

巡回宣讲

“永远跟党走”宣讲活动走进海垦广坝
 向先进学习 向典型看齐

本报八所9月23日电 (记者邓钰 通讯员施宇斌)近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)组织的“永远跟党走”主题巡回宣讲活动,在位于东方市大成镇的海南农垦广坝农场公司举行,60余名党员干部、职工参加。

当天,宣讲活动以观看海垦集团两个党史学习教育主题宣传视频拉开帷幕,现场人员聚精会神地观看了党史学习教育宣传片《行吟颂唱百年 党史教育心间》和海南农垦党员教育电视片《党徽,闪耀在高山茶园间》。

7名宣讲团成员依次上台,为干部职工送上《今生,永远跟党走》《百年征程波澜壮阔,百年初心历久弥坚》《感谢共产党,感恩新时代》等主题分享,宣讲现场不时响起雷鸣般的掌声。

海垦广坝农场公司相关负责人表示,该公司将在后续的党史学习教育中,向先进学习,向典型看齐,努力把党史学习教育成效体现在推动公司各项重点工作和高质量发展上,为海南农垦“十四五”发展和海南自贸港建设贡献力量。

产品供给

海垦第130家茶业专营店开业
 销售端发力 扩大影响力

本报金江9月23日电 (记者邓钰 通讯员陈倩)9月23日,在澄迈县金江镇金龙路的海垦茶业体验店中,白沙绿茶、金鼎红茶和母山咖啡、昌农胡椒等海垦热作产品摆放在柜台上,吸引市民游客选购。该店是海南农垦热作集团有限公司(以下简称海垦热作集团)旗下第130家茶业专营店。

据悉,海垦热作集团整合组建后,充分利用原海垦茶业系统“百城千店”渠道资源,充分整合旗下茶叶、咖啡、胡椒等产品销路,丰富产品供给。

在店内,茶叶、咖啡、胡椒等琳琅满目的海垦热作产品摆放在柜台上,这些产品包装精美、品质上乘,皆由海垦热作集团统一设计包装,产品外包装上均印有统一的“HSF海垦茶业”标识。除了购买产品外,消费者还可在店内体验各类产品,了解海垦热作文化。

技能培训

海垦龙江举行苗木繁育培训班
 邀专家指导 育产业人才

本报牙叉9月23日电 (记者邓钰)近日,海南农垦龙江农场公司在白沙黎族自治县荣邦乡大岭居举行职工苗木繁育与管理技术培训班,该公司在册职工及困难职工家庭成员50余人参加学习。

此次培训,海垦龙江农场公司专程邀请中国热带农业科学院热作品种资源研究所8名专家组成专业团队进行技术指导。

在培训中,授课老师为学员们介绍了大岭苗木繁育产业的发展历史,讲述苗木产业在当地如何发展壮大,形成一条集具培育、研发、销售为一体的产业链条。同时,培训班还为学员们详细介绍了苗木的定植、选育、种植和病虫害防治等管理技术和实操技巧。

市场研究

垦旅新业态旅游研发与营销中心成立
 结合新业态 打造新产品

本报那大9月23日电 (记者邓钰 通讯员杨伊俊)海南日报记者9月23日从海南农垦旅游集团有限公司(以下简称海垦旅游集团)获悉,该集团成立垦旅新业态旅游研发与营销中心,培养年轻化的管理团队,提升海垦旅游资源推介和营销工作水平,将公司营销队伍进一步向市场化、专业化转型。

据了解,海南农垦拥有丰富的旅游资源,旗下拥有莲花山文化景区、石花水洞地质公园、新盈红树林国家湿地公园等景区,聚集了山、海、湖、温泉、热带雨林、红色文化等资源。

该营销中心旨在通过设立专业化机构,将垦旅旅游新业态的研发与营销工作紧密结合,充分研究市场风向和用户需求,打造出更能满足游客心理、情感、审美的旅游产品,打响海垦旅游品牌。

