

# 海南(儋州)国际传播中心通过多层次国际传播平台矩阵，构建儋州国际传播新格局

## 讲古郡新事 传儋耳新声

■ 本报记者 刘袭  
特约记者 李珂

9月15日，海南(儋州)国际传播中心揭牌成立，海外社交媒体平台账号“遇见儋州”上线发布，这标志着儋州市通过多层次国际传播平台矩阵，构建儋州国际传播新格局，向世界传播儋耳大地回响的时代新声，讲述千年古郡的全新故事。这是我省除海口、三亚之外，在市县建立的又一个国际传播中心。

这是儋州市委深入贯彻落实中央、省委重大决策部署，不断推动宣传思想文化事业创新发展的重要实践，是适应传播新趋势、加快媒体融合发展的新举措。

海南(儋州)国际传播中心是在儋州融媒体中心基础上发展的，是儋州融媒体中心的有机组成部分。“儋州融媒体中心自觉扛起‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务，唱响时代主旋律、坚守舆论主阵地、回应社会关切、服务儋州人民，为全市高质量发展营造良好的舆论氛围。”儋州市委书记袁光平说，围绕中心、服务大局，展现责任担当，聚焦市委、市政府的重要决策、重点工作、重大成效，讲好儋州故事、传播儋州声音、展示儋州形象，用宣传的力量推动儋州各项事业发展。树立精品意识，大胆改革创新，加快实现“人才聚合、信息汇合、资源整合、平台融合”，用心用情用力创作一批“冒热气、接地气、聚人气”的精品佳作，努力打造儋州融媒体品牌。



《遇见儋州》展示海外社交媒体平台工作情况。黎有科 摄影



Ann和丈夫在录制儋州美食国际传播作品。黎有科 摄影

### A | 整合优势资源 创新方法手段

建设海南自贸港，需要让世界更了解海南。省委要求不断讲好海南自贸港故事，努力构建与海南自贸港对外开放水平相适应的国际传播体系，主动聚焦海南自贸港建设、围绕儋州市委、市政府中心工作，通过“儋州故事、国际表达”，积极向世界讲好海南自贸港建设、海南西部中心城市建设故事，让世界上更多人听见儋州声音、听见海南声音、听见中国声音，感受海南自贸港的独特魅力。

市县国际传播中心是地方国际传播工作的重要阵地。“利用优势资源，拓展传播渠道，创新方法手段，结合当地特色，在服务地方经济发展、对内凝聚力量、对外树立形象上多下功夫。儋州文化底蕴深厚，旅游资源独特丰饶，又紧邻洋浦这一海南自贸港重要对外窗口，国际传播能力提升潜力无限。”省委宣传部副部长吕鸿

谈及市县国际传播中心功能时说，海南(儋州)国际传播中心要做对外传播儋州声音、海南声音的主力军，主动聚焦海南自贸港建设、围绕儋州市委、市政府中心工作，通过“儋州故事、国际表达”，积极向世界讲好海南自贸港建设、海南西部中心城市建设故事，让世界上更多人听见儋州声音、听见海南声音、听见中国声音，感受海南自贸港的独特魅力。

儋州市拥有全省十分之一土地和八分之一人口，注重与洋浦的联动发展，主动融入洋浦，打造海南自贸港的港产城一体化示范区，同样需要一个面向世界的新平台。“儋州市委认真贯彻落实中央、省委关于加强和改进国际传播工作的部署要

求，整合运用市融媒体中心和‘网红’、儋州广播电视台、市新闻中心等资源，建设海南(儋州)国际传播中心，努力打造儋州国际传播主阵地，构建海南西部国际传播新格局。”儋州市委常委、秘书长肖发宣说，成立海南(儋州)国际传播中心，是儋州不断推动宣传思想文化事业创新发展的重要实践，也是提升儋州国际传播能力建设，开创儋州国际传播新局面的具体举措。

儋州融媒体中心为海南(儋州)国际传播中心提供有力支撑。儋州融媒体中心通过体制创新、媒体融合、流程优化、平台再造等措施，建成大、中、小屏联通，软硬件一体的融媒体平台，整合《今日儋州》报、儋州广

