

海南(儋州)国际传播中心通过多层次国际传播平台矩阵,构建儋州国际传播新格局

# 讲古郡新事 传儋耳新声

■ 本报记者 刘裴  
特约记者 李珂

9月15日,海南(儋州)国际传播中心揭牌成立,海外社交媒体平台账号“遇见儋州”上线发布,这标志着儋州市通过多层次国际传播平台矩阵,构建儋州国际传播新格局,向世界传播儋耳大地回响的时代新声,讲述千年古郡的全新故事。这是我省除海口、三亚之外,在市县建立的又一个国际传播中心。

这是儋州市委深入贯彻落实中央、省委重大决策部署,不断推动宣传思想文化事业创新发展的重要实践,是适应传播新趋势、加快媒体融合发展的新举措。

海南(儋州)国际传播中心是在儋州融媒体中心基础上发展的,是儋州融媒体中心的有机组成部分。“儋州融媒体中心自觉扛起‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务,唱响时代主旋律、坚守舆论主阵地、回应社会关切、服务儋州人民,为全市高质量发展营造良好的舆论氛围。”儋州市委书记袁光平说,围绕中心、服务大局,展现责任担当,聚焦市委、市政府的重要决策、重点工作、重大成效,讲好儋州故事、传播儋州声音、展示儋州形象,用宣传的力量推动儋州各项事业发展。树立精品意识,大胆改革创新,加快实现“人才聚合、信息汇合、资源整合、平台融合”,用心用情用力创作一批“冒热气、接地气、聚人气”的精品佳作,努力打造儋州融媒体品牌。



《遇见儋州》展示海外社交媒体平台工作情况。黎有科 摄影



Ann和丈夫在录制儋州美食国际传播作品。黎有科 摄影

## A 整合优势资源 创新方法手段

建设海南自贸港,需要让世界更了解海南。省委要求不断讲好海南自贸港故事,努力构建与海南自贸港对外开放水平相适应的国际传播体系,全面提升海南国际传播能力。在这一大背景下,海南(儋州)国际传播中心应运而生,海外社交媒体平台账号“遇见儋州”也顺势上线。

市县国际传播中心是地方国际传播工作的重要阵地。“利用优势资源,拓展传播渠道,创新方法手段,结合当地特色,在服务地方经济发展、对内凝聚力量、对外树立形象上多下功夫。儋州文化底蕴深厚,旅游资源独特丰饶,又紧邻洋浦这一海南自贸港重要对外窗口,国际传播能力提升潜力无限。”省委宣传部副部长吕鸿

谈及市县国际传播中心功能时说,海南(儋州)国际传播中心要做对外传播儋州声音、海南声音的主力军,主动聚焦海南自贸港建设、围绕儋州市委、市政府中心工作,通过“儋州故事、国际表达”,积极向世界讲好海南自贸港建设、海南西部中心城市建设的故事,让世界上更多人听见儋州声音、听见海南声音、听见中国声音,感受海南自贸港的独特魅力。

儋州市拥有全省十分之一土地和八分之一人口,注重与洋浦的联动发展,主动融入洋浦,打造海南自贸港的港产城一体化示范区,同样需要一个面向世界的新平台。“儋州市委认真贯彻落实中央、省委关于加强和改进国际传播工作的部署要

求,整合运用市融媒体中心及‘网红’、儋州广播电视台、市新闻中心等资源,建设海南(儋州)国际传播中心,努力打造儋州国际传播主阵地,构建海南西部国际传播新格局。”儋州市委常委、秘书长肖发宣说,成立海南(儋州)国际传播中心,是儋州不断推动宣传思想文化事业创新发展的重要实践,也是提升儋州国际传播能力建设,开创儋州国际传播新局面的具体举措。

儋州融媒体中心为海南(儋州)国际传播中心提供有力支撑。儋州融媒体中心通过体制创新、媒体融合、流程优化、平台再造等措施,建成大、中、小屏联动,软硬件一体的融媒体平台,整合《今日儋州》报、儋州广