营销中心成立后,海垦旅游集团将积极整合垦区旅游资源,与海垦相关业务企业协同,寻求多种形式合作,以丰富旗下旅游产品、服务的种类,提升旅游品质。

下一步,海垦旅游集团将以营销中心为平台,着力建设“1+1+N”的大营销格局,参与建设短视频平台、多个直播基地、网红项目游玩点等。

海南农垦企业多举措催热『双节』旅游市场

创新产品供给 丰富旅游体验

本报记者 邓钰



“帮我在‘彩虹隧道’拍张照片,我要‘打卡’。”9月21日晚上,在位于儋州市兰洋镇的海南莲花山文化景区,彩灯闪亮,流光溢彩,游客吴倩一走入园区便兴奋地四处拍照。

“快来把石花水洞一口‘吃掉’!”在儋州市雅星镇八一居石花水洞地质公园,来自海口的游客李敏拿着刚买到的石花水洞文创雪糕,兴致勃勃地拍照发朋友圈。

刚刚过去的中秋小长假期间,海南农垦旗下多个景区人气高涨。连日来,为催热中秋、国庆“双节”旅游市场,海南农垦各企业提前准备、积极筹划,通过推出文创产品、丰富游玩体验、打造特色活动等措施,精心打造文旅融合新模式,着力创新文化旅游产品供给,增强深度服务体验,打响海南农垦旅游品牌,多举措催热“双节”旅游市场,抢滩“双节”文旅消费市场。

文艺范更浓 文创+旅游,文创开发正当时

“这样的雪糕好看,好吃又好玩!”李敏高兴地说。“石花水洞的洞口和外部山体被做成了草莓味的雪糕,一口吃下去,尝到的不只是甜蜜滋味,还有满满的文艺范。”

今年中秋小长假,石花水洞地质公园的文创雪糕一经推出,就受到市民游客的欢迎。“文创雪糕增添了游客和景区互动的乐趣。”景区经理洪莉云介绍,文创雪糕之所以受欢迎,是它可以让人们在消费美味的同时,“买到”景观,并到实景前互动“打卡”,有一举两得的消费体验。

据了解,近两年,省内外不少景区运营者和旅游企业跳出“门票”思维,纷纷融入“文创+旅游”赛道。海南农垦各企业也不落人后,铆足劲钻研、开发各类文创产品,丰富旅游体验。

“在雪糕研发过程中,我们和国内知名厂家合作设计,还原石花水洞实景,经

过多次调整,花费数月才向市场推出,力求打造精品。”洪莉云认为,文创产品并非简单的景区纪念品。景区在设计和推出文创产品时,不能粗制滥造,必须要注重其品质和内涵。“有温度”的产品是文创旅游的核心,只有文化赋能的产品,才具有持久生命力和核心竞争力。

“文创+旅游”的探索不仅体现在文创产品上,还呈现在活动设计和IP打造等方面。

今年中秋小长假期间,石花水洞地质公园还结合园区河道等自然景观,设计古风游船活动,将古典汉服、画舫游船融入其中,把普通的观光游览变为一场结合民俗、文创等元素为一体的沉浸式互动新体验,文艺范十足。

而在海南莲花山文化景区,该景区结合自身文化内涵,推出卡通吉祥物“莲花童子”形象,增加亲和力,注入时尚元素,打造景区整体IP形象。

趣味性更强

文化+夜游,激活文旅新“夜”态

充满“科技感”的灯光时空走廊,缤纷璀璨的湖面音乐灯光秀,萤火闪烁的“萤火虫森林”……中秋小长假期间,海南莲花山文化景区举行“萤火虫艺术节”活动,与专业第三方企业合作,打造夜景灯光秀,推出夜市、夜游、夜娱等多彩活动,以满足游客休闲生活和个性消费的多种需求。

“打造文化型夜游经济早已融入景区的长期规划,此次活动可看作景区探索夜经济上的一次试水。”莲花山文化景区执行总经理高涛介绍,文化型夜游产品主要是指通过文化类旅游活动、文化型旅游项目吸引旅游者参与到一系列体验、表演、娱乐活动中来,满足人们的精神需求。其中,旅游演艺和灯光秀是文化型夜游产品