播电视台、“这里是儋州”微信公众号、儋州市人民政府网、儋州广播电视台微信公众号、“今日儋州报”公众号、“这里是儋州”客户端、“这里是儋州”抖音号、快手号、今日头条号、新浪微博号、企鹅号、百家号、一点资讯号等资源，融合“报、台、网、微、端、屏”，构建融媒体系列平台矩阵，覆盖儋州全域不同特点的受众，形成全媒体传播格局。儋州融媒体中心负责人何一说：“坚持传播好儋州声音、讲好儋州故事，深入挖掘儋州本地东坡文化、调声文化等，向全世界全面、客观、准确、生动地反映儋州富有地方特色的城市名片，通过‘中国故事、国际表达’，提高儋州在国际舞台上的知名度。”

### B | 借助社交媒体 建设传播阵地

海南(儋州)国际传播中心已正式运行，赶制外宣作品，即将推出系列外宣作品向世界推介儋州。9月15日在儋州融媒体中心的融创体验中心，参加海南(儋州)国际传播中心揭牌仪式的嘉宾看到一位年轻的外国姑娘，她是嫁到儋州的乌克兰籍洋媳妇Ann，正在录制美食内容的外宣作品。

儋州融媒体中心创建“网红”创业基地、成立儋州市“网红”达人协会，举办“Dou是海南代言人”短视频拍摄技巧线下培训等活动，加速挖掘和培育“网红”直播人才，营造人才集聚的“网红”直播产业环境。洋媳妇Ann就是“网红”之一。儋州市中和镇七里村的金清刚毕业于武汉生物工程学院，在北京从事英语导游工作多年，接待欧美游客，有国际传播经验，2020年底返乡创业。他的妻子Ann拥有哲学硕士

学历，来中国6年了，有中外交流经验，夫妻俩携手加入海南(儋州)国际传播中心。今年6月，Ann担任主角的“洋媳妇吃黄皮”短视频播出后，引起强烈反响。

儋州市委宣传部、儋州市融媒体中心与新华社新闻信息中心海南中心联手，探索“媒体融合+国际传播”新模式，海南(儋州)国际传播中心是探索取得的主要成果。新华社拥有遍布全球的新闻信息网络，位居世界主流媒体第一方阵前列。近年来，儋州独具特色的地方文化通过新华社全球传播资源传播世界。新华社推出儋州千年玉蕊花、千年古盐田等对外报道，被日本共同社、法新社等海外主流媒体采用；儋州调声通过新华社新闻信息中心整合的全球通讯社联盟资源，在全球超150家海外主流

海外社交媒体平台账号“遇见儋州”上线，是儋州市首次在海外社交媒体平台建立的国际传播阵地，是儋州市委借船出海的创新尝试。儋州市在海外社交媒体平台开通账号，名称为“Visit Danzhou”，意思

是“遇见儋州”，将通过精准的外语编译，以及图片、视频，突出社会化、视觉化呈现，通过差异化、区域化、分众化的传播，向世界展示儋州在经济建设、产业发展、生态建设、乡村振兴等方面的新成就、新风貌，提升国际传播成效。设计“遇见儋州”的品牌标识时，融合儋州调声文化和儋阳楼形象，突出儋州深厚的历史和文化积淀。目前，“遇见儋州”在两个海外社交媒体平台各发布5条贴文，粉丝总数约4000人，帖文累计覆盖人数约15万海外网友，评论、点赞1200余人次，总互动量达3200余次，账号主页点赞数超1万次。

(本报那大9月16日电)

儋州融媒体中心负责人何一说：“坚持传播好儋州声音、讲好儋州故事，深入挖掘儋州本地东坡文化、调声文化等，向全世界全面、客观、准确、生动地反映儋州富有地方特色的城市名片，通过‘中国故事、国际表达’，提高儋州在国际舞台上的知名度。”

中央媒体与地方融媒体中心携手，创新“媒体融合+国际传播”的地方外宣模式。新华社新闻信息中心海南中心负责人鲁晓艳说：“将充分运用新华社国内国际传播资源和儋州融媒内容资源、‘网红’IP资源，从搭建平台渠道、策划开展国际传播品牌活动和人才队伍建设等方面，帮助儋州市重塑对内对外传播，提升国际传播效能。”

