

终端连接数近4.2亿

来,加快走进多彩的5G生活

民生直通车

工信部最新数据显示,今年1至8月,国内5G手机出货量1.68亿部,同比增长80%。截至8月底,5G终端连接数近4.2亿。智慧医疗、远程办公、智能制造……随着5G大规模应用普及,越来越多的人“走进”更加智能、便捷的5G生活。

5G将在哪些领域重点推进?还将延伸到什么地方?未来,还有哪些创新应用站上“风口”?



参观者在2021中国国际数字经济博览会上参观5G智慧医疗展区。

新华社记者 王晓 摄

A | “云生活”,技术不断打开想象

车位预约、AR实景导航、一键缴费……你还在为找车位发愁?5G智慧停车,帮你化解困扰。

通过百度地图构建的智能算法和解决方案,在上海南翔印象城MEGA,3000个停车泊位可以实现智能化联动和管理。停车难,在技术的“加持”下逐步得到缓解。

“5G+智慧港口”“5G+数字工厂”“5G+城市建筑”……很多领域,都因技术而变得不同。

“一切皆服务。”联想集团董事长杨元庆用这句话来形容5G为联想业务带来的变革。

当计算能力、数字技术、智能架构应用在供应链中更多环节、服务于

我国累计建成5G基站103.7万个,已覆盖全国所有地市级城市、95%以上的县城城区。

快速“奔跑”的5G,又迎来了“新速度”——工信部宣布,要按照适度超前的原则,全面推进5G网络建

智慧停车、远程医疗、协同办公……高速网络下,人们的生活快速进入“云时代”。

北京天坛医院联合北京安德医智发布了急性脑卒中再灌注治疗智能决策平台iStroke,利用人工智能快速精准进行影像分析,共享接诊信息,缩短急救决策过程;智慧果园实

更多企业数字化转型,联想也从电子信息制造商逐步向计算服务、数字基础设施服务等拓展。

从制造到服务,“产品”的形态不断丰富;从做生产到建生态,产业的边界加速拓展。

以服装为媒介,通过物联网等技术将数据有机衔接,海尔与生态

设,加快向乡镇覆盖延伸。

更加密集部署基站,5G体验感将大大增强;向更广范围延伸,越来越多的“小镇青年”享受5G网络冲浪;聚焦重点行业,更多智能操作将亮相……

赵志国表示,面向新型信息消费、

现自动浇水、自动物理杀虫和可视化管理,产量提高的同时运营成本降低;网络货运平台实现在线找车、车找货,综合物流成本进一步压缩……聚焦生活中的“痛点”,创新不断推出。

以智能医疗为例,天眼查数据显示,我国共有近32万家企业名称或

链上的企业共同打造衣联网,覆盖服装、家纺、洗衣液等135个行业,为用户提供衣物洗、护、存、搭、购乃至回收的全生命周期智慧解决方案。

记者从工信部了解到,5G在生产制造领域加速应用,特别是“5G+工业互联网”已成为应用创新最活跃

实体经济、民生服务三大领域,聚焦工业、交通、医疗、农业、文旅等多个重点行业,再培育一批5G融合创新应用,遴选典型应用场景,加快成熟模式复制推广。同时,将加快交通枢纽、商业中心等重点区域5G网络覆盖。

经营范围全部包含“医疗”、部分包含“科技、智能服务、人工智能、机器人”的智慧医疗相关企业。

“我国累计打造万余个5G应用创新案例。”工信部信息通信管理局局长赵志国说,5G适度超前建设,极大加速应用丰富,在医疗、交通、教育等行业形成一批典型应用。

的领域之一,“5G+工业互联网”在建项目超过1600个。

随着数字产业化、产业数字化步伐加快,截至今年6月底,制造业重点领域关键工序数控化率、数字化研发设计工具普及率分别达53.7%和73.7%。智能制造装备国内市场满足率超过50%。

“我们将推动各地在场地场所、用电、人才等方面加大对5G的支持,形成协同创新、互利共赢的良好产业生态。”赵志国说。

(新华社北京9月14日电 记者张辛欣)

国家助学贷款额度提高4000元

据新华社北京9月14日电(记者魏玉坤 申铖)记者14日从国务院政策例行吹风会上了解到,自今年秋季学期起,全日制普通本专科学生每人每年申请贷款额度由不超过8000元提高至不超过12000元;全日制研究生则由不超过12000元提高至不超过16000元。

财政部部长助理欧文汉表示,综合考虑学生贷款需求和财政承受能力等因素,为了进一步减轻学生的经济压力,将国家助学贷款额度提高4000元。助学贷款优先用于支付学费和住宿费,超出部分可用于日常生活费。

