海南日报
2021年9月24日 星期五

百亿元婚庆旅游产业背后，三亚讲述了怎样的浪漫故事？

幸福产业 密码

■本报记者 李艳玫

来三亚，许你情深共白头。当下，赴三亚拍婚纱照、办婚礼、度蜜月，开启一场浪漫多元的旅游目的地婚礼（以下简称目的地婚礼），成为越来越多新人的选择。

三亚市婚庆旅游行业协会的统计数据显示，2020年，三亚接待婚纱摄影新人26万对，蜜月度假客人20多万对，目的地婚礼近2200场，婚庆旅游行业产值近100亿元。

一个产业从崛起、发展到打响名号，并非一朝一夕之功。三亚百亿级婚庆旅游产业的背后，有怎样的发展机遇与成长密码？

A 最热门目的地

三亚成最受欢迎目的地婚礼城市，『九零后』成主要消费人群

“我不喜欢传统的酒店宴请式婚礼，希望它简约而不失仪式感，在碧海蓝天的拥抱中举行。”安琪是一名“90后”辽宁姑娘，个性独特且有想法。今年6月，她在三亚完成了梦想中的婚礼。

这样的婚礼没有大规模的宴请，来到现场的是安琪的至亲好友。婚礼的酒店、场地、化妆师、摄影师、主持人等安排，都根据安琪的喜好来选择，整个婚礼过程温馨浪漫。仪式后，大家在三亚度假，看海踏浪、品尝美食，3天2晚的行程安排令人舒适自在。

这种将结婚典礼与旅拍、蜜月旅行相结合的目的地婚礼，近年来走俏市场。它打破了传统婚礼以及蜜月旅游在形式上的束缚，让新人与亲朋挚友离开见惯的故土，在异地他乡享受温馨浪漫、难以忘怀的结婚过程，共度新婚燕尔的美好时光。

今年4月，“饿了么”平台公布婚嫁消费数据，今年来，目的地婚礼的订单相比去年同期，出现149倍的高速增长。目的地婚礼正在逐步取代传统婚宴，成为最新潮的结婚方式。其中，“90后”成为最主要的消费人群，最受欢迎的目的地婚礼城市前五名分别为三亚、大理、青岛、厦门、丽江。

而三亚，有唯美的热带滨海自然风光、动人的故事传说和独特的民族风俗，自带浪漫属性，加上丰富的婚拍基地、齐全的酒店配套、成熟的婚旅业态，正吸引着越来越多的新人前来。新冠肺炎疫情的发生，让部分原计划去巴厘岛、普吉岛等国外海岛举办婚礼的新人们，也将目光瞄向了三亚。

“2012年三亚提出‘爱TA就带TA到三亚’的婚庆旅游宣传口号，逐步深入人心。此后，三亚承接的目的地婚礼数量不断增加，风格也更加多样化。”三亚市婚庆旅游行业协会会长许伟说，2019年三亚举办目的地婚礼2500余场，2020年虽受疫情影响，也举办2200余场，今年有望突破4000场。

如今，结婚的主力人群是“90后”与“00后”。相对于传统套餐式的婚礼方案，他们更愿意选择融入个性元素的定制方案。不断扩大以及多变的市场需求，也正在倒逼行业持续创新。

“越来越多的新人愿意为一生一次的婚礼花费更多的心思，他们追求个性，对婚礼的独特性与专属性呈现出前所未有的渴望。这也对婚庆公司提出了更高的要求，千篇一律的方案已无法满足客户的需求。”三亚婚礼策划机构御婚礼创始人鲁晓丹说。

海南日报记者了解到，三亚目前有50余家婚礼策划公司，每家都致力呈现出与众不同的婚礼产品。它们有着各自的酒店、花艺、司仪等婚礼服务合作伙伴，还可以为客户提供旅游线路定制、租车、门票预订等旅游服务。

接到一份订单后，鲁晓丹首先要确认客户的需求。“客户可以选择婚礼的类型、风格、场地、礼服、司仪、住宿的酒店、旅游景点等，我们都可以帮忙定制。”她说，有相应的专业团队对接消费者的需求，不仅能节约双方时间，消费者也可以享受到专业化的服务。

