支持单位: 海南省消协 海南省汽车流通行业协会 承办单位: 海南广电联动文化传播有限公司 海南洋浦共好国际展览有限公司

海南长江拍卖有限公司拍卖公告

受委托，将于2021年9月30日10时至2021年10月1日10时(延时除外)在京东网络拍卖平台(3.cn/50YBn-z)上举行拍卖会，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：

序号	标的名称	不动产权证书号	面积(m²)	认定价格(元)	起拍价(元)	保证金
1	海口市府城镇桂林下队2314.17平方米城镇住宅用地国有建设用地	2002-01-02030	2314.17	26603698.00	21282958.4	4300.00
2	海南省海口市美兰区蓝天街道大英山二街5号海韵豪庭A08地块2号楼2-901	琼(2018)海口市不动产证明第0007098号	246.51	5446145.00	4356916.00	8750.00
3	海口市美兰区国兴大道1号海阔天空国际新城二期A14地块项目1栋(栋)14层1401(室)	L00327563	66.63	1491979.00	1193583.20	2400.00
4	海口市府城镇红星玉李村眼镜塘琼州大道5层自建楼	HK166264	752.68	8216858.00	6573486.40	1320.00

有意竞买者请登录和注册东家账号并通过实名认证，并认真阅读网络拍卖平台《拍卖公告》、《竞买须知》后报名参与。竞买人的身份应符合海南省房屋限购政策的要求；竞买人明知不符合海南房产限购政策而报名参与竞买，导致不能过户给相关工作造成损失的，保证金不予退还。二、展示时间:2021年9月29日17:00时前在标的所在地预约展示(节假日除外)。三、上述标的均以现状净价拍卖，过户税、费及有可能产生的物业费水电费等均由买受人承担。四、优先购买权人参加竞买的，应于开拍前5个工作日向委托人及拍卖人提交书面申请并经批准后才能获得优先购买权，否则视为放弃优先购买权。咨询报名通道一：0898-31982239 13807593991；通道二：13876364266；通道三：15120880606；公司地址:海南省海口市国贸大道申亚大厦2003室；详细内容可关注“海南长江拍卖有限公司”微信公众号并进入→下方中央“罚没黑财”→点击可选分项→进入分项标的介绍→拉到底部点击“阅读原文”→进入平台电子竞价页面；也可直接进入京东首页搜索：海南长江拍卖公司→进入查看。

海南华信拍卖有限责任公司拍卖公告

经定安县人民法院委托，由我司对下列涉案需变现财产进行公开拍卖：三亚国泰实业有限公司名下位于五指山市海榆中线211-212公里处东侧旅游度假商住用地(土地证号：通国用(93征)字第075号)中红线图标明的从南往北延伸9990平方米土地使用权。参考价:384万元人民币，竞买保证金:40万元人民币。现将拍卖事项公告如下：

1. 拍卖时间:2021年10月9日10时。

2. 拍卖地点:海南省政府会展楼二楼公共资源交易服务中心土地交易厅。

3. 标的展示及办理相关竞买手续时间:见报之日起至2021年10月8日17时止。

4. 报名地点:海口市义龙西路36号钟山大厦A座3楼。

5. 缴纳保证金时间:以2021年10月8日16时前到账为准。

6. 收取竞买保证金单位名称:定安县人民法院;开户行:定安县农村信用合作联社营业部;账号:1013964590003268。

7. 缴款用途处须填写:(2021)琼9021拍1号竞买保证金(如代缴必须注明代某某缴纳)。

8. 标的情况说明:该国有土地使用权证目前载明用途为旅游度假商住用地，但该标的在五指山市2018年度土地利用现状中属林地、其他园地;在《五指山市总体规划(空间类2015-2030年)》中属四级保护林地。具体详情请竞买人自行向五指山市自然资源和规划局等相关部门征询清楚。标的按现状拍卖，过户手续由买受人自行办理，相关税费按照法律规定各自承担。

9. 特别提醒:拍卖标的交易及过户按标的所在地海南省有关房地产限购政策执行，竞买人须自行向拍卖标的所在地房地产登记管理部门查询确认自己的购买资格，过户风险自行承担。如竞买人不符合现行有关房地产限购政策规定的，由竞买人自行承担由此产生的如竞买无效或无法办理房地产权属转移登记等相关法律责任。港澳台及外国人士须符合相关房地产政策规定。

拍卖机构电话:0898-66533938;18689521478

委托方监督电话:0898-63827353

海南日报旗下人才与就业服务平台

找工作, 就看

海报招聘

公共号

网罗省内就业信息，发布热门优选职位

政府招考 社会招聘 校园招聘 实习生招聘

扫码关注

服务民生，助力自贸港建设