已经申请了国家助学贷款的学生,能否享受到新政策?教育部财务司司长郭鹏表示,对已经提交贷款申请或者签订借款合同的学生,如果确有需要,可根据实际需求,申请增加贷款金额。

“财政部、教育部做了反复测算,结果显示,学生的还款压力变化不大,不会因为贷款额度的增加而导致贷款不良率大幅度上升。”财政部科教和文化司司长黄家玉说。

针对一些学生无力偿还贷款的情况,郭鹏表示,对于因病丧失劳动能力、家庭遭遇重大自然灾害、家庭成员患有重大疾病以及经济收入特别低的毕业借款学生,如确实无法按期偿还贷款,可向经办机构提出救助申请并提供相关书面证明,经办机构核实后,可启动救助机制为其代偿应还本息,免除这部分学生的后顾之忧。

聚焦疫情防控

新版全员核酸检测组织实施指南出台

据新华社北京9月14日电(记者沐铁城 邱冰清)为有效应对新冠病毒德尔塔变异株可能引起的疫情,进一步提升全员核酸检测组织实施能力,国务院联防联控机制综合组近日印发《全员新型冠状病毒核酸检测组织实施指南(第二版)》。

核酸检测是新冠病毒感染防控的重要手段。据悉,本指南旨在为各地做好大规模人群新冠病毒核酸检测各项准备工作提供指导,确保在规定时间内保质保量完成划定区域范围内全员核酸检测任务,实现“早发现、早隔离、早诊断、早治疗”。

指南提出,要根据疫情传播趋势,以风险为导向,精准划定核酸检测范围,确定核酸检测策略。疫情前期,在风险来源不明的情况下应至少开展3轮全员核酸检测;之后根据流调溯源情况、社区封控范围、核酸检测结果等综合研判,确定后续的检测范围和频次。原则上,隔离点和近3轮核酸检测出现过病例的街道或社区每日一检,14天内出现过病例但近3轮核酸检测没有出现病例的街道或社区隔日一检,14天内未出现病例的地区可每5天一检。

对于隔离点及其他重点人群,指南要求应单采单检,封闭小区(封闭到户)1户1管,其他地区根据实际情况采取5混1或10混1开展检测。

指南明确,检测结果应当及时上报,重点地区重点人群6小时、其他人群12小时,原则上不得超过24小时。

生活观察

让孩子过早化妆、当博主,实在“坑”娃

儿童美妆博主风潮该刹一刹了

教化妆、代体验、防踩坑,一些靠谱的美妆博主是不少爱美人士的心头好,也受到诸多美妆品牌的青睐。然而,这股美妆风过早地刮向了孩子。社交媒体平台上出现了一批打着“全网最小美妆博主”“跟着萌娃学化妆”等噱头的少儿“网红”。值得注意的是,背后的成年人赚得盆满钵满,表演和观看的未成年人却可能因过早接触物欲世界而三观迷失。此外,专家指出,引导少儿进行美妆产品代言,并拍摄上传视频涉嫌违法。

稚嫩的脸庞,成人的模样

爱美之心,人皆有之,但当6岁的女儿提出“想要美妆套装,化优雅熟女妆”时,山西太原市居民秦女士十分意外。一番询问过后,秦女士发现,在幼儿园中,少儿美妆博主颇受欢迎。小朋友争相购买少儿“网红”推荐的美妆产品,带着口红、眼影等一起玩耍,还有的热衷模仿,拍摄“美美的”美妆视频。

记者搜索发现,在小红书、B站、好看视频、快手等社交媒体平台上,少儿化妆的图文视频不在少数,有的发

布在少儿美妆博主的主页上,还有的在成人博主的主页中穿插发布。

“商家和平台为了经济利益忽视价值观取向。”在山西省运城市当幼师刘婷说,想变美、想被很多人喜欢是小朋友的共性,商家和平台利用了这一点,助推美妆穿搭风潮在儿童中流行起来。

“少儿美妆博主受捧的背后是近年来快速发展的儿童美妆产业。”广东省化妆品学会常务副秘书长、暨南大学生命科学技术学院教授刘忠说。有电商平台

发布数据显示,2020年国内儿童彩妆销售额同比增长了300%。“85后”妈妈成为主动给孩子购买化妆品的主力军。

记者在电商平台搜索“儿童化妆品”发现,产品种类繁多,口红、腮红、眼影等一应俱全,店铺十分活跃。直播电商从业者黄小树(化名)指出,快速发展的儿童美妆企业有旺盛的广告需求,一个在小红书上拥有10万粉丝的博主,每接一单广告就能获得数千元收益,可谓获利可观。