播电视台、“这里是儋州”微信公众号、儋州市人民政府网、儋州广播电视台微信公众号、“今日儋州报”公众号、“这里是儋州”客户端、“这里是儋州”抖音号、快手号、今日头条号、新浪微博号、企鹅号、百家号、一点资讯号等资源,融合“报、台、网、微、端、屏”,构建融媒体系列平台矩阵,覆盖儋州全域不同特点的受众,形成全媒体传播格局。儋州融媒体中心负责人何一:“坚持传播好儋州声音、讲述好儋州故事,深入挖掘儋州本地东坡文化、调声文化等,向世界全面、客观、准确、生动地反映儋州富有地方特色的城市文化名片,通过‘中国故事、国际表达’,提高儋州在国际舞台的知名度。”

## B 借助社交媒体 建设传播阵地

海南(儋州)国际传播中心已正式运行,赶制外宣作品,即将推出系列外宣作品向世界推介儋州。9月15日,在儋州融媒体中心内,儋州国际传播中心揭牌仪式的嘉宾看到一位年轻的外国姑娘,她是嫁到儋州的乌克兰籍洋媳妇Ann,正在录制美食内容的外宣作品。

儋州融媒体中心创建“网红”创业基地、成立儋州市“网红”达人协会,举办“Dou是海南代言人”短视频拍摄技巧、抖音直播技巧线下培训等活动,加速挖掘和培育“网红”直播人才,营造人才集聚的“网红”直播产业环境。洋媳妇Ann就是“网红”之一。儋州市中和镇七里村的金清刚毕业于武汉生物工程学院,在北京从事英语导游工作多年,接待欧美游客,有国际传播经验,2020年底返乡创业。他的妻子Ann拥有哲学硕士

学历,来中国6年了,有中外交流经验,夫妻俩携手加入海南(儋州)国际传播中心。今年6月,Ann担任主角的“洋媳妇吃黄皮”短视频播出后,引起强烈反响。

儋州市委宣传部、儋州市融媒体中心与新华社新闻信息中心海南中心联手,探索“媒体融合+国际传播”新模式,海南(儋州)国际传播中心是探索取得的主要成果。新华社拥有遍布全球的新闻信息网络,位居世界主流媒体第一方阵前列。近年来,儋州独具特色的地方文化通过新华社全球传播资源传播世界。新华社推出儋州千年玉蕊花、千年古盐田等对外报道,被日本共同社、法新社等海外主流媒体采用;儋州调声通过新华社新闻信息中心整合的全球通讯社联盟资源,在全球超150家海外主流

媒体网站落地等,总阅读量为170万+,总观看量6万+。

中央媒体与地方融媒体中心携手,创新“媒体融合+国际传播”的地方外宣模式。新华社新闻信息中心海南中心负责人鲁晓艳说:“将充分运用新华社国内国际传播资源和儋州融媒内容资源、‘网红’IP资源,从搭建平台渠道、策划开展国际传播品牌活动和人才队伍建设等方面,帮助儋州市重塑对内对外传播,提升国际传播效能。”

海外社交媒体平台账号“遇见儋州”上线,是儋州市首次在海外社交媒体平台建立的国际传播阵地,是儋州市委借船出海的创新尝试。儋州市在海外社交媒体平台开通账号,名称为“Visit\_Danzhou”,意思

是“遇见儋州”,将通过精准的外语编译,以及图片、视频,突出社交化、视觉化呈现,通过差异化、区域化、分众化的传播,向世界展示儋州在经济建设、产业发展、生态建设、乡村振兴等方面的新成就、新风貌,提升国际传播成效。设计“遇见儋州”的品牌标识时,融合儋州调声文化和儋阳楼形象,突出儋州深厚的历史和文化积淀。目前,“遇见儋州”在两个海外社交媒体平台各发布5条贴文,粉丝总数约4000人,帖文累计覆盖人数约15万海外网友,评论、点赞1200余人次,总互动量达3200余次,账号主页点赞数超1万次。

(本报那大9月16日电)