“无论规模大小、预算高低，客户只要对接上三亚婚庆旅游产业链上的任何一端，就能得到一系列相应的产品及服务，涵盖了求婚、婚礼、蜜月、纪念日庆祝等多个方面。”鲁晓丹补充道。

“西式婚礼还是中式婚礼？海边婚礼还是草坪婚礼？……”周梦婕的婚礼定在明年3月，此刻她正面临着幸福的抉择，“从婚策机构、婚拍基地到婚礼酒店，三亚不仅选择多，专业度也高，在这里办婚礼，既放心也省心。”

9月初，她在网上找到了三亚一家婚礼策划公司，想为自己定制一场专属的海岛目的地婚礼。根据她的预算和要求，婚礼策划公司给出了三亚婚礼3天2晚的方案，与周梦婕的喜好一拍即合。“我们打算利用‘十一’假期来三亚，实地了解婚礼场地、酒店，尽早确定下来。”周梦婕说。

随着居民收入的增加和生活品质的提高，新人们对婚礼质量的要求也在逐年上升。目的地婚礼在形式上创新不断，集纳了更多外围产业的服务，形成巨大的增量市场。

②

B 全产业链协同

提供多元化场景，专业私属定制，整合全市婚庆旅游资源

海南日报记者了解到，业界将目的地婚礼产业链分为核心产业、依托产业和衍生产业。核心产业由婚纱摄影、婚礼策划、蜜月度假等核心业务构成；依托产业则是直接为核心产业服务的各行各业，包括住宿、餐饮、造型化妆、花艺设计等；衍生产业则是随着核心产业和依托产业而发展起来的，主要有婚庆购物、婚庆展览、婚庆纪念品等。

“目的地婚礼产业是在旅游新业态创新发展和婚庆市场需求快速增长的多重背景下产生的，并在‘旅游+’的产业融合理念下逐步形成。据不完全统计，三亚目前有大大小小婚纱摄影机构超过300家，此外还有50多家专业婚礼策划公司，各大景区、酒店多数都提供婚庆相关服务。”许伟介绍。

海边、草坪、教堂、田园……三亚的酒店、景区有多元化的场景，这些都为婚礼和宴会场地提供丰富选择。“酒店能提供4个到5个不同风格类型的婚礼场地，能适应不同层面的客户对婚礼的需求。”三亚嘉佩乐酒店市场销售总监周晶介绍，今年截至9月15日，酒店已承办及确认的婚礼达60余场。

酒店之外，三亚多家景区也积极“触电”婚庆旅游产业。天涯海角游览区自1996年开始举行天涯海角婚庆节，至今已成功举办了24届，将其打造成了全国知名的婚庆活动；大小洞天风景区的婚纱摄影基地，则是三亚首批全域旅游婚纱拍摄基地之一。2020年，大小洞天风景区在原有基础上，重新打造了32个婚拍场景，当年下半年接待婚拍人数同比增长了17%，营收翻倍。

此外，三亚婚庆旅游市场的发展，也有政府部门的引导助力。为了壮大目的地婚礼，三亚整合婚庆旅游资源，对全市酒店、婚庆公司、婚纱摄影机构以及景区的婚庆产品进行了系统梳理，并制作婚庆旅游产品宣传手册，多渠道推广三亚目的地婚礼资源。

“政府部门和行业协会，会经常组织各婚礼及旅游服务企业参加省外婚庆活动，观摩学习先进经验、推介三亚目的地婚礼产品和资源，引导企业不断充实、完善婚旅产品，提升三亚旅游市场的吸引力和竞争力。”周晶说。

在良好“土壤基质”下扎根，汲取了充足的“生长养分”，三亚目的地婚礼产业不断壮大。

C 对标国际标准

建立行业标准与全球认可的人才认证体系，打造国际婚庆旅游目的地

①

随着业态和体系的不断丰富，三亚目的地婚礼产业已经取得长足发展，但从整体实力上来说，仍处在产业发展的初级阶段。

“很多小的、作坊式的摄影工作室，会通过恶性竞争、低价竞争、不诚信竞争等不规范的手段，扰乱婚庆旅游市场秩序，产业环境有待优化。”三亚一名不愿意透露姓名的婚纱摄影师告诉海南日报记者。