打造少儿美妆博主,实在“坑”娃

对一些家长而言,为孩子拍摄短视频,小范围上传发布,可以记录生活,锻炼孩子的口语表达。但多位业内人士表示,多数少儿美妆博主实际上是由成年人策划制作内容交由少儿“网红”进行表演,以“吸睛”为目的,获取流量为商家做广告,进而赚取利益,纯粹记录生活的博主少之又少。

营造人设,打造少儿美妆博主,不仅“坑”了自家娃,也“坑”了别家娃。

——儿童易沉迷其中,滋生攀比心理。有家长观察到,为了推销产品,少儿美妆博主常说“幼儿园小朋友都在用”“快让妈妈给你购买吧”,对儿童激励作用明显,“一旦听到,转脸就让我购买产品”,或者跟同学比着买。

化妆、拍视频的动作会在儿童心中留下痕迹。一位网友留言道:“太爱模仿了,时常看到闺女对着手机偷偷化妆,嘴里说着美妆博主常说的。”

——化妆品使用低龄化、泛化倾向明显,不合格儿童彩妆产品盛行。多位受访专家指出,目前儿童彩妆的使用存在泛化倾向。广州中医药大学第一附属医院皮肤科主任医师丁慧说,儿童彩妆产品并不是大众类产品,它是为艺术类、演员模特等方向的孩子设计的,供他们在特殊场合短暂使用,但目前少儿美妆博主等的宣传并没有交代这一点,只是一味推荐购买。

此外,儿童化妆品市场存在诸多乱象,家长若无甄别能力,很容易买到不合格产品。彩妆研发师、美妆博主王芳观察到,市面上很多所谓的儿童彩妆声称专为儿童开发设计、无毒无害,实际上把产品包装成儿童玩具进行销售;还有的厂家在送检、备案时只显示“化妆品”,删去“儿童”等字眼,规避有关部门对化妆品的严格检查。

“彩妆含有大量人工合成的色素

和粉剂类成分,而且油彩的防腐成分很多,合格的儿童彩妆产品都会对儿童皮肤造成负担,不合格的彩妆产品,可能还会给儿童的呼吸系统等造成损伤。”丁慧说。

——部分视频内容传递软色情信息和容貌焦虑。记者观察到,一些少儿美妆博主所说所写的“心机”“绿茶”等内容呈现成人化趋势,甚至包含“纯欲”“斩男”等软色情词汇。“这些内容被小孩子说出来,又被小孩子看到,影响太恶劣了。”秦女士说。

“过早地上孩子接触化妆,不会让孩子建立对‘美’的正确认识,一些孩子的审美观会变得非常单一,还会使其忽视对心灵、智慧上,以及自然美和多元美的追求。”中国政法大学传播法研究中心副主任、中消协专家委员会专家朱巍认为,美妆风潮低龄化也意味着物化女性、容貌焦虑等倾向过早地传递到儿童身上。



新华社发

儿童代言美妆产品涉嫌违法

专家呼吁加强平台监管

受访专家和业内人士认为,儿童代言美妆产品行为涉嫌违法,应整改下架违法内容,加强平台监管。朱巍指出,广告法明确规定,不得利用不满10周岁的未成年人作为广告代言人。在针对未成年人的大众传播媒体上,不得发布医疗、药品、化妆品、美容广告以及不利于未成年人身心健康的网络游戏广告等。有关平台应尽快下架违法视频,整改相关板块,对存在违法行为的家长、审查不严的平台依法追责和教育。

专家建议加强对监护人的宣传教育,改进学校美育工作。北京师范大学法学院教授刘德良说,监护人应

该更加慎重,不可为短期利益,让孩子过早接触成人世界。幼儿园和学校也应重视美育,培养青少年鉴赏美创造美的能力。

此外,还应规范儿童彩妆市场发展。2021年6月18日,国家药品监督管理局就《儿童化妆品监督管理规定(征求意见稿)》公开征求意见。刘忠表示,征求意见稿对儿童化妆品安全性评价进行了严格要求,但惩处力度还稍显不足,监管措施仍需进一步加强。同时规范儿童彩妆广告用语,让确有需要的儿童用上无毒无害的美妆产品。

(据新华社太原9月14日电 记者李紫薇 韩依格)

厦门启动全市全员核酸检测



9月14日,记者从厦门市应对新冠肺炎疫情工作指挥部办公室获悉,截至9月14日11时,厦门累计报告新冠肺炎确诊病例35例(其中普通型22例,轻型13例),无症状感染者1例,均在定点医院隔离诊治,病情稳定。厦门已决定启动全市全员核酸检测,14日部分地区已经开始。

图为在厦门五一文化广场核酸检测点,工作人员协助市民进行核酸采样登记。

新华社记者 姜克红 摄