儋州持续推出“消费助农”大集市活动,巩固拓展脱贫攻坚成果

# 爱心凝聚力量 助力乡村振兴

■ 本报记者 刘裴 特约记者 李珂

近2年来,儋州市党员干部和市民爱心助力脱贫攻坚,截至2020年底,共举办“消费扶贫”大集市活动81场,线上线下销售扶贫农产品2149万元。今年5月,全市党员干部和市民又拉开“消费助农”助力乡村振兴的序幕,5月21日至22日,儋州2021年“消费助农”大集市首场活动举行,2天线上线下销售额达42万余元;9月10日,儋州2021年“消费助农”大集市(第2场)在那大镇鼎尚时代广场举行,2天

线上线下销售农副产品27万余元。

9月10日,在那大镇鼎尚时代广场,海南亿家食品有限公司、儋州江发瓜果菜种植农民专业合作社、儋州善民种桑养蚕专业合作社等24家企业(合作社)、16个镇的46户脱贫户摆出2排长长的摊位,在简单的摊位上展示自家生产的地瓜、红米、花生、红豆、蜂蜜、鸡、鸽子、牛肉、海唇土糖等特色农副产品。

儋州市党政机关党员干部带头奉献爱心,选购绿色农产品,帮助脱贫户增收。9月11日,该市人大常委会主任

王克强扫码购买儋州鸡、鸡蛋、蜜薯等,他说:“今年是全面实施乡村振兴战略的开局之年,开展消费助农活动,巩固拓展脱贫攻坚成果,支持脱贫地区特色产业壮大,推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。”在大集市活动现场,儋州市相关负责人也分别选购自己喜爱的特色农副产品。

普通市民倾情助农,既选购实惠的农产品,又奉献爱心助农增收。市民吴启虹买了新鲜的羊肉和特色蔬菜芋头梗,她说:“我逛大集市感觉农副产品质量很好,很新鲜,我买到放心又好吃的

肉菜,为乡村振兴出力,很有意义。”

脱贫户踊跃参加大集市活动,带来自产的特色农副产品,既满足市民的需求,又拓宽农副产品销售渠道。接连2天,儋州市排浦镇瓜兰村村民黄石金在稻田放养的老母鸭受到市民的喜爱,稻田放养的老母鸭每只70元,他卖出200只。他说:“感谢政府搭建这么好的平台,我家的产品卖得快,比在农贸市场卖得好多了,我很开心。”峨蔓镇笔架村村民薛可区带来的跑海鸭蛋,每个1.2元,卖出2500个。

儋州市有关部门还把举办旅游活

动与大集市活动结合,让更多游客参与到爱心助农当中。9月11日,2021年海南美丽乡村绿色骑行活动(儋州站)在儋州和庆镇美万新村举行,全省300余名骑行、徒步爱好者参加。当天,和庆镇在美万新村举办2021年“消费助农”大集市(第2场)活动,300余名骑行、徒步爱好者纷纷参加大集市活动。和庆镇美敦村村民杨开明说:“我养的本地鸡每斤卖35元、鹅每斤卖23元,还有蜂蜜等,都很好卖。”

(本报那大9月16日电)

儋州部署巩固脱贫成果工作

## 壮大集体经济 抓好产业发展

本报讯(特约记者李珂 通讯员王敏权)儋州市实施乡村振兴战略领导小组会议近日在那大镇召开,研究全市巩固脱贫成果各项工作情况,部署下一阶段具体工作。这是9月16日从儋州市有关部门获悉的。

会议要求准确把握中央决策部署和省委工作要求,乘势而上、再接再厉,扎实有序有力地推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。全市各镇各部门持续巩固脱贫攻坚成果,把巩固“两不愁三保障”作为底线目标,持续发力不松劲,持续战斗防返贫。常态化开展防止返贫动态监测,建立健全帮扶机制,发现问题及时整改到位,坚决守住不发生规模性返贫的底线。统筹抓好产业发展、稳定就业等后续工作,壮大村集体经济,多措并举拓展农民就业增收渠道。儋州市委书记袁光平强调,要主动担起政治责任,全面落实省委、省政府相关部署要求,深入推进实施乡村振兴战略各项工作。查漏补缺、补齐短板,从严从实从细做好各项迎检工作,以高质量工作成效和饱满精神状态迎接省检、国检。紧扣重点抓落实,以高度的政治责任感和历史使命感,乘势而上、攻坚克难,将巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项任务落到实处,不断增强人民群众的获得感、幸福感。