海外社交媒体平台账号“遇见儋州”上线，是儋州市首次在海外社交媒体平台建立的国际传播阵地，是儋州市委借船出海的创新尝试。

儋州市在海外社交媒体平台开通账号，名称为“Visit Danzhou”，意思

### 儋州部署巩固脱贫成果工作 壮大集体经济 抓好产业发展

本报讯 (特约记者李珂 通讯员王敏权)儋州市实施乡村振兴战略领导小组会议近日在那大镇召开，研究全市巩固脱贫成果各项工作情况，部署下一阶段具体工作。这是9月16日从儋州市有关部门获悉的。

会议要求准确把握中央决策部署和省委工作要求，乘势而上、再接再厉，扎实有序有力地推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。全市各镇各部门持续巩固脱贫攻坚成果，把巩固“两不愁三保障”作为底线目标，持续发力不松劲，持续战斗防返贫。常态化开展防止返贫动态监测，建立健全帮扶机制，发现问题及时整改到位，坚决守住不发生规模性返贫的底线。统筹抓好产业发展、稳定就业等后续工作，壮大村集体经济，多措并举拓展农民就业增收渠道。儋州市委书记袁光平强调，要主动担起政治责任，全面落实省委、省政府相关部署要求，深入推进实施乡村振兴战略各项工作。查漏补缺、补齐短板，从严从实从细做好各项迎检工作，以高质量工作成效和饱满精神状态迎接省检、国检。紧扣重点抓落实，以高度的政治责任感和历史使命感，乘势而上、攻坚克难，将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作落到实处，不断增强人民群众的获得感、幸福感。

### 儋州启动推广普通话宣传周活动

本报讯 (特约记者李珂 通讯员符武月)9月15日，第24届全国推广普通话宣传周启动仪式在那大镇举行。今年推广普通话宣传周主题是“普通话诵百年伟业，规范字写新时代新篇”，儋州有关部门将结合行业特点，开展各具特色的宣传活动。

儋州市有关部门要求各镇组织中小学教师，深入各村开展推广普通话助力乡村振兴的送教下乡系列活动，提升群众的普通话交流能力。结合党史学习教育，“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动等，营造全社会学习使用国家通用语言文字的良好氛围，促进各民族交往交流交融，共诵百年伟业，携手共写时代新篇。儋州历来高度重视推广普通话和规范语言文字工作，近年来，以城市语言文字工作不断提升为主线，建立完善行政推动、部门协同、专家支持、社会参与的工作机制，多措并举推进推广普通话宣传发动进机关、进学校、进企业等，2017年以来，顺利通过国家二类城市语言文字评估验收、海南省普通话基本普及县域验收。启动仪式现场，通过文艺表演、参观书法展示和语言文字工作展板、向群众发放宣传资料等方式，进一步宣传推广普通话。

### 儋州举办“服务百姓健康行动”大型义诊活动 倡导健康生活 送医送药上门

本报讯 (特约记者李珂 通讯员符武月)近日，儋州市有关部门组织市健康教育所、海南西部中心医院、儋州市人民医院、儋州市中医院、儋州市妇幼保健院、儋州市第三人民医院等多家医疗机构，在那大镇市图书馆楼前广场举办“服务百姓健康行动”大型义诊活动，贴身服务市民，送医送药上门。大型义诊活动从9月13日启动，持续到9月18日。

在当天的义诊活动现场，参加义诊活动的儋州市多家医院的医务人员，为市民量血压、内外科问诊，中医把脉等，对患者糖尿病等常见病、慢性病，进行初步筛查、诊断和一般治疗。同时向市民和患者普及医学常识和健康知识，倡导健康生活方式，引导群众科学就医。现场发放各类健康宣传资料1000多份，为群众义诊850人次，健康体检100人次，受到广大市民的好评。市民和患者希望主办方多举办此类义诊活动，让市民在家门口享受到专业诊疗服务。该市卫健委有关部门负责人说，义诊活动周是结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动举行的，还将组织各级各类医疗机构深入基层送医送药上门，走进社区、学校举办健康大讲堂等活动，以实际行动服务群众。