的典型代表。夜晚的莲花山不再冷冷清清,在璀璨彩灯的衬托下充满别样风情,绘成一幅梦幻的生态夜景图。除了地面灯光秀外,莲花山文化景区还推出了高空钢丝秀和夜间音乐喷泉表演等演艺活动,引得游客连声叫好。

“莲花山景区内还打造集食、游、购、娱等多功能于一体的灯光夜市,激活文旅新‘夜’态。”高涛表示,文化型夜游经济的打造不单只着眼于眼花缭乱的灯光和各种科技的应用,更多的应该是从场景出发,从体验出发,让休闲体验贯穿始末,让游客参与其中。“一场成功的夜游,能够刺激更多的游客和更多的娱乐消费、食宿消费等。”高涛说。

科普性更足

个性+品质,研学产品有亮点

今年“双节”期间,研学旅游也是各大企业关注的热点。海南农垦各相关企业纷纷推陈出新,因地制宜推出研学产品。

海南农垦各相关企业纷纷认为,要开发个性化、有品质、有深度的沉浸式研学产品,必须将师生内在的精神追求与外在的景观人文资源相连接,打造走心且有温度的作品。

石花水洞地质公园日前被评为海南省科普教育基地。在“双节”期间,景区将结合“全国科普日”契机,推出了一系列科普教育活动和研学文旅活动,打造研学新亮点。

“9月20日

至30日期间,我们

将面向16周岁以下青少年免费开放,受到广大师生和家长的好评。”洪莉云介绍,作为科普教育基地,景区23日起还将联合儋州市科协、教育局,邀请海南师范大学的专家学者,在儋州5所学校开展地质科普进校园活动,为师生们科普地质知识。“这不仅能增加体验性,实现游与学深度结

合,还能让景区丰富的旅游资源成为研学资本。”洪莉云说。

“在设计研学产品时,还可融入地方特色。”高涛介绍,莲花山文化景区在研学课程设计时充分融入当地特色,围绕景区的生态地质资源、自然体验以及周边温泉等多重旅游资源,开发特色课程,让师生在开展研学活动的过程中,深入了解各类地质知识,并培养学生的环保理念。

此外,海垦旅游集团相关负责人认为,与其推出“大而全”的研学产品,不如为师生们送上“小而美”的体验,即紧扣园区自身资源,打造特色化的研学游览路线,推出高含金量、能展现专业知识的课程,营造高质量的教学环境。

“石花水洞地质公园还考虑通过精细定制,满足不同阶段学生的学习需求。”洪莉云说,推出精细化定制服务,能够进一步拓展研学活动的深度和体验性,并增加研学产品的特色。“一方面,可以根据小班化的日常教学需求,定制更具针对性的研究课程,还可和高校合作,邀请专家开展线下体验讲坛等。”

下一步,海南农垦各企业将结合自身资源和优势,积极探索文旅融合模式,打造特色化和差异化研学产品,持续催热“双节”旅游市场。

(本报那大9月23日电)

▲ 石花水洞地质公园推出的文创雪糕。(景区供图)



党史读书角

学史明理 学史增信 学史崇德 学史力行

党史读书角 学习新阵地

9月21日,在位于海口市龙华区的海南农垦商贸物流产业集团有限公司里,“党史读书角”格外醒目,书柜中摆满了种类丰富的红色书籍,成为干部职工学习的好去处。

文/本报记者 邓钰 通讯员 羊广

图/本报记者 袁琛

海垦控股集团出台投资项目管理办法

改善投资环境 规范投资行为

本报讯 (记者邓钰 通讯员杨光)

近日,海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)出台《海南农垦投资项目管理办法(试行)》(以下简称《办法》),在投资计划管理、项目审批、项目实施和过程管理等多个方面作出具体规定,以进一步明确项目管理审批和责任分工,提高项目策划、招商质量和审批工作效率。