今年3月，来自海口的孙源夫妇预约了三亚一家婚纱摄影公司拍婚纱照。然而收到照片后，孙源却认不出照片里的自己。“图片精修时对人进行瘦化处理，但是没有按人的整体比例来调整，与本人相差很大。”孙源说，好在后期与店家协商时，店家承诺重新修改照片直到满意为止，并将精修照片全额费用的80%退还，双方达成了和解。

据三亚市市场监督管理局发布的信息显示，2020年三亚服务类消费投诉中，有关婚纱摄影的消费投诉，聚焦于“不合理收费”“照片失实”“未经许可，客户照片被用作宣传照”等方面。为了整顿婚庆旅游市场的秩序，提高服务质量，今年7月27日，在三亚市旅游和文化广电体育局牵头下，该市婚庆旅游行业协会发布了《三亚市婚纱摄影行业高质量服务标准》，提出了标准合同保障服务、底片免费全送、消费者不满意可重拍、重拍不满意可协商退款等明确规范，其中《三亚市婚纱摄影行业标准化合同》，还明确禁止企业在服务过程中偷工减料、中途加价、二次消费等问题。当天，该协会还将首批“三亚市婚纱摄影行业高质量服务企业”牌照授予三亚8家企业。

对于三亚婚庆旅游行业的发展现状，有业内专家分析称，目前三亚景区、酒店、婚策公司、婚纱摄影机构等都推出自己的婚旅产品，在婚纱摄影、婚礼庆典、蜜月度假等婚旅业务上存在同质化竞争。同时，婚旅行业缺乏龙头企业的引领带动，难以形成统一的三亚婚旅目的地形象。此外，三亚目的地婚礼产业链增长较快的主要是核心产业和依托产业，对衍生产业的挖掘不足。

“三亚婚庆旅游的发展目标是打造类似巴厘岛、马尔代夫这样的世界知名婚庆旅游度假目的地，希望在海南自贸港建设的推动下，三亚能成为中国与外国婚庆旅游专项交易枢纽城市、婚庆旅游商品交易物流城市和国际婚庆人力资源认证城市。”许伟说。

在他看来，三亚有望成为国际婚庆旅游产品交易枢纽，世界各婚旅目的地都可以来三亚推介产品，包括目的地旅游产品，以及国际知名婚纱、礼服、珠宝品牌和香化用品等，都可以在这里进行集中展示和采购，形成婚庆旅游的世界交易市场。此外，三亚还可以建立婚庆旅游产业从业人员培训体系，颁发具有全球认证资质的证书，发展成国际婚庆人力资源认证城市。

今年11月，第25届中国天涯海角国际婚庆节将在三亚举行，婚庆节还将同期举办第三届GWHI世界婚纱蜜月岛屿论坛和首届GWHI国际认证。GWHI是指婚礼行业从业人员认证体系，由三亚发起，致力于打造一个能得到全球认可的人才认证标准，为三亚婚旅市场整体高质量发展建立人才基础。

“行业从业人员认证一直都是国际婚庆旅游城市的重要标志，我们将在三亚发出符合国际标准的GWHI行业认证标准，将其作为国际婚庆旅游目的地从业人员的金牌荣誉标准，也将突出三亚作为世界婚礼蜜月岛屿目的地认证城市的新概念。”许伟说。

（本报三亚9月23日电）

融媒·延伸

扫一扫看H5海报
爱在海南

扫一扫看视频
新潮婚礼

③

①三亚天涯海角国际婚庆节上，45对佳偶新人天涯盟誓。
②新人在三亚大小洞天婚纱摄影基地留下浪漫身影。
③新人正在三亚一处“网红”打卡地拍摄婚纱照。
本版照片均由本报记者 武威 摄

深读 海南日报融媒工作室
总策划 齐松梅 曹健 罗建力
执行总监 许世立
主编 孙婧
版面设计 杨千懿
检校 王振文 蔡法
IT5统筹/文案 许世立
IT5制作 陈海冰
视频文案 孙婧
视频剪辑 李玮竞
视频配音 唐咪咪