### 儋州传统口味实惠装月饼畅销 中秋节未至 月饼已飘香

本报讯 (特约记者李珂 通讯员羊文彪)9月16日，中秋节前夕，儋州市那大镇大街小巷的众多店铺、摊位销售月饼，以五仁叉烧、蛋黄莲蓉口味为主，也有金沙奶黄、抹茶红豆等新口味月饼，传统口味的实惠装月饼受到儋州市民的青睐。

在壹轩月饼销售门店，不少市民订购月饼。店主符雪萍介绍，面向全国销售月饼，顾客可线下预定月饼，还可通过微信等方式预定。今年结合消费者需求，推出流心奶黄月饼、金顶酥等10余种特色口味月饼，价格从几元到几百元不等。散装新鲜出炉的月饼以口味多、可自行搭配及分量大而备受消费者喜爱。正在选购月饼的市民李月花说：“孩子爱吃凤梨味的月饼，中秋节还没到，先买几个新鲜出炉的月饼给孩子和家人尝鲜。”

更多的市民选购传统口味的实惠装月饼，在儋州街中和月饼销售摊点，一名40多岁的市民每年都专程来买传统口味的实惠装月饼，“市场月饼种类太多，选来选去，还是传统广式月饼好吃，回味无穷。”一些市民爱自己做月饼，市民徐丽君在网上订购制作月饼磨具和食材，她说孩子对做月饼特别感兴趣，中秋节假期，和孩子在家里做月饼，别有一番情趣。



## 儋州持续推出“消费助农”大集市活动，巩固拓展脱贫攻坚成果 爱心凝聚力量 助力乡村振兴

■ 本报记者 刘袭 特约记者 李珂

近2年来，儋州市党员干部和市民爱心助力脱贫攻坚，截至2020年底，共举办“消费扶贫”大集市活动81场，线上线下销售扶贫农产品2149万元。今年5月，全市党员干部和市民又拉开“消费助农”助力乡村振兴的序幕，5月21日至22日，儋州2021年“消费助农”大集市首场活动举行，2天线上线下销售额达42万余元；9月10日，儋州2021年“消费助农”大集市(第2场)在那大镇鼎尚时代广场举行，2天

线上线下销售农副产品27万余元。

9月10日，在那大镇鼎尚时代广场，海南亿家食品有限公司、儋州江发瓜果菜种植农民专业合作社、儋州善民种桑养蚕专业合作社等24家企业(合作社)、16个镇的46户脱贫户摆出2排长长的摊位，在简单的摊位上展示自家生产的地瓜、红米、花生、红豆、蜂蜜、鸡、鸽子、牛肉、海儋土糖等特色农副产品的样子。

儋州市党政机关党员干部带头奉献爱心，选购绿色农产品，帮助脱贫户增收。9月11日，该市人大常委会主任王强采购了新鮮的羊肉和特色蔬菜芋头梗，她说：“我逛大集市感觉农副产品质量很好，很新鲜，我买到放心又好吃的

肉菜，为乡村振兴出力，很有意义。”

贫困户踊跃参加大集市活动，带来自己的特色农副产品，既满足市民的需求，又拓宽农副产品的销售渠道。接连2天，儋州市排浦镇瓜兰村村民黄金在稻田放养的老母鸭受到市民的喜爱，稻田放养的老母鸭每只70元，他卖出200只。他说：“感谢政府搭建这么好的平台，我家的产品卖得快，比在农贸市场卖得好多了，我很开心。”峨蔓镇笔架村驻村第一书记杨开明说：“我养的本地鸡每斤卖35元、鹅每斤卖23元，还有蜂蜜等，都很好卖。”

儋州市有关部门还把举办旅游活

动与大集市活动结合，让更多游客参与到爱心助农当中。9月11日，2021年海南美丽乡村绿色骑行活动(儋州站)在儋州和庆镇美万新村举行，全省300余名骑行、徒步爱好者参加。当天，和庆镇在美万新村举办2021年“消费助农”大集市(第2场)活动，300余名骑行、徒步爱好者纷纷参加大集市活动。和庆镇美敦村村民杨开明说：“我养的本地鸡每斤卖35元、鹅每斤卖23元，还有蜂蜜等，都很好卖。”

(本报那大9月16日电)