《办法》面向海垦控股集团及下属全资、控股或实际控制公司的投资项目管理工作,并围绕投资计划管理、项目审批、项目实施及过程管理、项目监督、项目建成后运营管理等主要内容,细化提出34条具体要求。

据了解,海垦控股集团对项目实行全过程管理,通过年度投资计划、项目审批、过程管理和建成后评价的闭环管理,实现投资管理的规范化、科学化、专业化。

同时,为便于项目精细化管理,《办法》中明确了该集团各职能部门的项目管理权限,如集团行政事务部负责管理信息化类项目,贸易投资服务部负责管理股权投资类项目,土地资源运营部负责管理土地综合整治类项目和

民生类项目等,推动项目实现精细化管理。

在项目审批方面,《办法》明晰了项目策划和储备、合作招商项目、审批类型等具体要求,提出项目策划成果要按照产业类别,经集团项目主管部门审核后纳入集团项目储备库。针对批复类项目,实行“项目预审、联合审查、集中会审、集体决策”的审批流程。

同时海垦控股集团在项目审批方面突出强调产业协同。如农场公司的项目涉及相关产业集团公司的主业范围,集团联审部门要联合下属产业板块公司,出具产业发展审查意见、项目工程造价及其他审查指标意见。

《办法》明确,加强项目的监督管理。海垦控股集团主管部门根据项目实际情况适时组织对项目建设过程和转运营工作进行检查,发现重大偏差,应及时向集团投资项目决策机构报告。集团督查办公室加强对项目审查、审批的监督检查,为高效审查、审批提供保障,主动跟踪联审进度,不定期进行跟踪检查,积极受理、查办申报单位和投资合作方的投诉,将办理情况及时反馈投诉人。

在培训中,授课老师为学员们介绍了大岭苗木繁育产业的发展历史,讲述苗木产业在当地如何发展壮大,形成一条集具培育、研发、销售为一体的产业链条。同时,培训班还为学员们详细介绍了苗木的定植、选育、种植和病虫害防治等管理技术和实操技巧。

海垦控股集团与文昌达成战略合作

协商更高效 衔接更有效

本报文城9月23日电 (记者邓钰 通讯员张其泽)

海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦控股集团)与文昌市政府在文昌市签订战略合作框架协议。这是海南日报记者9月23日从该集团获悉的。

今年以来,海垦控股集团与文昌市深入沟通协作,建立高效协商机制,进一步推动双方在空间规划、产业发展、基础设施、公共服务设施、生态环境保护等方面的合作,实现一体化发展。

根据协议,双方将建立长期的战略合作关系,共同成立垦地战略合作领导小组及专项工作小组,作为合作的协调部门,并

建立定期联席会议机制,根据合作进展情况及双方需求,定期互访交流。

双方将在推动规划融合,优化空间布局,共同推动产业发展等方面着重发力,共同推动垦地双方在国土空间、重点核心区域、村队、产业等规划相互融合,有效衔接;持续发挥土地效益,多措并举,多方联动,多点开花,持续探索垦地融合下的产业优化升级;

共同发展产业,助力乡村振兴,在推动脱贫攻坚成果同垦区振兴衔接的同时,共同发展热带高效农业产业,增加当地就业岗位,拓宽农户脱贫致富门路,带动当地经济发展等。

据了解,海南农垦拥有丰富的旅游资源,旗下拥有莲花山文化景区、石花水洞地质公园、新盈红树林国家湿地公园等景区,聚集了山、海、湖、温泉、热带雨林、红色文化等资源。

该营销中心旨在通过设立专业化机构,将垦旅旅游新业态的研发与营销工作紧密结合,充分研究市场风向和用户需求,打造出更能满足游客心理、情感、审美的旅游产品,打响海垦旅游品牌。

营销中心成立后,海垦旅游集团将积极整合垦区旅游资源,与海垦相关业务企业协同,寻求多种形式合作,以丰富旗下旅游产品、服务的种类,提升旅游品质。

下一步,海垦旅游集团将以营销中心为平台,着力建设“1+1+N”的大营销格局,参与建设短视频平台、多个直播基地、网红项目游玩点等。