## 儋州启动推广普通话宣传周活动

本报讯(特约记者李珂 通讯员符武月)9月15日,第24届全国推广普通话宣传周启动仪式在那大镇举行。今年推广普通话宣传周主题是“普通话诵百年伟业,规范字写时代新篇”,儋州有关部门将结合行业特点,开展各具特色的宣传活动。

儋州市有关部门要求各镇组织中小学教师,深入各村开展推广普通话助力乡村振兴的送教下乡系列活动,提升群众的普通话交流能力。结合党史学习教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动等,营造全社会学习使用国家通用语言文字的良好氛围,促进各民族交往交流交融,共诵百年伟业,携手共写时代新篇。儋州历来高度重视推广普通话和规范语言文字工作,近年来,以城市语言文字工作不断提升为主线,建立完善行政推动、部门协同、专家支持、社会参与的工作机制,多措并举推进推广普通话宣传活动进机关、进学校、进企业等,2017年以来,顺利通过国家二类城市语言文字评估验收、海南省普通话基本普及及县域验收。启动仪式现场,通过文艺表演、参观书法展示和语言文字工作展板、向群众发放宣传资料等方式,进一步宣传推广普通话。

## 儋州举办“服务百姓健康行动”大型义诊活动 倡导健康生活 送医送药上门

本报讯(特约记者李珂 通讯员符武月)近日,儋州市有关部门组织市健康教育所、海南西部中心医院、儋州市人民医院、儋州市中医医院、儋州市妇幼保健院、儋州市第三人民医院等多家医疗机构,在那大镇市图书馆楼前广场举办“服务百姓健康行动”大型义诊活动,贴身服务市民,送医送药上门。大型义诊活动从9月13日启动,持续到9月18日。

在当天的义诊活动现场,参加义诊活动的儋州市多家医院的医务人员,为市民量血压、内、外科问诊、中医把脉等,对患者糖尿病等常见病、慢性病,进行初步筛查、诊断和一般治疗。同时向市民和患者普及医学常识和健康知识,倡导健康生活方式,引导群众科学就医。现场发放各类健康宣传资料1000多份,为群众义诊850人次,健康体检100人次,受到广大市民的好评。市民和患者希望主办方多举办此类义诊活动,让市民在家门口享受到专家诊疗服务。该市民健委有关部门负责人说,义诊活动周是结合党史学习教育“我为群众办实事”实践活动举行的,还将组织各级各类医疗机构深入基层送医送药上门,走进社区、学校举办健康大讲堂等活动,以实际行动服务群众。

## 儋州传统口味实惠装月饼畅销 中秋节未至 月饼已飘香

本报讯(特约记者李珂 通讯员羊文彪)9月16日,中秋节前夕,儋州市那大镇大街小巷的众多店铺、摊位销售月饼,以五仁叉烧、蛋黄莲蓉口味为主,也有金沙奶黄、抹茶红豆等新口味月饼,传统口味的实惠装月饼受到儋州市民的青睐。

在壹轩月饼销售门店,不少市民订购月饼。店长符雪萍介绍,面向全国销售月饼,顾客可线下预定月饼,还可通过微信等方式预定。今年结合消费者需求,推出流心奶黄月饼、金顶酥等10余种特色口味月饼,价格从几元到几百元不等。散装新鲜出炉的月饼以口味多、可自行搭配及分量大而备受消费者喜爱。正在选购月饼的市民李月花说:“孩子爱吃凤梨味的月饼,中秋节还没到,先买几个新鲜出炉的月饼给孩子和家人尝尝。”

更多的市民选购传统口味的实惠装月饼,在儋州街中和月饼销售摊位,一名40多岁的市民每年都专程来买传统口味的实惠装月饼,“市场月饼种类太多,选来选去,还是传统广式月饼好吃,回味无穷。”一些市民爱自己做月饼,市民徐丽君在网上订购制作月饼磨具和食材,她说孩子对做月饼特别感兴趣,中秋节假期,和孩子在家里做月饼,别有一番情趣。